



DOĞKAR GIDA MADDELERİ ÜRETİM SANAYİ VE TİCARET A.Ş.

Başvuru İzahnamesi yayımlanma tarihi itibarıyla Sermaye Piyasası Kurulu'na yapılan başvuru çerçevesinde incelenmekte olup, henüz onaylanmamıştır. Sermaye Piyasası Kurulu'nun onayını takiben kesinleşen İzahname ayrıca Şirket'in (<https://dogtat.com.tr/>) adresli internet sitesinde, halka arzda satışa aracılık edecek olan Halk Yatırım Menkul Değerler A.Ş.'nin (www.halkyatirim.com.tr/) adresli internet sitelerinde ve Kamuyu Aydınlatma Platformu'nda (www.kap.org.tr) yayınlanacaktır. Halka arz kapsamında herhangi bir yatırım kararı Sermaye Piyasası Kurulu'nun onayını müteakip verilmeli ve yatırımcılar yatırım kararlarını nihai İzahname'de yaptıkları incelemelere dayandırmalıdır.

**DOĞKAR GIDA MADDELERİ
ÜRETİM SAN. VE TİC. A.Ş.**

Köseköy Mah. İstiklal Cad.No:31 Kartepe
Tel: 0 262 373 20 41 Fax: 20 43 KOCAELİ
Alemdar V.D 308 052 1293 Tic.Sic.No: 26279
Mersis No: 0308052388300011

1

**HALKYATIRIM
MENKUL DEĞERLER A.Ş.**

Doğkar Gıda Maddeleri Üretim Sanayi ve Ticaret A.Ş.

İzahname

Bu izahname, Sermaye Piyasası Kurulu (Kurul)'nca/....../.... tarihinde onaylanmıştır.

Ortaklığımızın çıkarılmış sermayesinin 210.000.000 TL'den 283.500.000 TL'ye çıkarılması nedeniyle artırılacak 73.500.000 TL nominal değerli 73.500.000 adet B Grubu pay ve mevcut ortak İbrahim Erdoğan'ın sahip olduğu 15.750.000 TL nominal değerli 15.750.000 adet B Grubu pay olmak üzere toplam 89.250.000 TL nominal değerli 89.250.000 adet B Grubu hamiline yazılı payın halka arzına ilişkin izahnamedir.

İzahnamenin onaylanması, izahnamede yer alan bilgilerin doğru olduğunun Kurulca tekeffülü anlamına gelmeyeceği gibi, paylara ilişkin bir tavsiye olarak da kabul edilemez. Ayrıca halka arz edilecek payların fiyatının belirlenmesinde Kurul'un herhangi bir takdir ya da onay yetkisi yoktur.

Halka arz edilecek paylara ilişkin yatırım kararları izahnamenin bir bütün olarak değerlendirilmesi sonucu verilmelidir.

Bu izahname, ortaklığımızın <https://www.dogtat.com.tr> ve halka arzda satışa aracılık edecek Halk Yatırım Menkul Değerler A.Ş.'nin <https://www.halkyatirim.com.tr> adresli internet siteleri ile Kamuyu Aydınlatma Platformu (KAP)'nda (www.kap.org.tr) yayımlanmıştır. Ayrıca başvuru yerlerinde incelemeye açık tutulmaktadır.

Sermaye Piyasası Kanunu (SPKn)'nın 10'uncu maddesi uyarınca, izahnamede ve izahnamenin eklerinde yer alan yanlış, yanıltıcı ve eksik bilgilerden kaynaklanan zararlardan ihraççı sorumludur. Zararın ihraççıdan tazmin edilememesi veya edilemeyeceğinin açıkça belli olması halinde; halka arz edenler, ihraca aracılık eden lider yetkili kuruluş, varsa garantör ve ihraççının yönetim kurulu üyeleri kusurlarına ve durumun gereklerine göre zararlar kendilerine yükletilebildiği ölçüde sorumludur. Ancak, izahnamenin diğer kısımları ile birlikte okunduğu takdirde özetin yanıltıcı, hatalı veya tutarsız olması durumu hariç olmak üzere, sadece özete bağlı olarak ilgililere herhangi bir hukuki sorumluluk yüklenemez. Bağımsız denetim, derecelendirme ve değerlendirme kuruluşları gibi izahnameyi oluşturan belgelerde yer almak üzere hazırlanan raporları hazırlayan kişi ve kurumlar da hazırladıkları raporlarda yer alan yanlış, yanıltıcı ve eksik bilgilerden SPKn hükümleri çerçevesinde sorumludur.

**DOĞKAR GIDA MADDELERİ
ÜRETİM SAN. VE TİC. A.Ş.**

Köseköy Mah. İstiklal Cad.No:31 Kartepe
Tel: 0 262 372 20 47 Fax: 20 47 KOCAELİ
Alemdar V.D. 398 052 3893 Tic. Sic.No: 26279
Mersis No: 0308052389300011

HALK YATIRIM

MENKUL DEĞERLER A.Ş.

GELECEĞE YÖNELİK AÇIKLAMALAR

İşbu izahname, “düşünülmektedir”, “planlanmaktadır”, “hedeflenmektedir”, “tahmin edilmektedir”, “beklenmektedir” gibi kelimelerle ifade edilen geleceğe yönelik açıklamalar içermektedir. Bu tür açıklamalar belirsizlik ve risk içermekte olup, sadece izahnamenin yayım tarihindeki öngörülerini ve beklentileri göstermektedir. Birçok faktör, ihracının geleceğe yönelik açıklamalarının öngörülenden çok daha farklı sonuçlanmasına yol açabilecektir.

üleri ve beklentileri göstermektedir. Birçok faktör, ihracının geleceğe yönelik açıklamalarının öngörülenden çok daha farklı sonuçlanmasına yol açabilecektir.

DOĞKAR GIDA MADDELERİ ÜRETİM SAN. VE TİC. A.Ş.

Kosekoy Mah. İstiklal Cad.No:31 Kartepa
Tel: 0 262 373 20 41 Fax: 20 43 KOCAELİ
Alemdar V.D.05 072 3383 Tic.Sic.No: 26279
Mersis No: 0306052388300011



 HALKYATIRIM
MURAT KUL DEĞERLER A.Ş.

İÇİNDEKİLER

GELECEĞE YÖNELİK AÇIKLAMALAR.....	3
İÇİNDEKİLER.....	4
KISALTMA VE TANIMLAR.....	6
I. BORSA GÖRÜŞÜ:.....	10
II. DİĞER KURUMLARDAN ALINAN GÖRÜŞ VE ONAYLAR:	11
1. İZAHNAMENİN SORUMLULUĞUNU YÜKLENEN KİŞİLER	12
2. ÖZET	14
3. BAĞIMSIZ DENETÇİLER	38
4. SEÇİLMİŞ FİNANSAL BİLGİLER	39
5. RİSK FAKTÖRLERİ	41
6. İHRAÇÇI HAKKINDA BİLGİLER	63
7. FAALİYETLER HAKKINDA GENEL BİLGİLER.....	74
8. GRUP HAKKINDA BİLGİLER.....	117
9. MADDİ VE MADDİ OLMAYAN DURAN VARLIKLAR HAKKINDA BİLGİLER	118
10. FAALİYETLERE VE FİNANSAL DURUMA İLİŞKİN DEĞERLENDİRMELER.....	121
11. İHRAÇÇININ FON KAYNAKLARI.....	148
12. ARAŞTIRMA VE GELİŞTİRME, PATENT VE LİSANSLAR	153
13. EĞİLİM BİLGİLERİ	154
14. KAR TAHMİNLERİ VE BEKLENTİLERİ	156
15. İDARİ YAPI, YÖNETİM ORGANLARI VE ÜST DÜZEY YÖNETİCİLER	156

16. ÜCRET VE BENZERİ MENFAATLER	160
17. YÖNETİM KURULU UYGULAMALARI	161
18. PERSONEL HAKKINDA BİLGİLER	164
19. ANA PAY SAHİPLERİ	165
20. İLİŞKİLİ TARAFLAR VE İLİŞKİLİ TARAFLARLA YAPILAN İŞLEMLER HAKKINDA BİLGİLER.....	166
21. DİĞER BİLGİLER	167
22. ÖNEMLİ SÖZLEŞMELER	175
23. İHRAÇÇININ FİNANSAL DURUMU VE FAALİYET SONUÇLARI HAKKINDA BİLGİLER.....	178
24. İHRAÇ VE HALKA ARZ EDİLECEK PAYLARA İLİŞKİN BİLGİLER.....	181
25. HALKA ARZA İLİŞKİN HUSUSLAR.....	194
26. BORSADA İŞLEM GÖRMEYE İLİŞKİN BİLGİLER	216
27. MEVCUT PAYLARIN SATIŞINA İLİŞKİN BİLGİLER İLE TAAHHÜTLER	217
28. HALKA ARZ GELİRİ VE MALİYETLERİ	219
29. SULANMA ETKİSİ	222
30. UZMAN RAPORLARI VE ÜÇÜNCÜ KİŞİLERDEN ALINAN BİLGİLER ..	223
31. İŞTİRAKLER HAKKINDA BİLGİLER.....	225
32. PAYLAR İLE İLGİLİ VERGİLENDİRME ESASLARI	225
33. İHRAÇÇI VEYA HALKA ARZ EDEN TARAFINDAN VERİLEN İZİN HAKKINDA BİLGİ	236
34. İNCELEMeye AÇIK BELGELER	238
35. EKLER	239

KISALTMA VE TANIMLAR

KISALTMALAR	TANIMLAR
AB	Avrupa Birliği
ABD	Amerika Birleşik Devletleri
ABD Doları, Dolar, USD	Amerika Birleşik Devletleri para birimi
Aracı Kurum veya Halk Yatırım	Halk Yatırım Menkul Değerler Anonim Şirketi
AR-GE	Araştırma geliştirme
A.Ş.	Anonim Şirket
Avro, Euro	Avrupa Birliği'nin, Avrupa Ekonomik ve Parasal Birliği'ne ilişkin mevzuatı kapsamında, "Euro"yu resmi para birim olarak kabul eden Avrupa Birliği Üyesi devletlerin her birinin resmi para birimi
BKK	Bakanlar Kurulu Kararnamesi
Borsa, Borsa İstanbul veya BİST	Borsa İstanbul A.Ş.
BSMV	Banka ve Sigorta Muameleleri Vergisi
Covid-19	2019 yılında yayılmaya başlayan ve SARS-CoV-2 isimli virüsün neden olduğu koronavirüs hastalığı
ÇED	Çevresel Etki Değerlendirmesi
ÇED Raporu	Çevresel Etki Değerlendirmesi Raporu
ÇED Yönetmeliği	29.07.2022 tarihli 31907 sayılı Resmi Gazete'de yayımlanan Çevresel Etki Değerlendirmesi Yönetmeliği
Çevre İzin ve Lisans Yönetmeliği	10.09.2014 tarihli 29115 sayılı Resmi Gazete'de yayımlanan Çevre İzin ve Lisans Yönetmeliği
Çevre Kanunu	11.08.1983 tarihli 18132 sayılı Resmi Gazete'de yayımlanan 2872 sayılı Çevre Kanunu
Doğtat Gıda	Doğtat Gıda Üretim Sanayi ve Ticaret A.Ş.
EFT	Elektronik Fon Transferi
Esas Sözleşme	Şirket'in esas sözleşmesinin son hali
FAVÖK	Faiz, Amortisman, Vergi Öncesi Kar
FSSC 22000	Gıda Güvenliği Sistem Sertifikasyonu
GES	Güneş enerji santrali
Grup	Doğkar Gıda Maddeleri Üretim Sanayi ve Ticaret A.Ş. ve bağlı

	ortaklığı olan Hanımeli Pazarlama Dış Ticaret Limited Şirketi birlikte "Grup" oluşturmaktadır.
Girişim Sermayesi Yatırım Fonlarına İlişkin Esaslar Tebliği	Kurul'un III-52.4 sayılı Girişim Sermayesi Yatırım Fonlarına İlişkin Esaslar Tebliği
GMP	Good Manufacturing Practices (İyi Üretim Uygulamaları)
GTİP	Gümrük Tarife İstatistik Pozisyonu
GVK	06.01.1961 tarihli 10700 sayılı Resmi Gazete'de yayımlanan 193 sayılı Gelir Vergisi Kanunu
HACCP	Hazard Analysis and Critical Control Points (Tehlike Analizi ve Kritik Kontrol Noktaları) yaklaşımı
Halka Arz Eden Pay Sahibi	İbrahim Erdoğan
Halka Arz Edenler	Şirket ve Halka Arz Eden Pay Sahibi
Halka Arz Edilen Paylar	Şirket'in çıkarılmış sermayesinin 210.000.000- TL'den 283.500.000 TL'ye çıkarılması nedeniyle artırılacak 73.500.000. TL nominal değerli paylar ve mevcut ortak İbrahim Erdoğan'a ait 15.750.000 TL nominal değerli olmak üzere toplam 89.250.000 TL nominal değerli (B) grubu paylar
Hanımeli Meyiş Gıda	Hanımeli Meyiş Gıda Üretim ve Dış Ticaret Limited Şirketi
Hanımeli Pazarlama	Hanımeli Pazarlama Dış Ticaret Limited Şirketi
Hukukçu Raporu	Av.Kezbannur Aksu tarafından hazırlanan Bağımsız Hukukçu Raporu
ISO	Uluslararası Standartlar Organizasyonu
ISIN	Uluslararası Menkul Kıymet Tanımlama Kodu
İSMMMO	İstanbul Serbest Muhasebeci Mali Müşavirler Odası
İş Kanunu	10.06.2003 tarihli 25134 sayılı Resmi Gazete'de yayımlanan 4857 sayılı İş Kanunu
İş Sağlığı ve Güvenliği Kanunu	30.06.2012 tarihli 28339 sayılı Resmi Gazete'de yayımlanan 6331 sayılı İş Sağlığı ve Güvenliği Kanunu
İşyeri Açma ve Çalışma Ruhsatlarına İlişkin Yönetmelik	10.08.2005 tarihli 25902 sayılı Resmi Gazete'de yayımlanan İşyeri Açma ve Çalışma Ruhsatlarına İlişkin Yönetmelik
İzahname ve İhraç Belgesi Tebliği	Kurul'un II-5.1 sayılı İzahname ve İhraç Belgesi Tebliği
KAP	Kamuyu Aydınlatma Platformu
Kar Payı Tebliği	Kurul'un II-19.1 sayılı Kar Payı Tebliği
Kayıtlı Sermaye Sistemi Tebliği	Kurul'un II-18.1 sayılı Kayıtlı Sermaye Sistemi Tebliği

**DOĞKAR GIDA MADDELERİ
ÜRETİM SAN. VE TİC. A.Ş.**

Koseköy Mah. İstiklal Cad. No: 31 Kartepo
Tel: 0 262 373 20 41 Fax: 20 43 KOCAELİ
Alemdar V.D 308 052 2223 Tte. Sic.No: 26279
Mersis No: 0808052388300011

HALKYURUM
MENKUL DEĞERLER A.Ş.

KDV	Katma Değer Vergisi
KKM	Kur Korumalı Mevduat
KGK	Kamu Gözetimi, Muhasebe ve Denetim Standartları Kurumu
KKO	Kapasite Kullanım Oranı
Konsorsiyum Üyeleri	Halk Yatırım liderliğinde oluşturulan ve halka arz süresince talep toplama konusunda yetkilendirilmiş olan aracı kurumlar
Kurul	Sermaye Piyasası Kurulu
Kurumsal Yönetim Tebliği	Kurul'un II-17.1 Sayılı Kurumsal Yönetim Tebliği
KVK	21.06.2006 tarihli 26205 sayılı Resmi Gazete'de yayımlanan 5520 sayılı Kurumlar Vergisi Kanunu
Ltd. Şti.	Limited Şirket
M²	Metrekare
Maliye Bakanlığı	T.C. Hazine ve Maliye Bakanlığı
md.	Madde
Mevcut Pay Sahibi	İbrahim Erdoğan (%100)
MKK	Merkezi Kayıt Kuruluşu A.Ş.
NACE	İş yerlerinin çalıştıkları alanlara göre tehlike sınıflarını belirleyen sistemin oluşturduğu altı haneli bir kod
No	Numara
Ortaklıktan Çıkarma ve Satma Hakları Tebliği	Kurul'un II-27.3 sayılı Ortaklıktan Çıkarma ve Satma Hakları Tebliği
Önemli Nitelikteki İşlemler ve Ayrılma Hakkı Tebliği	Kurul'un II-3.3 sayılı Önemli Nitelikteki İşlemler ve Ayrılma Hakkı Tebliği
Pay Tebliği	Kurul'un VII-128.1 sayılı Pay Tebliği
Sermaye Piyasası Araçlarının Satışı Tebliği	Kurul'un II-5.2 sayılı Sermaye Piyasası Araçlarının Satışı Tebliği
Sermaye Piyasasında Finansal Raporlamaya İlişkin Esaslar Tebliği	Kurul'un II-14.1 sayılı Sermaye Piyasasında Finansal Raporlamaya İlişkin Tebliği
SGK	Sosyal Güvenlik Kurumu
SPKn	30.12.2021 tarihli 28513 sayılı Resmi Gazete'de yayımlanan 6362 sayılı Sermaye Piyasası Kanunu
Şirket, Ortaklık, İhraççı, Doğkar Gıda	Doğkar Gıda Maddeleri Üretim Sanayi ve Ticaret A.Ş.

**DOĞKAR GIDA MADDELERİ
ÜRETİM SAN. VE TİC. A.Ş.**

Kosaköy Mah. İstiklal Cad. No: 31 Kartepa
Tel: 0 262 373 20 41 Faks: 20 43 KOCAELİ
Alemdar V.D 308 052 0683 Tic. Sic. No: 26279
Mersis No: 0309052386300011



 HALK YATIRIM
F. HALK DEĞERLER A.Ş.

Takasbank	İstanbul Takas ve Saklama Bankası A.Ş.
TBK	04.02.2011 tarihli 27836 sayılı Resmi Gazete'de yayımlanan 6098 sayılı Türk Borçlar Kanunu
TFRS	Türkiye Finansal Raporlama Standartları
Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun	28.11.2013 tarihli 28835 sayılı Resmi Gazete'de yayımlanan 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun
TL	Türk Lirası
Trademap	Birleşmiş Milletler Uluslararası Ticaret Merkezi tarafından geliştirilen pazar araştırması veri tabanıdır.
TTK	14.02.2011 tarihli 27846 sayılı Resmi Gazete'de yayımlanan 6102 sayılı Türk Ticaret Kanunu
TTSG	Türk Ticaret Sicil Gazetesi
TÜFE	Tüketici Fiyat Endeksi
TÜİK	Türkiye İstatistik Kurumu
Türk Gıda Kodeksi	Türk Gıda Kodeksi; gıda ve gıda ile temas eden madde ve malzemelerle ilgili asgari teknik ve hijyen kriterleri, bitki koruma ürünü ve veteriner ilaç kalıntıları, katkı maddeleri, bulaşanları, numune alma, ambalajlama, etiketleme, nakliye, depolama ve analiz metodlarının ülkemiz standartlarını belirleyen mevzuat bütünüdür.
T.C.	Türkiye Cumhuriyeti
UMS 24	Uluslararası Muhasebe Standardı 24
Umumi Hıfzısıhha Kanunu	06.05.1930 tarihli 1489 sayılı Resmi Gazete'de yayımlanan 1593 sayılı Umumi Hıfzısıhha Kanunu
USD veya Amerikan Doları	Amerika Birleşik Devletleri'nin resmi para birimi
VUK	10.01.1961 tarihli 10703 sayılı Resmi Gazete'de yayımlanan 213 sayılı Vergi Usul Kanunu
YMM	Yeminli Mali Müşavir
Yönetim Kurulu	Şirket'in yönetim kurulu
4749 sayılı Kanun	09.04.2002 tarihli 24721 sayılı Resmi Gazete'de yayımlanan 4749 sayılı Kamu Finansmanı ve Borç Yönetiminin Düzenlenmesi Hakkında Kanun
4842 sayılı Kanun	24.04.2003 tarihli 25088 sayılı Resmi Gazete'de yayımlanan 4842 sayılı Bazı Kanunlarda Değişiklik Yapılması Hakkında Kanun
6361 sayılı Kanun	13.12.2012 tarihli 28496 sayılı Resmi Gazete'de yayımlanan 6361 sayılı Finansal Kiralama, Faktoring, Finansman ve Tasarruf Finansman Şirketleri Kanunu
7256 sayılı Kanun	17.11.2020 tarihli 31307 sayılı Resmi Gazete'de yayımlanan 7256 sayılı Bazı Alacakların Yeniden Yapılandırılması ile Bazı Kanunlarda Değişiklik Hakkında Kanun

I. BORSA GÖRÜŞÜ:

Borsa İstanbul görüşü ilerleyen aşamalarda eklenecektir.

DOĞKAR GIDA MADDELERİ ÜRETİM SAN. VE TİC. A.Ş.

Köseköy Mah. İstiklal Cad.No:21 Kartepe
Tel: 0 262 373 20 41 Fax: 0 262 373 20 43 KOCAELİ
Alemdar V.D 308 052 3552 Tic.Sic.No: 26279
Mersis No: 0309052389300011

HALKIN DEĞERLER A.Ş.

II. DİĞER KURUMLARDAN ALINAN GÖRÜŞ VE ONAYLAR:

Şirket'in paylarını halka arz etmesi için Kurul ve Borsa İstanbul dışında herhangi bir kurumdan görüş veya onay alınmasına gerek bulunmamaktadır.

**DOĞKAR GIDA MADDELERİ
ÜRETİM SAN. VE TİC. A.Ş.**
Kösekoy Mah. İstiklal Cad. No: 31 Kartepe
Tel: 0 262 373 20 41 Faks: 20 43 KOCAELİ
Alemdar V.D 308 052 3583 Tic. Sic. No: 96279
Mersis No: 08052388300011




**HALK YATIRIM
MENKUL DEĞERLER A.Ş.**

1. İZAHNAMENİN SORUMLULUĞUNU YÜKLENE KİŞİLER

Bu izahname ve eklerinde yer alan bilgilerin, sahip olduğumuz tüm bilgiler çerçevesinde, gerçeğe uygun olduğunu ve izahnamede bu bilgilerin anlamını değiştirecek nitelikte bir eksiklik bulunmaması için her türlü makul özenin gösterilmiş olduğunu beyan ederiz.

<u>İhraççı</u>	Sorumlu Olduğu Kısım
Doğkar Gıda Maddeleri Üretim Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi	
DOĞKAR GIDA MADDELERİ ÜRETİM SANAYİ VE TİC. A.Ş. Kosekoy Mah. İstiklal Cad.No:31 Kat:5 Teşvikiye Köyü, Beşiktaş/İSTANBUL Alemdar V.D 308 052 3883 Tic.Sic.No: 26279, Mersis No: 0308052388300011	İZAHNAMENİN TAMAMI
26/12/2025	

<u>Halka Arz Eden Pay Sahibi</u>	Sorumlu Olduğu Kısım
İbrahim ERDOĞAN Yönetim Kurulu Başkanı	İZAHNAMENİN TAMAMI
26/12/2025	

<u>Halka Arza Aracılık Eden Yetkili Kuruluş</u>	Sorumlu Olduğu Kısım
Halk Yatırım Menkul Değerler Anonim Şirketi	
Arzu BAŞOĞLU ARIÖZ Müdür 26/12/2025	İZAHNAMENİN TAMAMI
Menevşe ÖZDEMİR DİLİDÜZGÜN Müdür 26/12/2025	
HALKYATIRIM MENKUL DEĞERLER A.Ş.	

İzahnamenin bir parçası olan bu raporda yer alan bilgilerin, sahip olduğumuz tüm bilgiler çerçevesinde, gerçeğe uygun olduğunu ve bu bilgilerin anlamını değiştirecek nitelikte bir eksiklik bulunmaması için her türlü makul özenin gösterilmiş olduğunu beyan ederiz.

rçası olan bu raporda yer alan bilgilerin, sahip olduğumuz tüm bilgiler çerçevesinde, gerçeğe uygun olduğunu ve bu bilgilerin anlamını değiştirecek nitelikte bir eksiklik bulunmaması için her türlü makul özenin gösterilmiş olduğunu beyan ederiz.

İmzalı sorumluluk beyanları izahname ekinde yer almaktadır.

<u>İlgili Bağımsız Denetim Raporlarını</u> <u>Hazırlayan Kuruluş</u> Boğaziçi Bağımsız Denetim ve Yeminli Mali Müşavirlik Anonim Şirketi	Sorumlu Olduğu Kısım:
Yusuf ÇOT Sorumlu Denetçi	31 Aralık 2022, 31 Aralık 2023, 31 Aralık 2024 ve 30 Eylül 2025 Tarihlerinde Sona Eren Finansal Tablo Dönemlerine Ait Özel Bağımsız Denetçi Raporu

<u>İlgili Gayrimenkul Değerleme Raporlarını</u> <u>Hazırlayan Kuruluş</u> Admer Gayrimenkul Değerleme ve Danışmanlık A.Ş.	Sorumlu Olduğu Kısım:
Ali GÜRIŞIK Sorumlu Değerleme Uzmanı	17/09/2025 tarihli OZEL-2025-00223 ve OZEL-2025-00222 Nolu Raporlar 13/10/2025 tarihli ve OZEL-2025-0224 Nolu Rapor

2. ÖZET

A—GİRİŞ VE UYARILAR		
No.	Başlık	Açıklama Yükümlülüğü
A.1	Giriş ve uyarılar	- Bu özet izahnameye giriş olarak okunmalıdır. - Sermaye piyasası araçlarına ilişkin yatırım kararları izahnamenin bir bütün olarak değerlendirilmesi sonucu verilmelidir. - İzahnamede yer alan bilgilere ilişkin iddiaların mahkemeye taşınması durumunda, davacı yatırımcı, halka arzın gerçekleştiği ülkenin yasal düzenlemeleri çerçevesinde, izahnamenin çevirisine ilişkin maliyetlere yasal süreçler başlatılmadan önce katlanmak zorunda kalabilir. - Özete bağlı olarak (çevirisi dahil olmak üzere) ilgililerin hukuki sorumluluğuna ancak özeti izahnamenin diğer kısımları ile birlikte okunduğu takdirde yanıltıcı, hatalı veya tutarsız olması veya yatırımcıların yatırım kararını vermesine yardımcı olacak önemli bilgileri sağlamaması durumunda gidilir.
A.2	İzahnamenin sonraki kullanımına ilişkin bilgi	İzahname sonradan tekrar kullanılmayacaktır.

B—İHRAÇÇI		
B.1	İhraççının ticaret unvanı ve işletme adı	Ticaret Unvanı: Doğkar Gıda Maddeleri Üretim Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi İşletme Adı: İşletme adı bulunmamaktadır.
B.2	İhraççının hukuki statüsü, tabi olduğu mevzuat, kurulduğu ülke ve adresi	Hukuki statüsü: Anonim Şirket Tabi olduğu mevzuat: Türkiye Cumhuriyeti Kanunları Kurulduğu ülke: Türkiye Cumhuriyeti Adresi: Köseköy Mahallesi İstiklal Caddesi No:31 Kartepe/Kocaeli
B.3	Ana ürün/hizmet kategorilerini de içerecek şekilde ihraççının mevcut faaliyetlerinin ve faaliyetlerine etki eden önemli faktörlerin tanımı ile faaliyet gösterilen sektörler/pazarlar	Doğkar Gıda 28.01.2016 tarihinde İstanbul'da kurulmuştur. Gıda üreticisi olan Şirket'in faaliyet konuları esas sözleşmesinin "Amaç ve Konu" başlıklı 3'üncü maddesinde sayılmış olup, Şirket'in fiili faaliyet konusu şekerli mamullerin üretimidir. Mevcut durumda Şirket ana ürün olarak kakaolu/sade fındık/fıstık kreması ("krema"), fıstık ezmesi, reçel ve tahin helvası ("helva") üretimi yapmaktadır. Şirket, talebe bağlı olarak 120 adet farklı ürün üretme kapasitesine sahiptir. Ayrıca, üretim sürecinde ham madde olarak kullanılan şekerin ticareti

hakkında bilgi

ile de iştgal etmektedir. şirket AR-GE çalışmalarıyla ürünlerinde gelişim sağlamakta olup, teknoloji ve modernizasyon yatırımları ile birlikte sürdürülebilir üretime devam etmektedir.

30.09.2025 tarihi itibarıyla şirket'in üretim faaliyetlerinden elde ettiği gelirin %73' kakaolu/sade fındık / fıstık kreması ve fıstık ezmesi, %7'si reçel, %4' helva,% 16'sı ise toz şeker ve meyveli şeker satışından gelmektedir.

şirket'in 30.09.2025 tarihi itibarıyla cirosunun yurt içi - yurt dışı mamul satışı ve yurt içinde şeker satışından oluşan ticari mal satışı dağılımına ilişkin bilgi aşağıdaki tabloda yer almaktadır:

Mamul Satışı (TL)		Ticari Mal	TOPLAM
İhracat	Yurt İçi Satış	Satışı* (TL)	(TL)
380.683.064	1.629.753.662	397.306.425	2.407.743.151

**Ticari mal satışı üretim sürecinde kullanılan ve fazla olan ve/veya piyasadan uygun fiyat ile temin edilen toz şekerin satışının yanında talebe göre toz şekerin işlemden geçirilmesi ile elde edilen ağızda eriyen meyveli şekerlerdir.*

şirket; krema, reçel ve helva başta olmak üzere geniş ürün yelpazesini, marka stratejisine dayalı olarak 'Nusspo', 'Gurmex' ve 'Doğtat' gibi tescilli markaları aracılığıyla pazara sunmaktadır.

rn – marka eşleşmeleri, hedef pazarların dinamikleri ve marka konumlandırma politikaları doğrultusunda esnek bir yapıda kurgulanmakta olup; aynı ürün grubu farklı markalar altında değerlendirilebilmektedir. Bu yaklaşım doğrultusunda, şirket'in mülkiyetinde bulunan ve farklı ticari stratejilere hizmet eden toplam 20 adet tescilli markası bulunmaktadır.

Grup faaliyetlerine 2004 yılında İstanbul'da Hanımeli Meyiş Gıda çatısı altında reçel ve marmelat üretimi ile başlamıştır. Reçel ve marmelat üretimi, geliştirilen makinalar ile atmosfersiz ortamda yapılarak sektöre bir yenilik getirilmiştir. Atmosfersiz ortamda üretim yapan makinalar daha az enerji harcayarak reçeli kaynama derecesine ulaştırmaktadır. Bunun yanında üretim ortamında hava olmaması reçel üretiminde kullanılan meyvenin formunun korunmasını ve st düzeyde hijyeni beraberinde getirmektedir.

2008 yılında katılım sağlanan fuarlarda fındık / fıstık kremasına olan talep dikkate alınarak, bu ürünlerin üretimine başlanmıştır.

	Pazarlama faaliyetlerinin gelişmesi ve özellikle yurt dışı pazardan gelen üretim taleplerine ilişkin çeşitliliğin artmasına bağlı olarak, ilki Kasım 2016'da, ikincisi ise Şubat 2019'da Kartepe / Kocaeli'de faaliyete geçirilen iki fabrika ile üretim faaliyetleri İstanbul'dan Kartepe'ye taşınarak üretim kapasitesi geliştirilmiştir. Şirket fabrikalarının toplam kapalı alanı 8.500 m²'dir ve 30.09.2025 tarihi itibarıyla Şirket'in 165 çalışanı bulunmaktadır. Yıllık 33.360 ton üretim kapasitesine sahip fabrikalarda 120 civarında farklı ürün üretilmektedir. Şirket kuruluşundan 2024 yılına kadar, sektörde muadili olmayan küçük gramajlı ve katma değeri yüksek ürünleri de üretebilecek kabiliyete sahip, yaklaşık 15.000.000 USD tutarında makina-ekipman yatırımı yapmıştır. 2024 yılında üretimini yaptığı ürünlerin çeşitliliğini arttırmak ve mevcut makinalarının modernizasyonu amaçlı orijinal para cinsinden 2.629.086 USD, 63.551.922 TL ve 8.417.624 EUR makina-ekipman yatırımı tamamlanmıştır. 2025 yılında ise pazar araştırmalarını yaparak sektörde rekabet gücünü arttırmak için çikolata hatlarının kurulumunu gerçekleştirmiştir. Bu hatların kurulumu ve mevcut hatların kapasitesini arttırmak için 2025 yılında orijinal para cinsiyile 15.994.916 USD, 93.050.000 TL ve 10.891.575 EUR makine ekipman yatırımı gerçekleştirmiştir. Şirket, sipariş bazlı üretim anlayışı ile çalışmakta olup, müşteriye özel ürün tasarımı ve ambalaj geliştirme hizmetleri de sunmaktadır. Tüm süreçlerde GMP, HACCP ve ISO/FSSC 22000 standartları uygulanmaktadır. Kalite kontrol noktaları, sürecin kritik aşamalarında devreye girerek izlenebilirlik ve tutarlılık sağlamaktadır. Ham madde kabulünden son ürün sevkiyatına kadar tüm aşamalar kalite birimi tarafından denetlenmektedir. Her ülke için müşteri portföyleri oluşturulmuş olup, potansiyel müşteriler belirli aralıklarla kampanyalarla bilgilendirilmekte, ayrıca ürün broşürleri ve fiyat teklifleri gönderilmektedir. Sipariş bazlı üretim sistemi sayesinde her ülkeye özel içerik, dil ve ambalaj seçenekleri sunulabilmektedir. Yurt İçi Pazar: Sınırlı sayıda zincir market ve toptan satış kanalına odaklanılmıştır. Ana satış stratejisi, kurumsal bayilik modeli ve özel markalı ürün üretimi
--	---

		üzerinden yapılandırılmıştır. Yurt Dışı Pazar: Aktif olarak yaklaşık 111 ülkeye ihracat yapılmaktadır. Bu ülkeler arasında Filipinler, Japonya, ABD, Kanada, Hollanda, Azerbaycan, Gürcistan ve Dubai yer almaktadır. Dağıtım modeli ülkeye göre değişmekle birlikte çoğunlukla: - Doğrudan zincir marketlere satış - Toptancı-distribütörlerle iş birlikleri - Marka temsilciliği / özel etiket anlaşmaları şeklindedir. Şirket ilk ihracatını 2013 yılında Ürdün'e gerçekleştirmiştir. Devam eden süreçte yurtdışı pazarlama kadrolarının oluşturulması, yapılan yatırımlar sonucu yurtiçi ve yurtdışı talebin yüksek olduğu ürünlerin üretim ve satışına başlanması ile 2025 yılı Eylül ayı itibarıyla 111 ülkeye ihracat yapar duruma gelmiştir.
B.4	İhraççıyı ve faaliyet gösterdiği sektörü etkileyen önemli en son eğilimler hakkında bilgi	Gıda sanayi tarımsal üretimden sağlanan girdilerin çeşitli üretim aşamalarından geçirilerek son tüketiciye ulaştırılması olarak tanımlanabilir. Özellikle Dünya nüfustaki artış, devletleri nüfuslarının beslenmesini sağlayacak ek önlemler almaya iterken bu önlemlerin alınmasında tüketicilerin sağlıklı ürünlere olan talebinin artması son dönemde belirleyici unsurlardan biri haline gelmiştir. Temeli tarım faaliyetlerine dayanan sektörün gelişiminde tüketicilerin tercihlerinin yanında özellikle çevre ve iklim gibi dış faktörler, enerji kaynaklarına ulaşım ve enerji maliyetlerinin yanında üretimin doğaya zarar vermeyen enerji kaynakları ile yerine getirilmesi gerekliliği ve teknolojik gelişmelerin getirdiği sürekli yatırım yapma gereksinimi gibi birçok dinamik unsurla etkileşim halindedir. Üretimde kullanılan ham madde fiyatlarındaki dalgalanmalar, iklim değişikliklerinin girdi üretim ve tedarik süreçlerini olumsuz etkileyebilmesi, gıda güvenliği ve kalite standartlarındaki gereklilikler gibi nedenlerle, kaynakları daha verimli bir şekilde kullanmak gerekmektedir. Gıda işletmelerinin rekabetçi olabilmeleri için işletme modellerini sürekli olarak yeniden organize etmeleri, strateji ve planlama yapmaları gerekmektedir.

Gıda üreticisi olan Şirket (NACE Kodu:10-39-03-meyve ve sebzeler, jöle, pekmez, marmelat, reçel vb. üretimi) mevcut durumda ana ürün olarak kakaolu/sade fındık/fıstık kreması, fıstık ezmesi, çikolata ve bar grubu, reçel ve tahin helvası üretimi yapmaktadır. Türkiye'de şeker ve çikolatalı şekerleme sektörü tarihsel olarak lokum ve helva gibi geleneksel Türk şekerleme ürünlerinin üretimine dayanmaktadır. Bununla birlikte, özellikle çikolata şekerlemeleri zamanla geleneksel şekerleme ürünlerinin yerini almaktadır.

Şekerleme ürünlerinin üretim eğilimleri iç ve dış taleplerle yakından ilişkilidir. Üretim kapasitesi iç talebin oldukça üzerindedir ve bunun sonucunda çoğu orta ve büyük ölçekli firmalar ürünlerini ihraç etmektedir.

Sektör, geleneksel üretim yöntemleri ile birlikte modern teknolojiyi kullanarak gıda sanayinin en önemli alt sektörlerinden biri haline gelmiştir. Türk şeker ve çikolata şekerleme sektörü; Orta Doğu, Balkanlar, Kuzey Afrika, Baltıklar ve Orta Asya'da coğrafi konumunun lojistik açıdan avantajları, fındık ve şeker ham maddesinin üretimini gerçekleştirmesi nedeni ile önemli bir konuma gelmiştir. Türk firmaları tarafından üretilen ürünler daha geniş çeşitlilikte ve yüksek kalite ürünler olma özelliğini taşımaktadır.

Ülkemizin sektörde olan gelişimine;

- Dünyada genç ve hızla büyüyen nüfus ve oyuncaklı çikolataya artan talep,
- Gelişen dağıtım kanalları, üreticilerin yoğun reklamları yeni ürün geliştirmeleri,
- Türkiye'nin coğrafi konumu, AB ve Ortadoğu pazarı başta olmak üzere lojistik açıdan kilit noktada bulunması,
- Ana bileşenlerden olan şekerde kendi ihtiyacını üretimi ile karşılama avantajı, ayrıca dünya kuru meyve (kuru kayısı, kuru üzüm, kuru incir) ve sert kabuklu yemiş (fındık, Antep fıstığı) üretimindeki hakimiyeti olumlu yansımasıdır.

Türkiye'deki endüstri, sürekli bir dönüşüm ve ilerleme sürecindedir. Son zamanlarda, doğal, sosyal ve ekonomik faktörlerden kaynaklanan gıda ham madde

		kaynaklarının arzındaki dalgalanmalar ve bununla ilişkili fiyat değişimleri, mevcut kaynakların daha verimli ve etkili bir şekilde kullanılmasını gerektirmiştir. Aynı zamanda, iç ve dış talepteki değişimler, gıda endüstrisini daha yenilikçi olmaya ve ileri teknolojileri benimsemeye yönlendirmiştir. Dünya ve Türkiye genelindeki gıda fiyatlarına etki eden özellikle enerji fiyatlarında göreceli yüksek enflasyon seyri tarımsal girdilerin temin maliyetlerinde de artışa yol açmıştır. Maliyetlerin artması, tüketicinin gıda ürünlerine olan talebin düşmesine neden olabilecektir. Genel olarak gıda ürünlerinin talep esnekliğinin düşük olması, genel ticaret daralmasından etkilenmemesini sağlamaktadır. Maliyetler ve satış politikalarının yönetiminde gelecek dönem verilerinin hassas incelenmesi ile birlikte Şirket'in ekonomik daralmadan daha az etkilenmesi sağlanmıştır . Şirket izahname dönemleri boyunca toplamda 111 ülkeye ihracat yapar durumdadır. İhracatın artırılmasına yönelik kurumsal planlama, insan kaynağı istihdamı, yurt dışı ziyaretleri gibi stratejik hamleler, Şirket'in sürdürülebilir bir finansal yapı elde etmesine katkı sunacaktır. Şirket halka arz başvuru sürecinde başladığı kurumsal yönetim yapılanmasını sürdürmektedir. Bu bağlamda halka arz sonrası yapılacak ilk Genel Kurul'da; Kar Dağıtım Politikası, Ücretlendirme Politikası, Bilgilendirme Politikası, Bağış ve Yardım Politikası belirlenerek Genel Kurul onayına sunulacaktır.
B.5	İhraççının dahil olduğu grup ve grup içindeki yeri	Şirket ve %100 bağlı ortaklığı konumundaki Hanımeli Pazarlama birlikte Grup oluşturmaktadır. Hanımeli Pazarlama'nın Esas sözleşmesinin "Amaç ve Konu" başlıklı 3'üncü maddesine göre Hanımeli Pazarlama'nın başlıca faaliyet konusu yürürlükteki mevzuat çerçevesinde her türlü malın ve hizmetin ihracatı, ithalatı, alımı, satımı ve pazarlaması konularında faaliyette bulunmaktadır. Hanımeli Pazarlama'nın fiili faaliyet konusuna ilişkin olarak, Şirket izahname tarihi itibarıyla herhangi bir fiili faaliyeti bulunmamaktadır. Özellikle Şirket'in pazarlama faaliyetlerinin bağımsız

		bir yapı üzerinden sürdürülmesinin Şirket'in ana üretim faaliyetlerine katkıda bulunacağı düşüncesi ile kurulmuştur. Geçen zaman içerisinde Şirket'in belirli bir büyüklüğe ulaşması nedeniyle Hanimeli Pazarlama'nın Şirket için bir pazarlama ve dış ticaret şirketi olarak faaliyet göstermesi söz konusu olacaktır.																																			
B.6	Sermayedeki veya toplam oy hakkı içindeki payları doğrudan veya dolaylı olarak %5 ve fazlası olan kişilerin isimleri/unvanları ile her birinin pay sahipliği hakkında bilgi İhraççının hakim ortaklarının farklı oy haklarına sahip olup olmadıkları hakkında bilgi Varsa doğrudan veya dolaylı olarak ihraççının yönetim hakimiyetine sahip olanların ya da ihraççıyı kontrol edenlerin isimleri/unvanları ile bu kontrolün kaynağı hakkında bilgi	İzahname tarihi itibarıyla Şirket'in pay sahiplerinin bilgilerine aşağıdaki tabloda yer verilmektedir. <table><tr><th>Ortağın</th><th colspan="4">Sermaye Payı/ Oy Hakkı</th></tr><tr><th rowspan="2">Ticaret Unvanı / Adı Soyadı</th><th colspan="2">30/09/2025</th><th colspan="2">Son Durum</th></tr><tr><th>(TL)</th><th>(%)</th><th>(TL)</th><th>(%)</th></tr><tr><td>İbrahim Erdoğan</td><td>210.000.000</td><td>100,00</td><td>210.000.000</td><td>100,00</td></tr><tr><td>Toplam</td><td>210.000.000</td><td>100,00</td><td>210.000.000</td><td>100,00</td></tr></table> Şirket esas sözleşmesinin "Sermaye" başlıklı 6. Maddesine göre, Şirket sermayesi A ve B grubu olarak ikiye ayrılmıştır. Şirket paylarına tanınmış imtiyazlar aşağıdaki şekildedir; Şirket Esas Sözleşmesinde "Yönetim Kurulu" başlıklı 7'nci maddesinde (A) grubu nama yazılı pay sahibine; yönetim kurulu üyeliğine aday gösterme konusunda imtiyaz tanınmıştır. Yönetim kurulu üye sayısının yarısı A grubu pay sahibinin göstereceği adaylar arasından seçilir. Şirket Esas Sözleşmesinde "Genel Kurul Toplantılarına İlişkin Esaslar" başlıklı 13'üncü maddesinde (A) grubu nama yazılı pay sahibine; olağan ve olağanüstü Genel Kurul toplantılarında 5 (Beş) oy hakkı tanınmıştır. Şirket paylarının tamamı İbrahim Erdoğan'a ait olduğundan, Şirket'in yönetim hakimiyetine İbrahim Erdoğan tek başına sahiptir.	Ortağın	Sermaye Payı/ Oy Hakkı				Ticaret Unvanı / Adı Soyadı	30/09/2025		Son Durum		(TL)	(%)	(TL)	(%)	İbrahim Erdoğan	210.000.000	100,00	210.000.000	100,00	Toplam	210.000.000	100,00	210.000.000	100,00											
Ortağın	Sermaye Payı/ Oy Hakkı																																				
Ticaret Unvanı / Adı Soyadı	30/09/2025		Son Durum																																		
	(TL)	(%)	(TL)	(%)																																	
İbrahim Erdoğan	210.000.000	100,00	210.000.000	100,00																																	
Toplam	210.000.000	100,00	210.000.000	100,00																																	
B.7	Seçilmiş finansal bilgiler ile ihraççının finansal durumunda ve faaliyet sonuçlarında meydana gelen önemli değişiklikler	Şirket'in 31.12.2022, 31.12.2023, 31.12.2024 ve 30.09.2025 hesap dönemlerine ilişkin özel bağımsız denetimden geçmiş konsolide finansal durum tablolarından seçilen önemli finansal bilgiler aşağıda yer almaktadır: <table><tr><th colspan="5">ÖZEL BAĞIMSIZ DENETİMDEN GEÇMİŞ FİNANSAL DURUM TABLOSU</th></tr><tr><th>VARLIKLAR (TL)</th><th>31.12.2022</th><th>31.12.2023</th><th>31.12.2024</th><th>30.09.2025</th></tr><tr><td>Dönen Varlıklar</td><td>1.018.387.056</td><td>1.136.360.002</td><td>1.475.006.987</td><td>1.262.022.315</td></tr><tr><td>Duran Varlıklar</td><td>813.662.373</td><td>1.148.915.119</td><td>1.507.098.086</td><td>2.452.419.438</td></tr><tr><td>Toplam Varlıklar</td><td>1.832.049.429</td><td>2.285.275.121</td><td>2.982.105.073</td><td>3.714.441.753</td></tr><tr><th>KAYNAKLAR (TL)</th><th>31.12.2022</th><th>31.12.2023</th><th>31.12.2024</th><th>30.09.2025</th></tr><tr><td>Kısa Vadeli Yükümlülükler</td><td>821.768.734</td><td>869.516.181</td><td>814.131.597</td><td>901.690.387</td></tr></table>	ÖZEL BAĞIMSIZ DENETİMDEN GEÇMİŞ FİNANSAL DURUM TABLOSU					VARLIKLAR (TL)	31.12.2022	31.12.2023	31.12.2024	30.09.2025	Dönen Varlıklar	1.018.387.056	1.136.360.002	1.475.006.987	1.262.022.315	Duran Varlıklar	813.662.373	1.148.915.119	1.507.098.086	2.452.419.438	Toplam Varlıklar	1.832.049.429	2.285.275.121	2.982.105.073	3.714.441.753	KAYNAKLAR (TL)	31.12.2022	31.12.2023	31.12.2024	30.09.2025	Kısa Vadeli Yükümlülükler	821.768.734	869.516.181	814.131.597	901.690.387
ÖZEL BAĞIMSIZ DENETİMDEN GEÇMİŞ FİNANSAL DURUM TABLOSU																																					
VARLIKLAR (TL)	31.12.2022	31.12.2023	31.12.2024	30.09.2025																																	
Dönen Varlıklar	1.018.387.056	1.136.360.002	1.475.006.987	1.262.022.315																																	
Duran Varlıklar	813.662.373	1.148.915.119	1.507.098.086	2.452.419.438																																	
Toplam Varlıklar	1.832.049.429	2.285.275.121	2.982.105.073	3.714.441.753																																	
KAYNAKLAR (TL)	31.12.2022	31.12.2023	31.12.2024	30.09.2025																																	
Kısa Vadeli Yükümlülükler	821.768.734	869.516.181	814.131.597	901.690.387																																	

Uzun Vadeli Yükümlülükler	434.383.882	347.064.994	446.681.994	987.566.582
Toplam Özkaynaklar	575.896.813	1.068.693.946	1.721.291.482	1.825.184.784
Toplam Kaynaklar	1.832.049.429	2.285.275.121	2.982.105.073	3.714.441.753

Kaynak: Bağımsız Denetim Raporu

Dönen Varlıklar:

Nakit ve nakit benzerleri 31.12.2022, 31.12.2023, 31.12.2024 ve 30.09.2025 itibarıyla sırasıyla 123.935.025 TL, 103.155.219 TL, 98.945.663 TL ve 191.322.091 TL seviyelerinde gerçekleşmiştir. Şirket'in nakit ve nakit benzerleri 31.12.2022'den 31.12.2023'e %17 azalmış, 31.12.2023'ten 31.12.2024'e %4 oranında düşmüş, 31.12.2024'ten 30.09.2025'e ise %93 oranında artmıştır. 31.12.2022'den 30.09.2025'e toplam değişim %54 artış olarak gerçekleşmiştir.

Bu değişimin temel nedeni işletme sermayesi dinamikleri, ticari alacak tahsilat hızları, stok yönetimi ve finansman tercihleri olup, özellikle 2025 döneminde nakit akımlarındaki artışın etkisiyle Şirket'in nakit pozisyonu güçlenmiştir.

Duran Varlıklar:

Maddi duran varlıklar 31.12.2022, 31.12.2023, 31.12.2024 ve 30.09.2025 itibarıyla sırasıyla 801.369.640 TL, 977.524.366 TL, 1.497.538.178 TL ve 2.443.559.910 TL seviyelerinde gerçekleşmiştir. Şirket'in maddi duran varlıkları 31.12.2022'den 31.12.2023'e %22, 31.12.2023'ten 31.12.2024'e %53, 31.12.2024'ten 30.09.2025'e ise %63 oranında artmıştır. Bu artışın temel sebepleri; kapasite artırımına yönelik yatırımlar, yeni üretim tesisleri, makine-teçhizat yatırımları ve kiralama yoluyla edinilen kullanım hakkı varlıklarının artışıdır. Ayrıca yatırım döneminde alınan varlıkların yeniden değerlendirme farkları da artışı desteklemiştir.

Kısa Vadeli Yükümlülükler:

Kısa vadeli yükümlülükler 31.12.2022, 31.12.2023, 31.12.2024 ve 30.09.2025 dönemlerinde sırasıyla 821.768.734 TL, 869.516.181 TL, 814.131.597 TL ve 901.690.387 TL olarak gerçekleşmiştir.

31.12.2022'den 31.12.2023'e kısa vadeli yükümlülükler %5.8 artmış, 31.12.2023'ten 31.12.2024'e %6.3 azalmış, 31.12.2024'ten 30.09.2025'e ise %10.7 artmıştır. 31.12.2024'ten 30.09.2025'e artışın nedeni yatırımlar nedeniyle kullanılan uzun vadeli leasinglerin kısa vadeli kısımlarındaki artıştan kaynaklıdır.

Uzun Vadeli Yükümlülükler:

Uzun vadeli yükümlülükler 31.12.2022, 31.12.2023, 31.12.2024 ve 30.09.2025 dönemlerinde sırasıyla 434.383.882TL, 347.064.994TL, 446.681.994TL ve 987.566.582TL seviyelerinde gerçekleşmiştir.

31.12.2022'den 31.12.2023'e uzun vadeli yükümlülükler %20,1 azalmış, 31.12.2023'ten 31.12.2024'e %28,7 artmış, 31.12.2024'ten 30.09.2025'e ise %121 artmıştır.

31.12.2024'ten 30.09.2025'e kayda değer artışın nedeni Şirketin 2025 yılında yatırımını tamamladığı çikolata hatları ile yenileme yatırımları nedeniyle kullanılan leasinglerdir.

Özkaynaklar:

Özkaynaklar 31.12.2022, 31.12.2023, 31.12.2024 ve 30.09.2025 dönemlerinde sırasıyla 575.896.813 TL, 1.068.693.946 TL, 1.721.291.482 TL ve 1.825.184.784 TL seviyelerinde gerçekleşmiştir.

31.12.2022'den 31.12.2023'e özkaynaklar %85.5 artmış, 31.12.2023'ten 31.12.2024'e %61 artmış, 31.12.2024'ten 30.09.2025'e ise %6 artmıştır. Söz konusu artış Şirket karlılığının artmasının yanında geçmiş yıl karları ve sermayenin enflasyon muhasebesine tabi tutulması ile oluşan farklardan kaynaklıdır.

Şirket'in özel bağımsız denetimden geçmiş konsolide kar veya zarar tablolarından seçilen önemli kalemlere aşağıda yer verilmiştir.

ÖZEL BAĞIMSIZ DENETİMDEN GEÇMİŞ KAR VEYA ZARAR TABLOSU					
(TL)	31.12.2022	31.12.2023	31.12.2024	30.09.2024	30.09.2025
Hasılat	1.569.794.356	1.417.890.949	2.178.992.717	1.528.489.042	2.407.743.151
Satışların maliyeti (-)	(1.292.368.684)	(1.025.877.588)	(1.452.675.820)	(999.045.233)	(1.681.115.234)
Brüt Kar (Zarar)	277.425.672	392.013.361	726.316.897	529.443.809	726.627.917
Esas Faaliyet Karı / Zararı	202.040.695	307.069.085	643.106.382	467.289.922	675.957.822
Finansman Geliri (Gideri)					
Önceki Faaliyet Karı / Zararı	212.845.472	312.074.226	645.087.201	468.614.907	686.525.512
Vergi Önceki Karı / Zararı	5.629.343	48.692.369	711.685.240	618.179.515	145.336.730
Dönem Karı (Zararı)	(26.443.430)	286.472.195	492.564.027	437.320.770	111.291.360

Kaynak: Bağımsız Denetim Raporu

	Hasılat: Hasılat 31.12.2022, 31.12.2023, 31.12.2024 finansal dönemleri ve 30.09.2024 ile 30.09.2025 ara dönemlerinde sırasıyla 1.569.794.356 TL, 1.417.890.949 TL ,2.178.992.717 TL , 1.528.489.042 TL ve 2.407.743.151 seviyelerinde gerçekleşmiştir. 31.12.2022'ten 31.12.2023'e hasılat %9,6 azalmış, 31.12.2023'ten 31.12.2024'e %53,6 artmış, 31.12.2024'ten 30.09.2025'e %10,4 artarken 30.09.2024'ten 30.09.2025'e %57,5 artmıştır. Hasılatdaki artış yapılan yatırımlarla Şirket'in ürettiği ürünlerin katkısından kaynaklıdır. Satışların Maliyeti: Satışların maliyeti 31.12.2022, 31.12.2023, 31.12.2024 finansal dönemleri ve 30.09.2024 ile 30.09.2025 ara dönemlerinde sırasıyla 1.292.368.684TL, 1.025.877.588TL, 1.452.675.820, 999.045.233 TL ve 1.681.115.234TL seviyelerinde gerçekleşmiştir. 31.12.2022'ten 31.12.2023'e satışların maliyeti %20,6 azalmış, 31.12.2023'ten 31.12.2024'e %41,6 artmış, 31.12.2024'ten 30.09.2025'e %15,7 artarken 30.09.2024'ten 30.09.2025'e % 68,2 artmıştır. Brüt Kar: Brüt kar 31.12.2022, 31.12.2023, 31.12.2024 finansal dönemleri ve 30.09.2024 ile 30.09.2025 ara dönemlerinde sırasıyla 277.425.672 TL, 392.013.361 TL, 726.316.897 TL, 529.443.809TL ve 726.627.917 TL seviyelerinde gerçekleşmiştir. 31.12.2022'ten 31.12.2023'e brüt kar %41,3 artmış, 31.12.2023'ten 31.12.2024'e %85,2 artmış, 31.12.2024'ten 30.09.2025'e %0,04 artarken 30.09.2024'ten 30.09.2025'e %37,2 artmıştır. Karlılıktaki artış yapılan yeni yatırımlar ile teknolojinin sağladığı maliyet düşüşleri ve yeni ürünlerde kar marjının yüksek olmasından kaynaklıdır. Esas Faaliyet Karı: Esas faaliye karı 31.12.2022, 31.12.2023, 31.12.2024 finansal dönemleri ve 30.09.2024 ile 30.09.2025 ara dönemlerinde sırasıyla 202.040.695 TL, 307.069.085 TL, 643.106.382 TL, 467.289.922 TL ve 675.957.822 TL seviyelerinde gerçekleşmiştir. 31.12.2022'ten 31.12.2023'e brüt kar %51,9 artmış, 31.12.2023'ten 31.12.2024'e %109,4 artmış,
--	---

			31.12.2024'ten 30.09.2025'e %5,1 artarken 30.09.2024'ten 30.09.2025'e % 44,6 artmıştır. Dönem Karı (Zararı): Dönem karı 31.12.2022, 31.12.2023, 31.12.2024 finansal dönemleri ve 30.09.2024 ile 30.09.2025 ara dönemlerinde sırasıyla -26.443.430TL, 286.472.195TL, 492.564.027TL, 437.320.770TL ve 111.291.360TL seviyelerinde gerçekleşmiştir. 31.12.2022'ten 31.12.2023'e brüt kar %1,183 artmış, 31.12.2023'ten 31.12.2024'e %71,9 artmış, 31.12.2024'ten 30.09.2025'e %77,4 azalırken 30.09.2024'ten 30.09.2025'e % 74,55 azalmıştır. Son dönemdeki azalışın nedeni Şirket'in yaptığı yatırımlar nedeniyle kullandığı leasinglerin finansman yüküdür.																				
B.8	Seçilmiş proforma bilgiler	önemli finansal	Yoktur.																				
B.9	Kar tahmini ve beklentileri		Yoktur.																				
B.10	İzahnamede yer alan finansal tablolara ilişkin denetim raporlarındaki olumlu görüş dışındaki hususların içeriği		Özel bağımsız denetim raporlarında olumlu görüş dışında görüş bulunmamaktadır.																				
B.11	İhraççının sermayesinin yükümlülüklerini karşılamaması	işletme mevcut	30.09.2025 itibarıyla İhraççı'nın dönen varlık toplamı 1.262.022.315 TL ve kısa vadeli yükümlülükleri toplamı 901.690.387 TL olup, net işletme sermayesi 360.331.928 TL olarak gerçekleşmiştir. <table><tr><th>(TL)</th><th>31.12.2022</th><th>31.12.2023</th><th>31.12.2024</th><th>30.09.2025</th></tr><tr><td>A- Toplam Dönen Varlıklar</td><td>1.018.387.056</td><td>1.136.360.002</td><td>1.475.006.987</td><td>1.262.022.315</td></tr><tr><td>B-Toplam Kısa Vadeli Yükümlülükler</td><td>821.768.734</td><td>869.516.181</td><td>814.131.597</td><td>901.690.387</td></tr><tr><td>A-B Net İşletme Sermayesi</td><td>196.618.322</td><td>266.843.821</td><td>660.875.390</td><td>360.331.928</td></tr></table> Şirket'in net işletme sermayesi, İzahname tarihinden sonraki 12 aylık süre boyunca mevcut yükümlülüklerini karşılamaya yeterlidir.	(TL)	31.12.2022	31.12.2023	31.12.2024	30.09.2025	A- Toplam Dönen Varlıklar	1.018.387.056	1.136.360.002	1.475.006.987	1.262.022.315	B-Toplam Kısa Vadeli Yükümlülükler	821.768.734	869.516.181	814.131.597	901.690.387	A-B Net İşletme Sermayesi	196.618.322	266.843.821	660.875.390	360.331.928
(TL)	31.12.2022	31.12.2023	31.12.2024	30.09.2025																			
A- Toplam Dönen Varlıklar	1.018.387.056	1.136.360.002	1.475.006.987	1.262.022.315																			
B-Toplam Kısa Vadeli Yükümlülükler	821.768.734	869.516.181	814.131.597	901.690.387																			
A-B Net İşletme Sermayesi	196.618.322	266.843.821	660.875.390	360.331.928																			

C—SERMAYE PİYASASI ARACI		
C.1	İhraç edilecek ve/veya borsada işlem görecektir sermaye piyasası aracının menkul kıymet tanımlama numarası (ISIN) dahil tür ve gruplarına ilişkin bilgi	Şirket'in sermayesini temsil eden iki pay grubu bulunmaktadır. A grubu nama yazılı paylar imtiyazlı paylardır. İhraç ve halka arz edilen ve Borsa İstanbul'da işlem görecektir paylar herhangi bir imtiyaza sahip olmayan B grubu hamiline yazılı paylardır. Söz konusu paylara ilişkin ISIN numarası işbu İzahname tarihi itibarıyla belirlenmemiş olup, bu paylara ilişkin ISIN numarası Kurul onayının ardından Takasbank'tan temin edilecek ve paylar MKK nezdinde kaydedilecektir.
C.2	Sermaye piyasası aracının ihraç edileceği para birimi	Paylar Türk Lirası cinsinden ihraç edilecektir.
C.3	İhraç edilmiş ve bedelleri tamamen ödenmiş pay sayısı ile varsa bedeli tam ödenmemiş pay sayısı Her bir payın nominal değeri	İşbu İzahname tarihi itibarıyla, Şirket'in kayıtlı sermaye tavanı 1.050.000.000 TL (BirMilyarElliMilyon Türk Lirası) olup, çıkarılmış sermayesi 210.000.000 TL (İkiYüzOnMilyon Türk Lirası)'dır. Bu sermaye her biri 1 TL değerinde ve 30.000.000 adedi (A) Grubu nama, 180.000.000 adedi (B) Grubu hamiline paylar olmak üzere toplam 210.000.000 adet paydan oluşmaktadır. Çıkarılmış sermayenin tamamı muvazaadan ari olarak tamamen ödenmiştir.
C.4	Sermaye piyasası aracının sağladığı haklar hakkında bilgi	Halka arz edilecek paylar, ilgili mevzuat uyarınca, pay sahiplerine aşağıdaki çeşitli hakları sağlamaktadır: • Kardan Pay Alma Hakkı • Yeni Pay Alma Hakkı • Bedelsiz Pay Edinme • Tasfiyeden Pay Alma Hakkı • Genel Kurula Davet ve Katılma Hakkı • Genel Kurul'da Müzakerelere Katılma Hakkı • Oy Hakkı • Bilgi Alma ve İnceleme Hakkı • İptal Davası Açma Hakkı • Azınlık Hakları • Özel Denetim İsteme Hakkı • Ortaklıktan Ayrılma Hakkı • Ortaklıktan Çıkarma ve Satma Hakkı
C.5	Sermaye piyasası aracının devir ve tedavülünü kısıtlayıcı hususlar hakkında bilgi	Halka Arz Edilen Paylar üzerinde, payların devir ve tedavülünü kısıtlayıcı veya pay sahibinin haklarını kullanmasına engel olacak kayıt bulunmamaktadır.
C.6	Halka arz edilen sermaye piyasası araçlarının borsada işlem görmesi için başvuru yapıp yapılmadığı veya yapıp	Halka arz sonrasında payların Borsa İstanbul Yıldız Pazar'da işlem görmesi için [●] tarihinde başvuru yapılmıştır. Borsa İstanbul'un görüşü işbu İzahnamenin "I-Borsa Görüşü" kısmında yer almaktadır.

	yapılmayacağı hususu ile işlem görülecek pazara ilişkin bilgi	
C.7	Kar dağıtım politikası hakkında bilgi	Şirket'in kâr dağıtım esasları, Esas Sözleşme'nin "Kârın Tespiti ve Dağıtımı" başlıklı 14. maddesinde düzenlenmiştir. Buna göre, Şirket kâr tespiti ve dağıtımı konusunda TTK ve sermaye piyasası mevzuatı hükümlerine uygun hareket eder. Sermaye piyasası mevzuatı çerçevesinde borsada işlem gören halka açık ortaklıkların herhangi bir kar dağıtımı yapma zorunluluğu bulunmamaktadır ve kar dağıtım esasları kâr dağıtım politikası çerçevesinde belirlenmektedir. Şirket tarafından henüz bir kar dağıtım politikası belirlenmemiş olup, kar dağıtım politikası halka açılma sonrasında ilk Genel Kurul'da ortakların onayına sunulacaktır.

D—RİSKLER		
D.1	İhraççıya, faaliyetlerine ve içinde bulunduğu sektöre ilişkin önemli risk faktörleri hakkında bilgi	Bu bölümdeki riskler herhangi bir öncelik sırasına göre belirtilmemiştir. İhraççı'ya ve faaliyetlerine ilişkin riskler: • Şirket'in üretim tesislerine ilişkin teknik ve idari aksaklıklar, üretim faaliyetlerinin geçici veya kalıcı olarak sekteye uğramasına neden olabilir. Bu kapsamda ortaya çıkabilecek teknik aksaklıklar; tesislerin yeniden faaliyete alınmasının gecikmesi, bakım ve onarım süreçlerinin öngörülenden daha uzun sürmesi veya planlanan yenileme ve iyileştirme çalışmalarının beklenen sonuçları vermemesi sonucunu doğurabilir. Enerji arzının kesintiye uğraması veya doğal felaketler de üretim sürecinde kesintiye neden olabileceği gibi beklenmeyen yatırım maliyetlerine yol açabilir. • Şirket'in tesisleri, depoları ve üretim faaliyetlerine ilişkin olarak alınması gereken izin ve ruhsatların geçerliliğini yitirmesi, yenilenememesi veya kaybedilmesi de idari nitelikte aksaklıklara yol açabilir. Bu tür gelişmeler, Şirket'in operasyonel performansını, dolayısıyla finansal durumunu ve ileriye dönük beklentilerini olumsuz yönde etkileyebilir. • Şirket'in faaliyetlerinin sürdürülebilmesi için gerekli temel üretim girdilerine ilişkin dört temel risk bulunmaktadır. Bunlardan ilki üretimdeki temel girdilerin tarımsal nitelikte olmasına bağlı olarak rekolte ve nitelik açısından değişiklikler nedeniyle mamul kalitesinin olumsuz etkilenmesidir. İkinci risk zararlı haşere ve hastalık riski,

üçüncü risk ise zirai ham madde girdilerinin fiyatlandırmasından doğan risklerdir. Dördüncü risk ise ürünlerin depolanmasına bağlı risktir. Bu risklerin ortaya çıkması, Şirket'in finansal durumunu olumsuz yönde etkileyebilir.

- Şirket temel üretim girdilerini üçüncü kişilerden sağladığından, tedarikçilerin üretim, kalite veya teslimat süreçlerinde yaşanabilecek aksaklıklar Şirket'in faaliyetlerini de olumsuz etkileyebilir. Ham madde tedarikinin sürekliliğinin sağlanamaması, üretimde gecikmelere veya üretim kapasitesinin düşmesine neden olabilir.
- Şirket'in stok yönetimindeki olası aksaklıklar Şirket'in karlılık ve stratejik büyüme hedeflerine ulaşmasının önünde bir engel teşkil edebilir.
- Şirket'in üretim süreçlerinde kullanılan temel ham maddelerin uygun koşullarda temin edilmemesi veya üretim tesislerinde işleme alındıktan sonra her aşamada gerekli muhafaza şartlarının sağlanamaması halinde, söz konusu ham maddelerin bozulmaya elverişli nitelikleri nedeniyle nihai ürünlerde kontaminasyon/bulaşma riski ortaya çıkabilir. Bu tür risklerin gerçekleşmesi halinde, Şirket'in birim üretim maliyetlerinde artış meydana gelebilir. Artan maliyetlerin satış fiyatlarına tam olarak yansıtılamaması durumunda, satış gelirleri değişmese dahi Şirket'in brüt kârlılığı olumsuz yönde etkilenebilir.
- Şirket'in ham madde ve nihai ürünlerinin taşınmasına ilişkin lojistik süreçlerde meydana gelebilecek maliyet artışları ile taşımacılık altyapısında yaşanabilecek aksaklıklar, Şirket'in faaliyetlerini olumsuz yönde etkileyebilir.
- Şirket, çeşitli içsel ve dışsal faktörler nedeniyle büyüme ve diğer stratejik hedeflerini öngörülen ölçüde gerçekleştiremeyebilir veya bu hedeflere ulaşsa dahi büyüme sürecini etkin ve sürdürülebilir bir biçimde yönetemeyebilir. Bu durum Şirket'in karlılığını ve faaliyetlerini olumsuz yönde etkileyebilir.
- Şirket'in faaliyetlerini sürdürmesi ve planladığı yatırımları ile satın alımlarını finanse edebilmesi için yeterli işletme sermayesine ve finansman kaynaklarına erişiminin kısıtlanması söz konusu olabilir.
- Şirket'in satışlarının belirli müşterilerde, özellikle de büyük ölçekli ve yurtdışında faaliyet gösteren müşterilerde veya yurtdışında belirli bölgelerde yoğunlaşması halinde olası

		olumsuz gelişmelere bağlı olarak Şirket'in gelirlerini azaltabileceği gibi, ürünlerin olması gereken kalite ve standartta olmaması da Şirket açısından ek maliyetlere neden olabilir. • Şirket'in faaliyetleri kapsamında elde ettiği gelirler, katlandığı işletme giderleri, sahip olduğu varlıklar ve finansal yükümlülükleri farklı para birimleri cinsinden gerçekleşmekte olup, bu durum Şirket'i döviz kuru dalgalanmalarına karşı hassas hale getirmektedir. Bu durum Şirket'in karlılığını olumsuz yönde etkileyebilir. • Ürünlerin kalitesinde problem yaşanması, kalite belgelerinin ve sair sertifikalarının yenilenememesi veya ürünlerin piyasadan geri çekilmesi Şirket faaliyetlerini olumsuz etkileyebilir. • Şirket'in iş modeline bağlı olarak uzun süreli satış/tedarik anlaşmaları yapmaması, bunun yerine satışların alıcılardan gelen münferit siparişler üzerine varılan anlaşmalar çerçevesinde gerçekleştirilmesi, özellikle karşı taraf riski dışında bağitlanmış bir sipariş sürekliliğinin sağlanamaması nedeniyle olumsuz politik ve jeo-politik gelişmeler gelir kaybına yol açabilir. • Şirket'in faaliyetlerinin tabi olduğu mevzuata aykırılık teşkil etmesi veya yetkili kamu kurumları tarafından gerçekleştirilen denetimler sonucunda mevzuata uyumsuzluk tespit edilmesi halinde, Şirket idari yaptırımlara maruz kalabilir. • Şirket'in üretim süreçlerinde hijyen standartlarının sağlanamaması, kontaminasyon riskinin belirmesi veya gıda güvenliğine ilişkin mevzuata aykırı uygulamaların ortaya çıkması halinde, Şirket ciddi idari yaptırımlarla karşı karşıya kalabilir. • Rekabet koşulları, finansmana erişim, nitelikli iş gücü temini, makroekonomik gelişmeler ve politik riskler, Şirket'in stratejik planlarının başarısını etkileyebilecek olup, buna bağlı olarak da Şirket'in büyüme ve stratejik hedeflerini planlandığı şekilde gerçekleştirememesi veya büyüme sürecini etkin biçimde yönetememesi mümkündür. Bu durum Şirket'in faaliyetlerini olumsuz yönde etkileyebilir. • Bilgi teknolojileri ve iletişim alt yapısında gerek Şirket bazında gerekse makro düzeyde meydana gelebilecek olan kesintiler ve başarısızlıklar Şirket'in ihracat ağırlıklı olan gelir yapısında zedelenmeye yol açabilir. • Şirket faaliyetlerini sürdürürken çeşitli hukuki dava ve ihtilaflarla karşılaşılabilir, idari yaptırımlara maruz kalabilir, pazar payı arttıkça rekabet mevzuatını ihlal riski artabilir
--	--	--

veya Rekabet Kurumu tarafından sektöre ilişkin başlatılabilecek soruşturmalar Şirket'i olumsuz yönde etkileyebilir.

- Şirket, faaliyetlerini yürütürken ticari ilişki içinde bulunduğu müşteriler, tedarikçiler, iş ortakları veya çalışanları ile çeşitli hukuki uyuşmazlıklar yaşayabilir. Bu tür hukuki ve idari süreçler; Şirket'in faaliyetlerini, mali durumunu, faaliyet sonuçlarını ve ileriye dönük beklentilerini olumsuz yönde etkileyebileceği gibi, itibar kaybına da yol açabilir.
- Şirket'in maruz kalabileceği tüm risklerin sigorta kapsamına alınması her zaman mümkün olmayabilir. Olumsuz gelişmeler, Şirket'in finansal durumunu ve faaliyet sonuçlarını olumsuz yönde etkileyebilir.

İhraççının İçinde Bulunduğu Sektöre İlişkin Riskler:

- İhraççının faaliyet gösterdiği sektörde üretimde kullanılan meyve, şeker, fındık ve kakao gibi tarımsal girdiler; iklim koşulları ve diğer doğal çevresel faktörlerden doğrudan etkilenebilmektedir. Doğal kaynaklara dayalı bir üretim yapısına sahip olunması nedeniyle, aşırı sıcak veya soğuk hava koşulları, kuraklık, deprem, sel, dolu ve şiddetli yağışlar gibi doğal afetler sektördeki üretim faaliyetlerini olumsuz yönde etkileyebilir.
- Enflasyon ve resesyon gibi makroekonomik olumsuzluklar, işsizlik oranlarındaki artış, borçluluk seviyelerinin yükselmesi ve yerel para birimlerinin değer kaybı gibi gelişmeler ile bölgesel çatışmalar ve savaşlar, ekonomik öngörülebilirliği zayıflatabilir. Bu tür makroekonomik bozulmalar, Şirket'in faaliyet gösterdiği hazır gıda sektörünün genel ekonomik yapısını ve sektörde yer alan şirketlerin finansal performansını olumsuz yönde etkileyebilir.
- Tüketici tercihlerinde meydana gelen değişimler ve toplumdaki beslenme bilincinin belirli bir yönde ağırlık kazanması, reçel, helva, fındık/fıstık kreması ve çikolata gibi şeker içeriği yüksek ürünlerin tüketiminin azaltılmasına yönelik bir eğilim doğurabilir. Bu süreç sektörde yer alan şirketlerin öngörülen gelir seviyeleri üzerinde olumsuz etki doğurabilir.
- Şirket'in faaliyet gösterdiği gıda sektörü, kamu sağlığı ile doğrudan ilişkisi nedeniyle kapsamlı ve ayrıntılı mevzuat düzenlemelerine tabidir. Bu çerçevede, Şirket'in üretimini ve satışını gerçekleştirdiği ürünler başta Türk Gıda Kodeksi olmak üzere ilgili tüm düzenlemelere uygun olmaması halinde sektörde yer alan şirketlerde ve Şirket'te gerek gelirlerinde kaybın ortaya çıkması gerekse marka zedelemesinin yaşanması söz konusu olabilir.

		• Jeopolitik gelişmeler, bölgesel çatışmalar ve bunlara bağlı belirsizlikler sektörün gelirlerinin düşmesine neden olabilir. • Gıda sektöründeki haberler sektörde yer alan şirketlerin ve Şirket'in faaliyetlerini olumsuz etkileyebilir. <u>Diğer Riskler:</u> • Deprem, tsunami ve benzeri doğal afetler ile savaş, salgın hastalıklar gibi mücbir sebep niteliğindeki olaylar; Şirket'in üretim faaliyetlerini doğrudan veya dolaylı olarak sekteye uğratabileceği gibi, genel ekonomik koşulları olumsuz etkileyerek Şirket'in faaliyetleri, finansal durumu ve operasyonel sonuçları üzerinde olumsuz sonuçlar doğurabilir • Covid-19 başta olmak üzere kamu sağlığını tehdit eden salgın hastalıklar, Şirket'in faaliyetleri, faaliyet sonuçları ve geleceğe yönelik beklentileri üzerinde olumsuz etkiler yaratabilir. • Küresel, yerel veya bölgesel ölçekte ekonomik ortamda meydana gelebilecek olumsuz gelişmeler ve belirsizlikler, tüketim eğilimlerinde zayıflamaya yol açabilir. Bu tür gelişmeler sonucunda ortaya çıkabilecek dalgalanmalar, faaliyet gösterilen sektörün genel görünümünü ve Şirket'in finansal performansını olumsuz yönde etkileyebilir. Özel Bağımsız Denetimden Geçmiş Finansal Tablolarda Yer Verilen Diğer Riskler: • Kredi riski • Likidite riski • Piyasa riski • Sermaye riski yönetimi
D.3	• Sermaye piyasası aracına ilişkin önemli risk faktörleri hakkında bilgi	Halka Arz Edilen Paylar'a ilişkin önemli riskler aşağıdaki gibidir. Bu riskler önemlilik sırasına göre belirtilmemiştir. İhraç Edilecek Paylara İlişkin Riskler: • Halka Arz Edilen Paylar ilk kez halka açık bir piyasada işlem göreceğinden fiyat ve hacim dalgalanması yaşanabilir. • Şirket'in halka açıklık oranı sınırlıdır ve bu durum paylarını likiditesini ve pay fiyatını olumsuz etkileyebilir. • Halka Arz Eden Pay Sahibi halka arz sonrasında Şirket üzerinde önemli bir kontrole sahip olmaya devam edecektir. Bu pay sahibinin menfaatleri, piyasada yatırım yapan pay sahiplerinin menfaatleri ile örtüşmeyebilir.

		- Halka arz sürecinde Şirket ve Halka Arz Eden tarafından belirli bir süre ile sınırlı olmak üzere sermaye artırmama/satmama taahhüdü verilmiş olup bu taahhütlerin bitişi sonrası olası sermaye artırımını veya pay satışları mevcut payların seyrelmesine yol açacağı gibi pay fiyatında aşağı yönlü baskı da oluşturabilir. - Şirket, Esas Sözleşmesi ve yürürlükteki sermaye piyasası mevzuatı çerçevesinde, ilerleyen dönemlerde pay sahiplerine kâr payı dağıtmama kararı alabilir. - Türk Lirası'nın değerinde meydana gelebilecek dalgalanmalar ile genel ekonomik koşullardan kaynaklanan belirsizlikler, Halka Arz Edilen Paylar'ın piyasa değerini önemli ölçüde etkileyebilir. - Şirket'in faaliyet sonuçlarının piyasa beklentilerini karşılayamaması veya sermaye piyasalarında olumsuz koşulların ortaya çıkması halinde, Şirket paylarının işlem gördüğü fiyat üzerinde aşağı yönlü baskı oluşabilir. - Halka arz kapsamında pay fiyatının belirlenmesinde esas alınan fiyat tespit raporunda yer verilen varsayımların öngörüldüğü şekilde gerçekleşmemesi, Şirket paylarının piyasa değeri üzerinde olumsuz etki yaratabilir.
--	--	---

E—HALKA ARZ		
E.1	Halka arza ilişkin ihraççının/halka arz edenin elde edeceği net gelir ile katlanacağı tahmini toplam maliyet ve talepte bulunan yatırımcılardan talep edilecek tahmini maliyetler hakkında bilgi	Şirket'in sermaye artırımını yoluyla gerçekleştirecek halka arzdan [●] TL brüt; [●] TL net halka arz geliri elde etmesi beklenmektedir. Halka Arz Eden Pay Sahibi'nin halka arzdan [●] TL brüt; [●] TL net halka arz geliri elde etmesi beklenmektedir. Halka arza ilişkin toplam maliyetin yaklaşık [●] TL, halka arz edilen pay başına maliyetin ise [●] TL olacağı tahmin edilmektedir. Halka arz maliyetleri Şirket ve Halka Arz Eden Pay Sahibi arasında Pay Tebliği'nin 32'nci maddesine göre paylaşılacak olup, Şirket'in toplam halka arz maliyetinin [●] TL'sine; Halka Arz Eden Pay Sahibi'nin ise [●] TL'sine katlanması beklenmektedir. Pay Tebliği'nin 32 / 2 maddesi uyarınca payların ilk defa halka arz edilmesinde, halka arzın hem sermaye artırımını hem de ortaklığın ortaklarının mevcut paylarının satışı suretiyle gerçekleştirilmesi nedeniyle, aracılık ve danışmanlık maliyetleri, Borsa tarafından alınacak ilk kotasyon ücreti ile halka arz edilen payların nominal değeri ile ihraç değeri arasındaki fark üzerinden alınacak Kurul ücreti ve hukuki danışmanlık gideri halka arz edilen payların birbirine olan oranı gözetilerek Şirket ve Halka Arz Eden Pay Sahibi tarafından

karşılacaktır. Bu kapsamda, halka arz maliyetlerinin kırılımı aşağıdaki tabloda yer almaktadır.

Maliyet	Karşılayan Taraf	(TL)
Bağımsız Denetim	Şirket	[●]
MKK Üyelik Ücreti	Şirket	[●]
Reklam, Pazarlama, Halkla İlişkiler	Şirket	[●]
Değerleme Hizmetleri	Şirket	[●]
SPK Kurul Ücreti (Sermayenin Nominal Değeri Üzerinden)	Şirket	[●]
SPK Kurul Ücreti (İhraç Değeri ve Nominal Değer Farkı Üzerinden)	Şirket	[●]
SPK Kurul Ücreti (İhraç Değeri ve Nominal Değer Farkı Üzerinden)	Halka Arz Eden Pay Sahibi	[●]
Aracılık Komisyonu	Şirket	[●]
	Halka Arz Eden Pay Sahibi	[●]
Hukuki Danışmanlık Hizmeti	Şirket	[●]
	Halka Arz Eden Pay Sahibi	[●]
Bağımsız Hukukçu Raporu Ücreti	Şirket	
	Pay Sahibi	
Borsa İstanbul İşlem Görme Başvuru Ücreti	Şirket	[●]
	Halka Arz Eden Pay Sahibi	[●]
Halka Arz Eden Pay Sahibinin Katlanacağı Toplam Maliyet		[●]
Şirket'in Katlanacağı Toplam Maliyet		[●]
Toplam Maliyet		[●]
Pay Başına Maliyet		[●]

Halka arza iştirak eden yatırımcılardan, talepte bulunması sebebiyle ayrıca bir ücret alınmayacaktır. Ancak alım taleplerine aracılık eden yetkili kuruluşların kendileri tarafından belirlenen işlem komisyon bedeli, BSMV maliyeti, MKK işlem maliyetleri ve hesap açılış ücretinin yanı sıra, para ya da pay transferine ilişkin ücret talep edilebilecek ve halka arza iştirak eden / talepte bulunan yatırımcılar bu tür maliyetlere katlanmak zorunda kalabileceklerdir.

E.2 Halka arzın gerekçesi, halka arz gelirlerinin kullanım yerleri ve elde edilecek tahmini net gelir hakkında bilgi

Şirket'in, halka arzdan toplam brüt TL, net TL gelir elde etmesi beklenmektedir.

Şirket paylarının halka arzı ile şirket özkaynak yapısının güçlendirilmesi ile büyüme hedeflerinin gerçekleştirilmesi, Şirket değerinin ve piyasadaki bilinirliğinin artırılması, kurumsal kimliğinin güçlendirilmesi, marka bilinirliği ve tanınırlığının pekiştirilmesi, şeffaflık, hesap verilebilirlik ve sürdürülebilirlik ilkeleri çerçevesinde Şirket kurumsal yapısının ve yönetiminin daha güçlü şekilde hayata geçirilmesi hedeflenmektedir.

Halka Arz, sermaye arttırımı ve ortağın mevcut paylarının satışı yöntemleriyle gerçekleştirilecek olup ortağın mevcut paylarının satışı ile elde edilecek kaynağın kullanımı ortağın tasarrufunda olacaktır.

		Şirket'in sermaye artırımını ile ihraç edilecek yeni payların halka arzı sonucunda elde edeceği halka arz gelirlerinden ilgili masraf ve maliyetler düşüldükten sonra kalan net halka arz gelirinin aşağıda belirtilen şekilde kullanılması planlanmaktadır: <table border="1"><thead><tr><th>Fonun Kullanım Yeri</th><th>Net Halka Arz Gelirine Oranı (%)</th></tr></thead><tbody><tr><td>1-İşletme Sermayesinin Güçlendirilmesi</td><td>30</td></tr><tr><td>2-Yeni Yatırımlar</td><td>35</td></tr><tr><td>3-Finansal ve Diğer Boç Ödemeleri</td><td>30</td></tr><tr><td>4-Çatı GES ve Benzeri Yatırımlar</td><td>5</td></tr><tr><td>TOPLAM</td><td>100</td></tr></tbody></table>	Fonun Kullanım Yeri	Net Halka Arz Gelirine Oranı (%)	1-İşletme Sermayesinin Güçlendirilmesi	30	2-Yeni Yatırımlar	35	3-Finansal ve Diğer Boç Ödemeleri	30	4-Çatı GES ve Benzeri Yatırımlar	5	TOPLAM	100
Fonun Kullanım Yeri	Net Halka Arz Gelirine Oranı (%)													
1-İşletme Sermayesinin Güçlendirilmesi	30													
2-Yeni Yatırımlar	35													
3-Finansal ve Diğer Boç Ödemeleri	30													
4-Çatı GES ve Benzeri Yatırımlar	5													
TOPLAM	100													
E.3	Halka arza ilişkin bilgiler ve koşulları	Halka arzın başlaması öncesinde, Kurul haricinde, Halka Arz Edilen Paylar'ın borsada işlem görebilmesi için Borsa İstanbul'un uygun görüşünün alınması gerekmektedir. Halka arz, Şirket'in çıkarılmış sermayesinin 210.000.000-TL'den 283.500.000 TL'ye çıkarılması nedeniyle artırılabacak 73.500.000. TL nominal değerli paylar ve mevcut ortak İbrahim Erdoğan'a ait 15.750.000 TL nominal değerli olmak üzere toplam 89.250.000 TL nominal değerli B grubu payın halka arzı suretiyle gerçekleştirilecektir. Sermaye artışı yoluyla Halka Arz Edilen Paylar'ın nominal değeri 73.500.000 TL olup, Şirket'in halka arz öncesi çıkarılmış sermayesine oranı %35,00 ve halka arz sonrası çıkarılmış sermayesine oranı %25,93 olacaktır. Ortak satışı yoluyla halka arz edilen payların nominal değeri 15.750.000 TL olup, Şirket'in halka arz öncesi çıkarılmış sermayesine oranı %7,50 ve halka arz sonrası çıkarılmış sermayesine oranı %5,56 olacaktır. Sermaye artırımında Mevcut Pay Sahibi'nin yeni pay alma hakları 12.12.2025 tarihli ve 2025/8 sayılı Yönetim Kurulu kararı ile kısıtlanmıştır. Mevcut Pay Sahibi de yürürlükteki sermaye piyasası mevzuatı kapsamında ve ilan edilecek halka arz fiyatı üzerinden diğer tasarruf sahipleri gibi halka arz kapsamında talepte bulunma ve tahsisat ilkeleri çerçevesinde pay alma hakkına sahiptir. Şirket paylarının halka arzı Halk Yatırım liderliğinde oluşturulan konsorsiyum tarafından "Sabit Fiyat ile Talep Toplama" ve "En İyi Gayret Aracılığı" yöntemi gerçekleştirilecektir.												

		Halka Arz Edilen Paylar için talep toplamanın kesin başlangıç ve bitiş tarihleri İhraççı'nın (https://www.dogtat.com.tr/) ve Halk Yatırım'ın (www.halkyatirim.com.tr) internet siteleri ile KAP'ta (www.kap.org.tr) ilan edilecek tasarruf sahiplerine satış duyurusunda belirtilecektir. Halka Arz Edilen Paylar kaydileştirme esasları çerçevesinde MKK tarafından hak sahipleri bazında kayden izlenecek olup, payların fiziki teslimi yapılmayacaktır. Kaydi paylar kesinleştiğinin Konsorsiyum Üyelerine bildirimini takip eden 2 (iki) iş günü içerisinde ve pay bedellerinin ödenmesi şartıyla Konsorsiyum Üyeleri'nin MKK nezdindeki hesaplarına kaydi olarak teslim edecektir. Halka arz sonuçları, Kurul'un sermaye piyasası araçlarının satışına ilişkin düzenlemelerinde yer alan esaslar çerçevesinde dağıtım listelerinin kesinleştiği günü takip eden 2 (iki) iş günü içerisinde Kurul'un özel durumların kamuya açıklanmasına ilişkin düzenlemeleri uyarınca kamuya duyurulacaktır.
E.4	Çatışan menfaatler de dahil olmak üzere halka arza ilişkin ilgili kişilerin önemli menfaatleri	Şirket, sermaye artırımını yoluyla halka arz edilen payların halka arzından pay satış geliri elde edecektir. Mevcut ortak, halka arz edilen paylar içerisindeki kendi paylarının halka arzı sonucunda pay satış geliri elde edecektir. Halka arz sırasında, halka arza aracılık eden aracı kurumun halka arza aracılık komisyonu, hukuki danışmanlık bürosunun danışmanlık ücreti, gayrimenkul değerlendirme şirketinin değerlendirme ücreti ve bağımsız denetim şirketinin denetim ücreti elde etmesi söz konusu olacaktır. Şirket ile halka arzda aracılık hizmeti veren Halk Yatırım arasında herhangi bir çıkar veya menfaat çatışması bulunmamaktadır. Halk Yatırım ve Şirket arasında herhangi bir sermaye ilişkisi yoktur. Halk Yatırım'ın halka arz işlemi nedeniyle elde edeceği komisyon hariç, doğrudan ya da dolaylı olarak halka arzın başarısına bağlanmış bir ekonomik çıkarı bulunmamaktadır. Halk Yatırım'ın Halka Arz Edenler ile halka arza aracılık sözleşmesi, konsorsiyum sözleşmesi, ve fiyat istikrarını sağlayıcı işlemler sözleşmesi dışında herhangi bir anlaşması yoktur. Halk Yatırım'ın, Şirket'in %5 ve daha fazlasına sahip pay sahibi ile arasında halka arz amacıyla imzalanan sözleşmeler dışında herhangi bir anlaşma yoktur. Şirket ile halka arz sürecine ilişkin hukuki danışmanlık hizmeti alınan Özşahin Avukatlık (Av. Ahmet Kerem ÖZŞAHİN) arasında herhangi bir çıkar veya menfaat çatışması

bulunmamaktadır. Özşahin Avukatlık ve Şirket arasında herhangi bir sermaye ilişkisi yoktur. Özşahin Avukatlık'ın halka arza ilişkin sunulan hukuki danışmanlık hizmetleri kapsamında ücret ilişkisi ve halka arz işlemi sonunda elde edeceği başarı primi haricinde doğrudan ya da dolaylı olarak halka arzın başarısına bağlanmış bir ekonomik çıkarı bulunmamaktadır. Özşahin Avukatlık ve Şirket arasında, halka arza ilişkin sunulan hukuki danışmanlık hizmetleri ilişkisi bulunmamaktadır. Özşahin Avukatlık'ın Şirket'in %5 ve daha fazlasına sahip pay sahibi ile arasında halka arza ilişkin sunulan hukuki danışmanlık hizmetleri dışında bir sözleşme bulunmamaktadır.

Şirket ile bağımsız hukukçu raporunu hazırlayan Av. Kezbannur Aksu arasında herhangi bir çıkar veya menfaat çatışması bulunmamaktadır. Av. Kezbannur Aksu ve Şirket arasında herhangi bir sermaye ilişkisi yoktur. Av. Kezbannur Aksu doğrudan ya da dolaylı olarak halka arzın başarısına bağlanmış bir ekonomik çıkarı bulunmamaktadır. Av. Kezbannur Aksu ve Şirket arasında, bağımsız hukukçu raporu yazılması dışında bir hukuki danışmanlık ilişkisi bulunmamaktadır. Av. Kezbannur Aksu'nun Şirket'in %5 ve daha fazlasına sahip pay sahibi ile arasında bağımsız hukukçu raporu yazılması dışında bir hukuki danışmanlık ilişkisi bulunmamaktadır. Av. Kezbannur Aksu halka arza ilişkin sunulan bağımsız hukukçu raporu yazılması için danışmanlık ücreti elde etmektedir.

Şirket ile finansal tablolarının bağımsız denetimini yapan Boğaziçi Bağımsız Denetim ve Yeminli Mali Müşavirlik A.Ş. arasında çıkar çatışması veya herhangi bir menfaat çatışması bulunmamaktadır. Boğaziçi Bağımsız Denetim ve Yeminli Mali Müşavirlik A.Ş. ve Şirket arasında herhangi bir sermaye ilişkisi yoktur. Boğaziçi Bağımsız Denetim ve Yeminli Mali Müşavirlik A.Ş.'nin doğrudan ya da dolaylı olarak halka arzın başarısına bağlanmış bir ekonomik çıkarı bulunmamaktadır. Boğaziçi Bağımsız Denetim ve Yeminli Mali Müşavirlik A.Ş.'nin Şirket ile arasında bağımsız denetim çalışmalarının yürütülmesine ilişkin yapmış olduğu anlaşmalar haricinde, herhangi bir anlaşma bulunmamaktadır. Boğaziçi Bağımsız Denetim ve Yeminli Mali Müşavirlik A.Ş. Şirket'e sunduğu bağımsız denetim hizmetleri kapsamında ücret elde etmektedir. Bağımsız Denetim şirketinin, Şirket'in %5 ve daha fazlasına sahip pay sahibi ile arasında herhangi bir anlaşma yoktur. Boğaziçi Bağımsız Denetim ve Yeminli Mali Müşavirlik A.Ş.'nin, Şirket'e sunduğu bağımsız denetim hizmetleri kapsamında ücret elde etmiştir.

Şirket ile gayrimenkul değerlendirme raporunu hazırlayan Admer Gayrimenkul Değerleme ve Danışmanlık A.Ş. arasında çıkar

		çatışması veya herhangi bir menfaat çatışması bulunmamaktadır. Admer Gayrimenkul Değerleme ve Danışmanlık A.Ş. ve Şirket arasında herhangi bir sermaye ilişkisi yoktur. Admer Gayrimenkul Değerleme ve Danışmanlık A.Ş.'nin doğrudan ya da dolaylı olarak halka arzın başarısına bağlanmış bir ekonomik çıkarı bulunmamaktadır. Admer Gayrimenkul Değerleme ve Danışmanlık A.Ş.'nin Şirket ile arasında değerlendirme çalışmalarının yürütülmesine ilişkin yapmış olduğu anlaşmalar haricinde, herhangi bir anlaşma bulunmamaktadır. Admer Gayrimenkul Değerleme ve Danışmanlık A.Ş. Şirket'e sunduğu değerlendirme hizmetleri kapsamında ücret elde etmektedir. Admer Gayrimenkul Değerleme ve Danışmanlık A.Ş.'nin, Şirket'in %5 ve daha fazlasına sahip pay sahibi ile arasında herhangi bir anlaşma yoktur. Admer Gayrimenkul Değerleme ve Danışmanlık A.Ş.'nin, Şirket'e sunduğu değerlendirme hizmetleri kapsamında ücret elde etmiştir.
E.5	Sermaye piyasası aracını halka arz eden kişinin/ihraççının ismi/unvanı Kim tarafından ve ne kadar süre ile taahhüt verildiği hususlarını içerecek şekilde dolaşımdaki pay miktarının artırılmamasına ilişkin verilen taahhütler hakkında bilgi	Halka Arz Eden Ortak olarak İbrahim Erdoğan ortak satışı ile ve Doğkar Gıda ihraççı olarak sermaye artımı yoluyla Şirket paylarını halka arz etmektedir. İhraççı Tarafından Verilen Taahhütler Şirket, 22.12.2025 tarihli ve 2025/11 sayılı Yönetim Kurulu kararına dayanarak Halka Arz Edilen payların Borsa İstanbul'da işlem görmeye başladığı tarihten itibaren 1 (bir) yıl boyunca, Şirket paylarının dolaşımdaki pay miktarının artmasına yol açacak şekilde (bedelli ve bedelsiz sermaye artırımları dâhil olmak üzere) satışa veya halka arza konu edilmeyeceğine; bu doğrultuda bir karar alınmayacağına ve/veya Borsa İstanbul'a, Sermaye Piyasası Kurulu'na ya da yurt dışındaki herhangi bir menkul kıymetlere ilişkin düzenleyici kurum, borsa veya kotasyon otoritesine başvuruda bulunulmayacağına; bu süre boyunca ileride yeni bir satış veya halka arz yapılacağına dair herhangi bir açıklama yapılmayacağına (payların Borsa İstanbul'da işlem görmeye başladığı tarihten itibaren gerçekleştirilecek olan fiyat istikrarı işlemleri neticesinde Şirket'in halka arz edilen paylardan edinebileceği paylar hariç olmak üzere) ilişkin taahhütte bulunulmuştur.

		Halka Arz Eden Pay Sahibi Tarafından Verilen Taahhütler Şirket'in mevcut pay sahibi İbrahim ERDOĞAN, Şirket sermayesinde sahip olduğum payları (halka arz edilen kısım hariç), İzahnamenin onay tarihinden itibaren Şirket paylarının Borsa İstanbul'da işlem görmeye başladığı tarihin birinci yıl dönümüne kadar, dolaşımdaki pay miktarının artmasına yol açacak şekilde satışa veya halka arza konu etmeyeceğini ve/veya Borsa İstanbul'a veya Sermaye Piyasası Kurulu'na veya yurt dışındaki herhangi bir menkul kıymetlere ilişkin düzenleyici kurum, borsa veya kotasyon otoritesine başvuruda bulunmayacağını ve bu süre boyunca ileride yeni bir satış veya halka arz yapılacağına dair bir açıklama yapmayacağını (payların Borsa İstanbul'da işlem görmeye başladığı tarihten itibaren gerçekleştirilecek olan fiyat istikrarı işlemleri neticesinde Şirket'in halka arz edilen paylardan edinilecek paylar hariç olmak üzere) ve ayrıca payların halka arz fiyatından bağımsız olarak, Borsa İstanbul'da veya Borsa İstanbul dışında satmayacağını, başka yatırımcı hesaplarına virmanlamayacağını veya Borsa İstanbul'da özel emir ile ve/veya toptan satış işlemlerine konu etmeyeceği taahhüt etmiştir.																										
E.6	Halka arzdan kaynaklanan sulanma etkisinin miktarı ve yüzdesi Yeni pay alma hakkı kullanımının söz konusu olması durumunda, mevcut hissedarların halka arzdan pay almamaları durumunda sulanma etkisinin miktarı ve yüzdesi	Sulanma etkisine ilişkin hesaplamalar Şirket'in [●] tarihli özel bağımsız denetimden geçmiş finansal tablolarında yer alan veriler esas alınarak yapılmıştır. Şirket paylarının halka arzı mevcut ortağın yeni pay alma hakları tamamen kısıtlanarak sermaye artırımını suretiyle gerçekleştirilecektir. Bu kapsamda, sulanma etkisinin miktarı ve yüzdesine ilişkin hesaplamalar aşağıdaki tabloda sunulmaktadır. Sulanma etkisine ilişkin hesaplamalar, varsayımlar ile tahmini veriler dikkate alınarak yapılmış olup, gerçek verilerin ortaya çıkmasından sonra yapılacak hesaplamalarda bazı farklı değerler ortaya çıkabilecektir. <table border="1"> <thead> <tr> <th>Sulanma Etkisi</th><th>(TL)</th></tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Halka Arz Öncesi Defter Değeri</td><td>[●]</td></tr> <tr> <td>Halka Arz Öncesi Ödenmiş Sermaye</td><td>210.000.000,00</td></tr> <tr> <td>Halka Arz Öncesi Pay Başına Defter Değeri</td><td>[●]</td></tr> <tr> <td>Halka Arz Fiyatı</td><td>[●]</td></tr> <tr> <td>Sermaye Artırımı (nominal TL)</td><td>[●]</td></tr> <tr> <td>Şirkete Girecek Brüt Halka Arz Geliri</td><td>[●]</td></tr> <tr> <td>Halka Arz Masrafları</td><td>[●]</td></tr> <tr> <td>Şirkete Girecek Net Halka Arz Geliri</td><td>[●]</td></tr> <tr> <td>Halka arz Sonrası Defter Değeri</td><td>[●]</td></tr> <tr> <td>Halka Arz Sonrası Pay Sayısı</td><td>[●]</td></tr> <tr> <td>Halka Arz Sonrası Pay Başına Defter Değeri</td><td>[●]</td></tr> <tr> <td>Mevcut Ortaklar İçin (pozitif) Sulanma Etkisi (TL)</td><td>[●]</td></tr> </tbody> </table>	Sulanma Etkisi	(TL)	Halka Arz Öncesi Defter Değeri	[●]	Halka Arz Öncesi Ödenmiş Sermaye	210.000.000,00	Halka Arz Öncesi Pay Başına Defter Değeri	[●]	Halka Arz Fiyatı	[●]	Sermaye Artırımı (nominal TL)	[●]	Şirkete Girecek Brüt Halka Arz Geliri	[●]	Halka Arz Masrafları	[●]	Şirkete Girecek Net Halka Arz Geliri	[●]	Halka arz Sonrası Defter Değeri	[●]	Halka Arz Sonrası Pay Sayısı	[●]	Halka Arz Sonrası Pay Başına Defter Değeri	[●]	Mevcut Ortaklar İçin (pozitif) Sulanma Etkisi (TL)	[●]
Sulanma Etkisi	(TL)																											
Halka Arz Öncesi Defter Değeri	[●]																											
Halka Arz Öncesi Ödenmiş Sermaye	210.000.000,00																											
Halka Arz Öncesi Pay Başına Defter Değeri	[●]																											
Halka Arz Fiyatı	[●]																											
Sermaye Artırımı (nominal TL)	[●]																											
Şirkete Girecek Brüt Halka Arz Geliri	[●]																											
Halka Arz Masrafları	[●]																											
Şirkete Girecek Net Halka Arz Geliri	[●]																											
Halka arz Sonrası Defter Değeri	[●]																											
Halka Arz Sonrası Pay Sayısı	[●]																											
Halka Arz Sonrası Pay Başına Defter Değeri	[●]																											
Mevcut Ortaklar İçin (pozitif) Sulanma Etkisi (TL)	[●]																											

		Mevcut Ortaklar İçin (pozitif) Sulanma Etkisi (%)	[•]
		Yeni Ortaklar İçin (pozitif) Sulanma Etkisi (TL)	[•]
		Yeni Ortaklar İçin Sulanma Etkisi (%)	[•]
E.7	Talepte bulunan yatırımcılardan talep edilecek tahmini maliyetler hakkında bilgi	Talepte bulunan yatırımcılardan, talepte bulunulması sebebiyle ayrıca bir ücret alınmayacaktır. Ancak bu amaçla aracı kurumlar ve/veya MKK nezdinde hesap açmak, hak ettikleri payları başka yetkili kuruluşun hesabına virmanlamak veya para iadesine ilişkin EFT yapmak istemeleri durumunda, konsorsiyum üyesi olan yetkili kuruluşlar arasında farklılık gösteren çeşitli maliyetlere katlanmak zorunda kalabileceklerdir.	

3. BAĞIMSIZ DENETÇİLER

3.1. İzahnamede yer alan finansal tablo dönemleri itibariyle ihraççının bağımsız denetim kuruluşlarının ticaret unvanları ile adresleri (üye oldukları profesyonel meslek kuruluşları ile birlikte):

Şirket'in 30.09.2025, 31.12.2024, 31.12.2023 ve 31.12.2022 tarihli finansal tablolarının özel bağımsız denetimini yapan bağımsız denetim kuruluşu ve sorumlu denetçi hakkındaki bilgilere aşağıda yer verilmektedir.

Ünvanı	:	Boğaziçi Bağımsız Denetim ve Yeminli Mali Müşavirlik A.Ş.
Sorumlu Ortak Başdenetçi	:	Yusuf ÇOT
Üyesi Olduğu Meslek Kuruluşları	:	İSMMMO, KGK
Adresi	:	Mahmutbey Mah.2416. Sokak İstoç E2 Blok Aktem Plaza No:4 Kat:8 D:58 Bağcılar/İSTANBUL

3.2. Bağımsız denetim kuruluşlarının/sorumlu ortak baş denetçinin görevden alınması, görevden çekilmesi ya da değişmesine ilişkin bilgi:

Yoktur.

**DOĞKAR GIDA MADDELERİ
ÜRETİM SAN. VE TİC. A.Ş.**

Köseköy Mah. İstiklal Caddesi No:31 Kartepe
Tel: 0 262 373 20 41 Faks: 20 33 100 AELI
Alemdar V.D.300.952.8883 Tic.Sic.No: 26279
Merkezi No: 0308052388300011

HALKİYATIM
MEV KUL DEĞERLER A.Ş.

4. SEÇİLMİŞ FİNANSAL BİLGİLER

Şirket'in 31.12.2022, 31.12.2023, 31.12.2024 ve 30.09.2025 tarihlerinde sona eren finansal dönemlere ilişkin konsolide finansal durum tablosu ile 31.12.2022, 31.12.2023, 31.12.2024 ve 30.09.2025 tarihleri itibarıyla konsolide kâr veya zarar tablosu aşağıda yer almaktadır.

ÖZEL BAĞIMSIZ DENETİMDEN GEÇMİŞ KONSOLİDE FİNANSAL DURUM TABLOSU					
(TL)	31 Aralık 2022	31 Aralık 2023	31 Aralık 2024	30 Eylül 2025	
Dönen Varlıklar	1.018.387.056	1.136.360.002	1.475.006.987	1.262.022.315	
Nakit ve Nakit Benzerleri	123.935.025	103.155.219	98.945.663	191.322.091	
Finansal Yatırımlar	38.093.253	3.048	-	657.089	
Ticari Alacaklar	247.270.733	393.368.020	405.268.932	164.763.885	
-İlişkili Taraflardan Ticari Alacaklar	6.341.781	-	-	-	
-İlişkili Olmayan Taraflardan Ticari Alacaklar	240.928.952	393.368.020	405.268.932	164.763.885	
Diğer Alacaklar	56.297.949	1.033.321	17.327.720	7.629.227	
-İlişkili Taraflardan Diğer Alacaklar	54.653.103	-	-	-	
-İlişkili Olmayan Taraflardan Diğer Alacaklar	1.644.846	1.033.321	17.327.720	7.629.227	
Stoklar	520.796.792	430.189.046	795.521.981	756.532.015	
Peşin Ödenmiş Giderler	1.972.497	187.261.539	155.772.005	138.966.481	
-İlişkili Olmayan Taraflara Peşin Ödenmiş Giderler	1.972.497	187.261.539	155.772.005	138.966.481	
Diğer Dönen Varlıklar	30.020.807	21.349.809	2.170.686	2.151.527	
Duran Varlıklar	813.662.373	1.148.915.119	1.507.098.086	2.452.419.438	
Diğer Alacaklar	222.037	118.636	93.333	46.135	
-İlişkili Olmayan Taraflardan Diğer Alacaklar	222.037	118.636	93.333	46.135	
Maddi Duran Varlıklar	801.369.640	977.524.366	1.497.538.178	2.443.559.910	
Kullanım Hakkı Varlıkları	11.173.346	10.313.849	9.454.364	8.809.751	
Şerefiye Dışındaki Maddi Olmayan Duran Varlıklar	154.586	71.639	3.892	3.642	
Ertelenmiş Vergi Varlığı	742.764	160.886.629	8.319	-	
TOPLAM VARLIKLAR	1.832.049.429	2.285.275.121	2.982.105.073	3.714.441.753	
Kısa Vadeli Yükümlülükler	821.768.734	869.516.181	814.131.597	901.690.387	
Kısa Vadeli Borçlanmalar	388.590.049	230.258.114	166.985.770	90.928.000	
Uzun Vadeli Borçlanmaların Kısa Vadeli Kısımları	127.514.991	67.993.058	192.399.956	180.900.353	
Kiralama İşlemlerinden Kaynaklanan Yükümlülükler	-	154.530.527	121.549.364	451.947.247	
-İlişkili Olmayan Taraflardan Kiralama İşlemlerinden Borçlar	121.549.364	154.530.527	289.750.762	451.947.247	
Ticari Borçlar	133.063.207	327.972.800	122.423.690	118.806.780	
-İlişkili Olmayan Taraflara Ticari Borçlar	133.063.207	327.972.800	122.423.690	118.806.780	
Çalışanlara Sağlanan Faydalar Kapsamında Borçlar	2.926.562	6.606.055	6.830.231	8.044.431	
Diğer Borçlar	1.770.741	44.576.561	13.590.635	9.869.843	
-İlişkili Taraflara Diğer Borçlar	-	44.095.462	13.008.546	9.164.898	
-İlişkili Olmayan Taraflara Diğer Borçlar	1.770.741	481.099	582.089	704.945	

Ertelenmiş Gelirler	-	23.244.825	40.953.136	32.149.551
-İlişkili Olmayan Taraflardan Ertelenmiş Gelirler	40.953.136	23.244.825	13.941.018	32.149.551
Dönem Karı Vergi Yükümlülüğü	3.948.457	12.567.135	5.493.240	4.809.458
Kısa Vadeli Karşılıklar	1.452.227	1.767.106	2.716.295	4.234.724
-Çalışanlara Sağlanan Faydalara İlişkin Kısa Vadeli Karşılıklar	1.330.154	1.693.021	2.238.978	4.096.814
-Diğer Kısa Vadeli Karşılıklar	122.073	74.085	477.317	137.910
Uzun Vadeli Yükümlülükler	434.383.882	347.064.994	446.681.994	987.566.582
Uzun Vadeli Borçlanmalar	71.407.831	115.464.398	68.554.177	20.773.072
Kiralama İşlemlerinden Kaynaklanan Yükümlülükler	273.202.529	226.876.170	320.982.732	894.377.084
-İlişkili Olmayan Taraflardan Kiralama İşlemlerinden Borçlar	273.202.529	226.876.170	320.982.732	894.377.084
Diğer Borçlar	-	1.189.461	-	-
-İlişkili Olmayan Taraflara Diğer Borçlar	-	1.189.461	-	-
Uzun Vadeli Karşılıklar	5.352.678	3.534.965	5.003.211	-
-Çalışanlara Sağlanan Faydalara İlişkin Uzun Vadeli Karşılıklar	3.150.306	3.534.965	5.003.211	5.352.678
Ertelenmiş Vergi Yükümlülüğü	86.623.216	-	52.141.874	67.063.748
ÖZKAYNAKLAR	575.896.813	1.068.693.946	1.721.291.482	1.825.184.784
Ana Ortaklığa Ait Özkaynaklar	575.896.813	1.068.693.946	1.721.291.482	1.825.184.784
Ödenmiş Sermaye	116.000.000	195.000.000	210.000.000	210.000.000
Sermaye Düzeltmesi Farkları	389.554.772	476.103.983	567.014.939	567.014.939
Birikmiş Diğer Kapsamlı Gelir	145.877.344	99.152.849	42.946.487	-
-Kar veya Zararda Yeniden Sınıflandırılmayacaklar	42.946.487	99.152.849	153.275.402	145.877.344
Kardan Ayrılan Kısıtlanmış Yedekler	5.034.490	6.645.068	6.645.068	6.645.068
Geçmiş Yıllar Karları / (Zararları)	48.804.494	5.319.851	291.792.046	784.356.073
Dönem Net Karı / (Zararı)	-26.443.430	286.472.195	492.564.027	111.291.360
TOPLAM KAYNAKLAR	1.832.049.429	2.285.275.121	2.982.105.073	3.714.441.753

Kar veya Zarar ve Diğer Kapsamlı Gelir Tablosu

ÖZEL BAĞIMSIZ DENETİMDEN GEÇMİŞ GELİR TABLOSU (TL)	01 Ocak 2022- 31 Aralık 2022	01 Ocak 2023- 31 Aralık 2023	01 Ocak 2024- 31 Aralık 2024	01 Ocak 2024- 30 Eylül 2024	01 Ocak 2025- 30 Eylül 2025
Hasılat	1.569.794.356	1.417.890.949	2.178.992.717	1.528.489.042	2.407.743.151
Satışların Maliyeti (-)	-1.292.368.684	-1.025.877.588	-1.452.675.820	-999.045.233	-1.681.115.234
BRÜT KAR / (ZARAR)	277.425.672	392.013.361	726.316.897	529.443.809	726.627.917
Genel Yönetim Giderleri (-)	-28.892.550	-24.658.897	-38.858.735	-28.577.755	-38.852.668
Pazarlama, Satış ve Dağıtım Giderleri (-)	-66.107.064	-72.384.377	-45.212.626	-35.297.538	-33.201.122
Esas Faaliyetlerden Diğer Gelirler	50.860.010	63.904.277	55.559.011	45.785.081	46.426.724
Esas Faaliyetlerden Diğer Giderler (-)	-31.245.373	-51.805.279	-54.698.165	-44.063.675	-25.043.029
ESAS FAALİYET KARI / (ZARARI)	202.040.695	307.069.085	643.106.382	467.289.922	675.957.822
Yatırım Faaliyetlerinden Gelirler	33.509.185	6.998.112	1.980.819	1.324.985	10.706.025
Yatırım Faaliyetlerinden Giderler (-)	-22.704.408	-1.992.971	-	-	-138.335
FINANSMAN GELİRİ (GİDERİ) ÖNCESİ FAALİYET KARI / (ZARARI)	212.845.472	312.074.226	645.087.201	468.614.907	686.525.512
Finansman Gelirleri	91.028.097	59.809.312	29.581.715	18.771.833	47.348.161
Finansman Giderleri (-)	-335.997.844	-309.826.605	-392.851.650	-293.869.075	-437.582.070
Net Parasal Pozisyon Kazançları (Kayıpları)	37.753.618	-13.364.564	429.867.974	424.661.848	-150.954.873

VERGİ ÖNCESİ KARI / (ZARARI)	5.629.343	48.692.369	711.685.240	618.179.513	145.336.730
Vergi (Gideri) / Geliri					
- Dönem Vergi (Gideri) / Geliri	-10.554.735	-21.922.553	-18.368.352	-13.612.571	-17.346.240
- Ertelenmiş Vergi (Gideri) / Geliri	-21.518.038	259.702.379	-200.752.861	-167.246.172	-16.699.130
DÖNEM NET KARI / (ZARARI)	-26.443.430	286.472.195	492.564.027	437.320.770	111.291.360
Ana Ortaklık Payları	-26.443.430	286.472.195	492.564.027	437.320.770	111.291.360
Pay Başına Kazanç	-5,7	36,73	58,64	52,06	13,25

Kaynak: Bağımsız Denetim Raporları

Türk Lirası'nın ("TL") 30.09.2025 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre TL olarak belirtilmiştir.

Yatırımcı, yatırım kararını vermeden önce ihraççının finansal durum ve faaliyet sonuçlarına ilişkin ayrıntılı bilgilerin yer aldığı işbu izahnamenin 10 ve 23 no'lu bölümlerini de dikkate almalıdır.

5. RİSK FAKTÖRLERİ

Halka Arz Edilen Paylar'a yönelik yatırım yapmak çeşitli riskler barındırmaktadır. Yatırım kararı alınmadan önce aşağıda ele alınan risk faktörlerinin işbu İzahname'nin bütünü kapsamında dikkatlice değerlendirilmesi gerekmektedir. Aşağıda belirtilen riskler, Şirket yönetiminin işbu İzahname'nin tarihi itibarıyla Şirket'i ve bu nedenle de Halka Arz Edilen Paylar'a yapılacak herhangi bir yatırımı esaslı biçimde etkileyebileceğini öngördüğü risklerdir. Söz konusu risklerden herhangi birinin gerçekleşmesi halinde, Halka Arz Edilen Paylar'ın değeri düşebilir ve yatırımın tamamının veya bir kısmının kaybedilmesi söz konusu olabilir.

Aşağıda belirtilen riskler karşılaşılabilecek tüm riskleri kapsamamaktadır. Hâlihazırda bilinmeyen ya da Şirket yönetiminin esaslı olarak addetmediği ancak gerçekleşmeleri halinde Şirket'in faaliyetlerine, faaliyet sonuçlarına, likiditesine, mali durumuna ve geleceğe yönelik beklentilerine zarar verebilecek başka risk faktörleri mevcut olabilir. Risk faktörlerinin aşağıdaki sunum sıralaması, Şirket yönetiminin söz konusu risklerin gerçekleşme olasılığı veya önemi açısından yaptığı bir değerlendirmeye göre belirlenmiş bir sıralama olarak düşünülmemelidir.

5.1. İhraççıya ve faaliyetlerine ilişkin riskler:

Şirket'in üretim tesislerine ilişkin teknik ve idari aksaklıklar, üretim faaliyetlerinin geçici veya kalıcı olarak sektöre uğramasına neden olabilir. Bu kapsamda ortaya çıkabilecek teknik aksaklıklar; tesislerin yeniden faaliyete alınmasının gecikmesi, bakım ve onarım süreçlerinin öngörülenden daha uzun sürmesini veya planlanan yenileme ve iyileştirme çalışmalarının beklenen sonuçları vermemesi sonucunu doğurabilir. Enerji arzının kesintiye uğraması veya doğal felaketler de üretim sürecinde kesintiye neden olabileceği gibi beklenmeyen yatırım maliyetlerine yol açabilir.

Şirket, üretim faaliyetlerini Kocaeli ili Kartepe ilçesinde bulunan iki fabrikasında sürdürmektedir. Bu tesislerde kullanılan altyapı, üretim hatları, makine ve ekipmanların zaman içerisinde yıpranması veya teknolojik olarak eskiyebilmesi doğal yollarla yıpranması mümkündür. Bu durum, üretim sürecinde beklenmeyen duruşlara, verimlilik kayıplarına ve üretim kapasitesinin geçici olarak azalmasına neden olabilir. Söz konusu teknik sorunların giderilmesinin öngörülenden uzun sürmesi halinde Şirket'in üretim planları ve teslimat yükümlülükleri olumsuz etkilenebilir.

Şirket'in üretim faaliyetleri, enerji arzının sürekliliğine bağlı olduğundan, elektrik enerjisi şebekesinde meydana gelebilecek kesintiler, altyapı kaynaklı arızalar veya arz

yetersizlikleri, üretimin tamamen durmasına ya da önemli ölçüde aksamasına neden olabilir. Bu tür kesintiler, Şirket'in üretim süreçlerini, sipariş teslim sürelerini ve operasyonel verimliliğini olumsuz yönde etkileyebilir.

Bunun yanında, Şirket'in iki üretim tesisinin aynı yerde ve yan yana olduğu dikkate alındığında yangın, deprem, sel, fırtına gibi doğal afetler veya diğer olağanüstü durumlar, Şirket'in tesislerinin tamamının ya da bir kısmının geçici veya kalıcı olarak kullanılamaz hale gelmesine neden olabilir. Bu tür durumlar, üretimde kesintilere ve beklenmeyen yatırım harcamalarına yol açabilir.

Şirket yeni ürünler için ilave hat ve makine yatırımı yapmaktadır. Söz konusu makineler yurtiçinden farklı tedarikçilerden satın alınmaktadır. Kurulum ve eğitim süreçleri için teknik ekiplerin bizzat tesislerde bulunması gerekmektedir. Bu durumlarda bekleme süreleri, süreç değişikliği dolayısıyla entegrasyonlar ve yenilikler üretime geçilmesini geciktirici nitelik taşıyabilir. Dolayısıyla yatırımın üretime ve satış hasılatına dönüşmesi süreci olumsuz etkilenebilir.

Şirket'in tesisleri, depoları ve üretim faaliyetlerine ilişkin olarak alınması gereken izin ve ruhsatların geçerliliğini yitirmesi, yenilenememesi veya kaybedilmesi de idari nitelikte aksaklıklara yol açabilir. Bu tür gelişmeler, Şirket'in operasyonel performansını, dolayısıyla mali durumunu ve ileriye dönük beklentilerini olumsuz yönde etkileyebilir.

Şirket'in faaliyetleri; çevre, iş sağlığı ve güvenliği ile ilgili mevzuat hükümlerine ve idari izin ve ruhsatlara tabidir. İlgili mevzuatta meydana gelebilecek değişiklikler, yorum farklılıkları veya uygulamada ortaya çıkabilecek yeni yükümlülükler nedeniyle Şirket'in üretim süreçlerinde ilave maliyetlere veya faaliyet ve üretim kapasitesi açısından kısıtlamalara yol açabilir. Gelecekte, Şirket fabrikalarına ilişkin herhangi bir izin veya ruhsatın eksik olması, yenilenememesi, muhafaza edilememesi veya kaybedilmesi; üretim faaliyetlerinde, siparişlerin yerine getirilmesinde ve teslimat süreçlerinde aksamalara yol açabileceği gibi, Şirket'in idari yaptırımlarla karşı karşıya kalmasına da neden olabilir.

Şirket'in gelir profilinde ihracatın yeri dikkate alındığında benzer nitelikli riskler yabancı mevzuatlar açısından da söz konusu olabilecektir. Şirket, ihracat yaptığı ülkelerin gıda mevzuatlarına tabi olduğundan gerekli sertifikasyonu sağlaması ve muhafaza etmesi gerekmektedir. Bu yeterlilik ve izin belgelerinin kaybına bağlı olarak Şirket'in ihracat yaptığı ülkelerde yaptırımlara maruz kalması söz konusu olabilecektir. Bu yaptırımlar nedeniyle, Şirket'in söz konusu ülkedeki marka itibarının zedelenmesi ve pazarının etkilenmesi söz konusu olabilecek hatta pazar kaybı sonucu doğuracak gelişmelerin yaşanması söz konusu olabilir.

Bu tür gelişmeler, Şirket'in faaliyetlerini, finansal durumunu, faaliyet sonuçlarını ve ileriye dönük beklentilerini önemli ölçüde olumsuz etkileyebilir.

Şirket'in faaliyetlerinin sürdürülebilmesi için gerekli temel üretim girdilerine ilişkin dört temel risk bulunmaktadır. Bunlardan ilki üretimdeki temel girdilerin tarımsal nitelikte olmasına bağlı olarak rekolte ve nitelik açısından değişiklikler nedeniyle mamul kalitesinin olumsuz etkilenmesidir. İkinci risk zararlı haşere ve hastalık riski, üçüncü risk ise zirai hammadde girdilerinin fiyatlandırmasından doğan risklerdir. Dördüncü risk ise ürünlerin depolanmasına bağlı risktir. Bu tür risklerin gerçekleşmesi halinde, Şirket'in birim üretim maliyetlerinde artış meydana gelebilir. Artan maliyetlerin satış fiyatlarına tam olarak yansıtılamaması durumunda, satış gelirleri değişmese dahi Şirket'in brüt kârlılığı olumsuz yönde etkilenebilir.

Şirket, meyve, şeker, fındık ve kakao, antep fıstığı gibi temel hammaddelerin temininde aşağıda belirtilen riskler nedeniyle yeterli miktar ve kalitede girdiye erişimde güçlük yaşayabilir:

- İklim riski: Şirket, tarımsal üretime dayalı hammaddelerin kalitesi ve sürekliliği; iklim koşullarında meydana gelebilecek olağanüstü değişimler, çevresel faktörler, kuraklık, sel, deprem, salgın hastalıklar ve benzeri doğal afetler ile olağanüstü hallerden olumsuz etkilenebilir. Bu tür gelişmeler, Şirket'in çiftçilerden ve tedarikçilerden temin ettiği ve üretim süreçlerinde temel girdi olarak kullandığı meyve, şeker, fındık, tahin ve kakao gibi ürünlerin üretim miktarının beklenen seviyelerin altında kalmasına neden olabilir. Zirai üretimin sürdürülebilirliği, iklim koşullarının belirli bir düzen içerisinde seyretmesine bağlıdır. Yaşanan don olayları, dolu yağışı veya yağış miktarlarının yetersiz kalması, sulama imkanlarının kısıtlanması, sıcaklıkların mevsim normallerinin önemli ölçüde üzerinde veya altında seyretmesi ya da fırtına gibi aşırı hava olayları; tarım alanlarının zarar görmesine, ürün veriminin düşmesine, ürünlerin zayi olmasına ve kalite kaybına yol açabilir.

- Zararlı haşere, hayvan ve hastalık riski: Zirai üretimi olumsuz etkileyebilecek çok sayıda zararlı haşere, hayvan ve bitkisel hastalık bulunmaktadır. Sektörde faaliyet gösteren şirketlerin çalıştığı tedarikçilere bağlı çiftçilerin, üretim sürecinde zirai ilaçlarla yürüttükleri mücadelenin yetersiz kalması, yeni veya öngörülemeyen zararlı ve hastalıkların ortaya çıkması mümkündür. Bu tür gelişmeler, ürün miktarında azalmaya, ürünlerin zayi olmasına, kalite düşüşüne ve fiyatların yükselmesine neden olabilir.

Piyasa fiyatlamasından kaynaklanan riskler: Şirket'in hammadde olarak kullandığı ürünlerin hemen hepsi emtia borsalarında işlem görmekte olup, bu borsalarda fiyat oluşmaktadır. Borsalarda oluşan fiyatların arızı arz talep dengesizliği, yıkıcı spekülasyon, bilgi manipülasyonu veya aşırı karamsar/iyimser beklentiler nedeniyle sağlıklı olmaması ve düzelmesinin, piyasa gerçeklerine uygun hale gelmesinin görece uzun zaman alması nedeniyle, dolaylı da olsa Şirket'in fiyat dalgalanmaları nedeniyle kayba uğraması riski söz konusu olabilecektir.

Tarımsal ürünlerin depolanmasından kaynaklanan riskler: Şirket'in mevcut depolama alanı, üretim hacminin büyüklüğü karşısında yetersiz kalmaktadır. Buna bağlı olarak örneğin satın alınan ve ödemesi yapılan bir miktar hammadde Şirket'in depolarında, bakiye kısım satıcının depolarında saklanmaktadır. Hammaddenin satıcının depolarında saklanan kısmının saklanma koşullarına ilişkin olarak Şirket'in sınırlı bir kontrol imkanına sahip olması bu saklama koşullarından kaynaklanan risklerin kontrol edilememesi nedeniyle Şirket'in üretim ve gelirler kaybına ve yetersiz üretim nedeniyle şirketlerin ticari taahhütlerini yerine getirmekte zorlanmasına neden olabilir.

Bu tür risklerin gerçekleşmesi halinde, Şirket'in birim üretim maliyetlerinde artış meydana gelebilir. Artan maliyetlerin satış fiyatlarına tam olarak yansıtılamaması durumunda, satış gelirleri değişmese dahi Şirket'in brüt kârlılığı olumsuz yönde etkilenebilir.

Şirket temel üretim girdilerini üçüncü kişilerden sağladığından, tedarikçilerin üretim, kalite veya teslimat süreçlerinde yaşanabilecek aksaklıklar Şirket'in faaliyetlerini de olumsuz etkileyebilir. Hammadde tedarikinin sürekliliğinin sağlanamaması, üretimde gecikmelere veya üretim kapasitesinin düşmesine neden olabilir.

Şirket'in faaliyetlerinin sürdürülebilirliği, hammadde tedarikinin düzenli ve kesintisiz şekilde sağlanmasına bağlıdır. Bu kapsamda Şirket, temel üretim faaliyetlerinde ihtiyaç duyduğu hammaddeleri büyük ölçüde üçüncü kişi üretici ve tedarikçilerden temin etmektedir. Söz konusu tedarikçilerin sözleşmesel yükümlülüklerini yerine getirememesi, gerekli miktar ve kalitede hammaddeyi zamanında sağlayamaması veya tedarik süreçlerinde aksaklıklar yaşanması, Şirket'in üretim faaliyetleri üzerinde olumsuz etkiler doğurabilir. Şirket'in hammadde temininde üçüncü kişilere bağımlı olması ve hammadde fiyatlarında meydana gelebilecek dalgalanmalar, faaliyet sonuçlarını ve kârlılığı olumsuz yönde etkileyebilecek riskler arasında yer almaktadır.

Şirket'in ana faaliyet konusu kapsamında yürütülen üretim süreçlerinde meyve, şeker, tahin, fındık ve kakao gibi temel hammaddeler kullanılmaktadır. Bu hammaddelerin temin edilebilirliği ve fiyat seviyeleri; makroekonomik gelişmeler, tarım sektöründeki dalgalanmalar, piyasa koşulları, enerji ve navlun maliyetlerindeki artışlar, gıda hammaddelerine yönelik talepteki değişimler, tedarik koşullarının ağırlaşması ve tedarik zincirinde meydana gelebilecek kesintiler gibi çok sayıda faktörden etkilenebilmektedir. Ayrıca idari otoriteler tarafından alınabilecek önlemler, getirilebilecek kısıtlamalar, olası gümrük vergisi artışları, doğal afetler, savaşlar ve Şirket'in kontrolü dışında kalan ve öngörülmesi güç diğer gelişmeler de hammadde arzı ve fiyatları üzerinde belirleyici olabilir.

Bu çerçevede Şirket'in ihtiyaç duyduğu hammaddeleri istenilen miktar, kalite ve fiyat seviyelerinde temin edememesi; üretim faaliyetlerinde aksamalara, maliyet artışlarına ve ürün kalitesinde düşüşe yol açabilir. Bu tür gelişmeler, Şirket'in faaliyet sonuçlarını, kârlılığını ve ileriye dönük beklentilerini önemli ölçüde olumsuz etkileyebilir.

Mevcut hammadde tedarikçilerinin ticari veya operasyonel nedenlerle Şirket yerine başka alıcılara yönelmeyi tercih etmesi durumunda, Şirket'in kabul edilebilir kalite ve ticari koşullara sahip alternatif tedarikçileri, üretim süreçlerinde gecikmeye neden olmaksızın kısa sürede bulması her zaman mümkün olmayabilir. Ayrıca mevcut tedarikçilerin gelecekte artan talebi karşılayamaması, ticari koşullar üzerinde mutabakata varılamaması, hammaddelerin zamanında veya hedeflenen kalitede temin edilememesi, ürünlerde ayıp bulunması ya da teslimat gecikmelerinin yaşanması gibi riskler söz konusu olabilir.

Üretim faaliyetlerinin sürekliliği açısından hammadde tedarikinin düzenli olarak devam etmesi zorunlu olup, tedarik zincirinde yaşanabilecek bu tür aksaklıklar; Şirket'in üretim tesislerinin kapasitesinin etkin şekilde kullanılmasını engelleyebilir ve büyüme potansiyelini sınırlandırabilir. Buna bağlı olarak maliyetlerin artması veya nihai ürün kalitesinin olumsuz etkilenmesi halinde, Şirket'in faaliyetleri, mali durumu, faaliyet sonuçları ve ileriye dönük beklentileri üzerinde önemli olumsuz etkiler ortaya çıkabilir.

Şirket'in stok yönetimindeki olası aksaklıklar Şirket'in karlılık ve stratejik büyüme hedeflerine ulaşmasının önünde bir engel teşkil edebilir.

Şirket'in ürün stok seviyeleri, satış hacmi, üretim kapasitesi ve makroekonomik koşullar çerçevesinde oluşan arz-talep dengelerine bağlı olarak dönemsel olarak değişkenlik gösterebilir. Ürün stoklarının etkin ve dengeli bir biçimde yönetilememesi; Şirket'in operasyonel faaliyetlerini, mali yapısını ve marka algısını olumsuz yönde etkileyebilecek riskler doğurabilir.

Satış gerçekleştirmelerinin öngörülen seviyelerin altında veya üzerinde gerçekleşmesi durumunda, ürün stoklarında beklenmeyen artışlar ya da azalışlar meydana gelebilir. Stoklarda yer alan reçel, helva, krema ve çikolata gibi gıda ürünlerinin belirli bir süre

içerisinde tüketilememesi halinde, ürünlerin zayi olması veya imha edilmesi riski ortaya çıkabilir. Öngörülen satış hacmine ulaşamaması durumunda ise hammadde stoklarının artması, depolama ve lojistik maliyetlerinin yükselmesi ve hammaddelerin bozulması veya kullanılamaz hale gelmesi söz konusu olabilir. Bu tür gelişmeler, Şirket açısından önemli ekonomik kayıplar doğurabilir.

Ürün stoklarında meydana gelen artışların yönetilebilmesi amacıyla; pazarlama ve satış faaliyetlerine ilave bütçe ayrılması, mevcut müşteri nezdinde talebi artırmaya yönelik kampanyaların uygulanması ve mevcut pazarlar dışında, özellikle henüz girilmemiş yurtdışı pazarlara yönelik satış ve tanıtım faaliyetlerinin yoğunlaştırılması gerekebilir. Bu tür önlemler, Şirket'in ilgili dönem içerisinde ek bütçe oluşturmamasını ve yeni bir finansal planlama yapmasını zorunlu kılabilir.

Diğer taraftan, stok seviyelerinin üretim ve tedarik süreçlerini aksatacak derecede azalması halinde, Şirket'in yeni bir üretim ve lojistik planlamasına gitmesi gerekebilir. Üretim kapasitesinin kısa sürede artırılması amacıyla mevcut çalışma düzenlerinde yapılacak değişiklikler; vardiya artırımı, yeni üretim hatlarının devreye alınması veya benzeri kapasite artırıcı uygulamalar, öngörülenin üzerinde maliyetlere yol açabilir ve kısa vadede Şirket'in finansal yapısı üzerinde baskı oluşturabilir.

Stok yetersizliği nedeniyle müşterilerle akdedilen sözleşmeler kapsamında tedarik yükümlülüklerinin yerine getirilememesi, müşteri memnuniyetsizliğine ve müşteri kaybına yol açabilir. Daha olumsuz bir senaryoda, sözleşme ihlali iddiasıyla müşterilerle hukuki ihtilaflar doğabilir ve Şirket cezai yükümlülüklerle karşı karşıya kalabilir. Bu tür ihtilafların sektörde duyulması, başta "Doğkar" markası olmak üzere Şirket'in sahip olduğu markaların itibarını olumsuz yönde etkileyebilir.

Şirket'in üretim süreçlerinde kullanılan temel ham maddelerin uygun koşullarda temin edilmemesi veya üretim tesislerinde işleme alındıktan sonra her aşamada gerekli muhafaza şartlarının sağlanamaması halinde, söz konusu hammaddelerin bozulmaya elverişli nitelikleri nedeniyle nihai ürünlerde kontaminasyon riski ortaya çıkabilir. Bu tür bir riskin gerçekleşmesi, Şirket tarafından üretilen ve son kullanıcıya sunulan ürünlerin güvenliğini olumsuz yönde etkileyebilir.

Şirket, yoğun olarak üretimini gerçekleştirdiği ürünlerin hammaddelerinin işlenmesi ve muhafazasına ilişkin bazı süreçlerde alt yüklenicilerden hizmet almaktadır. Bu kapsamda, ilgili alt yükleniciler tarafından sunulan hizmetlerde yaşanabilecek aksaklıklar; taşıma veya depolama süreçlerinde ürünlere yabancı maddelerin veya kimyasal kalıntıların bulaşması, depolama alanlarında gerekli altyapı ve kalite standartlarının sağlanamaması gibi nedenlerle bozulma ve kontaminasyon riskini artırabilir. Kontamine hammaddelerin üretim sürecine dahil edilmesi ve bu durumun nihai ürünlere yansımaları halinde, insan sağlığını farklı derecelerde etkileyebilecek alerjik reaksiyonlar, zehirlenme ve benzeri sağlık sorunları ortaya çıkabilir.

Bu tür olumsuzlukların gerçekleşmesi durumunda, tüketiciler tarafından Şirket aleyhine tazminat talepleri ve davalar gündeme gelebilir. Şirket, bu süreçlerde hukuki savunma giderleri yapmak ve karşılık ayırmak zorunda kalabileceği gibi, tazminat ödeme yükümlülüğü ile idari yaptırımlarla da karşı karşıya kalabilir. Ayrıca, mevcut sigorta poliçelerinin söz konusu zararların tamamını karşılamaması ihtimali bulunmaktadır. Bu risklerden herhangi birinin gerçekleşmesi, Şirket'in faaliyetlerini ve finansal durumunu olumsuz yönde etkileyebilir.

Şirket'in ham madde ve nihai ürünlerinin taşınmasına ilişkin lojistik süreçlerde meydana gelebilecek maliyet artışları ile taşımacılık altyapısında yaşanabilecek aksaklıklar, Şirket'in faaliyetlerini olumsuz yönde etkileyebilir.

Nakliye hizmetlerine ilişkin bedellerde yaşanabilecek artışlar ve lojistik ağların etkinliğinin azalması, tedarik ve dağıtım süreçlerinde ek maliyetler ve operasyonel zorluklar doğurabilir. Küresel ve yerel ölçekte artış gösteren enflasyon, petrol ve enerji fiyatlarındaki yükselişler ile jeopolitik gelişmeler, son yıllarda taşımacılık ücretlerinin artmasına neden olmuştur. Bu artış eğiliminin devam etmesi halinde, ham madde ve ürün taşımacılığına ilişkin giderler yükselerek Şirket'in satışlardan elde ettiği kâr marjları üzerinde baskı oluşturabilir.

Nakliye maliyetlerindeki artışların satış fiyatlarına yansıtılamaması durumunda, Şirket ek maliyetlere katlanmak zorunda kalabilir. Ayrıca müşterilerin, daha düşük lojistik maliyet avantajı sunan ve coğrafi olarak kendilerine daha yakın üreticilere yönelmeleri ihtimali de bulunmaktadır. Bu tür gelişmeler, Şirket'in satış hacmini ve beklenen gelirlerini olumsuz yönde etkileyebilir.

Şirket, çeşitli içsel ve dışsal faktörler nedeniyle büyüme ve diğer stratejik hedeflerini öngörülen ölçüde gerçekleştiremeyebilir veya bu hedeflere ulaşsa dahi büyüme sürecini etkin ve sürdürülebilir bir biçimde yönetemeyebilir.

Şirket'in stratejik planlarının başarısı; faaliyet gösterilen pazarlardaki mevcut ve gelecekteki rekabet koşulları ile talep seviyeleri, yeni pazarlarda uygulanması planlanan satış ve pazarlama stratejilerinin makul ticari şartlar altında hayata geçirilebilmesi ve finansal piyasaların genel durumu gibi unsurlardan etkilenmektedir.

Şirket'in piyasa koşullarını esas alarak yürüttüğü ticari faaliyetlerden her zaman öngördüğü düzeyde fayda sağlaması mümkün olmayabilir. Bu kapsamda geliştirilen satış ve pazarlama stratejileri, hedeflenen sonuçları vermeyebilir veya beklenen etkiyi yaratamayabilir. Özellikle belirli dönemlerde yürütülen satış ve pazarlama faaliyetlerinin planlanan katkıyı sağlamaması halinde, Şirket'in finansal performansı ile kârlılık beklentileri olumsuz yönde etkilenebilir. Ayrıca politik gelişmeler ve makroekonomik olumsuzluklar, Şirket'in stratejik karar alma süreçleri üzerinde belirsizlik yaratabilir.

Bunun yanında, nitelikli personelin temini ve elde tutulması, ihtiyaç duyulabilecek ek finansman kaynaklarına erişim, operasyonel, finansal ve yönetim sistemlerinin geliştirilmesi ile çalışanların eğitimi, motivasyonu ve yönetimi gibi hususlar da büyüme sürecinin etkin biçimde yürütülmesi açısından önem taşımaktadır. Yeterli üretim kapasitesinin korunamaması, tesis ve ekipmanların sürdürülebilir şekilde işletilememesi, marka ve itibarın zarar görmesi veya müşterilerin finansal durumlarının bozulması ya da Şirket ürünlerini tercih etmekten vazgeçmeleri halinde, Şirket'in büyüme hedefleri ve faaliyet sonuçları olumsuz yönde etkilenebilir.

Şirket, reçel, helva, fındık/fıstık kreması ve çikolata gibi günlük tüketimde önemli yer tutan gıda ürünlerinin üretimini gerçekleştirmektedir. Bu nitelik, özellikle savaş, doğal afetler ve benzeri olağanüstü dönemlerde, stratejik ve temel gıda ürünlerinin üretimi, dağıtımı ve fiyatlamasına yönelik olarak kamu otoriteleri tarafından müdahalelerde bulunulması riskini beraberinde getirmektedir. Bu kapsamda, satışlara ilişkin çeşitli kısıtlamalar getirilebileceği gibi, üretimin yalnızca kamu otoritelerince belirlenen satış kanalları üzerinden gerçekleştirilmesi yönünde yükümlülükler de söz konusu olabilir. Bu tür düzenleyici müdahaleler, Şirket'in faaliyetlerini ve ticari esnekliğini olumsuz yönde etkileyebilir.

Bunun yanında, Şirket'in stratejik kararları ve büyüme odaklı girişimleri her zaman planlandığı şekilde belirlenemeyebilir, uygulanamayabilir veya uygulansa dahi beklenen faydayı sağlamayabilir. Büyüme stratejileri doğrultusunda yapılan yatırımlara rağmen, Şirket'in ürünlerine yönelik talebin öngörülen seviyelerde artmaması halinde, üretim kapasitesinin tam olarak kullanılamaması veya düşük seviyelerde kalması söz konusu olabilir. Bu durum, üretim, dağıtım, tanıtım ve pazarlama faaliyetleri ile genel yönetim giderleri kapsamında yapılan harcamaların geri dönüşünün sağlanamamasına yol açabilir. Bu tür gelişmeler, Şirket'in faaliyetlerini, mali durumunu ve ileriye dönük beklentilerini olumsuz yönde etkileyebilir.

Şirket'in faaliyetlerini sürdürmesi ve planladığı yatırımları ile satın alımlarını finanse edebilmesi için yeterli işletme sermayesine ve finansman kaynaklarına erişiminin kısıtlanması söz konusu olabilir.

Şirket'in ihtiyaç duyduğu işletme sermayesine erişimi her zaman mümkün olmayabilir. Şirket'in üretim, satış ve pazarlama faaliyetleri; hammadde, sarf ve yatırım malzemeleri, işçilik, enerji, lojistik, makine ve teçhizat ile dışarıdan temin edilen hizmetler dahil olmak üzere çok sayıda girdiye dayalı olup, bu girdilerde meydana gelebilecek maliyet artışları işletme sermayesi ihtiyacını artırabilir.

Özellikle üretim ve operasyonel girdilerin fiyatlarında yaşanabilecek ani değişimler, dalgalanmalar ve döviz kurlarındaki oynaklıklar, Şirket'in maliyet yapısı üzerinde baskı oluşturabilir. Her ne kadar Şirket artan maliyetleri öngörmeye yönelik çalışmalar yürütse de gerçekleşen maliyetler öngörülen seviyelerin üzerinde gerçekleşebilir veya öngörülmeyen ilave maliyetler ortaya çıkabilir. Bu tür gelişmeler, maliyetlerin etkin biçimde yönetilememesine veya bu maliyetler için ayrılan kaynakların yetersiz kalmasına yol açarak ek finansman ihtiyacını doğurabilir. Nakit akışının etkin yönetilememesi halinde ise işletme sermayesi açığı ortaya çıkabilir.

Şirket'in faaliyetlerini sürdürebilmesi ve büyüme hedeflerini gerçekleştirebilmesi için kredi ve sermaye piyasalarından finansman sağlaması gerekebilir. Ancak finansal piyasalarda yaşanabilecek dalgalanmalar ve bozulmalar, Şirket'in kontrolü dışında gelişen ekonomik koşullar, mevzuattaki değişiklikler veya finansman imkanlarının sınırlandırılması, Şirket'in uygun koşullarda finansman temin etme kabiliyetini olumsuz etkileyebilir. İşletme sermayesinin yetersiz kalması veya ihtiyaç duyulan finansmanın sağlanamaması halinde, Şirket faaliyetlerini planlandığı şekilde sürdüremeyebilir, yükümlülüklerini kısmen ya da gecikmeli olarak yerine getirmek zorunda kalabilir, tazminat talepleriyle karşılaşabilir ve itibar kaybı yaşayabilir. Bu tür durumlar, Şirket'in faaliyetleri, mali durumu, faaliyet sonuçları ve ileriye dönük beklentileri üzerinde önemli olumsuz etkilere yol açabilir.

Şirket'in satışlarının belirli müşterilerde, özellikle de büyük ölçekli ve yurtdışında faaliyet gösteren müşterilerde veya yurtdışında belirli bölgelerde yoğunlaşması halinde olası olumsuz gelişmelere bağlı olarak Şirket'in gelirlerini azaltabileceği gibi, ürünlerin olması gereken kalite ve standartta olmaması da Şirket açısından ek maliyetlere neden olabilir.

Alacakların büyük müşterilerde yoğunlaşması, bu müşterilerden birinin ödeme güçlüğüne düşmesi halinde gelir kaybına neden olabilir. Benzer şekilde Şirket'in ihracatının belirli bölgelere yoğunlaşması da bu bölgeler özelinde meydana gelebilecek olumsuz jeo-stratejik, politik ve diğer gelişmeler nedeniyle Şirket'in gelirlerinde önemli azalmalara neden olabilir. Bunlar Şirket'in ürünlerinin pazar kaybetmesi ile sonuçlanabilir.

Şirket'in ürettiği ürünlerin sahip olması gereken kalite ve standardının, hammadde kalitesine veya üretim süreçlerindeki başarısızlık nedeniyle korunamaması durumunda, önemli satış hacmine sahip müşterilerin kaybedilmesi söz konusu olabilir. Bu tür bir riskin ortaya çıkması, Şirket'in müşteri taleplerine uygun kalite standartlarını sağlayabilmek amacıyla ilave yatırımlar yapmasını gerektirebileceği gibi, bu standartların sağlanamaması veya sağlanmış olsa dahi müşterilerin farklı tedarikçilere yönelmesi halinde, öngörülmeleyen paketleme, lojistik ve nihai tüketiciye doğrudan satış kanallarının kullanılması gibi ek maliyetlere katlanılmasına yol açabilir.

Şirket'in faaliyetleri kapsamında elde ettiği gelirler, katlandığı işletme giderleri, sahip olduğu varlıklar ve finansal yükümlülükleri farklı para birimleri cinsinden gerçekleşmekte olup, bu durum Şirket'i döviz kuru dalgalanmalarına karşı hassas hale getirmektedir.

Şirket'in satışlarının ve tahsilatlarının önemli bir kısmı yabancı para birimleri cinsinden yapılmakta; buna karşılık hammadde temini, işletme giderleri ve yatırımlarının önemli bir bölümü de yabancı para birimlerine endeksli olabilmektedir. Türk Lirası ile yabancı para birimleri arasındaki kur hareketleri, Şirket'in maliyet yapısını, gelirlerini ve kârlılığını olumsuz yönde etkileyebilir.

Şirket'in faaliyetlerinde kullandığı temel ham maddelerin önemli bir kısmının ve bu hammaddelere ilişkin maliyet unsurlarının yabancı para cinsinden olması, döviz kurlarındaki artışların doğrudan üretim maliyetlerine yansımaya neden olabilir. Ayrıca, ihracat gelirleri başta olmak üzere yabancı para cinsinden elde edilen gelirler ile Türk Lirası cinsinden katlanılan giderler arasındaki uyumsuzluk, kur dalgalanmalarının Şirket'in finansal sonuçları üzerindeki etkisini artırabilir. Döviz kurlarında meydana gelebilecek ani ve öngörülemez değişimler, Şirket'in maliyetlerini etkin biçimde yönetmesini zorlaştırabilir.

Bunun yanında, Şirket'in yabancı para cinsinden finansal borçları ve açık döviz pozisyonu bulunması halinde, döviz kurlarındaki yükselişler net kâr üzerinde baskı oluşturabilir ve finansal tabloların olumsuz etkilenmesine yol açabilir. Döviz riskinin yeterli ölçüde yönetilememesi veya sınırlandırılmaması durumunda, kur dalgalanmalarının neden olabileceği zararlar Şirket'in faaliyet sonuçlarını, nakit akışını ve finansal durumunu olumsuz yönde etkileyebilir.

Ürünlerin kalitesinde problem yaşanması, kalite belgelerinin ve sair sertifikalarının yenilenememesi veya ürünlerin piyasadan geri çekilmesi Şirket faaliyetlerini olumsuz etkileyebilir.

Şirket, ürünlerinin gıda kalite standartlarına uygun olmaması, öngörülen belge ve sertifikaların elde edilmesi için gerekli şartların sağlanamaması, son kullanma tarihlerinin geçmiş olması gibi gıda endüstrisini etkileyen risklerle karşı karşıya kalmaktadır. Bu tür durumlar ürünlerin toplatılması/piyasadan geri çekilmesi zorunluluğunu doğurabilecek olup, Şirket için önemli kayıplara, repütasyon (bir bireyin veya kurumun geçmişteki davranışları, başarıları ve itibarı temel alınarak başkaları tarafından nasıl algılandığı anlamına gelmektedir.) kaybına, var olan ürün stoklarının yok olmasına ve mevcut veya potansiyel müşterilerin kaybına yol açabilecektir. Bu halde Şirket'in faaliyetleri olumsuz yönde etkilenebilir.

Şirket'in iş modeline bağlı olarak uzun süreli satış/tedarik anlaşmaları yapmaması, bunun yerine satışların alıcılardan gelen münferit siparişler üzerine varılan anlaşmalar çerçevesinde gerçekleştirilmesi, özellikle karşı taraf riski dışında bağlanmış bir sipariş sürekliliğinin sağlanamaması nedeniyle olumsuz politik ve jeo-politik gelişmeler nedeniyle gelir kaybına yol açabilir.

Şirket'in iş modeli kapsamında satış faaliyetleri ağırlıklı olarak alıcılardan gelen münferit siparişler doğrultusunda ve bu siparişler özelinde yapılan anlaşmalar çerçevesinde yürütülmekte olup, uzun vadeli ve bağlayıcı satış veya tedarik sözleşmeleriyle güvence altına alınmış sürekli bir sipariş hacmi her zaman mevcut olmayabilir. Bu durum, Şirket'in ileriye dönük satış hacmini ve gelir akışını öngörmesini zorlaştırabileceği gibi, belirli dönemlerde talep dalgalanmalarına karşı daha kırılgan bir yapı ortaya çıkarabilir.

Sipariş sürekliliğinin sözleşmesel olarak güvence altına alınmamış olması, özellikle alıcıların faaliyet gösterdiği pazarlarda meydana gelebilecek politik, ekonomik veya jeopolitik gelişmelerin Şirket'in satış performansı üzerinde doğrudan ve hızlı bir etki yaratmasına neden olabilir. Bu tür gelişmeler sonucunda alıcıların siparişlerini erteleme, azaltması veya tamamen iptal etmesi mümkün olup, Şirket'in kısa vadede alternatif satış imkanları yaratması her zaman mümkün olmayabilir.

Bu kapsamda, münferit siparişlere dayalı satış yapısının devam etmesi halinde, Şirket'in gelirlerinde dönemsel dalgalanmalar yaşanabilir ve beklenen satış hacmine ulaşamaması söz konusu olabilir. Böyle bir durumda, Şirket'in faaliyet sonuçları, nakit akışı ve kârlılığı olumsuz etkilenebileceği gibi, ileriye dönük finansal beklentilerin gerçekleşmesi de risk altına girebilir.

Diğer taraftan, Şirket'in bu sakıncayı gidermek amacıyla yurt içinde geniş mağaza ağına sahip büyük perakende ve zincir marketlerle ticari ilişki kurması halinde, bu kanallardan gerçekleştirilen satışların beklenen gelir ve kârlılığı her zaman sağlaması mümkün olmayabilir. Büyük ölçekli perakende zincirleri ile yapılan çalışmalarda, fiyatlama, iskonto, promosyon, raf bedeli, iade koşulları ve ödeme vadeleri gibi ticari şartlar Şirket aleyhine sonuçlar doğurabilir. Bu tür uygulamalar, satış hacmi artmış olsa dahi birim kârlılığın azalmasına ve Şirket'in söz konusu satışlardan öngördüğü finansal getiriye elde edememesine yol açabilir.

Ayrıca, büyük perakende zincirleriyle yapılan satışlarda tahsilat vadelerinin görece uzun olması, çeşitli pazarlama ve lojistik yükümlülüklerin Şirket üzerinde yoğunlaşması ve satışların belirli performans kriterlerine bağlanması, elde edilecek gelirlerin zamana yayılmasına veya gecikmesine neden olabilir. Bu durum, Şirket'in kısa vadeli nakit akışını olumsuz etkileyebileceği gibi, söz konusu satışlardan beklenen finansal faydanın ancak uzun vadede veya öngörülen seviyelerin altında gerçekleşmesi riskini de beraberinde getirebilir.

Şirket'in faaliyetlerinin tabi olduğu mevzuata aykırılık teşkil etmesi veya yetkili kamu kurumları tarafından gerçekleştirilen denetimler sonucunda mevzuata uyumsuzluk tespit edilmesi halinde, Şirket idari yaptırımlara maruz kalabilir.

Bu kapsamda Şirket başta T.C. Tarım ve Orman Bakanlığı, T.C. Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı, T.C. Ticaret Bakanlığı, T.C. Çevre, Şehircilik ve İklim Değişikliği Bakanlığı, T.C. Hazine ve Maliye Bakanlığı, Sermaye Piyasası Kurulu ve Kişisel Verileri Koruma Kurumu olmak üzere çeşitli kamu otoritelerinin denetim ve incelemelerine tabidir. Bu denetimler sonucunda herhangi bir aykırılığın tespit edilmesi durumunda, Şirket ek yükümlülükler, ilave giderler ve idari para cezaları ile karşı karşıya kalabilir. Ayrıca, yürürlükteki mevzuata uyulmaması veya tespit edilen aykırılıkların giderilememesi halinde, ilgili kamu kurumları tarafından Şirket ve bağlı ortaklıkları nezdinde ön soruşturma veya inceleme süreçleri başlatılabilir. Bu tür yaptırımlar, Şirket'in faaliyetlerini ve finansal durumunu olumsuz yönde etkileyebilir.

**DOĞKAR GIDA MADDELERİ
ÜRETİM SAN. VE TİC. A.Ş.**

Köseköy Mah. İstiklal Cad. No: 31 Kartepe
Tel: 0 262 373 20 41 Fax: 20 43 KOCAELİ
Alemdar V.D 308 053 3893 Tic. Sic. No: 26279
Mersis No: 0308052389300011

Şirket'in tabi olduğu denetim alanlarından biri de vergi yükümlülükleridir. Şirket, vergi mevzuatı kapsamında gerçekleştirilen denetimler sonucunda ilave vergi tarhiyatları, cezalar ve uyum giderleri ile karşılaşabilir. Vergi idareleri tarafından yapılabilecek incelemeler ve tespitler, Şirket'in iş süreçleri üzerinde ilave yükler oluşturabileceği gibi, mali yapısını ve operasyonel sonuçlarını da olumsuz yönde etkileyebilir.

Sermaye piyasası mevzuatı çerçevesinde Sermaye Piyasası Kurulu, Şirket üzerinde denetim ve inceleme yetkisine sahip bir düzenleyici otoritedir. Şirket'in yürürlükteki sermaye piyasası düzenlemelerine uyum sağlayamaması veya mevcut aykırılıkları giderememesi halinde, SPK tarafından soruşturma süreçleri başlatılabilir ve idari para cezaları da dahil olmak üzere çeşitli yaptırımlar uygulanabilir. Bu tür gelişmeler, Şirket'in faaliyetlerini, mali durumunu ve piyasa itibarı üzerinde olumsuz etkilere yol açabilir.

Şirket'in üretim süreçlerinde hijyen standartlarının sağlanamaması, kontaminasyon riskinin belirmesi veya gıda güvenliğine ilişkin mevzuata aykırı uygulamaların ortaya çıkması halinde, Şirket ciddi idari yaptırımlarla karşı karşıya kalabilir.

Üretim aşamalarında hijyen kurallarına ilişkin herhangi bir ihmalin tespiti ya da bu yönde bir algının oluşması, kamuoyunda Şirket'in itibarını zedeleyici haber ve değerlendirmelere yol açabilir. Bu tür gelişmeler, tüketici güveninde azalmaya neden olarak Şirket'in satış gelirlerini ve kârlılığını olumsuz etkileyebilir.

Gıda ürünleri üretiminde hijyen standartlarına uyum, ülkemizde gıda güvenliği başlığı altında Avrupa Birliği müktesebatına uyum çerçevesinde düzenlenen çok sayıda ikincil mevzuat ile ayrıntılı şekilde hükme bağlanmıştır. Bu kapsamda, Şirket'in üretim faaliyetlerini yürütürken hijyen kurallarına uygun hareket etmesi hukuki bir yükümlülük niteliğindedir. Hijyen standartlarına uyulmaması halinde, idari para cezalarından başlayarak üretim tesislerinde faaliyetlerin geçici süreyle durdurulmasına kadar varan ağır yaptırımlar söz konusu olabilir.

Hijyen standartlarına ilişkin bir ihmal veya iddia nedeniyle Şirket hakkında olumsuz bir kamuoyu oluşması durumunda, Şirket ürünlerine duyulan güven zayıflayabilir. Dijital platformlar ve sosyal medya üzerinden yapılabilecek olumsuz paylaşımlara ve yorumlara zamanında ve etkin şekilde yanıt verilse dahi, marka itibarı kısa ve orta vadede zarar görebilir. Şirket bugüne kadar insan sağlığını ön planda tutan bir üretim anlayışı benimsemiş olsa da kamuoyunda ürünlerin sağlıklı olmadığı yönünde bir algının güçlenmesi ihtimali bulunmaktadır.

Bunun yanında, sektörde yaşanabilecek genel nitelikteki olumsuz gelişmelerin veya hijyen standartlarına uymayan üretim örneklerinin tüm sektör geneline teşmil edilmesi halinde, Şirket'in uzun yıllar içerisinde oluşturduğu tüketici güveni olumsuz etkilenebilir. Bu tür gelişmelerin gerçekleşmesi, Şirket'in faaliyetlerini, kârlılığını ve finansal durumunu olumsuz yönde etkileyebilir.

Şirket'in ürettiği gıda ürünlerinin temel hammaddelerinin uygun koşullarda işlenmemesi, taşınmaması veya depolanmaması durumunda kontaminasyon riski ortaya çıkabilir. Bu tür bir riskin gerçekleşmesi halinde, insan sağlığını etkileyebilecek sonuçlar doğabilir ve Şirket hukuki, idari ve mali yaptırımlarla karşı karşıya kalabilir. Bu tür zararların tamamının sigorta poliçeleri ile karşılanamam ihtimali bulunmaktadır.

Nakliye maliyetlerinde yaşanabilecek artışlar ve lojistik ağlarda meydana gelebilecek aksaklıklar, Şirket'in hammadde temin ve ürün dağıtım süreçlerini olumsuz

etkileyebilir. Artan lojistik maliyetlerin satış fiyatlarına yansıtılamaması halinde Şirket'in kârlılığı azalabilir.

Şirket'in ürün ve hammadde stok seviyeleri, satış hacmi, üretim planlaması ve piyasa koşullarına bağlı olarak değişkenlik gösterebileceği gibi stokların etkin yönetilememesi halinde, ürünlerin bozulması, imha edilmesi veya depolama maliyetlerinin artması da söz konusu olabilir. Öte yandan stok seviyelerindeki dalgalanmanın yönetilmesinde yaşanan güçlükler, üretim ve teslimat süreçlerinde aksamalara yol açabilir. Bu tür durumlar, Şirket'in finansal performansını ve müşteri ilişkilerini olumsuz etkileyebilir.

Rekabet koşulları, finansmana erişim, nitelikli iş gücü temini, makroekonomik gelişmeler ve politik riskler, Şirket'in stratejik planlarının başarısını etkileyebilecek olup, buna bağlı olarak da Şirket'in büyüme ve stratejik hedeflerini planlandığı şekilde gerçekleştirememesi veya büyüme sürecini etkin biçimde yönetememesi mümkündür.

Şirket'in satış ve pazarlama stratejilerinin rekabet koşullarının ağırlaşması ve benzeri nedenlerle beklenen sonuçları vermemesi, satış hacminin ve finansal performansın olumsuz etkilenmesine yol açabilir. Pazar koşullarındaki değişimler veya müşterilerin taleplerindeki dalgalanmalar ve finansal durumlarında yaşanabilecek olumsuz gelişmeler, öngörülen gelir hedeflerinin tutturulamamasına neden olabilir.

Hammadde tedarik süreçleri ve üretim girdilerinin nitelik ve sürekliliği Şirket'in üretim faaliyetleri açısından bir riski teşkil ettiği gibi bunların finansmanı da Şirket açısından bir risk teşkil etmektedir. Şirket faaliyetleri belirli bir seviyede ve sürekli bir işletme sermayesi ihtiyacı doğurmaktadır. Girdi maliyetlerinde meydana gelebilecek ani artışlar, kur dalgalanmaları ve finansal piyasalardaki belirsizlikler, Şirket'in ek finansman ihtiyacını artırabilir. Şirket'in gerekli finansmanın uygun koşullarda temin etme sürecinde yaşayacağı olumsuzluklar faaliyetlerini ve büyüme planlarını olumsuz etkileyebilir.

Şirket'in yönetim kadrosu ve nitelikli personel ihtiyacı da faaliyetlerin sürdürülebilirliği ve stratejik büyüme hedeflerine sadık kalınması açısından önem taşımaktadır. Nitelikli çalışanların istihdam edilememesi veya elde tutulamaması, operasyonel verimlilik üzerinde olumsuz etkilere yol açabilmesinin yanında, istihdam maliyetlerinde meydana gelebilecek artışlar, Şirket'in maliyet yapısını ve kârlılığını olumsuz yönde etkileyebilir. Şirket'in gelirleri arasında ihracatın önemli bir yer tuttuğu dikkate alındığında, yaşanabilecek olumsuz jeopolitik gelişmelere veya gümrük tarifelerinin artırılmasına bağlı olarak uluslararası serbest ticaretin sektöre uğraması uluslararası taşıma maliyetlerinin artması sonucunu doğuracak ve Şirket'in kârlılığı ve stratejik planlarının gerçekleştirilmesi önünde olumsuz etki yaratabilecektir.

Bilgi teknolojileri ve iletişim alt yapısında gerek Şirket bazında gerekse makro düzeyde meydana gelebilecek olan kesintiler ve başarısızlıklar Şirket'in ihracat ağırlıklı gelir yapısında zedelenmeye yol açabilir.

Şirket'in faaliyetlerinin etkin ve kesintisiz şekilde yürütülebilmesi, bilgi teknolojileri altyapısının ve iletişim sistemlerinin sağlıklı biçimde işlemesine bağlıdır. Bunun yanında ihracat ağırlıklı olarak çalışan Şirket ağırlıklı olarak iletişim alt yapısına da dayanmaktadır. Bilgi teknolojileri sistem ve ağlarında meydana gelebilecek gecikmeler, kesintiler veya bu sistemlere yönelik gerçekleştirilebilecek siber saldırılar ile ulusal ya da uluslararası iletişim altyapısında yaşanabilecek aksaklıklar, Şirket'in operasyonel faaliyetlerini olumsuz yönde etkileyebilir.

Dijitalleşmenin artmasıyla birlikte Şirket faaliyetleri; siber saldırılar, yetkisiz erişimler, güvenlik açıkları ve veri ihlalleri gibi bilişim risklerine maruz kalmaktadır. Bu tür risklerin gerçekleşmesi halinde, Şirket'in bilişim sistemlerinde aksaklıklar veya kesintiler yaşanabilir. Ayrıca, özellikle yurtdışı paydaşlar, müşteriler, tedarikçiler ve iş ortaklarıyla yürütülen iletişimin uluslararası iletişim altyapısında meydana gelebilecek kesintiler nedeniyle aksamaması veya durması, ticari süreçlerin yürütülmesini zorlaştırabilir. Bu durum, operasyonel süreçler üzerinde olumsuz etkiler yaratabileceği gibi, kişisel verilerin korunmasına ilişkin yükümlülükler açısından da risk oluşturabilir.

Şirket'in üretim tesisleri, çeşitli otomasyon ve dijital altyapılar üzerinden faaliyet göstermektedir. Bu sistemlere yönelik siber saldırılar, teknik arızalar, iletişim kesintileri veya uluslararası veri ve iletişim hatlarında yaşanabilecek inkıtaalar sonucunda; yasal kayıtların zarar görmesi, müşteri ve iş ortaklarına ait bilgilerin kaybolması veya yetkisiz kişilerin eline geçmesi, üretim süreçlerinin aksamaması ya da fikri mülkiyet haklarının ihlal edilmesi riski ortaya çıkabilir. Bu tür olayların meydana gelmesi, Şirket'in faaliyetlerini ve itibarını olumsuz etkileyebileceği gibi, finansal durumu ve faaliyet sonuçları üzerinde de olumsuz etkilere yol açabilir.

Şirket faaliyetlerini sürdürürken çeşitli hukuki dava ve ihtilaflarla karşılaşılabilir, idari yaptırımlara maruz kalabilir, pazar payı arttıkça rekabet mevzuatını ihlal riski artabilir veya Rekabet Kurumu tarafından sektöre ilişkin başlatılabilecek soruşturmalar Şirket'i olumsuz yönde etkileyebilir.

Şirket'in faaliyet hacminin ve pazar payının artması, rekabet hukuku mevzuatına aykırılık iddialarıyla karşılaşma riskini artırabileceği gibi, Rekabet Kurumu tarafından sektöre veya Şirket'e yönelik ön araştırma ve soruşturmaların başlatılmasına da yol açabilir. Gelecek dönem yatırım programları ve büyüme stratejileri sonucunda Şirket'in belirli ürün veya coğrafi pazarlarda hâkim durumda olduğu yönünde değerlendirmeler yapılması halinde, bu durumun kötüye kullanılmadığını ve rekabeti sınırlayıcı etkiler doğurmadığını göstermek amacıyla rekabet hukuku uygulamalarına daha sıkı ve kapsamlı şekilde uyum sağlanması gerekebilir. Rekabet Kurumu tarafından yürütülebilecek inceleme ve soruşturmalar, yaptırımla sonuçlanmasa dahi, Şirket'in faaliyetleri üzerinde idari yük oluşturabileceği gibi itibarını da olumsuz yönde etkileyebilir.

Şirket, faaliyetlerini yürütürken ticari ilişki içinde bulunduğu müşteriler, tedarikçiler, iş ortakları veya çalışanları ile çeşitli hukuki uyuşmazlıklar yaşayabilir.

Uyuşmazlıklar kapsamında Şirket aleyhine dava ve talepler ileri sürülebilir; yargı mercileri veya idari otoriteler tarafından idari para cezaları ve yaptırımlar uygulanabilir. Ayrıca, yetkili idari merciler tarafından gerçekleştirilen denetimler sonucunda mevzuata aykırılık teşkil eden hususların tespit edilmesi halinde, Şirket'in sahip olduğu ruhsat, lisans veya benzeri izinlerin iptali ya da faaliyetlerinin sınırlandırılması riski ortaya çıkabilir. Bu tür hukuki ve idari süreçler; Şirket'in faaliyetlerini, mali durumunu, faaliyet sonuçlarını ve ileriye dönük beklentilerini olumsuz yönde etkileyebileceği gibi, itibar kaybına da yol açabilir.

Şirket'in maruz kalabileceği tüm risklerin sigorta kapsamına alınması her zaman mümkün olmayabilir. Olumsuz gelişmeler, Şirket'in finansal durumunu ve faaliyet sonuçlarını olumsuz yönde etkileyebilir.

Şirket'in üretim faaliyetlerini sürdürdüğü makine ve ekipmana gelebilecek kimi zararlar nedeniyle sigorta poliçesi almışsa da meydana gelebilecek zararlar, Şirket'in sahip olduğu sigorta poliçelerinin teminat kapsamı dışında kalabileceği gibi, teminat

HALK YATIRIM
ENKUL DEĞERLER A.Ş.

kapsamında olsa dahi sigorta tazminatının kısmen veya tamamen tahsil edilememesi ihtimali bulunmaktadır. Bu tür durumlar, Şirket'in faaliyetlerini ve durumunu olumsuz yönde etkileyebilir.

Şirket, sigorta uygulamalarını sektör standartları doğrultusunda sürdürmeye çalışmakla birlikte, malvarlığına ve faaliyetlerine ilişkin olarak yaptırılan sigortaların kapsamı; doğal afetler, pandemi gibi olağanüstü durumlar veya işin durması sonucunda ortaya çıkabilecek gelir kayıpları dahil olmak üzere, meydana gelebilecek tüm zararları karşılayacak nitelikte olmayabilir. Ayrıca sigorta teminat tutarlarının yetersiz kalması, teminat dışı risklerin gerçekleşmesi veya teminat kapsamında olmakla birlikte sigorta şirketlerinin yükümlülüklerini yerine getirememesi nedeniyle Şirket'in tazminat alamaması söz konusu olabilir. Bu tür gelişmeler, Şirket'in faaliyetleri ve mali durumu üzerinde olumsuz etkiler doğurabilir.

Deprem, sel gibi doğal afetler ile yangın ve hırsızlık gibi olaylar sonucunda Şirket'in gayrimenkulleri, makine ve ekipmanları ile stokları zarar görebilir veya tamamen zayi olabilir. Her ne kadar Şirket'in mevcut sigorta poliçeleri bu varlıklara ilişkin zararların bir kısmını teminat altına alsın da, ortaya çıkabilecek kayıpların tamamını karşılamada yetersiz kalabilir. Zararların sigorta teminat limitlerini aşması veya teminat kapsamı dışında kalması halinde, Şirket söz konusu kayıplardan doğrudan sorumlu olacaktır.

Buna ek olarak, meydana gelen yangın, hırsızlık veya doğal afetlerin sigorta teminatı kapsamında olması durumunda dahi, bu tür olaylar Şirket'in faaliyetlerinde geçici veya kalıcı kesintilere yol açabilir. Şirket, bu riskleri yönetebilmek amacıyla çeşitli sigorta poliçelerine sahip olmakla birlikte, söz konusu sigortaların tüm zararları karşılamaması halinde; gelirlerde önemli azalmalar meydana gelebilir veya sigorta teminatlarıyla karşılanamayan yeniden inşa, onarım ya da iyileştirme maliyetleri doğabilir. Bu tür gelişmeler, Şirket'in finansal durumunu ve faaliyet sonuçlarını olumsuz yönde etkileyebilir.

5.2. İhraççının içinde bulunduğu sektöre ilişkin riskler:

İhraççının faaliyet gösterdiği sektörde üretimde kullanılan meyve, şeker, fındık ve kakao gibi tarımsal girdiler; iklim koşulları ve diğer doğal çevresel faktörlerden doğrudan etkilenebilmektedir. Doğal kaynaklara dayalı bir üretim yapısına sahip olunması nedeniyle, aşırı sıcak veya soğuk hava koşulları, kuraklık, deprem, sel, dolu ve şiddetli yağışlar gibi doğal afetler sektördeki üretim faaliyetlerini olumsuz yönde etkileyebilir.

Sektörde faaliyet gösteren şirketler, meyve, şeker, fındık ve kakao gibi temel hammaddelerin temininde aşağıda belirtilen riskler nedeniyle yeterli miktar ve kalitede girdiye erişimde güçlük yaşayabilir:

- **İklim riski:** Zirai üretimin sürdürülebilirliği, iklim koşullarının belirli bir düzen içerisinde seyretmesine bağlıdır. Ağaçların çiçeklenme döneminde don olaylarının yaşanması, dolu yağışı, yağış miktarlarının yetersiz kalması, sulama imkanlarının kısıtlanması, sıcaklıkların mevsim normallerinin önemli ölçüde üzerinde veya altında seyretmesi ya da fırtına gibi aşırı hava olayları; tarım alanlarının zarar görmesine, ürün veriminin düşmesine, ürünlerin zayi olmasına ve kalite kaybına yol açabilir.

- **Zararlı haşere, hayvan ve hastalık riski:** Zirai üretimi olumsuz etkileyebilecek çok sayıda zararlı haşere, hayvan ve bitkisel hastalık bulunmaktadır. Sektörde faaliyet gösteren şirketlerin çalıştığı tedarikçilere bağlı çiftçilerin, üretim sürecinde zirai ilaçlarla yürüttükleri mücadelenin yetersiz kalması, yeni veya öngörülemeyen zararlı ve hastalıkların ortaya çıkması mümkündür. Bu tür gelişmeler, ürün miktarında azalmaya, ürünlerin zayı olmasına veya kalite düşüşüne neden olabilir.
- **Piyasalarda Hammadde Fiyatlarından Kaynaklanan Riskler:** Şirket'in hammadde girdilerinin tamamı uluslararası piyasalarda işlem görmekte olup, bu piyasalarda fiyat belirlenmektedir. Şirket hammadde girdilerini yerel tedarikçilerden sağlamaktaysa da bu piyasalarda oluşan fiyatların yıkıcı spekülasyon, bilgi manipülasyonu, Tarımsal ürünlerin depolanması, üretim sürecinin kritik aşamalarından biridir. Meyveler, sektör genelinde şirketlerin kendi tesislerinde veya hizmet aldıkları soğuk hava depolarında düşük sıcaklıklarda muhafaza edilmektedir. Soğuk hava depolarında meydana gelebilecek teknik arızalar veya operasyonel aksaklıklar sonucunda, depolanan ürünler geri dönüşü olmayacak şekilde bozulabilir.

Bu tür risklerin gerçekleşmesi, sektörde faaliyet gösteren şirketlerin üretimde kullandıkları hammaddeleri yeterli ölçüde temin edememelerine yol açabilir. Buna bağlı olarak üretim faaliyetlerinin sürdürülebilirliği olumsuz etkilenebilir, hammadde fiyatlarında beklenmedik artışlar yaşanabilir ve kârlılık oranları düşebilir. Ayrıca yetersiz üretim nedeniyle şirketlerin ticari taahhütlerini yerine getirmekte zorlanmaları söz konusu olabilir.

Enflasyon ve resesyon gibi makroekonomik olumsuzluklar, işsizlik oranlarındaki artış, borçluluk seviyelerinin yükselmesi ve yerel para birimlerinin değer kaybı gibi gelişmeler ile bölgesel çatışmalar ve savaşlar, ekonomik öngörülebilirliği zayıflatabilir. Bu tür makroekonomik bozulmalar, Şirket'in faaliyet gösterdiği hazır gıda sektörünün genel ekonomik yapısını ve sektörde yer alan şirketlerin finansal performansını olumsuz yönde etkileyebilir.

Küresel ve yerel ekonomik koşullarda yaşanan dalgalanmalar, enflasyon görünümündeki değişimler ve emtia fiyatlarındaki hareketler, özellikle gıda ve enerji başta olmak üzere çeşitli girdi maliyetleri üzerinde artış yönlü baskı oluşturabilmektedir. Maliyet gelişmeleri, üretici fiyatları ve fiyatlama davranışları üzerinde etkili olabilmektedir. Diğer taraftan, para ve maliye politikaları çerçevesinde uygulanan tedbirler sonucunda finansal koşullarda yaşanan sıkışma, tüketicilerin finansmana erişimini ve harcanabilir gelirlerini sınırlayarak talep üzerinde baskı yaratabilmektedir. Söz konusu gelişmeler, tüketici harcama tercihlerinin değişmesine ve temel ihtiyaç kapsamında değerlendirilmeyen ürün gruplarına yönelik talebin görece azalmasına yol açabilecektir. Bu durumun, hazır gıda sektörü başta olmak üzere ilgili sektörlerin satış hacimleri, kârlılığı ve büyüme performansları üzerinde olumsuz etkiler doğurması mümkündür.

2022 yılındaki Rusya-Ukrayna Savaşı, 2023 yılı Ekim ayında başlayan İsrail-Filistin olayları, global ve yerel olarak gıda ve enerji fiyatlarını yükseliş yönünde etkilerken, uluslararası ticareti olumsuz yönde etkilemektedir. Zirai meyve, şeker, fındık, kakao tedariki v.b. konular için gerekli ham maddelerin temin edilememesi, geç temin edilmesi gibi durumlar oluşabilir. Bu durum girdi maliyetlerinin olağanüstü yükselmesine yol açmaktadır. Hazır gıda sektörünün arz ve talep anlamında her alanında olumsuz etki yaratabilir.

Tüketici tercihlerinde meydana gelen değişimler ve toplumdaki beslenme bilincinin belirli bir yönde ağırlık kazanması, reçel, helva, fındık/fıstık kreması ve çikolata gibi şeker içeriği yüksek ürünlerin tüketiminin azaltılmasına yönelik bir eğilim doğurabilir. Tüketici tercihlerinde meydana gelen değişimler sektörün öngörülen gelir seviyeleri üzerinde olumsuz etki doğurabilir.

Bu kapsamda, özellikle çocukların beslenmesine ilişkin olarak yetkili kurumlar tarafından alınabilecek önlemler ve düzenleyici tedbirler, Şirket'in ürettiği ürünlere yönelik talebin orta ve uzun vadede azalmasına yol açabilir. Hazır ve şekerli gıda tüketimindeki bu tür kalıcı azalışlar, Şirket'in öngörülen gelir seviyeleri üzerinde olumsuz etki yaratabilir. Bu durum Şirket'in AR-GE çalışmalarına yatırım yaparak mevcut ürün yelpazesinin tamamen değişmesi için büyük yatırım maliyetlerine katlanmayı gerektirebileceği gibi yakın zamanda yapılan yatırımlardan beklenen katkının sağlanamaması sonucunu da doğurabilir.

Dünya genelinde Dünya Sağlık Örgütü, Türkiye'de ise Sağlık Bakanlığı tarafından şeker tüketiminin azaltılmasına ve daha sağlıklı beslenme alışkanlıklarının teşvik edilmesine yönelik çeşitli çalışmalar yürütülmektedir. Ülkemizde son yıllarda şeker ve şeker içeren gıdaların sağlık üzerindeki olumsuz etkilerine ilişkin farkındalığın artmasıyla birlikte, toplumda bu ürünlerin tüketiminin sınırlandırılması yönünde bir eğilim oluşmaya başlamıştır. Bu duyarlılığın artarak devam etmesi halinde, özellikle gelişmiş ülke pazarlarından başlayarak şekerli gıdaların pazar payının daralması ve belirli kısıtlamaların gündeme gelmesi ihtimali bulunmaktadır. Şeker ve yapay tatlandırıcıların sağlık üzerindeki etkilerine ilişkin bilimsel çalışmaların yaygınlaşması, tüketicilerin organik ve alternatif ürünlere yönelmesini de teşvik edebilmektedir.

Şirket'in organik veya şekersiz ürünlere yönelik bazı girişimleri ve üretimleri bulunmakla birlikte, bu ürünlerin toplam satış hacmi içindeki payı sınırlıdır. Bu çerçevede, Şirket'in uzun vadeli stratejileri arasında mevcut üretim modelinde köklü değişiklikler öngörülmemektedir. Tüketici tercihlerinde meydana gelebilecek bu tür dönüşümlere zamanında ve etkin şekilde uyum sağlanamaması halinde, Şirket'in satış performansı olumsuz etkilenebilir. Ayrıca, değişen tüketim eğilimlerine uygun yeni ürünlerin geliştirilmesi ve üretime alınması için yüksek yatırım maliyetleri doğabilir; Şirket bu yatırımları gerçekleştirilmeyi tercih edebilir veya söz konusu yatırımların beklenen finansal getirileri sağlamaması riski ortaya çıkabilir.

Şirket'in faaliyet gösterdiği gıda sektörü, kamu sağlığı ile doğrudan ilişkisi nedeniyle kapsamlı ve ayrıntılı mevzuat düzenlemelerine tabidir. Bu çerçevede, Şirket'in üretimini ve satışını gerçekleştirdiği ürünler başta Türk Gıda Kodeksi olmak üzere ilgili tüm düzenlemelere uygun olmaması halinde Şirket'in ve sektördeki şirketlerin gerek gelirlerinde kaybın ortaya çıkması gerekse marka zedelemesini yaşamaları söz konusu olabilir.

Şirket; çevre mevzuatı, gıda üretimi ve satışı, tüketicinin korunması, mesleki düzenlemeler, iş sağlığı ve güvenliği, üretim sonrası depolama, satış süreçleri ve tedarik zincirine ilişkin çok sayıda yasal yükümlülüğe tabidir. Söz konusu kanun, yönetmelik ve diğer mevzuata uyulmaması veya uyumun sağlanamaması halinde, Şirket idari para cezaları ve çeşitli yaptırımlarla karşı karşıya kalabilir. Mevzuata uyumun sağlanmasına yönelik ortaya çıkabilecek ilave maliyetler de Şirket'in kârlılığını üzerinde olumsuz etki yaratabilir.

Gıda sektörü, kamu sağlığını ilgilendirmesi nedeniyle idari otoriteler tarafından yoğun biçimde denetlenen bir alan olup, Şirket'in ana faaliyet konusunu oluşturan reçel, helva,

findık/fıstık kreması ve çikolata gibi ürünler; Türk Gıda Kodeksi tebliğleri, Umumi Hıfzıssıhha Kanunu ve ilgili diğer mevzuat hükümlerine tabidir. Bu mevzuat kapsamında, üretimden taşımaya, depolamadan ticarete ve nihai ürünün son kullanıcıya ulaştırılmasına kadar tüm aşamalar denetime konu olmakta; üretim, işleme, etiketleme ve benzeri süreçler için ayrıntılı teknik ve idari şartlar öngörülmektedir.

Bununla birlikte, ilerleyen dönemlerde ilgili mevzuatta değişiklikler yapılması ve Şirket'in ilave veya farklı yükümlülüklerle tabi hale gelmesi mümkündür. Bu tür değişiklikler karşısında Şirket'in gerekli uyum süreçlerini tamamlaması belirli bir zaman alabilir. Her ne kadar mevzuat değişikliklerinde çoğunlukla uyum için geçiş süreleri öngörülse de Şirket bu süreler içerisinde uyumu tamamlayamayabilir veya uyum süreci öngörülemeyen ek maliyetler doğurabilir. Ayrıca, mevzuat değişikliklerine uyum sağlayamayan iş ortakları nedeniyle tedarik zincirinde aksaklıklar yaşanması da söz konusu olabilir.

Bu ve benzeri durumların gerçekleşmesi, Şirket'in ve sektördeki şirketlerin üretim faaliyetlerinin geçici veya kalıcı olarak aksamasına ya da durmasına yol açarak, kârlılığını ve finansal durumunu olumsuz yönde etkileyebilir.

Jeopolitik gelişmeler, bölgesel çatışmalar ve bunlara bağlı belirsizlikler sektörün gelirlerinin düşmesine neden olabilir.

Rusya'nın Ukrayna'yı işgali sonrasında ortaya çıkan savaş ortamına ilişkin olarak, zaman zaman diplomatik çözüm ve ateşkes ihtimallerine yönelik beklentiler gündeme gelmekle birlikte, söz konusu beklentilerin gerçekleşmemesi veya sürecin öngörülenden daha uzun sürmesi halinde, mevcut olumsuz ekonomik ve ticari koşulların devam etmesi riski bulunmaktadır. Savaşın sürmesi veya kalıcı bir siyasi çözüm sağlanamaması; göç hareketleri, yaptırımlar ve karşı yaptırımlar yoluyla bölge ekonomilerini, Türkiye'nin ihracat pazarlarını, Avrupa Birliği ekonomisini ve Türkiye ile ticari ilişkileri bulunan Rusya ve Ukrayna ekonomilerini olumsuz etkilemeye devam edebilir. Bu çerçevede enerji, emtia, ham madde ve yarı mamul fiyatlarında dalgalanmalar yaşanması, sevkiyat kanallarında aksamalar ortaya çıkması ve maliyet baskılarının sürmesi mümkündür. Söz konusu gelişmelerin Türkiye makroekonomisi üzerinden Şirket'in ve sektörün tedarik zinciri, ticaret hacmi, faaliyetleri, finansal durumu ve faaliyet sonuçları üzerinde olumsuz etkiler yaratması söz konusu olabilir.

Gıda sektöründeki haberler Şirket'in ve sektörün faaliyetlerini olumsuz etkileyebilir.

Şirket, faaliyet göstermekte olduğu gıda sektöründeki gelişmelerden ve gündemden doğrudan etkilenmektedir. Geleneksel veya sosyal medya kanallarında gıda sektörüne ilişkin gerçek veya gerçek dışı olumsuz haberler; sektörün faaliyetlerinin bozulmasına yol açabilir, var olan ve potansiyel müşteriler ile arasındaki ilişkiyi olumsuz etkileyebilir, tedarik zincirinin bozulmasına yol açabilir ve genel olarak sektörün ve Şirket'in repütasyon kaybına sebep olabilir.

5.3. İhraç edilecek paylara ilişkin riskler:

5.3.1. Halka Arz Edilen Paylar ilk kez halka açık bir piyasada işlem göreceğinden fiyat ve hacim dalgalanması yaşayabilir.

Şirket payları, halka arz öncesinde herhangi bir ülkede organize bir piyasada işlem görmemiştir. Bu nedenle, halka arz sonrasında paylara ilişkin sağlıklı, sürekli ve derin bir işlem piyasasının oluşacağına ya da oluşsa dahi bu piyasanın devamlılık göstereceğine dair herhangi bir garanti bulunmamaktadır. Paylara yönelik işlem hacmi

ve likidite seviyesi; yatırımcı ilgisi, pay sahiplerinin sayısı, piyasa koşulları ve yatırımcı davranışları gibi Şirket'in kontrolü dışında kalan unsurlara bağlı olarak sınırlı kalabilir. Bu durum, yatırımcıların sahip oldukları payları istedikleri zaman ve koşullarda elden çıkarabilmelerini zorlaştırabilir.

Ayrıca, Sermaye Piyasası Kurulu'nun ilgili ilke kararı uyarınca halka arz kapsamında pay edinen yatırımcıların, dağıtım sonrasında hesaplarına geçen paylar üzerinde belirli bir süre boyunca borsa dışı satış, virman, özel emir veya toptan satış işlemleri gerçekleştirememeleri söz konusudur. Bu sınırlamalar, yatırımcıların paylarını serbestçe tasarruf etmelerini kısıtlayarak pay fiyatı üzerinde baskı oluşturabilir. Söz konusu kısıtlar ve piyasanın sınırlı likiditeye sahip olması, pay fiyatlarında dalgalanmalara neden olabileceği gibi, işlem fiyatının halka arz fiyatının altına gerilemesi sonucunu da doğurabilir.

Halka arz fiyatı, payların işlem görmeye başladıktan sonraki piyasa değerini veya Şirket'in gelecekteki faaliyet performansını yansıtmak zorunda değildir. Şirket'in finansal sonuçlarının beklentilerin altında kalması, faaliyetlerinde dalgalanmalar yaşanması, sektörel gelişmeler, makroekonomik koşullar veya izahnamede belirtilen diğer risklerin gerçekleşmesi halinde, payların piyasa değeri önemli ölçüde düşebilir. Bu durumda, yatırımcılar halka arz kapsamında edindikleri payları halka arz fiyatından veya bu fiyatın üzerinde satma imkânına hiçbir zaman sahip olamayabilirler.

Bu çerçevede, halka arz edilen paylara yatırım yapan yatırımcılar, yatırımlarının tamamını veya bir kısmını kaybetme riski ile karşı karşıya kalabilir.

Şirket'in halka açıklık oranı sınırlıdır ve bu durum paylarını likiditesini ve pay fiyatını olumsuz etkileyebilir.

Paylar Borsa'da işlem görmeye başladıktan sonra paylara ilişkin likidite oluşmaması durumunda pay sahipleri istedikleri miktar, zaman ve fiyat üzerinden paylarını satamayabilirler.

Halka Arz Eden Pay Sahibi halka arz sonrasında Şirket üzerinde önemli bir kontrole sahip olmaya devam edecektir. Bu pay sahibinin menfaatleri, piyasada yatırım yapan pay sahiplerinin menfaatleri ile örtüşmeyebilir.

Halka arz işlemi tamamlandıktan sonra mevcut pay sahibi, ortaklık sermayesinin çoğunluğunu kontrol etmeye devam edecektir. Ayrıca Şirket'in yönetimi ve işleri üzerinde genel olarak önemli bir nüfusa sahip olmaya devam edecektir. Mevcut pay sahibinin menfaatleri, piyasada yatırım yapan pay sahiplerinin menfaatlerinden farklı olabilir.

Şirket'in pay sahibi tarafından ileride yapılacak pay satışları veya bu gibi bir satışın gerçekleşebileceğine yönelik algı, pay fiyatı üzerinde olumsuz etkiye sebep olabilir.

Halka arz sürecinde Şirket ve Halka Arz Eden tarafından belirli bir süre ile sınırlı olmak üzere sermaye artırmama/satmama taahhüdü verilmiş olup bu taahhütlerin birini sonrası olası sermaye artırımı veya pay satışları mevcut payların seyrrelmesine yol açacağı gibi pay fiyatında aşağı yönlü baskı da oluşturabilir.

Şirket, 22/12/2025 tarih ve 2025/11 sayılı Yönetim Kurulu kararı ile, halka arz edilen payların Borsa İstanbul'da işlem görmeye başladığı tarihten itibaren 1 (bir) yıl boyunca Şirket paylarının dolaşımdaki pay miktarının artmasına yol açacak şekilde (bedelli ve bedelsiz sermaye artırımları dahil olmak üzere) satışa veya halka arza konu edilmeyeceğine; bu doğrultuda bir karar alınmayacağına ve/veya Borsa İstanbul'a, Sermaye Piyasası Kurulu'na ya da yurt dışındaki herhangi bir menkul kıymetlere ilişkin

düzenleyici kurum, borsa veya kotasyon otoritesine başvuruda bulunulmayacağına bu süre boyunca ileride yeni bir satış veya halka arz yapılacağına dair herhangi bir açıklama yapılmayacağına (payların Borsa İstanbul'da işlem görmeye başladığı tarihten itibaren gerçekleştirilecek olan fiyat istikrarı işlemleri neticesinde Şirket'in halka arz edilen paylardan edinebileceği paylar hariç olmak üzere) ilişkin taahhütte bulunmuştur.

laşımdaki pay miktarının artmasına yol açacak şekilde (bedelli ve bedelsiz sermaye artırımları dahil olmak üzere) satışa veya halka arza konu edilmeyeceğine; bu doğrultuda bir karar alınmayacağına ve/veya Borsa İstanbul'a, Sermaye Piyasası Kurulu'na ya da yurt dışındaki herhangi bir menkul kıymetlere ilişkin düzenleyici kurum, borsa veya kotasyon otoritesine başvuruda bulunulmayacağına bu süre boyunca ileride yeni bir satış veya halka arz yapılacağına dair herhangi bir açıklama yapılmayacağına (payların Borsa İstanbul'da işlem görmeye başladığı tarihten itibaren gerçekleştirilecek olan fiyat istikrarı işlemleri neticesinde Şirket'in halka arz edilen paylardan edinebileceği paylar hariç olmak üzere) ilişkin taahhütte bulunmuştur.

leyici kurum, borsa veya kotasyon otoritesine başvuruda bulunulmayacağına bu süre boyunca ileride yeni bir satış veya halka arz yapılacağına dair herhangi bir açıklama yapılmayacağına (payların Borsa İstanbul'da işlem görmeye başladığı tarihten itibaren gerçekleştirilecek olan fiyat istikrarı işlemleri neticesinde Şirket'in halka arz edilen paylardan edinebileceği paylar hariç olmak üzere) ilişkin taahhütte bulunmuştur.

Şirket'in hakim ortağı İbrahim Erdoğan'dan, 19/12/2025 tarihli belge ile Şirket sermayesinde sahip olduğu payları (halka arz edilen kısım hariç), izahnamenin onay tarihinden itibaren Şirket paylarının Borsa İstanbul'da işlem görmeye başladığı tarihin birinci yıl dönümüne kadar, dolaşımdaki pay miktarının artmasına yol açacak şekilde satışa veya halka arza konu etmeyeceğine; Borsa İstanbul A.Ş.'ye, Sermaye Piyasası Kurulu'na veya yurt dışındaki herhangi bir menkul kıymetler düzenleyici kurum, borsa ya da kotasyon otoritesine bu yönde başvuruda bulunmayacağına; bu süre boyunca ileride yeni bir satış veya halka arz yapılacağına dair herhangi bir açıklama yapmayacağına ve ayrıca paylarını halka arz fiyatından bağımsız olarak, Borsa İstanbul A.Ş.'de veya Borsa İstanbul A.Ş. dışında satmayacağına, başka yatırımcı hesaplarına virmanlamayacağına veya Borsa İstanbul A.Ş. 'de özel emir ile ve/veya toptan satış işlemlerine konu etmeyeceği kabul, beyan ve taahhüt etmiştir.

Yönetim kurulu tarafından alınan bu karar ve ilgili taahhütte öngörülen sürelerin sona ermesini takiben, Şirket ilerleyen dönemlerde bedelli ve/veya bedelsiz sermaye artırımını yoluna gidebilir ve mevcut ortağın pay satışına yönelmesi mümkündür. Bu tür sermaye artırımları ve pay satışları mevcut payların seyrrelmesine yol açabileceği gibi, piyasada arz artışı algısı yaratmak suretiyle payların borsa fiyatı üzerinde aşağı yönlü baskı oluşturabilir, Şirket'in ortaklık ve kontrol yapısında değişikliklere yol açabilir. Kontrol yapısında meydana gelebilecek bu tür değişiklikler, yatırımcı algısını ve dolayısıyla pay değerini olumsuz yönde etkileyebilir. Pay devri sonucunda Şirket'in yönetiminde etkili olabilecek yeni pay sahiplerinin, mevcut yönetimle aynı performansı sergileyememesi halinde, Şirket'in faaliyetleri ve finansal sonuçları olumsuz etkilenebilir.

Bunun yanında, Şirket'in mali durumunun ciddi şekilde bozulması veya aciz haline düşmesi durumunda da yatırımcıların ellerinde bulundurdıkları payların tamamı değer kaybedebilir. Ayrıca, ileride gerçekleştirilebilecek sermaye artırımlarında yatırımcıların yeni pay alma haklarının tamamen veya kısmen sınırlandırılması ya da yatırımcıların bu haklarını kullanmamaları halinde, Şirket sermayesi artarken mevcut pay sahiplerinin sahip oldukları payların toplam sermaye içindeki oranı azalabilir. Bu durum,

yatırımcıların Şirket üzerindeki pay sahipliği oranlarının ve ekonomik haklarının zayıflamasına yol açabilir.

Şirket, Esas Sözleşmesi ve yürürlükteki sermaye piyasası mevzuatı çerçevesinde, ilerleyen dönemlerde pay sahiplerine kâr payı dağıtmama kararı alabilir.

Türkiye’de halka açık şirketlerin kâr payı dağıtımına ilişkin uygulamaları, ilgili mevzuat hükümleri ile Esas Sözleşme’de yer alan ve pay sahipleri tarafından kabul edilen kâr payı politikaları doğrultusunda belirlenmekte olup, bu politikalar Sermaye Piyasası Kurulu tarafından yapılan düzenlemelerden ve yönlendirici kararlardan etkilenebilir.

Halka açık şirketler, pay sahiplerinin alacağı karara bağlı olarak nakit ve/veya bedelsiz pay şeklinde kâr payı dağıtabilecekleri gibi, dağıtılabilir kârın tamamını veya bir kısmını şirket bünyesinde tutmayı da tercih edebilirler. Dağıtılabilir kârın hesaplanmasına esas alınan yöntemler, tutarlar ve hesaplama esasları, ilgili düzenleyici otoriteler tarafından değiştirilebilir. Bu kapsamda, Şirket’in pay sahiplerine yapabileceği olası kâr payı ödemelerinin tutarı ve yöntemi; yeterli kârlılığın sağlanması, dağıtılabilir kâr ve yedeklerin durumu, serbest nakit akışının yeterliliği, borçluluk seviyesi ve mevcut finansal yükümlülükler gibi unsurlar başta olmak üzere, karşılaştırılabilir halka açık şirketlerin temettü uygulamaları, pay sahiplerinin beklentileri, pandemi ve benzeri olağanüstü durumlar nedeniyle alınabilecek düzenleyici tedbirler, kredi sözleşmeleri kapsamında verilen taahhütler ve Yönetim Kurulu’nun takdirine bağlı diğer hususlar dahil olmak üzere birçok aktöre bağlıdır. Ayrıca, taraf olunan kredi sözleşmelerinde kâr dağıtımına ilişkin sınırlamalar getirilmiş olması veya kâr dağıtımının belirli şartların gerçekleşmesine bağlanması da mümkündür.

Şirket’in kârlı olduğu dönemlerde dahi, Yönetim Kurulu; Şirket menfaatleri doğrultusunda kârın pay sahiplerine dağıtılması yerine, yatırımların finansmanı veya mali yapının güçlendirilmesi amacıyla Şirket bünyesinde tutulmasının daha uygun olacağına karar verebilir. Bu durumda pay sahiplerine kâr payı ödemesi yapılmayabilir. Dolayısıyla, Şirket’in gelecekte kâr payı ödeme sıklığı ve tutarı kesinlik arz etmemekte olup, zaman içerisinde değişkenlik gösterebilir.

Şirket, Esas Sözleşmesi ve yürürlükteki sermaye piyasası mevzuatı çerçevesinde, ilerleyen dönemlerde pay sahiplerine kâr payı dağıtmama kararı alabilir.

Türkiye’de halka açık şirketlerin kâr payı dağıtımına ilişkin uygulamaları, ilgili mevzuat hükümleri ile Esas Sözleşme’de yer alan ve pay sahipleri tarafından kabul edilen kâr payı politikaları doğrultusunda belirlenmekte olup, bu politikalar Sermaye Piyasası Kurulu tarafından yapılan düzenlemelerden ve yönlendirici kararlardan etkilenebilir.

Halka açık şirketler, pay sahiplerinin alacağı karara bağlı olarak nakit ve/veya bedelsiz pay şeklinde kâr payı dağıtabilecekleri gibi, dağıtılabilir kârın tamamını veya bir kısmını şirket bünyesinde tutmayı da tercih edebilirler. Dağıtılabilir kârın hesaplanmasına esas alınan yöntemler, tutarlar ve hesaplama esasları, ilgili düzenleyici otoriteler tarafından değiştirilebilir. Bu kapsamda, Şirket’in pay sahiplerine yapabileceği olası kâr payı ödemelerinin tutarı ve yöntemi; yeterli kârlılığın sağlanması, dağıtılabilir kâr ve yedeklerin durumu, serbest nakit akışının yeterliliği, borçluluk seviyesi ve mevcut finansal yükümlülükler gibi unsurlar başta olmak üzere, karşılaştırılabilir halka açık şirketlerin temettü uygulamaları, pay sahiplerinin beklentileri, pandemi ve benzeri olağanüstü durumlar nedeniyle alınabilecek düzenleyici tedbirler, kredi sözleşmeleri kapsamında verilen taahhütler ve Yönetim Kurulu’nun takdirine bağlı diğer hususlar dahil olmak üzere birçok faktöre bağlıdır. Ayrıca, taraf olunan kredi sözleşmelerinde

kâr dağıtımına ilişkin sınırlamalar getirilmiş olması veya kâr dağıtımının belirli şartların gerçekleşmesine bağlanması da mümkündür.

Şirket'in kârlı olduğu dönemlerde dahi, Yönetim Kurulu; Şirket menfaatleri doğrultusunda kârın pay sahiplerine dağıtılması yerine, yatırımların finansmanı veya mali yapının güçlendirilmesi amacıyla Şirket bünyesinde tutulmasının daha uygun olacağına karar verebilir. Bu durumda pay sahiplerine kâr payı ödemesi yapılmayabilir. Dolayısıyla, Şirket'in gelecekte kar payı ödeme sıklığı ve tutarı kesinlik arz etmemekte olup, zaman içerisinde değişkenlik gösterebilir.

Şirket'in karlılık düzeyinin yeterli seviyede olmasına rağmen Yönetim Kurulu, Şirket menfaati açısından karın Şirket tarafından yapılacak yatırımlarda kullanılmasının daha doğru olacağına kanaat getirebilir. Bu durumda pay sahiplerine kar payı ödenmeyebilir. Bunların sonucunda Şirket'in gelecekte kar payı ödeme kabiliyeti değişkenlik gösterebilir.

Türk Lirası'nın değerinde meydana gelebilecek dalgalanmalar ile genel ekonomik koşullardan kaynaklanan belirsizlikler, Halka Arz Edilen Paylar'ın piyasa değerini önemli ölçüde etkileyebilir.

Halka arz kapsamında paylar Türk Lirası cinsinden fiyatlanacak olup, Şirket tarafından yapılması halinde kâr payı ödemeleri de Türk Lirası üzerinden gerçekleştirilecektir. Ayrıca Şirket, finansal tablolarını Türk Lirası esasına göre hazırlamaktadır. Bu çerçevede, Şirket gelirlerinin bir bölümünün yabancı para birimlerine endeksli olması, Türk Lirası'nın diğer para birimleri karşısındaki değer kayıplarının veya dalgalanmalarının pay fiyatı üzerindeki olası olumsuz etkilerini tamamen ortadan kaldırmamaktadır. Döviz kurlarındaki oynaklığa ilave olarak, küresel ekonomik gelişmeler ile Türkiye ekonomisinde ortaya çıkabilecek olumsuz makroekonomik koşullar, Şirket'in faaliyet performansına ilişkin beklentilerin karşılanamamasına yol açabilir. Bu tür gelişmeler, yatırımcı algısını olumsuz etkileyerek pay fiyatlarında düşüşe neden olabilir. Ayrıca, Halka Arz Edilen Paylar'ın işlem gördüğü piyasada yeterli likiditenin oluşmaması veya mevcut işlem piyasasının süreklilik arz etmemesi, yatırımcıların paylarını istedikleri koşullarda elden çıkarabilmelerini zorlaştırabilir.

Döviz kurlarındaki oynaklığa ilave olarak, küresel ekonomik gelişmeler ile Türkiye ekonomisinde ortaya çıkabilecek olumsuz makroekonomik koşullar, Şirket'in faaliyet performansına ilişkin beklentilerin karşılanamamasına yol açabilir. Bu tür gelişmeler, yatırımcı algısını olumsuz etkileyerek pay fiyatlarında düşüşe neden olabilir. Ayrıca, Halka Arz Edilen Paylar'ın işlem gördüğü piyasada yeterli likiditenin oluşmaması veya mevcut işlem piyasasının süreklilik arz etmemesi, yatırımcıların paylarını istedikleri koşullarda elden çıkarabilmelerini zorlaştırabilir.

Bunun yanında, Şirket paylarının Borsa tarafından geçici veya kalıcı olarak işlemden çıkarılması ya da alım satımının askıya alınması durumunda, payların piyasa değeri üzerinde olumsuz etkiler ortaya çıkabilir. En olumsuz senaryoda ise, Şirket'in iflas etmesi halinde, pay sahiplerinin ellerinde bulundurdıkları payların tamamı değer kaybedebilir.

Şirket'in faaliyet sonuçlarının piyasa beklentilerini karşılayamaması veya sermaye piyasalarında olumsuz koşulların ortaya çıkması halinde, Şirket paylarının işlem gördüğü fiyat üzerinde aşağı yönlü baskı oluşabilir.

Finansal performansın beklentilerin altında kalması; tedarik süreçlerinde yaşanabilecek aksamalar, üretim faaliyetlerindeki verim kayıpları, finansman maliyetlerindeki artışlar

veya satış hacmindeki düşüşler gibi Şirket'in faaliyetlerine doğrudan etki eden unsurlardan kaynaklanabileceği gibi, Şirket'in kontrolü dışında gelişen faktörlerden de ileri gelebilir.

Bunun yanında, müşterilerin uluslararası ticari ve ekonomik gelişmelerden olumsuz etkilenmesi, küresel ve yerel ölçekte yaşanabilecek makroekonomik bozulmalar veya piyasa koşullarındaki genel olumsuzluklar, Şirket'in operasyonel ve finansal performansını zayıflatabilir. Bu tür gelişmeler, yatırımcı beklentilerinin karşılanamamasına yol açarak Şirket paylarının piyasa değerinde düşüşe neden olabilir.

Halka arz kapsamında pay fiyatının belirlenmesinde esas alınan fiyat tespit raporunda yer verilen varsayımların öngörüldüğü şekilde gerçekleşmemesi, Şirket paylarının piyasa değeri üzerinde olumsuz etki yaratabilir.

Söz konusu varsayımların hayata geçirilememesi halinde, Şirket'in finansal performansı beklentilerin gerisinde kalabilir; bu durum da Şirket'in geleceğine ilişkin öngörülerin zayıflamasına ve pay fiyatında düşüşe yol açabilir.

Fiyat tespit raporunda yer alan varsayımların gerçekleşme düzeyi, halka arz sonrasında Şirket paylarının fiyat hareketleri üzerinde belirleyici olabilecektir. Bu nedenle yatırımcıların, yatırım kararlarını oluştururken fiyat tespit raporunda yer alan kabulleri, varsayımları ve bu varsayımlara ilişkin riskleri ayrıntılı biçimde değerlendirmeleri önem arz etmektedir.

5.4. Diğer riskler:

Kredi Riski

Şirket açısından kredi riski ağırlıklı olarak ticari faaliyetlerden kaynaklanan alacaklardan doğmaktadır. Şirket'in alacaklarını tahsil edememesi durumunda kredi riski ortaya çıkacaktır.

Likidite Riski

Likidite riski, Şirket'in finansal yükümlülüklerini vadesinde nakit veya başka bir finansal varlıkla yerine getirmekte zorlanması ihtimalini ifade etmektedir. Fon kaynaklarında azalmaya yol açabilecek gelişmelerin ortaya çıkması veya nakit girişlerinin beklenenden düşük gerçekleşmesi halinde, Şirket likidite riski ile karşı karşıya kalabilir. Bu durum, Şirket'in kısa vadeli yükümlülüklerini karşılamasında güçlükler yaşamasına neden olabilir.

Faiz Oranı Riski

Piyasa faiz oranlarında meydana gelen değişiklikler, faiz taşıyan finansal araçların gerçeğe uygun değerlerinde veya gelecekte yaratacakları nakit akışlarında dalgalanmalara yol açabilmektedir. Bu kapsamda Şirket, faiz getirisi bulunan varlıkları ve faiz yükü içeren borçları nedeniyle faiz oranı riskine maruz kalmaktadır.

Kur Riski

Şirket, yabancı para cinsinden sahip olduğu varlık ve yükümlülüklerin Türk Lirası'na çevrilmesinde kullanılan döviz kurlarındaki değişimlerden kaynaklanan kur riskine açıktır. Döviz cinsinden gerçekleştirilen işlemler, Şirket'in kur dalgalanmalarına maruz kalmasına neden olmaktadır. Küresel ekonomik gelişmeler, jeopolitik riskler ve benzeri faktörler sonucu yerel para biriminin değer kaybetmesi halinde, Şirket'in nakit dengesi ve finansal yapısı olumsuz etkilenebilir.

Sermaye Riski

Sermaye riski, Şirket'in borçları karşısında özkaynağının yetersiz kalması durumunu ifade eder. Sermaye riski diğer bir ifadeyle Şirket'in faaliyetlerini sürdürürken olası bir finansal kayıp yaşaması durumunda yeterli düzeyde özkaynağa sahip olmama riskini ifade etmektedir. Borç/özsermaye oranında özsermaye aleyhine bozulma olması uzun vadede Şirket'in sermaye yeterliliği ve faaliyetlerinin sürdürülmesi noktasında sorun oluşturabilir.

Küresel, yerel veya bölgesel ölçekte ekonomik ortamda meydana gelebilecek olumsuz gelişmeler ve belirsizlikler, tüketim eğilimlerinde zayıflamaya yol açabilir. Bu tür gelişmeler sonucunda ortaya çıkabilecek dalgalanmalar, faaliyet gösterilen sektörün genel görünümünü ve Şirket'in finansal performansını olumsuz yönde etkileyebilir.

Küresel ekonomide veya yurt içi piyasalarda yaşanabilecek ekonomik durgunluklar, finansal krizler ve siyasi istikrarsızlıklar ile Covid-19 Pandemisi benzeri pandemiler, diğer salgın hastalıklar, doğal afetler (deprem, sel gibi), terör olayları, savaşlar, iç karışıklıklar ve benzeri olağanüstü durumlar; Şirket'in üretim tesislerini, faaliyet gösterdiği pazarları ve müşterilerinin ekonomik koşullarını olumsuz etkileyebilir. Bu gelişmeler, üretim ve tüketim süreçlerinde aksamalara yol açarak Şirket'in faaliyet hacmini ve mali yapısını baskı altına alabilir. Ayrıca, Şirket'in gelir ve gider yapısının yurt içi ve yurt dışı makroekonomik koşullara duyarlı olması nedeniyle, söz konusu olumsuzluklar üretim ve operasyonel maliyetlerde öngörülemeyen artışlara neden olabilir.

Covid-19 başta olmak üzere kamu sağlığını tehdit eden salgın hastalıklar, Şirket'in faaliyetleri, faaliyet sonuçları ve geleceğe yönelik beklentileri üzerinde olumsuz etkiler yaratabilir.

2020 yılı itibarıyla küresel ölçekte etkisini gösteren Covid-19 salgınının ekonomik ve ticari yansımaları dünya genelinde hissedilmiştir. Söz konusu salgının etkilerinin devam etmesi, yeni varyantların ortaya çıkması veya benzeri nitelikte yeni salgınların yaşanması halinde, küresel ekonomik toparlanma süreci sekteye uğrayabilir.

Bu tür gelişmeler; özellikle gelişmekte olan ülkelere yönelik risk algısının artmasına, sermaye hareketlerinin zayıflamasına ve ülkemizde kamu sağlığı kapsamında uygulanan kısıtlayıcı tedbirlerin yeniden gündeme gelmesine yol açabilir. Bu durum, Şirket'in üretim, satış, dağıtım ve idari süreçlerini olumsuz etkileyebileceği gibi, tedarik zincirinde aksamalara, talep seviyelerinde düşüşe, dağıtım kanallarının daralmasına ve lojistik ile nakliye maliyetlerinde artışa neden olabilir. Sonuç olarak, Şirket'in gelirlerinde azalma ve maliyetlerinde artış meydana gelmesi söz konusu olabilir.

Bu kapsamda, gerek mevcut çatışmaların beklenen normalleşme sürecine girmemesi, gerekse benzeri nitelikte yeni bölgesel veya küresel jeopolitik risklerin ortaya çıkması; enerji ve hammadde temininde aksamalara, maliyet artışlarına ve ekonomik belirsizliklerin artmasına neden olabilir. Bu tür gelişmeler, Şirket'in faaliyetlerini, finansal durumunu, faaliyet sonuçlarını ve geleceğe yönelik beklentilerini olumsuz yönde etkileyebilir.

Deprem, tsunami ve benzeri doğal afetler ile savaş, salgın hastalıklar gibi mücbir sebep niteliğindeki olaylar; Şirket'in üretim faaliyetlerini doğrudan veya dolaylı olarak sekteye uğratabileceği gibi, genel ekonomik koşulları olumsuz etkileyerek

Şirket'in faaliyetleri, finansal durumu ve operasyonel sonuçları üzerinde olumsuz sonuçlar doğurabilir.

Türkiye, coğrafi konumu itibarıyla yüksek deprem riski taşıyan ülkeler arasında yer almakta olup, Şirket'in üretim tesislerinin bulunduğu bölgeler de deprem riski bakımından hassas alanlar içerisinde yer almaktadır. Türkiye nüfusunun ve ekonomik faaliyetlerin önemli bir kısmının birinci derece deprem kuşaklarında yoğunlaşmış olması nedeniyle, meydana gelebilecek şiddetli bir deprem yalnızca Şirket'i değil, genel ekonomik yapıyı da olumsuz etkileyebilir. Bunun yanı sıra fırtına, yangın, kasırga ve benzeri diğer doğal afetler de Şirket'in varlıkları, faaliyetleri ve mali yapısı üzerinde olumsuz etkilere yol açabilir. Benzer şekilde, savaşlar ve salgın hastalıklar gibi olağanüstü gelişmeler de ekonomik daralmaya yol açarak Şirket'in faaliyet sonuçlarını olumsuz etkileyebilir.

Şirket'in merkezini veya üretim tesislerini etkileyebilecek bir doğal afetin gerçekleşmesi halinde, ortaya çıkabilecek zararlar mevcut sigorta poliçeleri kapsamında karşılanamayabilir veya teminat tutarlarını aşabilir. Bu tür durumlarda üretim tesislerinin yeniden inşa edilmesi mümkün olmayabilir, uzun zaman alabilir veya yüksek maliyet gerektirebilir. Ayrıca hasar gören makine, ekipman ve altyapının onarımı ya da yenilenmesi sürecinde temin güçlükleri yaşanması, yüksek maliyetlerle karşılaşılması veya söz konusu ekipmanların temin edilememesi ihtimali de bulunmaktadır.

6. İHRAÇÇI HAKKINDA BİLGİLER

6.1. İhraççı hakkında genel bilgi:

6.1.1. İhraççının ticaret unvanı ve işletme adı:

Şirket'in ünvanı Doğkar Gıda Maddeleri Üretim Sanayi ve Ticaret A.Ş.'dir.

6.1.2. İhraççının kayıtlı olduğu ticaret sicili ve sicil numarası:

Ticaret siciline tescil edilen merkezi adresi:	Köseköy Mahallesi İstiklal Caddesi No:31 Kartepe Kocaeli
Bağlı bulunduğu ticaret sicil müdürlüğü:	Kocaeli Ticaret Sicil Müdürlüğü
Ticaret sicil/dosya numarası:	26279

6.1.3. İhraççının kuruluş tarihi ve süresiz değilse, öngörülen süresi:

Şirket, 28.01.2016 tarihinde İstanbul'da 200.000 TL sermaye ile kurulmuştur. Şirket'in süresi kuruluşundan itibaren süresizdir.

**DOĞKAR GIDA MADDELERİ
ÜRETİM SAN. VE TİC. A.Ş.**
Köseköy Mah. İstiklal Caddesi No:31 Kartepe
Tel: 0 262 373 20 41 - Faks: 26 43 KOCATEPE
Alemdar V.D 308 015 3383 Tic. Sic. No: 26279
Mersis No: 080900423004000011

HALK YATIRIM MENKUL DEĞERLER A.Ş.

6.1.4. İhraççının hukuki statüsü, tabi olduğu mevzuat, ihraççının kurulduğu ülke, kayıtlı merkezinin ve fiili yönetim merkezinin adresi, internet adresi ve telefon ve fax numaraları:

Hukuki Statüsü	Anonim Şirket
Tabi Olduğu Mevzuat	T.C. Kanunları
Kurulduğu Ülke	Türkiye Cumhuriyeti
Kayıtlı Merkezinin Adresi	Köseköy Mahallesi İstiklal Caddesi No:31 Kartepe/Kocaeli
İnternet Adresi	https://www.dogtat.com.tr
Telefon	0 262 373 20 41
Faks	0 262 373 20 43

İhraççı'nın Tabi Olduğu Mevzuat

5996 sayılı Veteriner Hizmetleri, Bitki Sağlığı, Gıda ve Yem Kanunu

5996 sayılı Kanunun amacı gıda ve yem güvenilirliğini, halk sağlığını, bitki ve hayvan sağlığını, hayvan refahını ve tüketicinin korunmasını sağlamak olup; gıdanın, yemlerin, bitkisel ürünlerin ve hayvansal ürünlerin üretim, işleme, dağıtım ve kontrollerinin tüm aşamalarını, ayrıca bulaşıcı hayvan hastalıklarıyla mücadeleyi, bitki zararlılarına karşı önlemleri, veteriner hizmetlerini, hayvan refahı ve zootekni uygulamalarını, canlı hayvan ve ürünlerin ülkeye giriş-çıkış işlemlerini ve bütün bu alanlara ilişkin resmî kontroller ile yaptırımları kapsar. Kanun'un 2'nci maddesine göre kişisel tüketim amaçlı birincil üretim ve kişisel tüketim için hazırlanmış gıdalar kapsam dışındadır.

Gıda Hijyeni Yönetmeliği

Yönetmelik ile uyarınca gıda güvenilirliğini sağlamak ve tüketiciyi korumak için gıda işletmecilerinin birincil üretimden son tüketime kadar uyması gereken genel hijyen kuralları belirlenmektedir (md.1). Belirli istisnalar ile birlikte üretim-işleme-dağıtım zincirinin tüm aşamalarında uygulanacak hijyen yükümlülükleri Yönetmelik'in kapsamına girmektedir (md.2). Yönetmelik genel olarak gıda işletmecisinin sorumlulukları, gıda güvenliği ilkeleri (soğuk zincir, HACCP, eşdeğerlik), genel ve özel hijyen gereklilikleri, taşıma-ekipman-atık-su tedariki-personel hijyeni gibi teknik düzenlemeler ile eğitim hükümleri ve zorunlu prosedürler resmî kontroller ve onay/kayıt yükümlülükleri, iyi uygulama kılavuzları ve rehber niteliğindeki kurallar ile kapsamlı bir gıda hijyeni standardı oluşturur.

Türk Gıda Kodeksi Yönetmeliği

Yönetmelik ile gıda ve gıda ile temas eden madde/malzemelere ilişkin asgari teknik ve hijyen kriterlerini, pestisit ve veteriner ilaç kalıntı limitlerini, gıda katkı maddeleri, vitamin-mineraller, aroma vericiler, gıda enzimleri, bulaşanlar, ambalajlama ve etiketleme kuralları, numune alma ve analiz metotları ile belirli gıda gruplarına özgü özel hükümler düzenlenmiştir (Md.1). Yönetmelik'in kapsamının yer aldığı md.2 uyarınca gıda ve gıda ile temas eden tüm madde ve malzemeler ile ayrıca yatay ve dikey gıda

kodekslerinde yer almayan belirli gıda gruplarına ilişkin özel düzenlemeler kapsam içindedir.

Türk Gıda Kodeksi Gıda Etiketleme ve Tüketicileri Bilgilendirme Yönetmeliği

Yönetmelik ile tüketicilerin güvenilir, doğru ve anlaşılır bilgiye erişmesini sağlayarak tüketicinin korunması amaçlanmaktadır (md.1). Madde 2 uyarınca etiketleme başta olmak üzere gıda hakkında bilgilendirme kurallarının tüm gıda zinciri boyunca uygulanacağını, son tüketiciye sunulan tüm gıdalar Yönetmelik kapsamındadır. Yönetmelik'te genel bilgilendirme ilkeleri, etiketleme kuralları, gıda işletmecilerinin sorumlulukları, zorunlu etiket bilgilerinin içeriği, bilgilerin görünürlük ve yerleşim esasları gibi hükümler düzenlenmiştir. Yönetmelik genel olarak, etiket aracılığıyla tüketicinin aldatılmasını engelleyerek, bu konuda bilgilendirmeyi standartlaştıran ve tüm gıda işletmecilerine uyum yükümlülüğü getiren detaylı bir çerçeve oluşturmaktadır.

Türk Gıda Kodeksi Gıda Katkı Maddeleri Yönetmeliği

Yönetmelik, tüketici sağlığı, tüketici hakları, çevrenin korunması ve gıda ticaretinde adaletin sağlanmasını gözeterek, EK-II ve EK-III'teki gıda katkı maddeleri listelerinde yer alan, katkı maddelerinin kullanım koşullarını ve etiketleme kurallarını belirler. Yönetmeliğin kapsamı md2'de yer almaktadır. Yönetmelik, izin verilen katkı maddelerinin listelenmesi ve listelere eklenme koşulları, güvenlik-teknolojik gereklilik-yanıltıcılık yasağı gibi temel kriterler, tatlandırıcılar, renklendiriciler ve diğer fonksiyonel sınıflar için özel hükümler, katkı maddelerinin maksimum kullanım miktarlarının belirlenmesi, Quantum Satış prensibi, geleneksel gıdalarda katkı kullanımına ilişkin AB ve ulusal listeler, işlenmemiş gıdalarda ve bebek/küçük çocuk gıdalarında kullanım sınırlamaları, etiketleme kurallarına ilişkin hükümler içermektedir.

Türk Gıda Kodeksi Gıda İle Temas Eden Madde ve Malzemelere Dair Yönetmelik 09/08/1983 tarih ve 2872 sayılı Çevre Kanunu

Yönetmelik'in amacı md.1 uyarınca gıda ile doğrudan veya dolaylı temas eden tüm madde ve malzemelerin üretim, işleme ve dağıtım aşamalarındaki özelliklerini belirleyerek insan sağlığının yüksek seviyede korunmasını ve tüketici çıkarlarının gözetilmesidir. Madde 2 uyarınca ambalajlar, kaplar, aktif-akıllı malzemeler dahil olmak üzere gıda ile temas etmesi amaçlanan, temas eden veya normal kullanımda bileşenlerini gıdaya geçirebilecek tüm materyaller yönetmelik kapsamına girmektedir. Yönetmelik, genel olarak, genel güvenlik kuralları (migrasyon limitleri, duysal bozulma yasağı, yanıltıcılık yasağı), aktif ve akıllı malzemeler için özel kurallar, madde/malzeme gruplarına ilişkin özel teknik mevzuat, yeni maddelere izin prosedürü (bilimsel görüş, değerlendirme, izin-değişiklik-iptal süreçleri), etiketleme yükümlülükleri, uygunluk beyanı, izlenebilirlik, koruma tedbirleri, numune alma ve analiz yöntemleri ile geri dönüştürülmüş plastikler, PET için özel kurallar ve domuz kaynaklı ürün yasağı hakkında düzenlemeler içermektedir.

Atık Yönetimi Yönetmeliği

Yönetmelik ile atıkların oluşumundan nihai bertarafına kadar çevre ve insan sağlığına zarar vermeden yönetilmesi, atık oluşumunun azaltılması, yeniden kullanım, geri

dönüşüm ve geri kazanım yoluyla doğal kaynakların korunması ile atık yönetimine ilişkin genel usul ve esaslar düzenlenmektedir (md.1). Yönetmelik; Ek-4 atık listesinde yer alan atıkları ve genişletilmiş üretici sorumluluğu kapsamında yönetimi sağlanan ürünleri kapsamakta olup, belirli istisnalar dışında atık yönetim zincirinin tüm aşamalarına uygulanmaktadır (md.2). Yönetmelik genel olarak; atık yönetiminin temel ilkeleri (önleme, azaltma, ayrı toplama, geri kazanım, kirlenmeyi önleme), Bakanlık, il müdürlükleri, belediyeler, atık üreticileri ve atık işleme tesislerinin görev ve yükümlülükleri, atık listesi ve tehlikelilik sınıflandırması, geçici depolama kuralları, ulusal atık yönetim planı, kayıt ve bildirim yükümlülükleri, mali sorumluluk sigortası, genişletilmiş üretici sorumluluğu, yan ürün ve yeniden kullanıma hazırlama usulleri ile yetkilendirilmiş kuruluşlara ilişkin hükümlerden oluşan bütüncül bir atık yönetimi çerçevesi ortaya koymaktadır.

Çevresel Etki Değerlendirmesi Yönetmeliği

Yönetmelik Ek-1'deki listede yer alan veya Bakanlıkça "Çevresel Etki Değerlendirmesi Gereklidir" kararı verilen bir proje için çevreye olabilecek olumlu ve olumsuz etkilerinin belirlenmesinde, olumsuz yöndeki etkilerin önlenmesi ya da çevreye zarar vermeyecek ölçüde en aza indirilmesi için alınacak önlemlerin, seçilen yer ile teknoloji alternatiflerinin belirlenerek değerlendirilmesini içeren Çevre Etki Değerlendirmesi ("ÇED") Raporu ve projelerin uygulanmasının izlenmesi ve kontrolünde sürdürülecek çalışmalara ilişkin usul ve esaslar düzenlenmektedir.

Sıfır Atık Yönetmeliği

Yönetmelik ile ham madde ve doğal kaynakların etkin kullanımı ile sürdürülebilir kalkınma ilkeleri doğrultusunda, atık oluşumunun önlenmesi ve azaltılması, yeniden kullanım, geri dönüşüm ve geri kazanımın esas alındığı sıfır atık yönetim sisteminin kurulmasına, yaygınlaştırılmasına, izlenmesine, finansmanına ve belgelendirilmesine ilişkin genel ilke ve esaslar düzenlenmektedir (md.1). Yönetmelik; mahalli idareler ile EK-1'de sayılan bina ve yerleşkelerde sıfır atık yönetim sisteminin kurulmasına, izlenmesine ve sıfır atık belgesi düzenlenmesine ilişkin hükümleri kapsamakta olup, bu sistem kapsamında oluşan atıklar bakımından Atık Yönetimi Yönetmeliği'ne atıf yapılmaktadır (md.2).

Yönetmelik genel olarak; sıfır atık yaklaşımının temel ilkeleri (önleme, azaltma, kaynağa ayrı biriktirme, geri kazanım), Bakanlık, il müdürlükleri, mahalli idareler, bina ve yerleşkeler ile işletmelerin görev ve yükümlülükleri, sıfır atık yönetim sisteminin kurulma usulü, toplama ve biriktirme sistemleri, atık getirme merkezleri, Sıfır Atık Bilgi Sistemi üzerinden kayıt ve bildirim yükümlülükleri, sıfır atık belgesinin türleri (temel, gümüş, altın, platin), belge alma ve yenileme süreçleri, denetim ve idari yaptırımlar ile farkındalık ve eğitim faaliyetlerini içeren bütüncül bir sıfır atık uygulama ve belgelendirme çerçevesi oluşturmaktadır.

Çevre İzin ve Lisans Yönetmeliği

Yönetmelik ile 2872 sayılı Çevre Kanunu uyarınca alınması gereken çevre izni ve çevre izin-lisansı süreçlerinde uyulacak usul ve esaslar düzenlenmekte; çevresel etkileri bulunan faaliyet ve tesislerin faaliyete başlamadan önce ve faaliyet süresince alıcı ortamların korunmasını teminen izin ve lisanslandırılmasına ilişkin idari çerçeve

belirlenmektedir (md.1). Yönetmelik; Ek-1 ve Ek-2 listelerinde yer alan faaliyet ve tesisler bakımından çevre izni, çevre lisansı ve geçici faaliyet belgesine ilişkin tüm başvuru, değerlendirme ve belgelendirme süreçlerini kapsamaktadır (md.2).

Yönetmelik genel olarak; çevre iznine veya çevre izin ve lisansına tabi işletmelerin sınıflandırılması, geçici faaliyet belgesi alınması ve bu belgenin süresi, çevre izni ve lisansına başvuru usulleri, e-izin sistemi üzerinden yürütülen elektronik başvuru ve değerlendirme süreçleri, belge geçerlilik süreleri ve yenileme şartları, faaliyet veya işletme değişikliklerine bağlı güncelleme yükümlülükleri, belge iptali ve faaliyetin durdurulmasına ilişkin yaptırımlar, muafiyet halleri ile belge bedellerine ilişkin hükümler aracılığıyla çevre izin ve lisans rejimini bütüncül bir idari denetim ve izin mekanizması olarak düzenlemektedir.

İşyeri Açma ve Çalışma Ruhsatlarına İlişkin Yönetmelik

İşyeri Açma ve Çalışma Ruhsatlarına İlişkin Yönetmelik uyarınca, yetkili idarelerden usulüne uygun olarak işyeri açma ve çalışma ruhsatı alınmadan, sıhhi ve gayrisıhhi işyerlerinin açılması ve çalıştırılması mümkün değildir.

Yetkili idareler, ikinci ve üçüncü sınıf gayrisıhhi müesseseler için yapılacak beyan ve incelemelerde; insan sağlığına zarar verilmemesi, çevre kirliliğine yol açılmaması, yangın, patlama, genel güvenlik, iş güvenliği, işçi sağlığı, trafik ve karayolları, imar, kat mülkiyeti ve doğanın korunması ile ilgili düzenlemeleri esas alır.

OSB Yönetmeliği'nin 42. Maddesi uyarınca, OSB'de kurulu bir tesisin yapı kullanma ruhsatı, yapı kullanma izinleri ve iş yeri açma ve çalışma ruhsatı, İmar Kanunu ve İşyeri Açma ve Çalışma Ruhsatlarına İlişkin Yönetmelik uyarınca ilgili OSB'nin yönetim kurulu başkanı veya vekili ile birlikte bir yönetim kurulu üyesi veya yetkilendirilmiş bölge müdürü tarafından imzalanarak verilir.

Karayolu Taşıma Yönetmeliği

Yönetmelik ile karayolu taşımacılık faaliyetlerinin düzenli, güvenli ve ekonomik şekilde yürütülmesi; taşımacılık piyasasına giriş şartlarının belirlenmesi; yolcu, eşya ve kargo taşımalarında kamu düzeni, trafik güvenliği, çevrenin korunması ve hizmet sürekliliğinin sağlanması amaçlanmaktadır (md.1). Yönetmelik; kamuya açık karayollarında motorlu taşıtlarla yapılan yolcu ve eşya taşımalarını, bu faaliyetleri yürüten taşımacıları, acenteleri, taşıma işleri organizatörlerini, kargo ve lojistik işletmecilerini, terminal işletmecilerini ve ilgili tüm taşıt, tesis ve personeli kapsamakta; belirli ticari olmayan taşımalar ise kapsam dışında bırakılmaktadır (md.2).

Yönetmelik genel olarak; karayolu taşımacılığına ilişkin temel ilkeler, yetki belgesi alma zorunluluğu ve yetki belgesi türleri, mesleki ve mali yeterlilik şartları, taşıt ve kapasite gereklilikleri, tarifeli ve tarifesiz taşıma usulleri, hizmetin sürekliliği ve devredilemezliği, taşımacılık faaliyetlerine ilişkin sınırlama ve geçici düzenlemeler, tehlikeli madde ve tehlikeli atık taşımacılığına özgü ek yükümlülükler, elektronik kayıt ve denetim sistemleri, denetim ve idari yaptırımlar ile çevre ve kamu yararını gözetken kurallar aracılığıyla karayolu taşımacılığı alanında bütüncül bir izin, denetim ve düzenleme rejimi oluşturmaktadır.

**DOĞKAR GIDA MADDELERİ
ÜRETİM SAN. VE TİC. A.Ş.**

Köseköy Mah. İstiklal Cad. No:31 Kartepe
Tel: 0 262 373 20 41 Faks: 20 43 KOCATEPE
Alemdar V.D 308 05 2893 Tic Sic No: 26279
Mersis No: 0308062389300011

**HALK TİCİM
MENKUL DEĞERLER A.Ş.**

27/10/1999 tarih ve 4458 sayılı Gümrük Kanunu

Kanun ile Türkiye Cumhuriyeti Gümrük Bölgesine giren ve çıkan eşya ile taşıt araçlarına uygulanacak gümrük kuralları, gümrük işlemlerinin usul ve esasları ile gümrük idareleriyle muhatap olan kişilerin hak ve yükümlülükleri düzenlenmektedir (md.1). Kanun; Türkiye Gümrük Bölgesinin kapsamını belirlemekte, eşyanın giriş, çıkış, transit ve gümrükçe onaylanmış bir işlem veya kullanıma tabi tutulmasına ilişkin tüm gümrük işlemlerini kapsamakta olup, gümrük mevzuatının uygulanmasına ilişkin temel tanım ve kavramları ortaya koymaktadır (md.2-3).

Kanun genel olarak; gümrük gözetimi ve gümrük kontrolü ilkeleri, gümrük rejimleri (serbest dolaşıma giriş, transit, antrepo, dahilde ve hariçte işleme, geçici ithalat, ihracat), beyan ve temsil usulleri, yetkilendirilmiş yükümlü statüsü, risk analizi ve risk yönetimi esasları, gümrük vergilerinin doğumu ve hesaplanması, eşyanın tarife pozisyonu, menşei ve gümrük kıymetinin belirlenmesi, bilgi ve belge saklama yükümlülükleri, idari kararlar ve itiraz yolları ile denetim ve yaptırımlara ilişkin hükümler aracılığıyla Türkiye’de dış ticaret işlemlerini düzenleyen kapsamlı ve sistematik bir gümrük hukuku çerçevesi oluşturmaktadır.

05/12/1951 tarih ve 5846 sayılı Fikir ve Sanat Eserleri Kanunu

Kanun ile fikir ve sanat eserlerini meydana getiren eser sahipleri ile bu eserleri icra eden veya yorumlayan icracı sanatçıların, fonogram yapımcılarının, film yapımcılarının ve radyo-televizyon kuruluşlarının ürünleri üzerindeki manevi ve mali haklarının belirlenmesi, korunması ve bu eserlerden yararlanma şartlarının düzenlenmesi amaçlanmaktadır (md.1). Kanun; eser sahipliği, bağlantılı (komşu) haklar, bu haklara ilişkin tasarruf usulleri, yargı yolları ve yaptırımlar ile Kültür ve Turizm Bakanlığı’nın görev ve yetkilerini kapsayan geniş bir uygulama alanına sahiptir (md.1/A).

Kanun genel olarak; fikir ve sanat eserlerinin türleri (ilim ve edebiyat, musiki, güzel sanatlar, sinema), eser sahipliğinin tespiti, manevi haklar (umuma arz, adın belirtilmesi, eserde değişiklik yapılmasını men), mali haklar (işleme, çoğaltma, yayma, temsil ve umuma iletim), koruma süreleri, haklara getirilen sınırlamalar (eğitim-öğretim, iktibas, haber verme, şahsi kullanım), meslek birliklerinin kurulması ve işleyişi, tarife ve lisanslama esasları, denetim mekanizmaları ile hak ihlallerine ilişkin hukuki ve cezai yaptırımlar aracılığıyla Türkiye’de telif hakları rejimini bütüncül ve sistematik bir şekilde düzenlemektedir.

24/3/2016 tarih ve 6698 sayılı Kişisel Verilerin Korunması Kanunu ve ilgili mevzuat

Kanun ile kişisel verilerin işlenmesinde başta özel hayatın gizliliği olmak üzere kişilerin temel hak ve özgürlüklerinin korunması, kişisel verileri işleyen gerçek ve tüzel kişilerin yükümlülükleri ile uyacakları usul ve esasların belirlenmesi amaçlanmaktadır (md.1). Kanun; kişisel verileri işlenen gerçek kişiler ile bu verileri tamamen veya kısmen otomatik olan ya da herhangi bir veri kayıt sisteminin parçası olmak kaydıyla otomatik olmayan yollarla işleyen gerçek ve tüzel kişiler hakkında uygulanmakta olup, kişisel verilerin korunmasına ilişkin temel kavram ve tanımları ortaya koymaktadır (md.2-3).

Kanun genel olarak; kişisel verilerin işlenmesine ilişkin genel ilkeler (hukuka uygunluk, ölçülülük, belirli ve meşru amaç), kişisel ve özel nitelikli kişisel verilerin işlenme şartları, verilerin silinmesi, yok edilmesi veya anonim hâle getirilmesi, yurt içi ve yurt dışına veri

aktarımı rejimi, veri sorumlusunun aydınlatma ve veri güvenliğine ilişkin yükümlülükleri, ilgili kişinin hakları, Veri Sorumluları Siciline (VERBİS) kayıt yükümlülüğü, Kurul ve Kurumun görev ve yetkileri ile idari ve cezai yaptırımlar aracılığıyla Türkiye’de kişisel verilerin korunmasına ilişkin bütüncül bir veri koruma hukuku rejimi oluşturmaktadır.

31/05/2006 tarih ve 5510 sayılı Sosyal Sigortalar ve Genel Sağlık Sigortası Kanunu ve İlgili Mevzuat

Kanun ile sosyal sigortalar ve genel sağlık sigortası kapsamında kişilerin sosyal güvenlik bakımından korunması, bu sigortalardan yararlanacak kişiler ile sağlanacak hakların, yararlanma şartlarının ve finansman yöntemlerinin belirlenmesi amaçlanmaktadır (md.1). Kanun; sigortalıları, işverenleri, sağlık hizmeti sunucularını ve Kanunun uygulanması bakımından gerçek ve tüzel kişileri kapsamakta; sosyal sigortalar ile genel sağlık sigortasına ilişkin temel kavram ve tanımları ortaya koymaktadır (md.2-3).

Kanun genel olarak; kısa ve uzun vadeli sigorta kolları (iş kazası ve meslek hastalığı, hastalık, analık, malullük, yaşlılık ve ölüm), genel sağlık sigortası kapsamı ve sağlık hizmetlerinden yararlanma esasları, sigortalı sayılanlar ve sigortalılık başlangıç ve sona erme halleri, işverenlerin bildirim ve prim ödeme yükümlülükleri, iş kazası ve meslek hastalığının tanımı ve bildirimi, primlerin hesaplanması ve tahsili, idari para cezaları ve yaptırımlar ile Sosyal Güvenlik Kurumu’nun görev ve yetkileri aracılığıyla Türkiye’de bütüncül bir sosyal güvenlik ve sağlık sigortası rejimi oluşturmaktadır.

22/05/2003 tarih ve 4857 sayılı İş Kanunu ve İlgili Mevzuat

Kanun ile işverenler ile bir iş sözleşmesine dayanarak çalışan işçilerin çalışma şartları, çalışma ortamı, karşılıklı hak ve yükümlülükleri düzenlenmektedir (md.1). Kanun; istisnalar dışında kalan tüm işyerlerine, bu işyerlerinin işverenleri, işveren vekilleri ve işçilerine faaliyet konusuna bakılmaksızın uygulanmakta olup, iş ilişkisine ve işyerine ilişkin temel kavram ve tanımları ortaya koymaktadır (md.2-4).

Kanun genel olarak; iş sözleşmesinin kurulması ve türleri (belirli-belirsiz süreli, tam-kısmi süreli, deneme süreli, çağrı üzerine ve uzaktan çalışma), eşit davranma ilkesi, asıl işveren-alt işveren ilişkisi, işyeri devri ve geçici iş ilişkisi, çalışma koşullarında değişiklik, ücret ve çalışma süreleri, fazla çalışma, izinler, iş sözleşmesinin feshi ve feshe ilişkin usuller, geçerli ve haklı fesih nedenleri, işe iade mekanizması, toplu işçi çıkarma, engelli ve eski hükümlü çalıştırma yükümlülüğü ile idari yaptırımlar aracılığıyla Türkiye’de bireysel iş hukukunun temel ve bütüncül çerçevesini oluşturmaktadır.

Devlet Yardımları ve Teşvikler Mevzuatı

Mevzuat ile kamu kaynaklarının etkin ve verimli kullanılması amacıyla, ekonomik ve sosyal kalkınmayı desteklemek üzere gerçek ve tüzel kişilere sağlanan devlet yardımları ve teşviklerin türleri, koşulları, uygulama usulleri ve denetim mekanizmaları düzenlenmektedir. Devlet yardımları ve teşvikler; yatırımların artırılması, istihdamın desteklenmesi, bölgesel gelişmişlik farklarının azaltılması, ihracatın teşviki, Ar-Ge ve yenilik faaliyetlerinin güçlendirilmesi gibi kamu politikası hedeflerine hizmet etmektedir.

Devlet Yardımları ve Teşvikler Mevzuatı genel olarak; yatırım teşvik sistemleri (genel, bölgesel, öncelikli ve stratejik yatırımlar), vergi destekleri (vergi indirimi, KDV istisnası ve iadesi, gümrük vergisi muafiyeti), prim ve istihdam destekleri (SGK işveren primi desteği, ücret ve enerji desteği), faiz ve kâr payı destekleri, nakdi hibe ve geri ödemesiz destekler, Ar-Ge, inovasyon ve teknoloji geliştirme teşvikleri, ihracat ve döviz kazandırıcı hizmetlere yönelik yardımlar ile bu desteklerden yararlanma şartları, izleme-raporlama yükümlülükleri, geri alma (geri tahsil) ve yaptırım hükümleri aracılığıyla kapsamlı bir kamu destekleri rejimi oluşturmaktadır.

22/12/2016 tarih ve 6769 sayılı Sınai Mülkiyet Kanunu

Kanun ile marka, patent, faydalı model, tasarım, coğrafi işaret ve geleneksel ürün adlarına ilişkin sınai mülkiyet haklarının korunması, bu suretle teknolojik, ekonomik ve sosyal gelişmenin teşvik edilmesi amaçlanmaktadır (md.1). Kanun; anılan sınai mülkiyet haklarına ilişkin başvuru, tescil, tescil sonrası işlemler ile bu hakların ihlali hâlinde uygulanacak hukuki ve cezai yaptırımları kapsamakta olup, korumadan yararlanacak kişi ve kuruluşlar ile temel kavramları belirlemektedir (md.1-3).

Kanun genel olarak; marka, patent, faydalı model, tasarım, coğrafi işaret ve geleneksel ürün adlarının tescil şartları ve koruma kapsamı, mutlak ve nispi ret nedenleri, başvuru ve itiraz usulleri, koruma süreleri ve yenileme, lisans ve devir işlemleri, hükümsüzlük ve iptal halleri, hakka tecavüz sayılan fiiller, sınai mülkiyet haklarının ihlaline ilişkin hukuki ve cezai yaptırımlar ile Türk Patent ve Marka Kurumu'nun görev ve yetkileri aracılığıyla Türkiye'de bütüncül ve sistematik bir sınai mülkiyet hukuku rejimi oluşturmaktadır.

6.1.5. İhraççı faaliyetlerinin gelişiminde önemli olaylar:

Şirket, Aralık 2023'te ortak kontrol altında bulundukları Hanımeli Meyiş Gıda ve Doğtat Gıda ile devralma yoluyla birleşmiş olup, adı geçen iki şirketin hukuki varlığı sona ermiştir (19.02.2023 t. 10982 s. TTSG sf.763).

Buna bağlı olarak aşağıdaki tabloda Şirket'in tarihçesi ve Şirket'in devralmış olduğu Hanımeli Meyiş Gıda ve Doğtat Gıda'nın tarihçesi toplu halde yer almaktadır:

2004	Hanımeli Meyiş Gıda; %50 Murat ERDOĞAN ve %50 Sevda ERDOĞAN (İbrahim ERDOĞAN'ın anne ve babası) ortaklığı ile İstanbul'da kurulmuştur. Kuruluş sermayesi 5.000.000.000-TL'dir ¹ . Kuruluşunda reçel ve marmelat üretimi üzerine yoğunlaşan Hanımeli Meyiş Gıda, İstanbul'da üretimini atmosfersiz ortamda yaparak sektörde bir yenilik gerçekleştirmiştir. Atmosfersiz ortamdaki üretimde daha düşük enerji kullanımı mümkün olmakta, kullanılan meyvenin şekli bozulmamakta ve daha hijyenik bir ortamda üretim gerçekleştirilmektedir. Bu usulle düşük üretim maliyeti ile yüksek kalitede ürünler üretilmiş böylelikle Şirket özellikle yurtiçi piyasada yer edinmiş, tanınır hale gelmiştir.
2008-	Yurt içi ve yurt dışı pazar araştırmaları ve Ar-Ge çalışmaları

¹ Bu sermaye tutarı TL'den altı sıfır atılmadan önceki döneme aittir.

2012	neticesinde 2008 yılında reçel ve marmelat üretiminin yanında fındık kreması, fıstık kreması, fıstık ezmesi ve helva ürünlerinin de üretimine başlanmıştır. 2010 yılında Hanımeli Meyiş Gıda, kuruluşunda eski Türk Lirası ile 5.000.000.000-TL olan sermayesini Yeni Türk Lirası ile 300.000-TL'ye artırmıştır (05.05.2010 t. 7557 s. TTSG sf.461). İstanbul'da ihracat faaliyetlerini desteklemek üzere yurt dışı satış ofisi kurulmuştur. 2012 yılında Dubai'de ilk yurt dışı fuarına katılmıştır.
2013	Hanımeli Meyiş Gıda'nın ürettiği ürünlerin pazarlanmasının kolaylaştırılması amacıyla, 2013 yılında merkezi İstanbul olan Doğtat Gıda 1.000.000-TL sermaye ile kurulmuştur. Kuruluşunda Doğtat Gıda'nın sermayesinin %75'i İbrahim ERDOĞAN'a, %25'i Tamer TAVAN'a aittir (28.05.2013 t. ve 8329 s. TTSG sf.314-315). 2008-2013 yılları arasında her yıl ortalama 5 yurt dışı fuara katılan Hanımeli Meyiş Gıda ilk ihracatını 2013 yılında Ürdün'e gerçekleştirmiştir. Katılım sağlanan bu yurt dışı fuarları, Gurmex ve Doğtat markalarının yurt dışı bilinirliğinin ve yurt dışı talebinin artmasına ve genel olarak Şirket'in ihracat odaklı olarak büyümesine büyük katkı sağlamıştır.
2014	Hanımeli Meyiş Gıda'nın yukarıda yer verilen ortaklarının paylarını İbrahim ERDOĞAN'a devretmeleri neticesinde 08.10.2014 tarihinde İbrahim ERDOĞAN, Hanımeli Meyiş Gıda'nın tek ortağı haline gelmiştir (08.10.2014 t. 8668 s. TTSG sf.349).
2016-2017	Fındık kreması, fıstık kreması, fıstık ezmesi satışlarının gün geçtikçe artması ve artan yurt dışı talebini karşılamak amacıyla Hanımeli Meyiş Gıda üretim faaliyetlerini İstanbul'dan Kocaeli'ne taşımış, burada ilk modern üretim tesisini kurmuştur. Halen faaliyette bulunan bu fabrikanın kurulması ile Hanımeli Meyiş Gıda'nın kakaolu/sade fındık/fıstık kreması, fıstık ezmesi, reçel ve tahin helvası üretimi artmıştır. Hanımeli Meyiş Gıda, sermayesini 2016 yılında önce 1.500.000-TL'ye (06.01.2016 t. 8938 s. TTSG sf.1269), sonra 5.000.000-TL'ye (21.12.2016 t. 9224 s. TTSG sf.596-597) artırmıştır. Yapılan pay devri ile İbrahim ERDOĞAN 17.05.20216 tarihinden itibaren Doğtat Gıda'nın tek pay sahibi haline gelmiştir (30.05.2016 t. 9085 s. TTSG sf.654). Doğkar Gıda, 2016 yılında 200.000 TL sermaye ile İstanbul'da reçel, helva ve krema üretimi yapmak üzere Burhan ŞAHİN tarafından kurulmuştur (03.02.2016 tarih ve 9003 sayılı TTSG sf.481). Aşağıda da belirtileceği üzere İbrahim ERDOĞAN 2022 yılında Şirket'in paylarını devralmıştır.
2018-2019	Hanımeli Meyiş Gıda sermayesini 2018 yılında 15.000.000-TL'ye (25.07.2018 t. 9628 s. TTSG sf.9628), 2019 yılında ise önce 20.000.000-TL'ye (22.03.2019 t. 9793 s. TTSG sf.493), sonra 30.000.000-TL'ye (16.12.2019 t. 9973 s. TTSG sf.1042) artırmıştır. Doğkar Gıda ise sermayesini 2018 yılında 2.000.000-TL'ye (05.01.2018 t. 9488 s. TTSG sf.724) artırmıştır. Özellikle yurt dışındaki müşterilerden gelen taleplerin karşılanabilmesi

	için 2019 yılında Kartepe / Kocaeli’de mevcut tesislerin yanındaki arazi satın alınarak, ikinci fabrika binası kurulmuştur.
2020-2021	Artan yurt dışı taleplerin karşılanabilmesi için ikinci fabrika binasındaki mevcut 2 adet üretim hattına ilave 4 yeni üretim hattı kurulmuştur. Bu dönemde Hanımeli Meyiş Gıda sermayesini 50.000.000-TL’ye (24.06.2020 t. 10104 s. TTSG sf.1263) artırmıştır. 2021 yılında ise Doğkar Gıda sermayesini 15.000.000-TL’ye (14.12.2021 t. 10472 s. TTSG sf.795) artırmıştır.
2022	Yapılan pay devri ile İbrahim ERDOĞAN 2022 yılında Doğkar Gıda’nın tek ortağı haline gelmiştir (13.10.2022 t. 10681 s. TTSG sf.120). Yapılan Ar-Ge çalışmaları sonucunda yenilikçi, yurt dışı talebe cevap verebilecek ve yurt içinde muadili olmayan küçük gramajlı ve katma değeri yüksek fındık / fıstık kreması ve fıstık ezmesi üretimine geçilmiş ve üretim hatlarına ilaveler yapılmıştır. Hanımeli Meyiş Gıda, sermayesini 2022 yılında 100.000.000-TL’ye artırmıştır (09.11.2022 t. 10700 s. TTSG sf.881).
2023	Sermayesini 2023 yılında 150.000.000-TL’ye artıran (25.09.2023 t. 10921 s. TTSG sf.1305) Hanımeli Meyiş Gıda’nın 07.11.2023 tarihli genel kurulunda merkez adres değişikliği yapılmış ve merkezinin Kartepe/Kocaeli’ne taşınmasına karar verilmiştir. Diğer taraftan Doğtat Gıda 2023 yılında sermayesini 30.000.000-TL’ye artırmıştır (18.07.2023 t. 10873 s. TTSG sf.717). Doğtat Gıda da 07.11.2023 tarihli yönetim kurulu kararı ile merkezini Kartepe/Kocaeli’ne taşımıştır (09.11.2023 t. 10954 s. TTSG sf.658). Operasyonel açıdan sadeleşerek verimliliği arttırmak, firmaların güçlerini birleştirerek tek bir çatı altında toplamak için, her ikisinin de paylarının tamamı İbrahim ERDOĞAN’a ait olan Hanımeli Meyiş Gıda ve Doğtat Gıda’nın tüm payları, yine paylarının tamamı İbrahim Erdoğan’a ait olan Şirket tarafından devralınmıştır (19.12.2023 t. 10982 s. TTSG sf.764 ve 19.12.2023 t. 10982 s. TTSG sf.763). Devralma yoluyla yapılan birleşme işlemi sonucunda Hanımeli Meyiş Gıda ve Doğtat Gıda, Doğkar Gıda bünyesine geçerek infisah olmuştur.
2024	2023 yılında merkezini Kartepe/Kocaeli’ne taşıyan Şirket, 2024 yılında İstanbul Şubesi’ni açmıştır (06.05.2024 t. 11075 s. TTSG sf.971). Şirket’in ve Hanımeli Meyiş Gıda’nın daha önce yapılan sermaye artırımlarında maddi duran varlıklarının yeniden değerlendirme değer artışından kaynaklanan fonların sermaye artırımında kullanılması nedeniyle, Sermaye Piyasası Mevzuatı’na uyum sağlanması amacıyla eş zamanlı sermaye azaltımı/artırımı (06.02.2024 t. 11016 s. TTSG sf.1793) yapılmış, bu fonlardan kaynaklanan sermaye artırımları geri alınarak, ortaklara borçlar hesabındaki tutar sermayeye eklenmiştir.
2025	Eylül 2024 kurulumuna başlanan dolgu bar çikolatalar, mini kare çikolatalar, truffle ürünleri ve pralin grupları üretimin hattı 25.11.2025 itibarıyla hayata geçirilmiştir.

6.1.6. Depo sertifikasını ihraç eden hakkındaki bilgiler

Yoktur.

6.2. Yatırımlar:

6.2.1. İzahnamede yer alması gereken finansal tablo dönemleri itibariyle ihraççının önemli yatırımları ve bu yatırımların finansman şekilleri hakkında bilgi:

Finansal tablo dönemleri itibariyle yapılmış olan yatırım harcamalarına ilişkin bilgilere aşağıda yer verilmektedir. Yatırımların tamamı Şirket'e ait Kartepe/İzmit adresinde bulunan 2 adet fabrikada yapılmıştır.

Yatırım Yılı	Yatırım Adı	Tutarı	Tamamlanma Derecesi	Finansman Yöntemi
2022	Makine teçhizat modernizasyonu	32.267.722 TL	100%	Leasing+ Özkaynak
2023	Makine teçhizat modernizasyonu ve yeni hat yatırımı	67.719.959	100%	Leasing+ Özkaynak
2024	Makine teçhizat modernizasyonu	2.629.086 USD	100%	Leasing
		63.551.922 TL	100%	Leasing
		8.417.624 EUR	100%	Leasing
2025	Makine teçhizat modernizasyonu ve yeni hat yatırımı	15.994.916 USD	100%	Leasing+ Özkaynak
		93.050.000 TL	100%	Leasing+ Özkaynak
		10.891.575 EUR	100%	Leasing+ Özkaynak

6.2.2. İhraççı tarafından yapılmakta olan yatırımlarının niteliği, tamamlanma derecesi, coğrafi dağılımı ve finansman şekli hakkında bilgi:

Yoktur.

6.2.3. İhraççının yönetim organı tarafından geleceğe yönelik önemli yatırımlar hakkında ihraççıyı bağlayıcı olarak alınan kararlar, yapılan sözleşmeler ve diğer girişimler hakkında bilgi:

Şirket Yönetim Kurulu'nun 22.12.2025 tarih ve 2025/12 sayılı kararı ile halka arzdan elde edilecek gelirlerin kullanım yerleri arasında çatı ges yatırımı başta olmak üzere benzer mahiyette yatırımların yapılması yönünde karar alınmıştır.

2025/12 sayılı kararı ile halka arzdan elde edilecek gelirlerin kullanım yerleri arasında çatı ges yatırımı başta olmak üzere benzer mahiyette yatırımların yapılması yönünde karar alınmıştır.

Şirket, halka arzdan elde edilecek net gelirlerin %5'lik bölümünü çatı GES ve benzeri yatırımlar içi kullanacaktır. GES yatırımı yanında Şirket'in üretim girdileri arasında önemli bir maliyet kalemi olan enerji giderlerini azaltmak ve yenilenebilir enerji kullanımına geçiş yapmak amacıyla veya benzer nitelikteki, ana üretim faaliyetlerini doğrudan destekleme amacı taşıyan yatırımlar anılan karar kapsamındadır.

Üretim sahasının gerekli kısımlarındaki izolasyon sisteminin geliştirilmesi, enerji iletim hatlarının yenilenmesi, mevcut enerji hatlarının daha verimli hatlar ile değiştirilmesi de geleceğe yönelik önemli yatırımlar arasındadır.

6.2.4. İhraççıyla ilgili teşvik ve sübvansiyonlar vb. ile bunların koşulları hakkında bilgi:

Belge No	Başlangıç Tarihi	Bitiş Tarihi	Teşvik Konusu	Tutarı (TL)	Teşvikler
564498	02.02.2024	01.02.2027	Fabrika Modernizasyonu ve Komple Yeni Yatırım	18.750.000	Sigorta Primi İşveren Hissesi, Vergi İndirimi

Şirket 500833 numaralı belge kapsamında 843.000 TL SGK, 3.064.197,68 TL vergi indiriminden yararlanmış olup konu belge kapalı durumdadır. Açık olan 564498 numaralı belge kapsamında 4.836.826,66 TL vergi indiriminden yararlanmış olup SGK indirimi ile ilgili işlemler devam etmektedir.

7. FAALİYETLER HAKKINDA GENEL BİLGİLER

7.1. Ana faaliyet alanları:

7.1.1. İzahnamede yer alması gereken finansal tablo dönemleri itibarıyla ana ürün/hizmet kategorilerini de içerecek şekilde ihraççı faaliyetleri hakkında bilgi:

Şirket'e Genel Bakış

Doğkar Gıda 28.01.2016 tarihinde İstanbul'da kurulmuştur (03.02.2016 t. 9003 s. TTSG sf.481). Gıda üreticisi olan Şirket'in faaliyet konuları esas sözleşmesinin "Amaç ve Konu" başlıklı 3'üncü maddesinde sayılmış olup, Şirket'in fiili faaliyet konusu şekerli mamullerin üretimidir. Mevcut durumda Şirket ana ürün olarak kakaolu/sade fındık/fıstık kreması, fıstık ezmesi, reçel ve tahin helvası üretimi yapmaktadır, talebe bağlı olarak 120 adet farklı ürün üretme kapasitesine sahiptir. Ayrıca, üretim sürecinde ham madde olarak kullanılan şekerin ticareti ile de iştigal etmektedir.

30.09.2025 tarihi itibarıyla Şirket'in üretim faaliyetlerinden elde ettiği gelirin %73'ü kakaolu/sade fındık / fıstık kreması ve fıstık ezmesi, %7'si reçel, %4'ü helva, %16'sı ise toz şeker ve meyveli şeker satışından gelmektedir.

Şirket; krema, reçel ve helva başta olmak üzere geniş ürün yelpazesini, marka stratejisine dayalı olarak 'Nusspo', 'Gurmex' ve 'Doğtat' tescilli markaları aracılığıyla pazara sunmaktadır.

Ürün – marka eşleşmeleri, hedef pazarların dinamikleri ve marka konumlandırma politikaları doğrultusunda esnek bir yapıda kurgulanmakta olup; aynı ürün grubu farklı markalar altında değerlendirilebilmektedir. Bu yaklaşım doğrultusunda, Şirket'in mülkiyetinde bulunan ve farklı ticari stratejilere hizmet eden toplam 20 adet tescilli markası bulunmaktadır.

"Doğkar Grubu" olarak adlandırabileceğimiz şirketler topluluğu faaliyetlerine 2004 yılında İstanbul'da Hanımeli Meyiş Gıda çatısı altında reçel ve marmelat üretimi ile başlamıştır. Reçel ve marmelat üretimi, geliştirilen makinalar ile atmosfersiz ortamda yapılarak sektöre bir yenilik getirilmiştir. Atmosfersiz ortamda üretim yapan makinalar

daha az enerji harcayarak reçeli kaynama derecesine ulaştırmaktadır. Bunun yanında üretim ortamında hava olmaması reçel üretiminde kullanılan meyvenin formunun korunmasını ve üst düzeyde hijyeni beraberinde getirmektedir.

2008 yılında katılım sağlanan fuarlarda fındık / fıstık kremasına olan talep dikkate alınarak, bu ürünlerin üretimine başlanmıştır.

Pazarlama faaliyetlerinin gelişmesi ve özellikle yurt dışı pazardan gelen üretim taleplerine ilişkin çeşitliliğin artmasına bağlı olarak, ilki Kasım 2016'da, ikincisi ise Şubat 2019'da Kartepe / Kocaeli'de faaliyete geçirilen iki fabrika ile üretim faaliyetleri İstanbul'dan Kartepe'ye taşınarak üretim kapasitesi geliştirilmiştir.

Bugün Şirket fabrikalarının toplam kapalı alanı 8500 m²'dir ve 30.09.2025 itibarıyla Şirket'in 165 çalışanı bulunmaktadır. Yıllık 33.360 ton üretim kapasitesine sahip fabrikalarda 120 adet farklı ürün üretilmektedir.



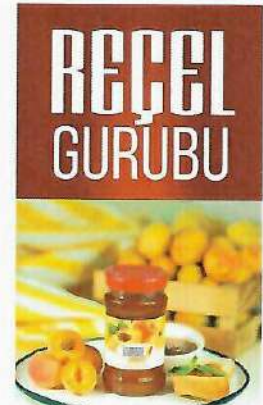
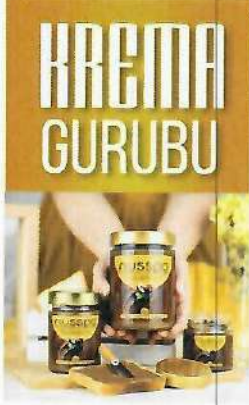
Kaynak: Şirket Kartepe Tesisleri 1-2



Kaynak: Şirket Kartepe Tesisleri 1-2

Ana Ürün Kategorileri

Gıda üreticisi olan Şirket (NACE Kodu:10-39-03-Meyve ve Sebzelere Jöle, Pekmez, Marmelat, Reçel vb. Üretimi) Mevcut durumda ana ürün olarak kakaolu/sade fındık/fıstık kreması, fıstık ezmesi, reçel ve tahin helvası üretimi yapmaktadır. Eylül 2025 itibarıyla yatırımlarını tamamlayan Şirket Çikolata ve Bar grubu ürünlerin üretimine başlamıştır.



Şirket'in 31.12.2022, 31.12.2023, 31.12.2024 ve 30.09.2025 finansal dönemler itibarıyla satış gelirleri ana kategorilere göre aşağıdaki tabloda sınıflandırılmaktadır.

Ürün Grubu	2025-09	Oran	2024	Oran	2023	Oran	2022	Oran
Reçel Grubu	151.843.240,14	6,30%	369.168.327,06	16,90%	135.720.897,99	9,60%	161.237.405,67	10,30%
Helva Grubu	96.686.387,18	4,00%	61.493.334,01	2,80%	3.822.379,83	0,30%	3.201.447,61	0,20%
Krema Grubu	1.761.907.097,05	73,20%	1.387.044.948,72	63,70%	967.630.328,21	68,20%	745.973.482,39	47,50%
Meyveli Şeker	284.718.715,80	11,80%	-	0,00%	-	0,00%	-	0,00%
Ticari Malı	111.793.658,83	4,60%	355.900.739,21	16,30%	310.701.422,97	21,90%	659.366.307,33	42,00%
Diğer Gelirler	794.052,00	0,10%	5.385.368,00	0,30%	15.920,00	0,00%	15.713,00	0,00%
Genel Toplam	2.407.743.151,00	100	2.178.992.717,00	100	1.417.890.949,00	100	1.569.794.356	100

**DOĞKAR GIDA MADDELERİ
ÜRETİM SAN. VE TİC. A.Ş.**

Kösekoy Mah. İstiklal Cad. No:31 Kartepe
Tel: 0 262 373 20 41 Faks: 20 43 KOCAELİ
Alemdar V.D 305 153 2883 Tic.Sic.No: 26279
Mersis No: 0809002380000011

HALKYATIRIM

MERKUL DEĞERLER A.Ş.

A- KAKAOLU KREMA ÜRÜNLERİ

Şirket işbu izahnamenin 6.2.1 bölümünde belirtilen yeni ve modernizasyon yatırımları ile aşağıdaki tabloda bir kısmı belirtilen çeşit-gramaj ve ambalaj türleri ile krema üretme ve paketleme kapasitesine sahip hale gelmiştir. Anılan çeşit-gramaj ve ambalaj türleri müşteri talebine göre çeşitlendirilebilmektedir.

Kakaolu Krema Çeşidi	Üretilebilen Gramaj Seçenekleri	Ambalaj Seçenekleri
• Kakaolu Fındık Kreması • Kakaolu Pralin • Snacks Kakaolu Fındık Kreması • Bisküvi Kreması • Çilek Kreması • Yer Fıstığı Kreması • Krokant Kreması • Naturel Fındık Ezmesi • Parçacıklı Kakaolu Fındık Kreması • Parçacıklı Krokant Kreması • Duo Çiftrenk Fındık Kreması • Karamel&Vanilya Fındık Kreması • Trio Vişne&Vanilya Fındık Kreması • Trio Muz&Vanilya Fındık Kreması • Fildişi Kreması • Sütü Fındık Kreması • Waffle Kreması • Vişne Aromalı Fındık Kreması • Muz Aromalı Fındık Kreması • Portakal Aromalı Kakaolu Fındık Kreması • Antep Fıstığı Kreması • Badem Kreması • Kadayıflı Çikolata	350 gram 450 gram 750 gram 10 kilogram 5 kilogram 55 gram 200 gram 40 gram 900 gram 4 kilogram 1700 gram 325 gram 180 gram	Cam Kavanoz Plastik Kova Piknik Tipi Oyuncak Figürler

Yukarıdaki tabloda, en sol sütunda üretilebilecek kakaolu krema çeşiti (23 çeşit), orta sütunda bu mamullerin üretilebileceği gramaj seçenekleri (13 farklı gramaj) ve son sütunda bu mamuller için mümkün olan farklı ambalaj çeşitleri (4 çeşit) hakkında bilgi verilmiştir. Bu hali ile tabloda yer alan 23 farklı kakaolu krema çeşidi 13 farklı gramajda ve 4 farklı ambalaj halinde üretilebilmektedir.

Kakaolu krema ürünleri çeşitli bazlar kullanarak üretilmektedir. Bu bazlar arasında; fındık, yer fıstığı fûreleri belli oranlarda kullanılmakta ve şeker, sût tozu, kakao tozu, peynir altı suyu tozu (pst), bitkisel yağlar, lesitin, vanilin ve ürün cinsine göre çeşitli aromalar ile birlikte işlenerek nihai ürünler elde edilmektedir.

Girdi kabul aşamasından geçen ham maddeler Planlama Departmanının iş emrine göre, hamur haneye (yarı mamul hazırlama ünitesi) alınır. Mikser sıcaklığı 35°C'ye ayarlandıktan sonra öncelikle sıvı yağ ve katı yağ alınır. Mikserde karıştıktan sonra şeker, pst, kakao tozu, vanilin ve emülgatör ilavesi yapılır. Mikserde ürünler 10 dakika çevrildikten sonra ilgili ürüne ait fûre fındık veya yer fıstığı miksera katılır ve ürünler

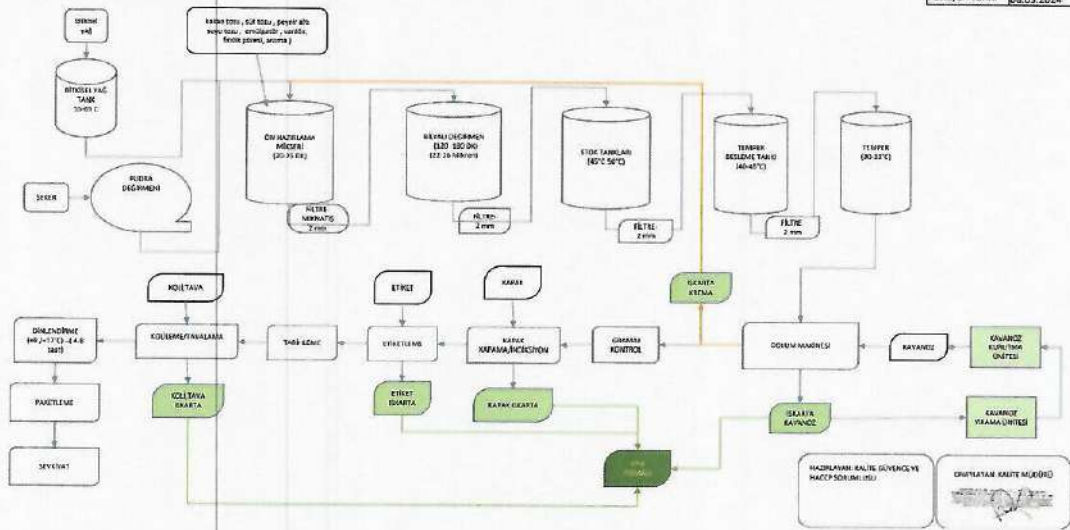
bilyalı bir sistem olan Wiener makinesinde inceltmeye alınır. Ürün 30 mikrona ulaştığında aromalar ilave edilir.

Hazırlanan yarı mamulün viskozite kontrolü ve tekrar nihai mikron kontrolü yapıldıktan sonra stok tankına gönderilir. 40-45°C de ürün, karıştırıcılı stok tankında dinlendirildikten sonra dolum ünitelerine gönderilmesi amacıyla temper stok tankına alınır. Bu ünite de temperlenen ürünler soğuk odada bir süre dinlendirilir ve son kontrolü yapılır. Onaylanan ürünler shrink makinesine gönderilir ve kolileme işlemi tamamlanarak nihai ürünler sevkiyata hazır hale getirilir. Bu bölümde ayrıca fındık ezmesi, yer fıstığı ezmesi ve bisküvi kreması gibi ürünler ve çift renkli ürünler de işlenmektedir. Proses koşulları her farklı reçete için ayrıca ayarlanmaktadır. Aşağıda kakaolu krema iş akış şeması verilmektedir:



KAKAOLU FINDIK KREMASI AKIŞ ŞEMASI

Doküman No	UAS.ÜRK.05
Revizyon No	05
Sayfa No	1/1
Revizyon Tarihi	05.03.2024



Bisküvi Kreması	Yer Fıstığı Kreması	Çilekli ve Kakaolu Fındık Kreması	Kakaolu Fındık Kreması

Sütlü ve Kakaolu Fındık Kreması	Çubuk Bisküvili Antep Fıstıklı Krema	Çubuk Bisküvili Kakaolu Fındık Kreması	Sütlü ve Kakaolu Fındık Kreması
			
Sütlü ve Kakaolu Fındık Kreması	Çubuk Bisküvili Kakaolu Fındık Kreması	Çubuk Bisküvili Kakaolu Fındık Kreması	
			

B- REÇEL

Şirket yeni ve modernizasyon yatırımları ile aşağıdaki tabloda belirtilen meyve yoğunluğu-meyve çeşiti ve ağırlıklarında reçel üretme ve paketleme kapasitesine sahip hale gelmiştir.

Aşağıdaki tabloda yer alan meyve yoğunluk oranı, çeşit ve gramaj standartları müşteri talebine göre daha da çeşitlendirilebilmektedir.

Meyve Yoğunluk Oranı (%)	Kullanılan Meyve Türleri	Gramaj Seçenekleri
- 15	- Çilek	- 200 gram
- 25	- Vişne	- 380 gram
- 35	- Kayısı	- 300 gram
- 45	- Ayva	- 350 gram
- 55	- Gül	- 360 gram
- 65	- Kuru İncir	- 370 gram
	- Böğürtlen	- 400 gram
	- Ahududu	- 500 gram
	- Kuşburnu	- 700 gram
	- Portakal	- 800 gram
	- Taze İncir	- 900 gram
	- Karadut	- 1500 gram
	- Havuç	- 1700 gram
	- Mix (Karışık)	- 1800 gram
	- Erik	- 1900 gram
	- İncir-Zencefil Aromalı	- 5 kilogram
		- 10 kilogram
		- 20 kilogram

Bu tabloda en sol sütunda üretilen reçellerdeki meyve yoğunluk oranlarına (6 farklı yoğunlukta), orta sütunda kullanılan meyve türlerine (14 çeşit meyve, 1 adet karışı), sağ sütunda ise bu mamullerin üretilebileceği gramajlar (15 farklı gramaj) hakkında bilgi verilmiştir. Bu hali ile tabloda yer alan 15 farklı reçel çeşidi 6 farklı meyve yoğunluğu ile 15 farklı gramaj seçeneği dahilinde üretilmektedir.

Üretim Süreci:

Reçel çeşitlerinin temel ham maddelerini vişne, çilek, gül, kayısı, ahududu, böğürtlen, incir vb. meyveler ile toz şeker, glikoz, sitrik asit ve pektin oluşturmaktadır. Girdi kabul aşamasından geçen tüm ham maddeler yine Planlama Departmanının iş emrine göre reçel pişirme alanına alınır. Geleneksel reçel veya ekstra geleneksel reçel çeşitlerine göre meyve miktarı ayarlanır. Türk Gıda Kodeksine göre, geleneksel reçel çeşitlerinde %35, ekstra geleneksel reçel çeşitlerinde % 45 oranında meyve kullanılır. Donuk meyveler glikoz şurubu ile 50-55°C de çözündürme işlemine tabi tutulur. Çözünme işlemi tamamlandıktan sonra bu karışım pişirme tankına alınır. Pişirme tankına şeker, pektin çözeltisi ve sitrik asit çözeltisi ilave edilir 80-85°C sıcaklıkta vakumlu ünitelerde pişirilir. Sıcaklık 60-65°C düşürüldükten sonra vakum işlemi başlatılır. Ürünlerin brix kontrolü ve kıvam kontrolü yapıldıktan sonra vakum kaldırma işlemi yapılır. Son kontrol yapıldıktan sonra dinlendirme tankına alınır. Ürün burada karıştırma işlemine tabi tutulur ve sıcaklık 50-55°C kadar düşürülür. Nihai yarı mamul ürünü dolum hatlarına gönderilir. Dolum yapıldıktan sonra ürünlerin son kontrolü yapılır ve kavanoz yıkama hattına gönderilir. Temizlenen kavanozlar kurutma işleminden sonra emniyet bandı, etiketleme ve tarih işlemlerine tabi tutulur. Nihai onay verilen ürünler, shrink makinesine gönderilir ve sevkiyata hazır hale getirilir.

Şekersiz Karışık Meyveli Reçel	Ortak Ambalaj Reçel Kovası	Portakal Reçeli	Gül Reçeli
			

**DOĞKAR GIDA MADDELERİ
ÜRETİM SAN. VE TİC. A.Ş.**
Köseköy Mah. İstiklal Cad.No:31 Kartepe
Tel: 0 262 373 20 44 Faks: 20 43 KOCAELİ
Atıfmdar V.D.000 042 3883 Tic.Sic.No: 26279
Mersis No: 0308022388300011

**HALKİYATRA
MENKUL DEĞERLER A.Ş.**

C- TAHİN HELVASI

Şirket işbu izahnamenin 6.2.1 bölümünde belirtilen yeni ve modernizasyon yatırımları ile aşağıdaki tabloda belirtilen tür-ağırlık ve ambalaj çeşiti ile helva üretme ve paketleme kapasitesine sahip hale gelmiştir.

Tahin helvası çeşidi, gramajı ve ambalaj standartları müşteri talebine göre daha da çeşitlendirilebilmektedir.

Çeşit	Gramaj	Ambalaj Şekli
- Sade - Kakaolu - Antep Fıstıklı - Tahin - Bademli	- 250 gram - 350 gram - 700 gram - 900 gram - 950 gram - 1750 gram - 1 kilogram - 3 kilogram - 5 kilogram - 9 kilogram - 10 kilogram	- Blok - Plastik Kase - Düz Tepsi - Rulo Tepsi - Teneke

Bu tabloda en sol sütunda üretilen tahin helvası çeşidi (5 çeşit), orta sütunda gramaj seçenekleri (11 farklı gramaj), sağ sütunda ise ambalaj seçenekleri (5 çeşit) olarak belirlenmiş olup, buna göre 5 çeşit tahin helvası 11 farklı gramajda ve 5 farklı ambalaj halinde üretilebilmektedir.

Bu hali ile tabloda yer alan 5 farklı tahin helvası çeşidi 11 farklı gramajda ve 5 farklı ambalaj halinde üretilebilmektedir.

Tahin helvası çeşitlerinde kullanılan temel ham maddeler ise; tahin, toz şeker, glikoz, çöven suyu ve sitrik asitten oluşmaktadır. Çeşidine göre kakao tozu, badem ve Antep fıstığı ilavesi yapılmaktadır. Girdi kabul aşamasından geçen ürünler Planlama Departmanının iş emrine göre helva pişirme alanına alınır. Reçete kontrolü yapıldıktan sonra üretime başlanır. Pişirme kazanına reçetesindeki miktar kadar şeker ve su karıştırılır. Kaynatma işlemi yapılır. 160-165° C gelen karışıma sitrik asit ilavesi yapılır. Daha sonra bu karışım çöven çırpma makinesine alınır. Çöven suyu ile karışım birlikte çırpılarak beyazlatma işlemi yapılır. Çövenle beyazlatılmış karışıma tahin ve vanilin ilavesi yapılarak yoğurma kazanlarına aktarılır. Çeşidine göre Antep fıstığı, kakao tozu veya badem ilavesi yine bu aşamada yapılır. Burada helva ustaları tarafından geleneksel bir yöntem olan kürekle yoğurma işlemi yapılır. Kıvam kontrolü yapıldıktan sonra ürünler gramajlanır. Dinlendirilip soğutulan ürünlerin ağzı kapatılıp etiket ve tarih işleminden geçer. Nihai ürün kontrolü yapıldıktan sonra ürünler ambalajlanır ve sevkiyata hazır hale getirilir.

**DOĞKAR GIDA MADDELERİ
ÜRETİM SAN. VE TİC. A.Ş.**

Köseköy Mah. İstiklal Cad. No:31 Kartepe
Tel: 0 262 373 20 41 Fax: 20 43 KOCAELİ
Alemdar V.D 308 052 2893 Tic.Sic.No: 26279
Mersis No: 0205052388700011

**HALKİYALIN
MELİH DEĞERLER A.Ş.**

Kakaolu Tahin Helvası	Antep Fıstıklı Tahin Helvası	Sade Tahin Helvası
		

D- ÇİKOLATA VE BAR GRUBU

Şirkette üretilen çikolatalar; ham maddenin kabulünden sevkiyata kadar her aşamada titizlikle kontrol edilerek tüketiciye en güvenli ve en lezzetli haliyle sunulur. Kakao kitlesi, kakao yağı, şeker, süt tozu, lesitin ve aromalar, tedarikçi onay süreçlerinden geçerek üretim tesislerinde kabul edilir. Her malzeme analiz edilip onaylandıktan sonra üretime alınır. Depolama alanları, ürünlerin tazelikliğini koruyacak şekilde sıcaklık ve nem kontrollüdür. Reçeteye göre tartılan ham maddeler, büyük karıştırma tanklarında homojen bir karışım oluşturacak şekilde birleştirilir. Şeker, özel değirmenlerde öğütülerek ince pudra formuna getirilir. Bu aşamada yapılan hassas ölçümler, çikolatanın kıvamını ve dokusunu belirler. Karışım, konçlama (Kakao yağının çikolata içinde eşit dağılımının sağlanması) makinelerinde yaklaşık 8 saat boyunca işlenir. Bu süreçte karışımın içindeki nem ve istenmeyen tatlar uzaklaştırılır; aynı zamanda kakao yağının tüm bileşenlerle mükemmel bir uyum yakalaması sağlanır. Konçtan çıkan çikolata, temperleme makinelerinde 29–30°C’de özel bir kristalleşme işleminden geçirilir. Temperlenmiş çikolata, ısıtılmış kalıplara dökülür. Vibrasyon sistemi sayesinde hava kabarcıkları uzaklaştırılır. Ürüne göre fındık, fıstık veya farklı dolgular eklenerek çeşitlendirme yapılır. Her ürün, üretim standardına uygun şekilde dolum kontrollünden geçer. Doldurulan kalıplar, 9–10°C sıcaklıkta ve %55 nem oranında çalışan soğutma tüneline belirli bir süre bekletilir. Bu işlem, çikolatanın kalıptan mükemmel formda çıkmasını sağlar. Soğutma tamamlandığında ürünler kalıptan çıkarılarak görsel kontrol yapılır. Katılaşmış çikolatalar, 16–20°C sıcaklıkta tutulan ambalaj alanına alınır. Modern makinelerle yapılan ambalajlama sayesinde ürünler hem hijyenik olarak korunur hem de raflarda dikkat çeken şık bir görünüme kavuşur. Tüm ürünler metal dedektörden geçirilerek son kalite kontrollünden geçer. Ambalajlı ürünler, 16–20°C sıcaklıkta, kuru ve kontrollü depolarda muhafaza edilir. Sevkiyat öncesinde her araç hijyen ve sıcaklık açısından kontrol edilir. Bu sayede çikolatalar, tüketiciye üretildiği günkü tazelik ve kaliteyle ulaşır. Üretim sürecinin her aşaması, Gıda Güvenliği Yönetim Sistemi (FSSC 22000) standartlarına uygun olarak yürütülür.

Sütlü Çikolatalı Gofret	Çift Kulaklı Çikolata	Yer Fıstıklı Sütlü Çikolata	Dubai Çikolatası
			

Hindistan Cevizli Çikolata	Bütün Fındıklı Sütli Çikolata	Bitter Çikolata	Hindistan Cevizli Çikolata
			
Bitter Çikolata	Antep Fıstıklı Sütli Çikolata	Dubai Çikolatası	
			

Üretim Tesisleri

Şirket'in, ilki Kasım 2016'da, ikincisi ise Şubat 2019'da Kartepe / Kocaeli'de faaliyete geçirilen iki fabrikası bulunmaktadır. Şirket fabrikalarının toplam kapalı alanı 8.500 m²'dir ve 30.09.2025 itibarıyla Şirket'in 165 çalışanı bulunmaktadır. Yıllık 33.360 ton üretim kapasitesine sahip fabrikalarda 120 civarında farklı ürün üretilmektedir.

Üretim Süreci Adımları

1. Ham madde kabul ve kalite kontrol
2. Formülasyon ve ön hazırlık
3. Isıl işlem ve karışım teknolojisi
4. Dolum ve paketlenme (otomatik sistemler)
5. Metal dedektör ve etiket kontrolü
6. Depolama ve sevkiyat hazırlığı

Gıda Güvenliği

Tüm süreçlerde GMP, HACCP ve ISO/FSSC 22000 standartları uygulanmaktadır. Kalite kontrol noktaları, prosesin kritik aşamalarında devreye girerek izlenebilirlik ve tutarlılık sağlamaktadır. Ham madde kabulünden son ürün sevkiyatına kadar tüm aşamalar kalite birimi tarafından denetlenmektedir.

Fabrikalarda kalite ve gıda güvenliği öncelikli konudur. Bu husus özellikle ihracat hacminin artmasında etkili olmuştur. AB ile entegrasyonun bir sonucu olarak, Türk gıda kanunları ilgili AB Direktifleri ile uyumlu hale getirilmektedir. Ayrıca Türkiye, uluslararası standartların oluşturulmasında Gıda ve Tarım Örgütü / Dünya Sağlık Örgütü Codex Alimentarius Komisyonu'nda aktif olarak yer almaktadır.

Tesislerde aynı zamanda kosher sertifikalı, helal gıda sertifikalı ve vegan ürünlerin de talep üzerine üretimi yapılmaktadır. Tüm ürünler her aşamada, Kalite Güvence Bölümü tarafından standartlara uygunluk açısından denetlenmektedir.

Lojistik

Lojistik süreçlerde karayolu ve denizyolu taşımacılığı aktif olarak kullanılmaktadır:

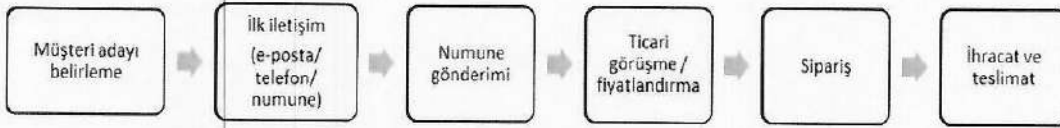
- Komşu ve yakın coğrafyalardaki ülkelere (Azerbaycan, Gürcistan, Romanya, Polonya, vs.) sevkiyatlar karayolu ile yapılmaktadır.
- Uzak pazarlarda (ABD, Kanada, Filipinler, Japonya, Çin, vs.) ise konteyner bazlı denizyolu taşımacılığı tercih edilmektedir.

Pazarlama Faaliyetleri:

Şirket; krema, reçel ve helva başta olmak üzere geniş ürün yelpazesini, marka stratejisine dayalı olarak 'Nusspo', 'Gurmex' ve 'Doğtat' gibi tescilli markaları aracılığıyla pazara sunmaktadır.

Ürün – marka eşleşmeleri, hedef pazarların dinamikleri ve marka konumlandırma politikaları doğrultusunda esnek bir yapıda kurgulanmakta olup; aynı ürün grubu farklı markalar altında değerlendirilebilmektedir. Bu yaklaşım doğrultusunda, Şirket'in mülkiyetinde bulunan ve farklı ticari stratejilere hizmet eden toplam 20 adet tescilli markası bulunmaktadır.

Satış Süreçleri:



Her ülke için müşteri portföyleri oluşturulmuş olup, potansiyel müşteriler belirli aralıklarla kampanyalarla bilgilendirilmekte, ayrıca ürün broşürleri ve fiyat teklifleri gönderilmektedir. Sipariş bazlı üretim sistemi sayesinde her ülkeye özel içerik, dil ve ambalaj seçenekleri sunulabilmektedir.

Yurt İçi Pazar: Sınırlı sayıda zincir market ve toptan satış kanalına odaklanılmıştır. Ana satış stratejisi, kurumsal bayilik modeli ve özel markalı ürün üretimi üzerinden yapılandırılmıştır.

**DOĞKAR GIDA MADDELERİ
ÜRETİM SAN. VE TİC. A.Ş.**

Kösekoy Mah. Jetimlik Cad. No: 91 Kartepi
Tel: 0 262 373 20 41 Fax: 20 43 KOCAELİ
Atılım No: 308 052 3889 Tic. Sic. No: 26279
Tic. Sic. No: 0308052388300011

**HALKYOĞUN
NEPA DEĞERLER A.Ş.**



Yurt Dışı Pazar: Aktif olarak 111 ülkeye ihracat yapılmaktadır. Bu ülkeler arasında Filipinler, Japonya, ABD, Kanada, Hollanda, Azerbaycan, Gürcistan ve Dubai yer almaktadır. Dağıtım modeli ülkeye göre değişmekle birlikte çoğunlukla:

- Doğrudan zincir marketlere satış
 - Toptancı-distribütörlerle iş birlikleri
 - Marka temsilciliği / özel etiket anlaşmaları
- şeklinde dir.

Katıldığımız fuarlardan görseller

Dogkar



ÇİN - SIAL 2025



ALMANYA - ANUGA 2025



RUSYA - PRODEXPO 2024



LIBYA - 2024



İSTANBUL - WORLD FOOD 2023



ALMANYA - ANUGA 2023



TAYLAND - THAIFEX 2023



ABD - FANCY FOOD 2022

Stratejik Hedefler:

- 2026 itibarıyla yeni çikolata ve şekerleme ürün grubunun ihracata konu edilmesi
- 2027 yılına kadar 10 yeni ülkede aktif dağıtım ağı oluşturulması
- İhracatın toplam cirodaki payının %65'e çıkarılması
- Dijitalleşme, kalite yönetimi ve Ar-Ge kapasitesinin güçlendirilmesi

7.1.2. Araştırma ve geliştirme süreci devam eden önemli nitelikte ürün ve hizmetler ile söz konusu ürün ve hizmetlere ilişkin araştırma ve geliştirme sürecinde geline aşama hakkında ticari sırrı açığa çıkarmayacak nitelikte kamuya duyurulmuş bilgi:

Şirket, ürün kalitesini en yüksek seviyede tutmayı, tüketici beklentilerine hızlı uyum sağlamayı ve iç/dış pazarlarda rekabet gücünü artırmayı hedefleyen AR-GE yaklaşımını sürdürmektedir.

AR-GE faaliyetleri; gıda güvenliği, raf ömrü optimizasyonu, verimlilik artışı ve yenilikçi ürün geliştirme odaklı olarak yürütülmektedir. Bu kapsamda Şirket bünyesinde küçük ölçekli bir laboratuvar bulunmakta olup, temel analizler ve formülasyon geliştirme çalışmaları bu laboratuvarında gerçekleştirilmektedir. Daha kapsamlı analiz gerektiren durumlarda ise sektörde yetkinliği bilinen dış laboratuvarlardan destek alınmaktadır.

Devam eden AR-GE süreçlerinde ağırlıklı olarak; ürünlerin raf ömrünün uzatılması, içerik kalitesinin artırılması, ürün stabilitesinin güçlendirilmesi, temiz içerik (clean label) yaklaşımına uygun reçeteler geliştirilmesi ve yeni ürün çeşitlerinin oluşturulması üzerinde çalışılmaktadır. Çalışmaların odaklandığı başlıca ürün kategorileri kakaolu ve sade fındık kreması, reçel, çikolata ve tahin helvasıdır. Bu ürün gruplarında, daha stabil yapı, daha iyi yayılabilirlik, daha kontrollü şeker profili, daha uzun raf dayanımı ve daha yüksek duyu kaliteyi sağlayacak iyileştirme çalışmaları sürdürülmektedir.

Mevcut Ürünlere İlişkin Ar-Ge Çalışmalarının Detayları Aşağıdadır;

1) Kakaolu ve Sade Fındık Kreması

Krema ürünlerinde AR-GE faaliyetleri, ürünün yayılabilirlik kıvamı, yağ-sıvı faz stabilitesi, duyu profil ve raf dayanımı üzerinde yoğunlaşmaktadır. Bu kapsamda:

- Kullanılan yağ, kakao ve emülsifiye edici bileşenlerin optimize edilmesine yönelik çalışmalar yapılmakta,
- Depolama koşullarına karşı stabiliteyi artıran formülasyon seçenekleri ve proses parametreleri test edilmekte,
- Palm içermeyen alternatif yağ karışımları ve temiz içerik yaklaşımına uygun reçeteler değerlendirilmektedir,
- İhracat pazarlarında talep gören daha uzun raf ömrü gereksinimlerine yönelik üretim iyileştirmeleri yapılmaktadır.

Bu çalışmalar ile kremaların pürüzsüz yapı, yoğun aroma ve kolay sürülebilirlik gibi temel tüketici beklentilerinin en üst seviyede karşılanması hedeflenmektedir.

2) Reçel Ürünleri

Reçel ürünlerine yönelik AR-GE çalışmaları; meyve oranı, kıvam, şeker profili ve ısıtma işlem verimliliği üzerinde devam etmektedir. Bu doğrultuda:

- Doğal meyve yapısını koruyan jel kıvamı sağlayacak pektin ve proses optimizasyonları,
- Meyve parçacık oranı ve kaynama sürelerinin duyu kaliteyi artıracak şekilde düzenlenmesi,
- Daha düşük şeker içeriğine sahip alternatif ürün çalışmalarının değerlendirilmesi,
- Raf ömrünü uzatan kontrollü işleme tekniklerinin test edilmesi

**HALKIN GIDA
MADDELERİ A.Ş.**

gibi çalışmalar yürütülmektedir. Hedef, doğal tat ve meyve karakterini koruyan yüksek kalite standartlarında reçel ürünleri sunmaktır.

3) Tahin Helvası

Helva kategorisinde AR-GE faaliyetleri, ürünün tekstürel stabilitesi, yağ salınımı, katılaşma davranışı ve homojenlik gibi teknik özellikleri üzerinde yoğunlaşmaktadır. Bu kapsamda:

- Helvanın lifli yapısının daha stabil hâle getirilmesine yönelik iyileştirmeler,
- Pişirim ve karıştırma parametrelerinin ürün bütünlüğünü güçlendirecek şekilde optimize edilmesi,
- Yeni aromatik seçenekler ve çeşitlendirme fırsatlarının değerlendirilmesi,
- İhracat pazarlarında önem arz eden taşıma dayanımı ve raf ömrü kriterlerine yönelik formülasyon varyasyonları

üzerinde çalışılmaktadır.

Yeni Ürün Geliştirme Çalışmaları

Şirket, büyüme stratejisi doğrultusunda katma değerli ürün geliştirme çalışmalarına da hız vermiş olup, 2025 yılı Eylül ayında devreye alınan çikolata bar üretim hattı ile birlikte bar ve çikolata ürün grubunda yeni çeşitlerin oluşturulmasına yönelik AR-GE faaliyetleri devam etmektedir. Bu kapsamda:

- Hammadde seçimi ve duyuşal profil çalışmaları,
- Proses verimliliğini artıracak üretim parametreleri,
- Ürün stabilitesi ve ambalaj performansını geliştirmeye yönelik analizler

yürütülmektedir. Bu çalışmaların çıktıları doğrultusunda yeni ürünlerin pazara sunulmasına yönelik hazırlıklar planlanan şekilde ilerlemektedir.

4) Çikolata ve Bar Ürünleri İçin AR-GE Çalışmaları

Yeni devreye alınan çikolata bar hattı ile birlikte, Şirket ürün yelpazesine eklenen bar ve tablet çikolata kategorisinde AR-GE faaliyetlerine ağırlık verilmiştir. Bu kapsamda:

- Protein bar, enerji bar, fındık/fıstık dolgulu bar çeşitleri,
- Kakaolu kaplamalı ürünler,
- Fonksiyonel ürün segmentine uygun düşük şekerli / şekersiz alternatifler,
- Tablet çikolata ve spesifik aromalarda premium ürün seçenekleri

üzerinde formülasyon geliştirme çalışmaları yürütülmektedir.

Ar-Ge çalışmalarında özellikle:

- Kaplama çikolatasının akışkanlığı, viskozitesi ve temper stabilitesi,
- Bar dolgularında istenen kıvam ve homojenlik,
- Depolamada şekil bozulmasını önleyecek ürün stabilitesi,
- Sporcu ürünleri için protein ve lif oranı optimizasyonu,
- İhracat için kritik olan yüksek sıcaklık dayanımı,
- Ambalaj filmlerinin oksijen geçirgenliği ve raf ömrü etkisi

gibi teknik alanlar üzerinde yoğunlaşmaktadır.

Yeni ikolata bar hattının 2025 yılı Eylül itibarıyla devreye alınması ile birlikte, ürün çeşitlendirme ve pazara yeni ürün sunma süreçleri planlanan şekilde ilerlemektedir. AR-GE çalışmalarının amacı; hem iç pazarda hem de ihracat pazarlarında talep gören, yüksek katma değerli çikolata ve bar ürünlerinden oluşan rekabetçi bir portföy oluşturmaktır.

Sonuç olarak; AR-GE süreçlerinin temel amacı, şirket'in ürün yelpazesini güçlendirmek, sürdürülebilir kaliteyi korumak ve ulusal/uluslararası pazarlarda rekabet avantajı sağlayacak yenilikçi çözümler geliştirmektir. Mevcut AR-GE faaliyetleri ticari sır niteliği taşımayacak lde kamuya açıklanabilir bilgileri içermekte olup, geliştirme süreçleri planlamalar doğrultusunda devam etmektedir.

7.2. Başlıca sektörler/pazarlar:

şirket, faaliyetlerini "Gıda rnleri İmalat Sektörü" ana sektörü ve bu sektöre bağlı alt sektörler kapsamında sürdürmektedir. Avrupa Birliği Ekonomik Faaliyetlerin İstatistiksel Sınıflandırılması (NACE) sistemine göre gıda ürünlerinin imalatı; tarımsal kökenli hammaddelerin bir veya birden fazla işleminden geçirilerek tüketime hazır, dayanıklı ve güvenli gıda ürünlerine dönüştürülmesini kapsamaktadır. Bu kapsamda şirket, NACE Kodu 10.39.03 – Meyve ve sebzelerden jöle, pekmez, marmelat, reçel vb. retimi altında sınıflandırılmakta olup, fiili faaliyetleri çerçevesinde ana ürün olarak reçel, kakao lu/sade fındık/fıstık kreması ("krema"), fıstık ezmesi, reçel ve tahin helvası ("helva"), çikolata ve bar ürünleri üretimi yapmaktadır.

rn gamı GTİP 15–24 aralığında yer alan gıda imalat sanayi ürün grupları ile; şeker ve şekerli mamuller, kakao ve kakao müstahzarları, meyve-sebze müstahzarları, yağlı tohumlar ve bitkisel yağlar gibi alt kalemlerle doğrudan ilişkilidir. Bu yapı, şirket'i gıda imalat sanayinin hem şekerli mamuller / atıştırmalık segmentine hem de işlenmiş meyve-sebze ve yağlı tohum bazlı ürünler segmentine aynı anda konumlandırmaktadır.

Gıda rnleri İmalat Sektörü

Gıda sektörü, üretimden elde edilen bitkisel ve hayvansal hammaddelerin çeşitli teknolojik işlemlerden geçirilerek, uzun süre dayanabilen, hijyenik ve tüketime hazır ürünlere dönüştürülmesini sağlayan bir sanayi koludur. Bu sektör, yalnızca beslenme ihtiyaçlarını karşılamakla kalmaz, aynı zamanda ekonomik büyüme ve istihdam açısından da önemli bir katkı sağlar. Gıda sanayisi, üretimden tüketime kadar olan süreçte kalite, güvenlik ve sürdürülebilirlik politikalarını gözeterek, toplumların ihtiyaçlarına cevap veren ve küresel tarım ile ticaret ağlarının bir parçası olan ekonomik sistemin temel yapı taşlarından biri hâline gelmiştir. Bu süreçte gıda sektörü, sağlıklı beslenme ihtiyaçlarını karşılayanın yanı sıra, istihdam yaratmakta ve ulusal ve uluslararası ticarete önemli bir rol oynamaktadır (T.C. Gümrük ve Ticaret Bakanlığı, Esnaf ve Sanatrlar Genel Müdürlüğü, 2021).

Aynı zamanda gıda işleme, gıda zincirindeki kayıpları ve israfı azaltarak, gıdanın bulunabilirliğini ve pazarlanabilirliğini artırır, böylece gıda güvenliğine destek sağlar. Ayrıca, gıda üretim süreci, gıda kalitesini ve güvenliğini de iyileştirir.

Gıda imalat sanayi, doğal kaynaklardan elde edilen hammaddelerin teminiyle başlayan ve nihai ürünün tüketicie ulaşmasına kadar uzanan tüm üretim, lojistik, depolama ve pazarlama süreçlerini içermektedir. Bu süreçte hammaddeler; fiziksel, kimyasal ve biyolojik işlemlerden geçerek ticari olarak değer kazanan gıda ürünlerine

dönüştürülmekte, ardından ambalajlama, muhafaza ve dağıtım faaliyetleri ile tüketime sunulmaktadır.

Dış ticaret istatistiklerinde gıda imalat sanayine ilişkin ürünler, GTİP 15-24 başlıkları altında sınıflandırılmaktadır. Bu kapsama; yağlı tohumlar ve bitkisel yağlar (GTİP 15), şeker ve şeker mamulleri (GTİP 17), kakao ve kakao müstahzarları (GTİP 18), tahıl, un ve unlu mamuller (GTİP 19), meyve-sebze müstahzarları (GTİP 20), içecekler (GTİP 22) ve çeşitli işlenmiş gıda ürünleri (GTİP 21, 23, 24) gibi geniş bir yelpaze girmektedir. Şirket'in üretimini yaptığı ürünler, ağırlıklı olarak kakao ve kakao müstahzarları (GTİP 18), şeker ve şekerli mamuller (GTİP 17), meyve-sebze müstahzarları (GTİP 20) ve yağlı tohum-türevi ürünler (tahin vb.) ile ilişkilidir.

Gıda üretimi; bozulabilir nitelikte veya tek başına tüketime elverişli olmayan hammaddelerin çeşitli proses ve teknolojilerle daha kullanışlı, dayanıklı ve lezzetli gıda veya içeceklere dönüştürülmesini içermektedir. Bu süreç, gıda kalitesini ve güvenliğini artırmakta, gıda zincirindeki atık ve kayıpları azaltmak suretiyle gıda güvenliğine katkı sağlamaktadır. Tüketicilerin gıda kalitesi ve güvenliğine ilişkin bilinç düzeyinin artması, işlenmiş gıda ürünlerinde yüksek kalite standardının korunmasını ve gıda güvenliği yönetim sistemlerine uyumu zorunlu kılmaktadır.

Gıda ürünlerinin kalitesi, üretim süreci ve tedarik zinciri boyunca sürekli olarak değişebilmekte; bu değişimler ekonomik, sosyal ve çevresel sonuçlar doğurabilmektedir. Bitmiş ürün kalitesini belirleyen teknik spesifikasyonların doğru tanımlanmaması veya üretim süreçlerinde standart dışına çıkılması, düşük kaliteli ürünlere, mali kayıplara ve itibar riskine yol açabilmektedir. Bu nedenle gıda imalat sanayinde, izlenebilirlik, kalite yönetim sistemleri, gıda güvenliği standartları ve sürdürülebilir tedarik zinciri yönetimi önemli rekabet unsurları hâline gelmiştir.

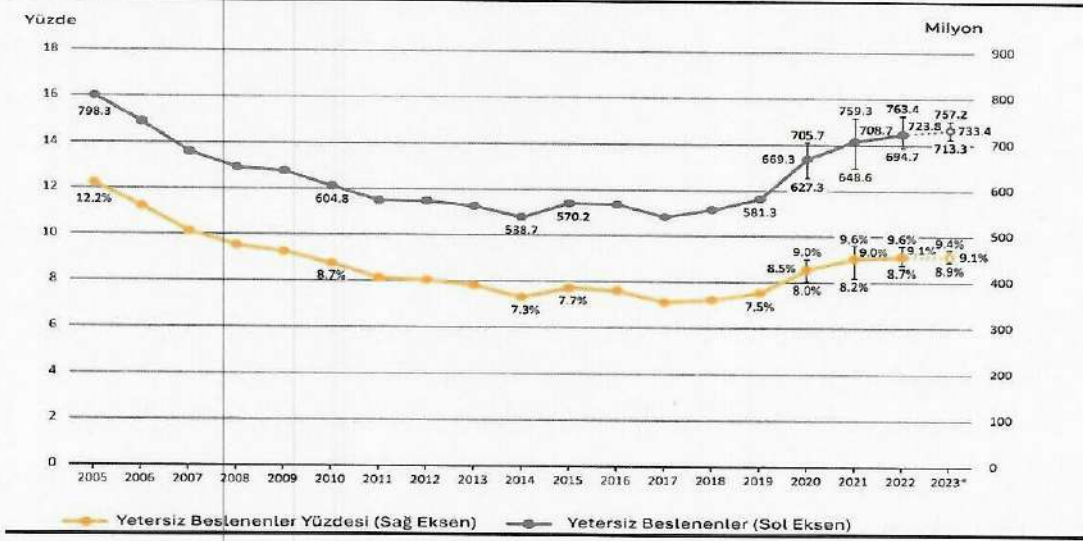
Aşağıdaki Tablo da GTİP 15-24 arasında yer alan gıda imalat sanayi için ürün sınıflandırmaları yer almaktadır.

GTİP No	Ürün Adı
15	Hayvansal, bitkisel veya mikrobiyal yağlar, yenilebilir yağlar, hayvansal veya bitkisel mumlar
16	Et, balık, kabuklular, yumuşakçalar veya diğer su omurgasızları veya böceklerin preparatları
17	Şekerler ve şekerlemeler
18	Kakao ve kakao preparatları
19	Tahıl, un, nişaste veya süttten yapılan müstahzarlar; pastacılık ürünleri
20	Sebze, meyve, kuruyemiş veya bitkilerin diğer kısımlarının preparatları
21	Çeşitli yenilebilir preparatlar
22	İçecekler, içkiler ve sirke
23	Gıda endüstrilerinden kaynaklanan artıklar ve atıklar; hazır hayvan yemleri
24	Tütün ve işlenmiş tütün ikameleri; yanma olmaksızın solunması amaçlanan ürünler

Kaynak: [Trademap.org\(https://www.trademap.org/TradeStatistics/TradeMap/Monthly/ByProduct/Import/En?utm\)](https://www.trademap.org/TradeStatistics/TradeMap/Monthly/ByProduct/Import/En?utm)

Nüfus artışı, küresel iklim değişimleri, üretimdeki azalmalar ve bazı ülkelerde (Çin, Hindistan gibi) görece refah artışı ile artan talep, buna karşılık tarım alanlarındaki

azalma ve tarım ürünlerinin biyoyakıt amaçlı üretim ile arz baskılanmakta, gıda fiyatları artış göstermektedir. Dünyada gıda güvenliği önemi giderek artmakta aşağıdaki grafikte de görüldüğü gibi dünya nüfusunun yüzde 10'una yakını, 753 milyon kişi halen yetersiz beslenme ve açlık sınırı altında yaşamaktadır.



Kaynak : Dünyada Yetersiz Beslenen Kişi Sayısı ve Dünya Nüfusuna Oranı, 2005-2023 Kaynak: (Food and Agriculture Organization of the United Nations, 2024). (https://www.fao.org/publications/fao-flagship-publications/the-state-of-food-security-and-nutrition-in-the-world/en?utm_source=)

Gıda güvenliği ve yeterliliği için dünyanın önde gelen çok uluslu şirketleri; Afrika, Latin Amerika ve Güneydoğu Asya ülkelerinde milyonlarca hektarlık tarım arazisi kiralarak, tarım-gıda ürünlerine yatırım yapmaktadır. Hatta Çin, Hindistan ve Körfez Ülkeleri de Pakistan, Sudan, Vietnam, Kamboçya ve Myanmar gibi ülkelerde tarım arazileri kiralarak, kendi halklarının uzun dönemli gıda güvenliğini garanti altına almaya çalışmaktadır.

21. yüzyıl dünyasında ülkeler arasındaki mücadelenin petrol, maden gibi enerji kaynakları üzerinde olacağını düşünülürken, sağlıklı gıda temini konusunun da hesaba katılması gerekmektedir. Gıda üretiminin giderek daha karmaşık hale gelmesi, aynı zamanda gıda endüstrisinin çevre üzerindeki etkilerini göz önünde bulundurmaya da zorlaştırmaktadır. İnsanların diyetlerinde, artan standart ve fonksiyonel gıda taleplerini karşılamak için işlenmiş gıda ürünlerine daha fazla yer verilmektedir. Şu an itibarıyla, Avrupa Birliği'nde üretilen tarım ürünlerinin %70'inden fazlası işlenmiş gıda ürünlerine dönüştürülmekte ve bu eğilimin ilerleyen yıllarda daha da artması beklenmektedir.

7.2.1. Faaliyet gösterilen sektörler/pazarlar ve ihracçının bu sektörlerdeki/pazarlardaki yeri ile avantaj ve dezavantajları hakkında bilgi:

Global Pazar

2022 yılından ve Ukrayna'daki savaştan bu yana, gıda güvenliği çoğu ülkenin gündemine yeniden girmiştir. Stratejik stoklamadan ihracat kısıtlamalarına kadar bir dizi politika kararı piyasayı yeniden şekillendirmiştir. Küresel tarımsal gıda pazarı artan nüfusa bağlı olarak istikrarlı büyümektedir. Gıda pazarının en büyük segmenti, 1,77 trilyon dolarlık bir pazar hacmiyle şekerleme ve atıştırmalıklardır. Bu rakamın 2029 yılına kadar yaklaşık 12,5 trilyon dolara ulaşacağı tahmin edilmektedir. 2024-2029 yılları arasında yüzde 6,5 yıllık birleşik büyüme oranı beklenmektedir. Bu büyüme,

nüfus artışı, teknolojik ilerlemeler ve değişen tüketici tercihleri gibi bir dizi faktöre bağlıdır. Ukrayna'da devam eden savaş, sektör için yeni zorluklar ve belirsizlikler doğurmuştur ².

Birleşmiş Milletler raporlarına göre, 2030 yılında dünya nüfusunun 8,5 milyara, 2050 yılına kadar 9,7 milyara, 2100 yılında ise 10,9 milyara ulaşması beklenmektedir. Bununla birlikte, gıda talebinin %59 ile %98 arasında artacağı öngörülmektedir. Küresel nüfusun büyümesi ve orta sınıfın daha yüksek kaliteli gıda talebi, mevcut üretim seviyelerinin neredeyse iki katına çıkmasını gerektirecektir. Bu durum, su kaynakları, tarım arazileri ve ormanlara olan ihtiyacın artmasına yol açacaktır.

Hindistan'ın 2030 yılında dünya nüfusunun %17'sini oluşturması ve dünyanın en büyük nüfusuna sahip ülke olması beklenmektedir. Ayrıca, 2050 yılı itibarıyla dünya nüfusunun üçte ikisinin şehirlerde yaşaması ve işlenmiş gıda talebinin artması öngörülmektedir. Asya Pasifik bölgesinde gelişen ekonomilerle birlikte orta sınıfın büyümesi, gıda talebini artıracaktır. Bunun yanı sıra, yeraltı suyu kaynaklarının tükenmesi, biyoçeşitliliğin azalması ve küresel ısınmanın etkileri, su ve tarım kaynakları üzerinde ciddi baskılar oluşturacaktır. Tarımda kullanılan suyun %69'unun tatlı su kaynaklarından sağlandığı düşünülmektedir. Küresel sulama ihtiyacının 2050'ye kadar %19 artması beklenmektedir ³.

Küresel gıda üretiminin üçte birinin kaybolmakta veya israf edilmekte olduğu tahmin edilmektedir. Bu nedenle, hasat sonrası kayıpların yönetilmesi gıda güvenliği için kritik öneme sahiptir. Covid-19 pandemisi ise gıda tedarik ve güvenliğinin önemini bir kez daha gözler önüne sermiş ve bu alandaki sürdürülebilir politikaların gerekliliğini vurgulamıştır. Gıda sanayii, gelecekte daha fazla dikkat edilmesi gereken bir alan haline gelmiştir. ⁴

GTİP No	Tanım
15	Hayvansal/bitkisel yağlar, yağ ve balmumu ürünleri
16	Hazırlanmış et/fish/deniz ürünleri
17	Şeker ve şeker mamulleri
18	Kakao ve kakao ürünleri
19	Tahıllar, un, nişasta & süt hazırlıkları
20	Sebze/meyve ve bitki hazırlıkları
21	Çeşitli yenilebilir hazırlıklar
22	İçecekler, alkollü içkiler ve sirke
23	Gıda sanayi kalıntıları & hayvan yemi
24	Tütün ve tütün yerine geçen hazırlanmış ürünler

GTİP 15-24 arasında yer alan gıda imalat sanayinin dünya ihracat rakamları aşağıdaki tabloda yer almaktadır.

² Allianz 2024

³ United Nations Development Programme, 2020.

⁴ T.C. Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı, 2022.


HALKIN YATIRIM
MENKUL DEĞERLER A.Ş.

Gıda İmalat Sanayi Dünya İhracat Rakamları, 2019-2023, (bin Dolar)

GTİ P No	Dünyanın İhracatı				
	2019	2020	2021	2022	2023
15	89.790.077	102.098.117	150.341.128	176.512.134	148.564.936
16	51.974.723	53.273.145	58.911.155	62.217.164	61.826.960
17	40.109.537	43.226.947	49.317.239	58.719.748	68.376.732
18	50.288.828	49.924.398	56.179.175	54.955.492	61.931.072
19	79.405.279	81.506.865	88.651.825	97.399.216	107.608.678
20	64.558.694	64.379.970	71.619.118	78.469.164	85.633.572
21	79.260.691	83.866.588	95.479.143	99.385.294	105.751.820
22	124.415.230	119.239.089	140.773.210	148.071.187	150.440.546
23	76.098.387	80.759.059	100.390.600	108.552.727	110.566.617
24	45.875.319	42.257.724	44.130.960	53.054.363	62.091.652

Kaynak: Trademap.org(<https://www.trademap.org/Index.aspx>)

AB'de Gıda Ürünleri İmalat Sanayindeki Bazı Büyüklükler

Gösterge	Değer	Birim
Ciro	1.196	Milyar Euro
Katma Değer	1,9	AB Gayrisafi Milli Hasıla İçindeki Payı
Tüketim	%21,8	AB Hanehalkı Harcamaları İçindeki Payı
İstihdam	4,7	Milyon Kişi
Şirket	304.000	Adet
KOBİ Ciro Yüzdesi	%40,1	Yüzde
KOBİ İstihdam Yüzdesi	%556,7	Yüzde
Ar-Ge	2,1	Milyar Euro
İhracat	182	Milyar Euro
İthalat	1-	veri bulunmamaktadır.

Kaynak: https://www.fooddrinkurope.eu/wp-content/uploads/2025/01/FoodDrinkEurope-Data-Trends-2024.pdf?utm_source

Gıda ürünleri imalat sektörü, AB'de ekonomiye pozitif katkı sağlayan en büyük sektörlerin başında gelmektedir. AB'nin sektörde yaptığı ihracat ve ithalata bakıldığında pozitif bir dış ticaret dengesine sahip olduğu görülmektedir. AB gıda ve içecek sanayinde, Birleşik Krallık, ABD, Çin ve İsviçre AB'nin önemli ihracat partnerleridir. AB ithalatında da lider konumda olan Birleşik Krallık'ı ABD, Brezilya ve Norveç takip etmektedir.

Yerel Pazar

Gıda sanayi, ülkemizde ve dünyada büyük bir değişim geçirerek, ekonomik ve sosyal etkileri olan en önemli sanayi dallarından biri haline gelmiştir. Sektördeki değişimler, üretim, tüketim, ticaret ve politikalarda da önemli etkiler yaratmaktadır. Emek yoğun bir çalışma sistemine dayanan bu sanayi, tarımsal ürünlerin işlenmesi, sanayiye hammadde temini, istihdam yaratma ve halkın dengeli beslenmesi ile doğrudan ilişkilidir.

Aşağıdaki tabloda görüldüğü gibi gıda sanayi ürünleri Türkiye imalat sanayi içinde 2024 yılında yüzde 14,9 pay ile ilk sırada yer almaktadır.⁵

Satış Değerine Göre En Yüksek Paya Sahip Sanayi Bölümü, 2019-2024

Bölüm	Tanım	2019	2020	2021	2022	2023	2024
10	Gıda sanayi ürünleri	13.8	14.1	12.4	12.6	13.7	14,9
24	Ana metal sanayi ürünleri	11.2	11.3	14.1	12.7	10.7	10,7
29	Motorlu kara taşıtı, treyler ve yarı treyler imalatı	9.8	9.4	8.2	8.0	9.5	9,3
13	Tekstil sanayi ürünleri	8.2	8.2	8.3	7.4	6.3	6,1
25	Fabrikasyon metal ürünleri imalatı (makine ve teçhizat hariç)	5.5	6.1	6.4	5.9	6.2	5,9
20	Kimyasalların ve kimyasal ürünlerin imalatı	5.8	6.2	6.6	6.7	6.1	5,9

GTİP 15-24 Gıda imalat sanayi ürünlerinde Türkiye'nin ihracat, ithalat rakamları ve dış ticaret dengesi aşağıda yer almaktadır.

Türkiye'nin GTİP 15-24 İhracat Rakamları, 2019-2023, (bin Dolar)

GTİP No	Türkiyenin İhracatı				
	2019	2020	2021	2022	2023
15	1.009.156	1.386.489	2.080.815	3.539.125	2.978.874
16	128.166	128.266	191.288	268.424	264.422
17	641.209	670.795	993.602	1.070.196	1.195.276
18	665.890	653.018	775.536	942.584	1.020.561
19	1.91.098	2.079.037	2.170.340	2.627.537	2.669.003
20	2.088.314	2.364.552	2.696.048	3.079.614	3.118.864
21	763.861	809.339	877.864	1.040.731	1.216.767
22	362.150	338.347	452.134	547.902	518.176
23	404.814	415.414	701.245	1.151.773	1.040.950
24	909.792	909.214	781.679	841.151	932.836

Kaynak: Trademap.org

⁵ Kaynak: [https://data.tuik.gov.tr/Bulten/Index?p=Yillik-Sanayi-Urun-\(PRODCOM\)-Istatistikleri-2024-54189](https://data.tuik.gov.tr/Bulten/Index?p=Yillik-Sanayi-Urun-(PRODCOM)-Istatistikleri-2024-54189)

Tablo, Türkiye'nin 2019'dan 2023'e kadar olan dönemde genel olarak ihracatta artış trendi olduğunu ortaya koymaktadır. Özellikle 15 numaralı GTİP faslında, 2019 yılı ihracatı 1.009.156 dolardan 2022'de 3.539.125 dolara çıkarak en büyük sıçramayı göstermiş, ancak 2023'te 2.978.874 dolara düşmüştür. Bazı GTİP fasıllarında istikrarlı artışlar gözlemlenirken (örneğin GTİP 17) bazı fasıllarda daha sınırlı artışlar yaşanmıştır (örneğin, GTİP 16). Genel olarak, Türkiye'nin ihracatında 2021 ve 2022 yıllarında belirgin artışlar yaşanmış, 2023'te ise bazı fasıllarda düşüşler görülse de gıda imalat sanayi genelinde artış eğilimi devam etmiştir. Genel olarak, Türkiye'nin gıda imalat sanayi ihracatı 2019 yılında 8.884.450 dolarken 2023 yılında yüzde 68,33 artışla 14.955.729 dolara yükselmiştir.

Türkiye'nin GTİP 15-24 İthalat Rakamları, 2019-2023, (bin Dolar)

GTİP No	Türkiye'nin İthalatı				
	2019	2020	2021	2022	2023
15	1.241.597	1.636.115	2.449.342	4.104.938	3.215.509
16	10.241	16.143	18.066	24.218	23.574
17	187.621	234.854	140.476	625.467	408.528
18	627.713	708.979	760.407	648.039	854.550
19	219.127	211.420	263.864	282.142	302.720
20	149.157	149.124	151.318	794.847	205.151
21	629.25	724.383	817.280	794.847	887.891
22	338.823	466.497	484.501	770.380	878.699
23	1.703.849	1.766.507	2.047.233	2.468.537	2.662.259
24	749.937	665.339	643.848	753.487	922.984

Kaynak: <https://www.trademap.org/>

Tablo irdelendiğinde, 2019-2023 döneminde Türkiye gıda imalat sanayinin genelinde ithalat artış eğilimi görülmektedir. GTİP 15 faslında 2019'da 1.241.597 dolar olan ithalat 2022'de 4.104.938 dolara, yükselmiş ancak 2023'te 3.215.509 dolara gerilemiştir. GTİP 23 faslında ithalat 2019'da 1.703.849 dolardan sürekli artışla 2023'te 2.662.259 yükselmiştir.

Türkiye'nin GTİP 15-24 Dış Ticaret Dengesi, 2019-2023, (bin Dolar)

GTİP No	Türkiye'nin İthalatı				
	2019	2020	2021	2022	2023
15	-232.441	-249.626	-418.527	-565.813	-236.635
16	117.925	112.123	173.222	244.206	240.848
17	453.588	435.941	853.126	444.729	786.748
18	38.177	-55.961	15.129	294.545	166.011
19	1.691.971	1.867.617	1.906.476	2.831.472	2.366.283
20	1.939.157	2.215.428	2.544.730	245.884	2.913.713
21	134.609	84.956	60.584	-222.478	328.876
22	23.327	-128.150	-32.367	-1.316.764	-360.523
23	-1.299.035	-1.351.093	-1.345.988	-1.316.764	-1.621.309
24	159.855	243.875	137.831	87.664	9.852

Kaynak: Trademap.org

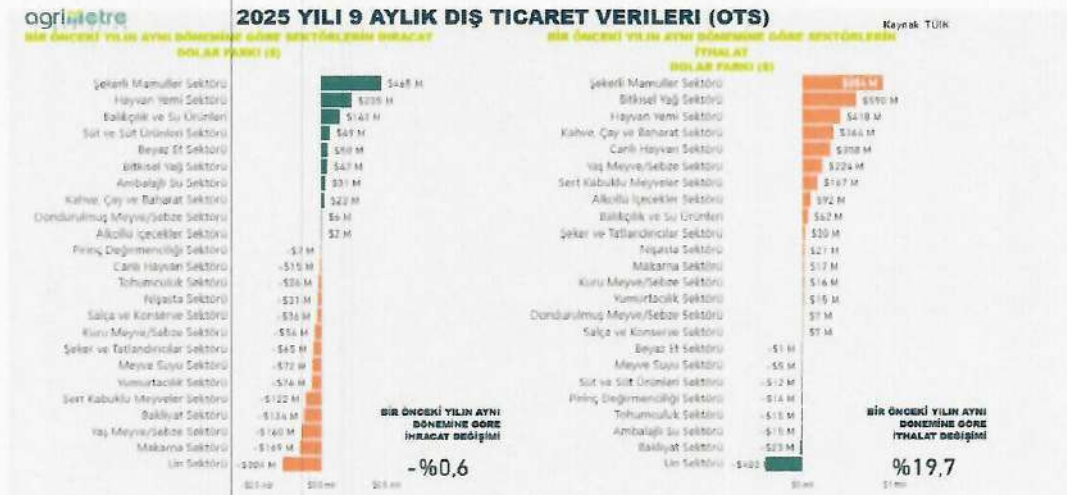
Tablo'da Türkiye'nin 2019-2023 yılları arası gıda imalat sanayine ait dış ticaret dengesi rakamları yer almaktadır. 2019-2023 döneminde bazı fasıllarda dış ticaret fazlası verilmişken, bazı kalemlerde ise dış ticaret açığı yaşanmıştır.

Sürekli açık veren fasıllar arasında GTİP 15 faslı öne çıkmaktadır. Bu fasılda 2022'de en yüksek açık (-565.813.000 dolar) görülmüş, ancak 2023'te bu açık (-236.635.000 dolar) seviyesine gerilemiştir. Benzer şekilde, GTİP 22 faslında 2020'den itibaren açık vermeye başlanmış ve 2023'te -360.523.000 dolara yükselmiştir. En yüksek açık ise 23 numarasında yaşanmış ve 2023'te -1.621.309.000 dolar olmuştur.

Öte yandan, dış ticaret fazlası veren kalemler arasında 19 ve 20 numaraları güçlü performans sergilemiştir. Özellikle GTİP 20 faslında 2023'te +2.913.713.000 dolar ile en yüksek fazlaya ulaşmıştır.

Tablo, Türkiye'nin gıda imalat sanayisinde bazı kalemlerde güçlü bir dış ticaret performansı sergilerken, bazı kalemlerde ise dış ticaret açığının devam ettiğini ortaya koymaktadır. Türkiye'nin gıda imalat sanayisindeki dış ticaret dengesi, 2019 yılında 3.027.133.000 dolar dış ticaret fazlası verirken, 2023 yılında yüzde 51,75 artışla 4.593.864.000 dolara yükselmiştir.

TÜİK 2025 yılı 9 aylık güncel verileri incelendiğinde gıda imalat sektörünün alt sektörler bazında ihracat ithalat verileri aşağıdaki grafikte gösterilmiştir.



Kaynak: Türkiye Gıda ve İçecek Sanayii Dernekleri Federasyonu (<https://www.igdf.org.tr/turkiye-gida-ve-icecek-sektorleri-dis-ticaret-verileri-ots/>)

Yukarıdaki tablo incelendiğinde; 2025 yılının 9 aylık dış Ticaret verilerine göre gıda imalat sektöründe ihracat - % 0.6 azalırken ithalat % 19.7 artmıştır.

Şekerli Mamuller Sektörünün 2022-2023-2024 ihracat ve ithalat rakamları ise aşağıda grafikler halinde verilmiştir.

**DOĞKAR GIDA MADDELERİ
ÜRETİM SAN. VE TİC. A.Ş.**

Köseköy Mah. İstiklal Cad. No: 31 Kartepe
Tel: 0 262 373 20 41 Faks: 20 43 KOCAELİ
Alemdar V.D 30 52 3383 Tıp Sic. No: 26279
Mersis No: 0809003383300011

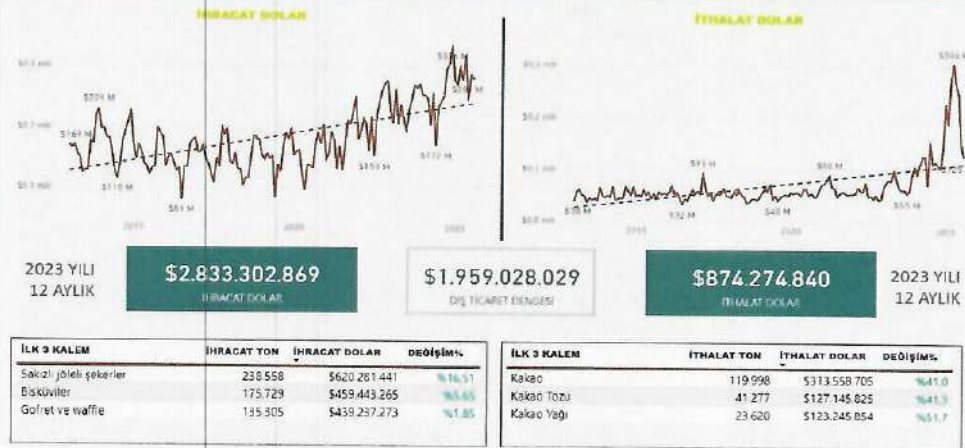
ŞEKERLİ MAMULLER SEKTÖRÜ DİŞ TİCARETİ (ÖTS)



Kaynak: Türkiye Gıda ve İçecek Sanayii Dernekleri Federasyonu (<https://www.tgdf.org.tr/turkiye-gida-ve-icecek-sektorleri-dis-ticaret-verileri-ots/>)

2022 yılının tamamında Şekerli Mamuller Sektörünün ihracat rakamı 2.606.294.196 USD iken ithalatı 647.678.535 USD olmuş ve dış ticaret dengesi 1.958.615.661 USD fazla vermiştir. İhracat rakamının ürün bazında dağılım incelendiğinde sakızlı jöleli şekerler %28,34, bisküviler %19,51, gofret ve waffle %15,08 artış göstermiştir. Aynı şekilde gerçekleşen ithalat rakamının ürün bazında dağılımı incelendiğinde kakao %33, kakao hamuru %7,1 azalış gösterirken kakao tozu %4,9 artış göstermiştir.

ŞEKERLİ MAMULLER SEKTÖRÜ DİŞ TİCARETİ (ÖTS)



Kaynak: Türkiye Gıda ve İçecek Sanayii Dernekleri Federasyonu (<https://www.tgdf.org.tr/turkiye-gida-ve-icecek-sektorleri-dis-ticaret-verileri-ots/>)

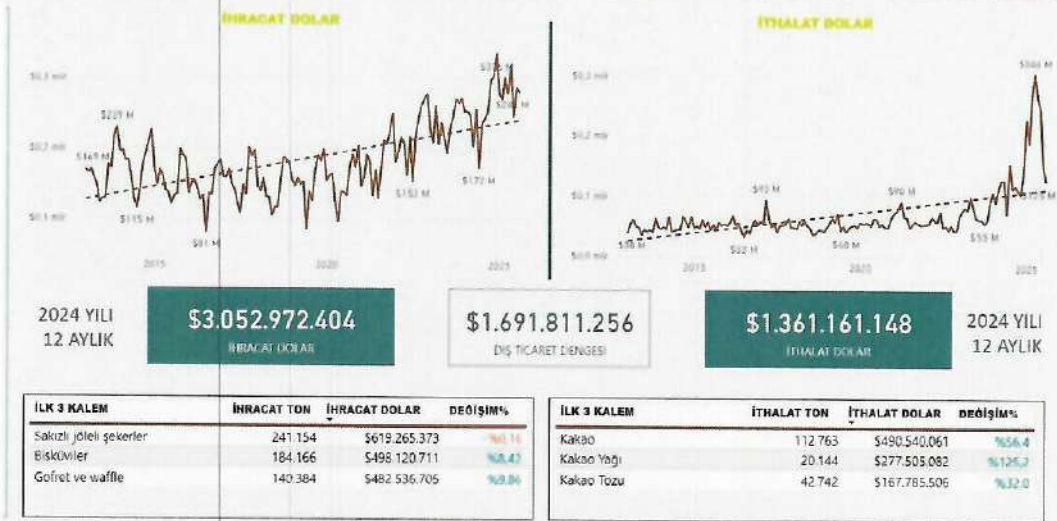
2023 yılının tamamında Şekerli Mamuller Sektörünün ihracat rakamı 2.833.302.869 USD iken ithalatı 874.274.840 USD olmuş ve dış ticaret dengesi 1.959.028.029 USD fazla vermiştir. İhracat rakamının ürün bazında dağılım incelendiğinde sakızlı jöleli şekerler %16,51, bisküviler %5,65, gofret ve waffle %1,85 artış göstermiştir. Aynı şekilde gerçekleşen ithalat rakamının ürün bazında dağılımı incelendiğinde kakao %41, kakao tozu %41,3, kakao yağı %51,7 artış göstermiştir.

**DOĞKAR GIDA MADDELERİ
ÜRETİM SAN. VE TİC. A.Ş.**

Köseköy Mah. İstiklal Cad.No:31 Kartepe
Tel: 0 262 373 20 41 Fax: 20 43 KOCAELİ
Alemdar V.D.208 052 3653 Tic.Sic.No: 26279
Mikro-SİGORTA 0308052368300011

96

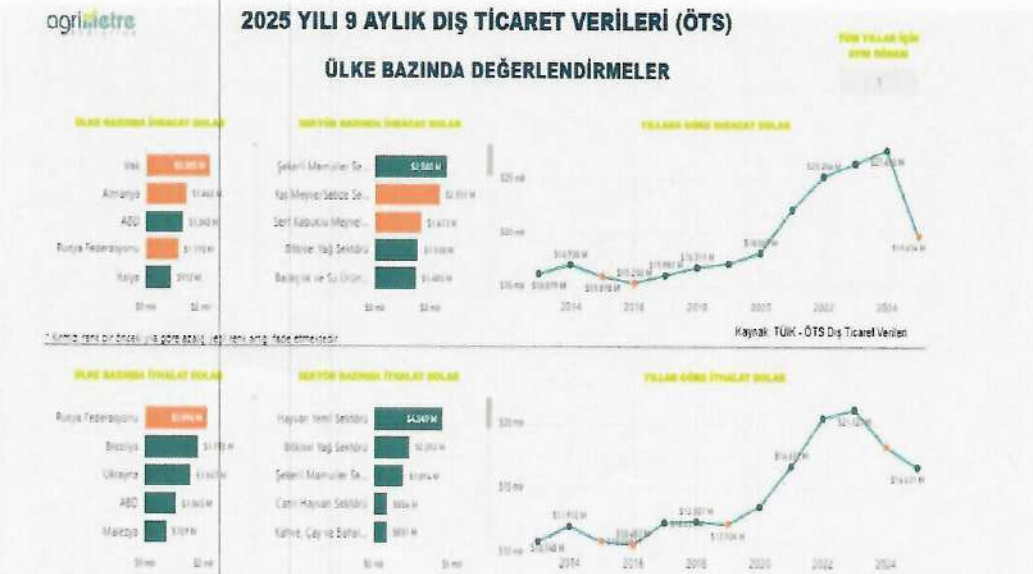
**HALKIN İRKA
FİNANSMAN DEĞERLER A.Ş.**

ŞEKERLİ MAMULLER SEKTÖRÜ DIŞ TİCARETİ (ÖTS)

Kaynak: Türkiye Gıda ve İçecek Sanayii Dernekleri Federasyonu (<https://www.tgdf.org.tr/turkiye-gida-ve-icecek-sektorleri-dis-ticaret-verileri-ots/>)

2024 yılının tamamında Şekerli Mamuller Sektörünün ihracat rakamı 3.052.972.404 USD iken ithalatı 1.361.161.148 USD olmuş ve dış ticaret dengesi 1.691.811.256 USD fazla vermiştir. İhracat rakamının ürün bazında dağılım incelendiğinde sakızlı jöleli şekerler %0,16 azalış gösterirken, bisküviler %8,42, gofret ve waffle %9,86 artış göstermiştir. Aynı şekilde gerçekleşen ithalat rakamının ürün bazında dağılımı incelendiğinde kakao % 56,4, kakao yağı %125,2, kakao tozu %32 artış göstermiştir.

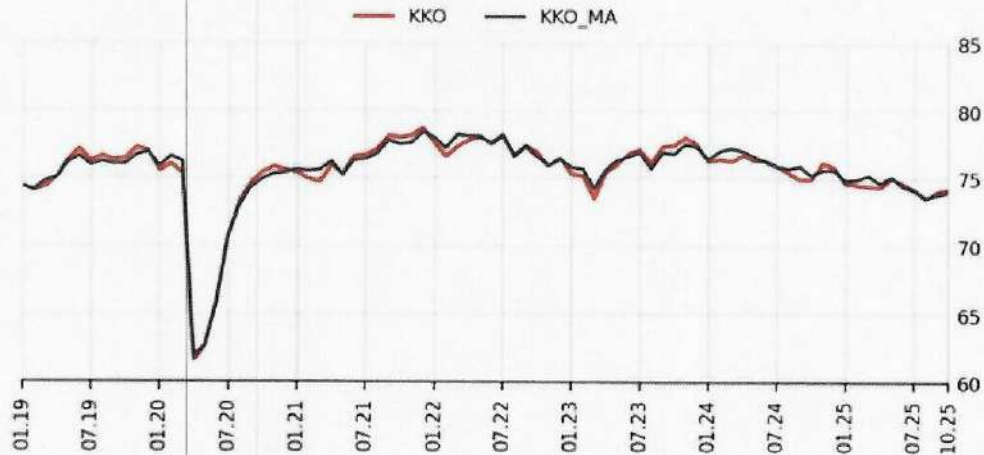
2025 yılı 9 aylık dış ticaret rakamlarının Ülkeler bazında analizi ise aşağıdaki grafikte verilmiştir.



Kaynak: Türkiye Gıda ve İçecek Sanayi Dernekleri Federasyonu (<https://www.tgdf.org.tr/turkiye-gida-ve-icecek-sektorleri-dis-ticaret-verileri-ots/>)

İlgili tablo incelendiğinde ihracat tarafında ülkeler bazında Irak,Almanya ABD, Rusya Fedarasyonu ve İtalya ilk 5 sırada iken sektör bazında Şekerli Mamuller sektörü ilk sırada yer almaktadır. Aynı şekilde ithalat tarafında ülkeler bazında Rusya Federasyonu,

İmalat sanayi genelinde mevsimsel etkilerden arındırılmış Kapasite Kullanım Oranı (KKO-MA), bir önceki aya göre 0,2 puan artarak yüzde 74,0 seviyesinde gerçekleşmiştir. Mevsimsel etkilerden arındırılmamış Kapasite Kullanım Oranı (KKO), bir önceki aya göre 0,2 puan artarak %74,2 seviyesinde gerçekleşmiştir.



Gıda ürünleri imalat sanayinde ise KKO %71,4 olarak gerçekleşmiştir.

 Gıda	71,4	 Basım	66,2	 Elektrikli teçhizat	72,6
 İçecek	69,4	 Kimyasal	74,4	 Makine ve ekipman	63,9
 Tütün	85,7	 Eczacılık ürünleri	79,5	 Motorlu kara taşıtları	74,1
 Tekstil	68,5	 Kauçuk ve plastik	74,5	 Diğer ulaşım araçları	77,8
 Giyim	75,2	 Diğer mineral ürünler	73,3	 Mobilya	75,8
 Deri	65,7	 Ana metal	74,7	 Diğer imalatlar	67,5
 Ağaç ürünleri	84,6	 Fabrikasyon metal	74,1	 Kurulum ve onarım	73,8
 Kağıt	84,8	 Elektronik	69,9		

<https://www.tcmb.gov.tr/wps/wcm/connect/tr/tcmb/%2Btr+main%2Bmenu+istatistikler+reel%2Bsektor%2Bistatistikleri+imalat%2Bsanayi%2Bkapasite%2Bkullanim%2Bborani+TCMB>

**DOĞKAR GIDA MADDELERİ
ÜRETİM SAN. VE TİC. A.Ş.**
Köseköy Mah. İstiklal Cad. No: 31 Kartepe
Tel: 0 262 373 20 41 Fax: 20 43 KOCAELİ
Alemdar V.D 308 052 3883 Tlx. Sic. No: 26279
G. Mersis No: 0806000000000011

HALKİYAT
MENHUL DEĞERLER A.Ş.

Ekonomik faaliyet ve büyüklük grubuna göre girişim sayısı, 2019-2023-Gıda İmalat Sanayi						
Ekonomik faaliyet (NACE Rev.2) Economic activity (NACE REV.2)	Büyüklük grubu Size class	2019	2020	2021	2022	2023
10	Toplam - Total	51 338	52 872	57 562	59 102	57 606
	Mikro- Micro	44 270	45 312	49 209	50 230	49 043
	Küçük- Small	5 480	5 813	6 305	6 838	6 709
	Orta- Medium	c	1 297	1 450	1 463	1 334
	KOBİ - SMEs	c	52 422	56 964	58 531	57 086
	Büyük- Large	c	450	598	571	520

Kaynak : Küçük ve Orta Büyüklükteki Girişim İstatistikleri, 2023 – TÜİK (2024 verisi ilan edilmemiştir)

Ekonomik faaliyet ve büyüklük grubuna göre girişim sayısının 2019 ila 2023 yılları arasında rakamları incelendiğinde 2019 yılında 51.338 adet olan işletme sayısı 2023 yılında 57.606'a yükselmiştir. 2020 yılında 450 olan büyük işletme sayısı 2023 yılında 520 adete yükselmiştir.

Ekonomik faaliyet ve büyüklük grubuna göre çalışan sayısı, 2009-2023						
Ekonomik faaliyet (NACE Rev.2) Economic activity (NACE REV.2)	Büyüklük grubu Size class	2019	2020	2021	2022	2023
10	Toplam - Total	514 128	537 666	565 831	590 246	589 988
	Mikro- Micro	114 653	116 595	125 623	126 689	125 450
	Küçük- Small	94 057	98 301	99 372	105 663	107 753
	Orta- Medium	91 725	94 716	92 115	100 354	100 794
	KOBİ - SMEs	300 435	309 612	317 110	332 706	333 997
	Büyük- Large	213 693	228 054	248 721	257 540	255 991

Kaynak:
<https://data.tuik.gov.tr/Bulten/DownloadIstatistikselTablo?p=av%2F6vd7DtF161t12ErTMfiXaTVf1eIGjkEeYzJ0UoygKjWa%2FgXKhdsf4cIlm817%2F>

Ekonomik faaliyet ve büyüklük grubuna çalışan sayıları incelendiğinde gıda imalat sanayinde 2019 yılında 514.128 olan çalışan sayısı 2023 yılında 589.988 kişiye ulaşmıştır.

Ekonomik faaliyet (NACE Rev.2)		2019	2020	2021	2022	2023
TOPLAM (TL)	Tanım	2 523 560 478 980	3 051 570 231 048	5 115 573 472 273	10 822 749 549 151	16 390 246 188 691
10	Gıda ürünlerinin imalatı	360 027 551 243	446 555 432 158	654 901 432 811	1 434 430 228 281	2 328 910 235 428
11	İçeceklerin imalatı	18 198 696 551	19 371 008 247	27 483 582 665	60 299 787 055	105 880 390 565
12	Tütün ürünlerinin imalatı	9 813 411 402		14 894 511 155	32 250 812 927	56 361 926 728
13	Tekstil ürünlerinin imalatı	216 686 742 454	252 979 455 903	436 238 135 082	832 463 857 117	1 060 093 318 690
14	Giyim eşyalarının imalatı	150 798 054 589	167 435 287 919	258 834 333 503	528 481 949 927	767 626 046 077

Gıda Ürünleri İmalat Sanayi'nin toplam imalat sanayi cirosu içindeki payı 2019 yılında %14, 2020 yılında %15, 2021 ve 2022 yıllarında %13 ve 2023 yılında %14 payı bulunmaktadır.

A- Dünya ve Türkiye'de Reçel

Reçel / meyve ezmesi / preserves sektörü, meyvenin şeker, pektin ve asit ile işlenerek yayılabilir kıvama getirilmesiyle hazırlanan ürünleri kapsar. Bu ürünler kahvaltılık yayma (spreads), pastacılık dolgusu, sos bileşeni, gastronomik kullanım gibi farklı alt uygulamalarda yer alır.

1. Pazar Büyüklüğü ve Büyüme Beklentileri

- 2024 yılında küresel jam, jelly ve preserves pazarının yaklaşık USD 9,07 milyar değerinde olduğu, 2033'e kadar USD 12,44 milyar seviyesine çıkacağı ve yıllık bileşik büyüme oranının (CAGR) yaklaşık %3,58 olarak tahmin edildiği raporlanmıştır (Kaynak: <https://www.marketdataforecast.com/market-reports/jams-and-preserves-market>).
- Bazı raporlar, bu pazarın 2024'te USD 6,8 milyar değerinde olduğunu ve 2025-2033 döneminde %3,7 CAGR ile USD 9,4 milyar'a ulaşacağını öngörmektedir (Kaynak: <https://datahorizonresearch.com/global-jam-jelly-and-preserves-market-50423>).
- Mordor Intelligence'a göre "Jam, Jelly, and Preserves" pazarı 2025'te USD 5,04 milyar seviyesinde olacak ve 2030'a kadar 6,22 milyar USD'ye ulaşacak şekilde yıllık %4,30 büyüme göstereceği ifade edilmiştir (Kaynak: <https://www.mordorintelligence.com/industry-reports/jam-jelly-and-preserves-market/market-size>).
- Bazı kaynaklar, sektörün hâli hazırdaki büyüme eğilimini %4-5 arasında görmektedir; örneğin Tridge, 2024 için pazar değerini USD 4,82 milyar olarak tahmin etmekte, 2029'a kadar USD 5,97 milyar seviyesine ulaşacağı yönünde projeksiyon sunmaktadır (Kaynak: <https://www.tridge.com/stories/global-jam-market-growing-due-to-strong-global-trends>).

Bu veriler sektörün nispeten istikrarlı fakat yüksek tempolu bir büyüme potansiyeli barındırdığını göstermektedir.

2. Tüketici Tercihleri ve Ürün İnovasyonları

- Tüketiciler giderek daha "doğal", "şekersiz / düşük şekerli", "organik" ve "temiz etiket (clean label)" reçel ürünlerine yönelmektedir.
- Aroma çeşitlendirme, egzotik meyve karışımları, düşük şekerli reçel formülasyonları ve fonksiyonel içerikler (örneğin lif katkılı, vitamin / antioksidan takviyeli) yenilik alanları olarak öne çıkmaktadır.

- Ambalaj yenilikleri önemli olup kullanımı kolay kavanoz, squeeze tüpler, cam / geri dönüştürülebilir materyaller, kolay aç-kapa kapak sistemleri tüketici beklentileri arasındadır.
- E-ticaretin yaygınlığı, küçük ambalajlı ürünlerin online satışının artmasına olanak tanımakta, bu da ulaşılabilirliği ve segment odaklı ürünleri desteklemektedir.

3. Üretim Girdi & Tedarik Zinciri Dinamikleri

- Meyve fiyatları, mevsimsellik, iklim koşulları ve lojistik maliyetler reçel üretiminde kritik rol oynar. Bazı yıllar meyve arzı dalgalı olabilir, bu da maliyet baskısı yaratabilir.
- Hammadde kalitesi (meyve tazeliği, aroma, şeker yoğunluğu) reçelin son kalite ve raf ömrünü doğrudan etkiler; bu nedenle tedarik zincirinde sıkı kalite kontrol sistemi önem kazanır.
- Şeker, pektin, asit düzenleyiciler gibi yardımcı girdilerde fiyat oynaklığı riski mevcuttur.
- Ambalaj materyalleri (cam, plastik, metal kapak) ile ilgili ham madde fiyatları ve sürdürülebilir malzeme geçişleri maliyet planlamasını etkiler.

4. Bölgesel Davranış Farklılıkları

- Avrupa pazarı, yüksek gelir, premium ürün talebi ve azalan şekerli ürün tercihleri nedeniyle olgunlaşmış bir segment olarak kabul edilir.
- Asya Pasifik bölgesi özellikle şehirleşme, gelir artışı ve Batı tarzı beslenme değişimleri nedeniyle reçel tüketiminde hızla büyüyen pazarlar arasında yer almaktadır.
- Latin Amerika ve Orta Doğu-Afrika bölgeleri, meyve üretim potansiyeliyle birlikte yerel üretim ve ithalat/ihrac dengesiyle büyüme fırsatları barındırır.
- Kuzey Amerika'da kahvaltılık yayma ürünlerin yaygınlığı reçel talebini destekler, ancak tat kültürü yerel ambalaj ve tatlara göre farklılık gösterebilir.

5. Zorluklar & Riskler

Zorluk ve Riskler olarak başlıca aşağıdakiler sıralanabilir:

- Sezonluk üretim kaynaklı arz dengesizlikleri ve meyve hasadı riskleri.
- Şeker ve pektin gibi katkı maddelerinin fiyat volatilitesi.
- Sağlık bilinci artışı ile "yüksek şekerli reçel" algısına yönelik negatif algı riski.
- Teknik standardizasyon, hijyen, gıda mevzuatı, ithalat/ihrac teknik engelleri gibi regülasyon riskleri.
- Ambalaj maliyetleri ve sürdürülebilir ambalaj geçişi baskısı (plastikten çevreci materyallere geçiş).

- Rekabetçi pazarlarda büyük markalarla marka gücü, dağıtım ağı ve reklam bütçesi açısından zorluklar.

B- Dünya ve Türkiye’de Sürülebilir Kakaolu Fındık Kreması (Hazelnut-Chocolate Spread) Üretimi

Sürülebilir kakaolu fındık kreması (hazelnut chocolate spread), fındık ezmesi (hazelnut paste), kakao yağı veya kakao kütlesi, şeker ve yardımcı bileşenlerle (yağ, süt tozu, aroma vericiler vs.) formüle edilen, yayılabilir kıvamda bir tatlı sürme ürünüdür. Bu ürün, kahvaltılık — ekmek üstü kullanım, pastacılık dolgusu, tatlı sos bileşeni, atıştırmalık ve fırın uygulamaları gibi alt segmentlerde yer alır.

1. Pazar Büyüklüğü ve Büyüme Beklentileri

- Global hazelnut chocolate spread pazarı 2023 yılında USD 5,22 milyar olarak tahmin edilmiş olup, 2024–2030 arasında yıllık bileşik büyüme oranı (CAGR) yaklaşık %5,4 ile artacağı öngörülmektedir (Kaynak: <https://www.grandviewresearch.com/industry-analysis/hazelnut-chocolate-spread-market-report>).
- Başka bir analiz, 2024’te piyasayı USD 11,2 milyar seviyesine çıkardığını ve 2025–2033 döneminde %5,8 CAGR ile büyüyeceğini tahmin etmektedir (Kaynak: <https://growthmarketreports.com/report/green-coffee-bean-jam-market>).
- Organik hazelnut chocolate spread segmenti de dikkat çekicidir: 2024’te USD 1.455,9 milyon seviyesinde olduğu ve 2024–2030 arasında %5,7 CAGR ile büyüyeceği tahmin edilmektedir (Kaynak: <https://www.grandviewresearch.com/horizon/statistics/hazelnut-chocolate-spread-market-outlook/product/organic/global>).
- Genel “chocolate spread (çikolatalı sürülebilir ürünler)” pazarında da büyüme görülüyor: 2024’ten 2034’e kadar pazarın USD 2,4 milyar düzeyinden USD 4,3 milyar seviyesine çıkacağı, yıllık %6 CAGR ile büyüyeceği öngörülmektedir (Kaynak: <https://market.us/report/global-chocolate-spread-market>).

Bu verilere göre sürülebilir kakaolu fındık kreması, çikolatalı sürülebilir ürünler segmentinin önemli bir bileşeni olarak hem değer hem büyüme açısından öne çıkmaktadır.

2. Tüketici Eğilimleri ve Ürün İnovasyonları

- Talebe dayalı eğilimler: Tüketiciler hazır sürülebilir tatlı ürünler (ready-to-eat) arayışındadır; hızlı beslenme, pratik kullanım yönelimli ürünler tercih etmektedir.
- Sağlık & temiz etiket talepleri: Az şekerli, glütensiz, organik, düşük yağ içeren versiyonlar artmaktadır. Özellikle “organik hazelnut spread” segmenti büyüme eğilimindedir.
- Ambalaj & erişim inovasyonları: Kavanoz, tüp, küçük paketler, pratik aç-kapa

**HALİM TATIRIM
MENKUL DEĞERLER A.Ş.**

sistemleri gibi varyantlar talep edilmektedir. Ayrıca online satış kanalları bu ürünün erişimini genişletmektedir.

- **Sürdürülebilirlik & kaynak izlenebilirliği:** Kakao ve fındık tedarik zincirlerinde etik tarım, adil ticaret, karbon ayak izi, sürdürülebilir kaynak kullanımı markalar tarafından vurgulanmaktadır.
- **Premiumizasyon & tat çeşitleri:** Fındık oranı yüksek formül, bitter / koyu varyantlar, fıstık/fındık karışımları, aromalı çeşitler (fındıklı, vanilyalı, tuzlu karamel vs.) trendler arasındadır.

3. Girdi & Tedarik Zinciri Dinamikleri

- Fındık ve kakao fiyatları & arz riski: Fındık üretimi, mevsimsel riskler, hava koşulları ve pest sorunlarına duyarlıdır. Kakao da benzer şekilde arz yönlü risklerle karşı karşıyadır. Bu girdilerin fiyatındaki volatilité, üreticilerin maliyet yapısını doğrudan etkilemektedir.
- Hazelnut paste / fındık ezmesi pazarı: Bu alt segmentin 2024'te USD 2,53 milyar olduğu ve 2025–2030'da %8,5 CAGR ile büyüyeceği öngörülmektedir (Kaynak: <https://www.grandviewresearch.com/industry-analysis/hazelnut-paste-market-report>).
- Yardımcı girdiler: Şeker, yağ (özellikle palm yağı veya bitkisel yağlar), süt bileşenleri (süt tozu vs.), aroma/verici bileşenlerin fiyatlarına ve tedarik durumuna bağlı mali baskı riski vardır.
- Ambalaj ve lojistik maliyet: Kavanoz, kapak, etiket, nakliye maliyetleri; ayrıca ürünün hacim/ağırlık oranı lojistik verimliliği etkilemektedir.

4. Bölgesel Davranış Farklılıkları

- Avrupa ve Kuzey Amerika: Yüksek gelir düzeyleri, geniş dağıtım ağı ve marka farkındalığı ile güçlü pazarlardır. Avrupa'daki tüketiciler "premium", "organik", "temiz etiket" varyantlara özellikle eğilimlidir.
- Asya Pasifik: Şehirleşme, orta sınıf büyümesi, batılı beslenme alışkanlıklarının yaygınlaşması ile pazarda hızlı büyüme potansiyeli bulunmaktadır.
- Latin Amerika, Orta Doğu & Afrika: Tatlı sürülebilir ürünlerin kabulü ve ithalat eğilimleri bu bölgelerde artış göstermektedir.

5. Zorluklar & Riskler

- Girdi maliyet volatilitesi: Fındık ve kakao fiyatlarının yükselmesi, kar marjlarını baskılayabilir.
- Yoğun rekabet & marka gücü: Nutella (Ferrero) gibi dev markaların hakimiyeti söz konusudur. Nutella, global hazelnut spread pazarında yüksek pazar payına sahiptir.
- Teknik regülasyonlar ve standartlar: Sağlık trendleri, etiketleme düzenlemeleri, gıda güvenliği standartları bazı pazarlarda giriş bariyeri olabilir.

- Dağıtım & lojistik: Uzak pazarlarda navlun maliyeti, lojistik kesintiler, iklim / sıcaklık koşulları gibi riskler mevcuttur.
- Tüketici sağlığı yönelimi: Düşük şeker, “temiz etiket”, doğal içerik talepleri geleneksel ürünlere baskı yaratabilir.

C- Dünya ve Türkiye’de Helva

Helva (halva / halawa), genellikle susam ezmesi (tahin), şeker, bal veya diğer tatlandırıcılar ile hazırlanan, kahvaltılık, tatlı veya atıştırmalık olarak tüketilen geleneksel bir üründür. Sektör, özellikle Orta Doğu, Akdeniz, Balkanlar, Güney Asya ve bazı Orta Asya ülkelerinde kültürel ve gastronomik olarak önemli bir yere sahiptir.

1. Pazar Büyüklüğü ve Büyüme Beklentileri

- Helva pazarının 2023’te yaklaşık USD 1,45 milyar değerinde olduğu ve 2033’e kadar USD 2,01 milyar seviyesine çıkacağı, %4,17’lik yıllık bileşik büyüme oranı (YBBO) ile tahmin edildiği raporlanmaktadır (Kaynak: <https://www.businessresearchinsights.com/market-reports>).
- Tahinli Helva segmenti özelinde, 2024’te USD 682,4 milyon seviyesinde olduğu bildirilmektedir (Kaynak: <https://growthmarketreports.com/report/tahini-halva-market>).
- Helva pazarı genelinde “geleneksel tatlara dönüş, etnik tatların yaygınlaşması, tüketici bilinci artışı” gibi faktörler büyümeyi destekleyici etmenler olarak gösterilmektedir.

2. Tüketici Eğilimleri ve Ürün İnovasyonları

- Tüketiciler, helvada da temiz etiket (clean label), organik, az şekerli / şekerli / şekerli / şekerli varyantlar istemekte; bu talep helva üreticilerini yeni formül ve içerik çeşitlerine yöneltmektedir.
- Aromalı helva türleri (fıstıklı, kakao katkılı, fıstık-badem karışımı vs.) artmaktadır; özellikle kuruyemişli helvalar tüketici ilgisini çekmektedir.
- Ambalaj inovasyonlarına yönelim vardır. Kolay porsiyonluk paketler, dayanıklı ambalajlar, hediyelik paketler gibi formatlar öne çıkmaktadır.
- Online satış kanalları ve e-ticaret, helva kategorisinde erişim kanalını genişletmektedir. Özellikle helva gibi geleneksel ürünlerde “etnik gıda mağazaları + dijital pazarlar” kombinasyonu büyümüştür.

3. Girdi & Tedarik Zinciri Dinamikleri

- Temel girdi, susam tohumları / susam ezmesi (tahin)’dir. Susam fiyatları, tarımsal üretim değişimleri, ithalat politikaları gibi faktörlerle volatil olabilir.
- Helvanın tat dengesi, doku ve raf ömrü, kullanılan tahin / susam kalitesi ile

HALKYATIRIM
MENKUL DEĞERLER A.Ş.

yakından ilişkilidir; bu yüzden hammadde kalitesi kritik unsurdur.

- Şeker, bal ya da tatlandırıcı maliyetleri de maliyet yapısını etkiler.
- Ambalaj malzemeleri, nakliye, lojistik ve dayanıklılık (nem, sıcaklık) gibi faktörler helva sektöründe önemli maliyet kalemleri olabilir.
- Nakliye ve uluslararası lojistik maliyetleri, helvanın hacim-ağırlık oranı göz önüne alındığında ihracatta önemli bir etkiye sahiptir.

4. Bölgesel Davranış Farklılıkları

- Orta Doğu ve Akdeniz ülkeleri helva tüketiminde geleneksel pazarlar olup, tat tercihleri ve lezzet varyasyonları bölgeden bölgeye değişmektedir. (örneğin tahin helvası, un helvası, nişastalı helva vb.)
- Avrupa’da, etnik gıda segmentleri ve göçmen topluluklar aracılığıyla helva talebi artmaktadır; ayrıca gurme ve sağlıklı tatlı segmentlerinde helva ürünleri ilgi görmektedir.
- Kuzey Amerika’da helva daha niş bir pazar olmakla birlikte, Orta Doğu mutfağına yönelik artan ilgi, bu pazarda büyüme potansiyeli doğurmaktadır.
- Asya’da helva geleneksel tatlı kültüründe yaygın olmasa da, Orta Doğu mutfağıyla beraber ithalat ve etnik gıda segmentleri sayesinde büyüme alanları bulunmaktadır.

5. Zorluklar & Riskler

- Susam arzı ve fiyat dalgalanmaları doğrudan helva maliyetlerini etkilemektedir.
- Şeker ve tatlandırıcı maliyetlerindeki artış, maliyet baskısı yaratmaktadır.
- Sağlık ve beslenme trendleri (düşük şeker, düşük kalori) geleneksel helvaları baskı altına alabilir.
- İthalat/ihracat teknik engelleri, gıda düzenlemeleri, hijyen standardı farkları bazı pazarlarda giriş bariyeri olmaktadır.
- Marka bilinirliği ve dağıtım ağı güçlü markalarla rekabet önemli bir zorluk oluşturmaktadır.
- Ambalaj dayanıklılığı ve raf ömrü, sıcak/nemli iklimlerde lojistik risk oluşturmaktadır.

A. Dünya ve Türkiye’de Çikolata

Çikolata sektörü, kakao çekirdeğinden başlayarak kavurma, öğütme, kütle üretimi, katkı maddeleri, ambalajlama ve dağıtım süreçlerini kapsayan işlenmiş gıda alanının en stratejik alt kategorilerinden biridir. Bu sektör, “lüks/tatlı atıştırılabilirlik” algısı ile hem yaygın tüketim hem de premium segmentlerde büyüme potansiyeli taşır.

1. Pazar Büyüklüğü ve Büyüme Beklentileri

- Global çikolata pazarının 2024 yılında yaklaşık USD 130,72 milyar büyüklüğe ulaştığı, 2025-2030 döneminde yıllık bileşik büyüme oranı (CAGR) yaklaşık %4,17 civarında olacağı öngörülmektedir (Kaynak: <https://www.marknteladvisors.com/research-library/chocolate-market.html>).
- Premium segment özelinde de değer farkları göze çarpmaktadır. Premium çikolata pazarı 2025'te USD 28,61 milyar olarak tahmin edilmekte ve 2025-2032 arasında yıllık %4,4 büyüme beklentisi bulunmaktadır (Kaynak: <https://www.coherentmarketinsights.com/industry-reports/premium-chocolate-market>).
- Sektörde premiumizasyon eğilimi, yani tüketicilerin daha yüksek kalite, özgün lezzet, menşe bilgisi ve ambalaj deneyimi isteyen ürünlere yönelmesi belirgin bir büyüme itici güçtür.

2. Tüketici Eğilimleri ve Ürün İnovasyonları

- Tüketiciler artık sadece tatlılık aramakla kalmayıp, aynı zamanda çikolatanın sürdürülebilirlik, adil ticaret, temiz etiket ("clean label"), tek menşe (single-origin), organik ve fonksiyonel bileşenler içermesini talep etmektedir.
- Koyu (dark) çikolata segmenti sağlık bilincine sahip tüketiciler arasında tercih edilmekte; antioksidan içeriği ve daha düşük şeker oranı ile daha "sağlıklı tatlı" konumuna girmektedir. Örneğin; 2024'te koyu çikolata pazarı USD 63,4 milyar seviyesine ulaşmış olup 2025-2033 arasında %3,8 CAGR ile büyüyeceği tahmin edilmektedir (Kaynak: <https://www.globenewswire.com/news-release/2025/03/06/3038411/0/en/Dark-Chocolate-Analysis-Report-2025-Global-Market-to-Hit-USD-88-4-Billion-by-2033-Amid-Rising-Health-Consciousness-and-Premiumization-Trends.html>).
- Mevsimsel tüketim ve armağan/hediye kullanım eğilimleri çikolata satışlarını önemli oranda etkilemektedir (Noel, Paskalya, Dini Bayramlar gibi dönemler).
- Ambalaj ve sürdürülebilirlik vurgusu artmaktadır: geri dönüştürülebilir, biyolojik çözünebilir ya da çevreci malzemeler tercih edilmektedir; ayrıca şeffaf tedarik zinciri (izlenebilirlik) talepleri güçlenmektedir.

3. Girdi & Tedarik Zinciri Dinamikleri

- Çikolatanın ana girdisi kakao çekirdeğidir. 2024 itibarıyla kakao fiyatları rekor seviyelere ulaşmış ve bu durum üreticilerin maliyet baskısını artırmıştır.
- Özellikle Batı Afrika'daki üretim koşulları (hava koşulları, hastalıklar, iklim değişikliği) kakao arzını hassas hale getirmektedir.
- Stoğu düşük kakao arzı ve fiyat oynaklığı "kakao krizi" olarak adlandırılmakta; üreticiler mali risklerle yüzleşmektedir.

**DOĞKAR GIDA MADDELERİ
ÜRETİM SAN. VE TİC. A.Ş.**

Köseköy Mah. İstiklal Cad. No: 31 Kartepe
Tel: 0 262 373 20 41 Faks: 20 43 KOCAELİ
Alemdar V.D 308 053 3893 Tic. Sic. No: 28279
Mersis: 08 0900023000300011

106

HALKYATIM
MENKUL DEĞERLER A.Ş.

4. Bölgesel Farklılıklar

- Avrupa, Kuzey Amerika ve Asya-Pasifik bölgeleri çikolata tüketiminde önde gelen pazarlardır.
- Gelişmekte olan ekonomiler (Latin Amerika, Güneydoğu Asya, Afrika) çikolata tüketiminde büyüme potansiyeli taşımaktadır. Gelir düzeyi arttıkça talep genişlemektedir.
- Premium segment özellikle Batı Avrupa ve Kuzey Amerika'da güçlü, fakat Asya-Pasifik bölgeleri de bu segmente hızlı şekilde yönelmektedir.

5. Zorluklar & Riskler

- Girdi maliyetlerindeki belirsizlik (özellikle kakao, şeker, yağ) kâr marjlarını baskılamaktadır.
- Sağlık ve beslenme trendleri (az şeker, daha doğal içerikler) geleneksel çikolataları olumsuz etkileyebilmektedir.
- Sertifikasyon, sürdürülebilirlik ve denetim süreçleri mevcut ve potansiyel pazarlarda teknik engel oluşturabilmektedir.
- İklim değişikliği, üretim bölgelerinde verim düşüşlerine yol açabilmektedir.
- Tedarik zinciri kırılganlıkları ve lojistik maliyet artışları önemli bir faktördür.

Şirket Ürün Gamı ve Alt Sektörlerle İlişkisi

- Kakaolu ve sade fındık/fıstık kreması ile fıstık ezmesi, küresel ölçekte büyüyen "spread & sweet spreads" segmentinin bir parçası olup, yoğun rekabetin yaşandığı çikolata-türevli sürülebilir ürünler ve fındık/fıstık bazlı kahvaltılık ürünler kategorisinde konumlanmaktadır. Bu segment; artan kahvaltılık çeşitliliği, atıştırmalık tüketimindeki artış ve tekil porsiyonlu ürünlere yönelik talep sayesinde büyümesini sürdürmektedir.
- Reçel ürünleri, meyve-sebze müstahzarları pazarının temel alt kategorilerinden olup, hem iç pazarda geleneksel kahvaltılık kültürü hem de dış pazarda Türkiye menşeli meyve ürünlerinin bilinirliği sayesinde talep görmektedir. Nüfus artışı, şehirleşme ve ev dışı tüketimin artması, endüstriyel kullanımlı (otel, restoran, kafe, catering vb.) reçel tüketimini de desteklemektedir.
- Tahin helvası ve tahin bazlı ürünler, şekerli mamuller ve yağlı tohum türevi ürünler arasında yer almakta; Türkiye, Orta Doğu ve Balkan coğrafyasında geleneksel bir ürün olarak konumlanmaktadır. Son dönemde helvanın bar formatında, çikolata kaplamalı ve fonksiyonel (protein/lif artırılmış vb.) ürünler hâlinde yeniden yorumlanması, bu kategoriyi "geleneksel tatlı" kimliğinin yanı sıra "modern atıştırmalık" segmentine de taşımaktadır.
- Çikolata ve bar ürünleri, küresel şekerleme ve atıştırmalık pazarının en dinamik alt segmentlerinden birini oluşturmaktadır. Bar ürünleri; tek porsiyonlu, taşınabilir, hızlı tüketilebilir ve genç nüfusa hitap eden yapıları sayesinde hem iç

Güney Afrika	225.152,00	299.530,50	272.530,00	797.212,50
Hollanda	235.093,56	302.480,10	258.352,54	95.926,20
Sudan	503.758,90	81.920,00	---	585.678,90
Çin	29.653,40	110.393,20	436.623,15	576.669,75
Kanada	---	29.089,50	489.503,40	518.592,90
Brezilya	---	178.584,46	308.916,20	487.500,66
Suudi Arabistan	45.115,00	151.230,30	268.352,00	464.697,30
Japonya	63.490,00	111.516,00	282.600,00	457.606,00
Nepal	26.250,00	260.445,00	127.120,00	413.815,00
Suriye	267.042,52	128.031,85	11.857,00	406.931,38
Bulgaristan	131.992,00	92.137,80	162.315,80	386.445,60
Malezya	72.817,00	287.187,33	25.560,00	385.564,33
Ukrayna	---	234.928,81	143.593,46	378.522,27
Venezüella	179.523,50	157.066,00	30.934,00	367.523,50
Somali	120.597,00	94.230,00	120.799,00	335.626,00
Özbekistan	58.152,05	127.287,00	146.766,53	332.205,58
Endonezya	76.923,50	77.411,00	79.897,40	234.231,90
Bosna-Hersek	97.448,89	77.370,62	57.788,40	232.607,91
Çek Cumhuriyeti	89.024,40	76.264,65	54.359,14	219.648,19
Yemen	---	45.023,50	173.359,50	218.383,00
Meksika	77.782,00	52.400,00	85.510,00	215.692,00
Şili	89.394,00	40.961,00	69.792,40	200.147,40
TOPLAM	7.638.671,00	9.449.873,00	11.675.190,00	28.763.734,00

Şirket'in 2024 yılı ihracat rakamı 111 ülkeye 31.180.330 adet ürün olarak gerçekleşmiştir.

"1 ürün = 1 insan" sloganı ile hareket eden Şirket, yıllar itibarıyla artan oranda ihracat yaparak ürünlerini dünyanın dört bir yanında daha çok kişiye ulaştırmayı hedeflemektedir.

7.3. Madde 7.1.1 ve 7.2.'de sayılan bilgilerin olağanüstü unsurlardan etkilenme durumu hakkında bilgi:

Depremler, diğer doğal afetler, savaş ve salgın hastalıklar gibi doğal afetler veya mücbir sebepler, genel olarak Türkiye ekonomisine zarar vererek Şirket'in faaliyetlerini, finansal durumunu ve operasyonel sonuçlarını olumsuz etkileyebilir.

7.4. İhraççının ticari faaliyetleri ve karlılığı açısından önemli olan patent, lisans, smai-ticari, finansal vb. anlaşmalar ile ihraççının faaliyetlerinin ve finansal durumunun ne ölçüde bu anlaşmalara bağlı olduğuna ya da yeni üretim süreçlerine ilişkin özet bilgi:

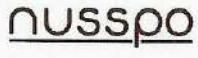
Şirket'in sahip olduğu alan adları aşağıdaki tabloda verilmiştir.

NO	ALAN ADI
1	www.dogtat.com.tr
2	www.dogtat.com
3	www.nusspo.com
4	www.nuspo.com.tr
5	www.dogkargida.com.tr

Sirket'in sahip olduğu sertifikalar aşağıdaki tabloda verilmiştir.

No	şirket	Belge Adı	Belgelendirme Kuruluşu	Sertifika Tşrş	Belge No	Belge Tarihi	Geçerlilik Sşresi
1	Doğkar Gıda A.ř.	MS1500:2019	Kas Cert	Helal Uygunluk Sertifikası	KAS-MS-250625-293	25.06.2025	10.04.2026
2	Doğkar Gıda A.ř.	(FSSC) 22000	TUV Austria	Uluslararası Alanda Gıda Güvenlik Sertifikası	20000230009143	07.08.2025	03.07.2028
3	Doğkar Gıda A.ř.	ISO 9001:2015	IQR Belgelendirme	Kalite Yşnetim Sistemi	IQR.016/QMS.0066117	12.06.2025	11.06.2026
4	Doğkar Gıda A.ř.	ISO 14001:2015	IQR Belgelendirme	Çevre Yşnetim Sistemi	IQR.016/EMS.0066167	12.06.2025	11.06.2026
5	Doğkar Gıda A.ř.	ISO 22000:2018	IQR Belgelendirme	Gıda Güvenliği Yşnetim Sistemi	IQR.016/FSMS.0066168	12.06.2025	11.06.2026
6	Doğkar Gıda A.ř.	Kosher Certificate	K MAOR	Musevi İnancına Gşre Helal Gıda Sertifikası-şrşn Grupları	KoDogkar16	06.08.2025	15.08.2026
7	Doğkar Gıda A.ř.	Kosher Certificate	K MAOR	Musevi İnancına Gşre Helal Gıda Sertifikası- Markalar	KoDogkar17	06.08.2025	15.08.2026
8	Doğkar Gıda A.ř.	Rainforest Alliance Certificate	Ekoinpekt Belgelendirme	Çevresel,Sosyal ve Ekonomik Sşrdşrşlebilirlik Sertifikası	RA_00171952411	14.05.2025	29.05.2026

Sirket'in sahip olduğu yurtiçi markalar aşağıdaki tabloda verilmiştir.

Sıra	Tescil Tarihi	Tescil Numarası	Marka Adı	Sınıfı	Marka Gşrseli
1	18/07/2024	2024/029063	gurmex	35 /	
2	02/07/2024	2024/029061	doğkar	35 / 43 /	
3	22/10/2024	2024/029060	nusspo	35 / 43 /	
4	28/04/2022	2021/149652	cocolita	30 /	Cocolita
5	25/02/2021	2020/65927	barino	30 /	Barino
6	06/10/2020	2020/34649	biskette	29 / 30 /	biskette

22	14/07/2015	2013/86808	doğtat	29 / 30 / 32 /	
23	04/02/2008	2006/64301	doğtat cream chocotat	05 / 29 / 30 /	<i>doğtat cream chocotat</i>
24	19/09/2007	2004/22760	doğtat naturel	05 / 29 / 30 / 35 /	

Şirket'in Tescil Sürecindeki Marka Başvuruları

Sıra	Başvuru Tarihi	Başvuru Numarası	Marka Adı	Nice Sınıfı	Başvuru Durumu	Marka Görseli
1	25/07/25	2025/094749	nusspo doğkar	29 / 30	Yayında - İtiraza Açık	NUSSPO
2	20/02/2025	2025/023534	nusspo	30	YİDD'de İncelenme Aşamasında	<u>nusspo</u>
3	20/02/2025	2025/023533	jelio	29 / 30	YİDD'de İncelenme Aşamasında	jelio
4	20/02/2025	2025/023532	nusspo jelio	29 / 30	YİDD'de İncelenme Aşamasında	nusspo jelio

Şirket'in Madrid Sistemi kapsamında tescilli markaları bulunmaktadır. Madrid Sistemi, markaların birden fazla ülkede tek bir merkezî başvuru ile korunmasını sağlayan uluslararası bir tescil mekanizmasıdır. Sistem, Dünya Fikri Mülkiyet Örgütü (WIPO) nezdinde yürütülür ve başvuru sahibine tek dil ve tek para birimiyle çok sayıda ülkede marka koruması talep etme imkânı tanır.

Şirket'in Madrid Sistemi Kapsamında Tescil Edilmiş Markaları

Sıra	Başvuru Tarihi	Başvuru Numarası	Marka Adı	Sınıfı	Geçerlilik Tarihi	Geçerli Olduğu Ülke Sayısı	Marka Görseli
1	15/12/2021	1666727	gurmex	29 / 30	15/12/2031	24	GURMEX

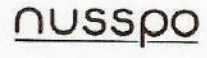


HALUK DEĞERLER A.Ş.

2	31/10/2022	1719019	doğtat	29 / 30	31/10/2032	
---	------------	---------	--------	---------	------------	---

Bunların dışında Şirket'in Rusya Federasyonu'nda tescil edilmiş 1 adet markasına ilişkin bilgi.aşağıda yer almaktadır:

Şirket'in Yurt Dışında Bireysel Tescil Edilmiş Markası

Sıra	Tescil Tarihi	Tescil Numarası	Marka Adı	Sınıfı	Geçerlilik Tarihi	Marka Görseli
1	01/11/2024	1060014	nusspo	29 / 30	08/12/2033	

Şirket'e ait uluslararası markalar aşağıda verilmiştir.

Firma	DOĞKAR GIDA MADDELERİ ÜRETİM SANAYİ VE TİCARET ANONİM ŞİRKETİ
Marka	
Başvuru Yöntemi	MADRİD
Uluslararası Başvuru No.	1719019
Uluslararası Başvuru Tarihi	31.10.2022
Sınıflar	29, 30
Uluslararası Yenileme Tarihi	31.10.2032

Yukarıda detaylandırılan markanın tescil edildiği ülkeler aşağıdaki tabloda gösterilmiştir.

ÜLKE KODU	ÜLKE	DURUM
AZ	AZERBAYCAN	TESCİL
BX	BENELUX (BELÇİKA-HOLLANDA-LÜKSEMBURG)	TESCİL
BA	BOSNA-HERSEK	TESCİL
BG	BULGARİSTAN	TESCİL
HR	HRVATİSTAN	TESCİL
CZ	ÇEK CUMHURİYETİ	TESCİL
FR	FRANSA	TESCİL
DE	ALMANYA	TESCİL

HU	MACARISTAN	TESCİL
ID	ENDONEZYA	TESCİL
IL	İSRAİL	TESCİL
KZ	KAZAKISTAN	TESCİL
MN	MOĞOLISTAN	TESCİL
MK	MAKEDONYA	TESCİL
PK	PAKISTAN	TESCİL
PL	POLONYA	TESCİL
KR	GÜNEY KORE	TESCİL
MD	MOLDOVA	TESCİL
RO	ROMANYA	TESCİL
RU	RUSYA	TESCİL
RS	SİRBİSTAN	TESCİL
SK	SLOVAKYA	TESCİL
ES	İSPANYA	TESCİL
SD	SUDAN	TESCİL
GB	İNGİLTERE	TESCİL
VN	VIETNAM	TESCİL

Firma	DOĞKAR GIDA MADDELERİ ÜRETİM SANAYİ VE TİCARET ANONİM ŞİRKETİ
Marka	GURMEX
Başvuru Yöntemi	MADRİD
Uluslararası Başvuru No.	1666727
Uluslararası Başvuru Tarihi	15.12.2021
Sınıflar	29, 30
Uluslararası Yenileme Tarihi	15.12.2031

Yukarıda detaylandırılan markanın tescil edildiği ülkeler aşağıdaki tabloda gösterilmiştir.

ÜLKE KODU	ÜLKE	DURUM
AZ	AZERBAYCAN	TESCİL
BX	BENELUX (BELÇİKA-HOLLANDA-LÜKSEMBURG)	TESCİL
BA	BOSNA-HERSEK	TESCİL
BG	BULGARISTAN	TESCİL

CN	ÇİN	KISMI TESCİL Marka 29. Sınıfta "Kurutulmuş, konservelenmiş, dondurulmuş, pişirilmiş, tütülenmiş, salamura edilmiş her türlü meyve ve sebzeler." hariç geri kalan tüm emtialarda ve 30. Sınıfın tamamında tescil olmuştur.
HR	HIRVATİSTAN	TESCİL
CZ	ÇEK CUMHURİYETİ	TESCİL
FR	FRANSA	TESCİL
DE	ALMANYA	TESCİL
HU	MACARİSTAN	TESCİL
ID	ENDONEZYA	TESCİL
IL	İSRAİL	TESCİL
MN	MOĞOLİSTAN	TESCİL
MK	MAKEDONYA	TESCİL
PL	POLONYA	TESCİL
KR	GÜNEY KORE	TESCİL
MD	MOLDOVA	TESCİL
RO	ROMANYA	TESCİL
RU	RUSYA	TESCİL
RS	SİRBİSTAN	TESCİL
SK	SLOVAKYA	TESCİL
ES	İSPANYA	TESCİL
SD	SUDAN	TESCİL
GB	İNGİLTERE	TESCİL
VN	VIETNAM	TESCİL

Sadece Rusya için geçerli bireysel marka tesciline ilişkin bilgiler aşağıdadır.

FİRMA	DOĞKAR GIDA MADDELERİ ÜRETİM SANAYİ VE TİCARET ANONİM ŞİRKETİ	
MARKA	nusspo	
BAŞVURU YÖNTEMİ	BİREYSEL (ülkesel)	
ÜLKE	RUSYA	
BAŞVURU NO.	2023821615	
BAŞVURU TARİHİ	8.12.2023	
SINIFLAR	29, 30	
TESCİL TARİHİ	1.11.2024	
YENİLEME TARİHİ	8.12.2033	
ÜLKE KODU	ÜLKE	DURUM
RU	RUSYA	TESCİL

7.5. İhraççının rekabet konumuna ilişkin olarak yaptığı açıklamaların dayanağı:

No	Kaynaklar	Web Sitesi
1	T.C. Gümrük Bakanlığı Esnaf Ve Sanatkarlar Genel Müdürlüğü	https://esnafkoop.ticaret.gov.tr/
2	Trade Map	https://www.trademap.org/Index.aspx
3	Food And Agriculture Organization of the United Nations	https://www.fao.org/home/en
4	Allianz Trade	https://www.allianz-trade.com/tr_TR/ekonomik-arastirmalar/2024
5	WFP-World Food Programme	https://www.wfp.org/support-us/stories/donate
6	T.C. Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı	https://www.sanayi.gov.tr/
7	Food Drink Europe Data	https://www.fooddrinkeurope.eu/
8	Benchmark International	https://www.benchmarkintl.com/insights/benchmark-international-remains-the-1-privatelyheld-ma-advisor-worldwide
9	Türkiye İstatistik Kurumu	https://www.tuik.gov.tr/
10	Türkiye Gıda ve İçecek Sanayii Dernekleri Federasyonu	https://www.tgdf.org.tr/
11	Türkiye Cumhuriyeti Merkez Bankası	https://www.tcmb.gov.tr/
12	Market Data Forecast	https://www.marketdataforecast.com/
13	Data Horizzon	https://datahorizzonresearch.com/
14	Mordor Intelligence	https://www.researchandmarkets.com/
15	Tridge	https://www.tridge.com/
16	Grand View Resarch	https://www.grandviewresearch.com/
17	Growth Markets Reports	https://growthmarketreports.com/
18	Market Us	https://market.us/
19	Business Resarch Insights	https://www.businessresearchinsights.com/
20	MarkNtel Advisors	https://www.marknteladvisors.com/
21	Coherent Market	https://www.coherentmarketinsights.com/

	Insights	
22	Globe Newswire	https://www.globenewswire.com/

7.6. Personelin ihracçıya fon sağlamasını mümkün kılan her türlü anlaşma hakkında bilgi:

Yoktur.

7.7. Son 12 ayda finansal durumu önemli ölçüde etkilemiş veya etkileyebilecek, işe ara verme haline ilişkin bilgiler:

Yoktur.

8. GRUP HAKKINDA BİLGİLER

8.1. İhracçının dahil olduğu grup hakkında özet bilgi, grup şirketlerinin faaliyet konuları, ihracçıyla olan ilişkileri ve ihracçının grup içindeki yeri:

İşbu izahname tarihi itibarıyla Şirket'in tek pay sahibi İbrahim Erdoğan'dır.

Şirket ve %100 bağlı ortaklığı konumundaki Hanımeli Pazarlama Dış Ticaret Limited Şirketi birlikte Grup oluşturmaktadır.

Hanımeli Pazarlama, 12/03/2018 tarihinde Kocaeli Ticaret Siciline Tescil edilerek kurulmuştur (26/03/2018 t. 9544 s. TTSG sf.803).Kuruluş sermayesi 200.000 TL'dir. Hanımeli Pazarlama'nın merkezi Köseköy Mahallesi İstiklal Caddesi No:31 Kartepe/KOCAELİ'dir.

Hanımeli Pazarlama'nın Esas sözleşmesinin Amaç ve Konu başlıklı 3'üncü maddesine göre Hanımeli Pazarlama'nın başlıca faaliyet konusu yürürlükteki mevzuat çerçevesinde her türlü malın ve hizmetin ihracatı, ithalatı, alımı, satımı ve pazarlaması konularında faaliyette bulunmaktadır. Hanımeli Pazarlama'nın fiili faaliyet konusuna ilişkin olarak, şirket izahname tarihi itibarıyla herhangi bir fiili faaliyeti bulunmamaktadır. Özellikle Şirket'in pazarlama faaliyetlerinin bağımsız bir yapı üzerinden sürdürülmesinin Şirket'in ana üretim faaliyetlerine katkıda bulunacağı düşüncesi ile kurulmuştur .Geçen zaman içerisinde Şirket'in belirli bir büyüklüğe ulaşması nedeniyle Hanımeli Pazarlama'nın Şirket için bir pazarlama ve dış ticaret şirketi olarak faaliyet göstermesinin söz konusu olacaktır.

8.2. İhracçının doğrudan veya dolaylı önemli bağlı ortaklıklarının dökümü:

Şirket'in Hanımeli Pazarlama unvanlı bir bağlı ortaklığı bulunmaktadır. Hanımeli Pazarlama'nın tüm paylarına 2022 yılında sahip olan İbrahim ERDOĞAN (13.10.2022 t. 10681 s. TTSG sf.248), T.C. Kartepe 1. Noterliği'nce 7.12.2023 tarih ve 31708 yevmiye no ile onaylı "Limited Şirket Pay Devir Sözleşmesi" ile Hanımeli Pazarlama'daki hisselerinin tamamını Şirket'e devretmiştir (28.12.2023 t. 10989 s. TTSG sf.119). Böylelikle Şirket, Hanımeli Pazarlama'nın sermayesinin %100'üne sahip olmuştur.

**DOĞKAR GIDA MADDELERİ
ÜRETİM SAN. VE TİC. A.Ş.**
Köseköy Mah. İstiklal Cad.No:31 Kartepe
Tel: 0 262 373 20 11 Fax: 20 43 KOCAELİ
Atatürk V.D. 206 532 3993 T.C. Sic.No: 26279
Mersis No: 0308052399300011

117

**HALKYATILIM
TİC. VE SAN. LİM. ŞİRKETİ A.Ş.**

Bağı Ortaklıklar		
Ticaret Unvanı	Sermayesi (TL)	Sahip Olunan Sermaye Oranı (%)
Hanimeli Pazarlama Dış Ticaret Limited Şirketi	200.000	100

9. MADDİ VE MADDİ OLMAYAN DURAN VARLIKLAR HAKKINDA BİLGİLER

9.1. Maddi duran varlıklar hakkında bilgiler:

9.1.1. İzahnamede yer alması gereken son finansal tablo tarihi itibarıyla ihraççının finansal kiralama yolu ile edinilmiş bulunanlar dahil olmak üzere sahip olduğu ve yönetim kurulu kararı uyarınca ihraççı tarafından edinilmesi planlanan önemli maddi duran varlıklara ilişkin bilgi:

Yoktur.

Sıra No	Kiralayan	Konu	Kira Dönemi	Toplam Kira Tutarı
1	1 Kodlu Katılım Bankası	Makine	02/10/2025-01/10/2029	1.618.636,13 USD
2	1 Kodlu Katılım Bankası	Makine	30/05/2025-04/06/2029	1.408.685,89 USD
3	1 Kodlu Katılım Bankası	Pişirme Hattı	06/05/2025-08/05/2029	2.271.626,86 USD
4	1 Kodlu Katılım Bankası	Makine	20/01/2025-22/01/2029	1.504.960,56 USD
5	1 Kodlu Katılım Bankası	Makine	22/10/2024-22/10/2028	1.011.303,91 USD
6	2 Kodlu Katılım Bankası	Üretim Hattı	10/02/2024-08/01/2027	214.478,28 USD
7	2 Kodlu Katılım Bankası	Makine	03/09/2025-04/09/2029	527.172,06 USD
8	3 Kodlu Katılım Bankası	Makine	08/02/2024-09/03/2026	32.000.000 TL
9	3 Kodlu Katılım Bankası	Makine	01/02/2025-21/03/2028	44.000.000 TL
10	3 Kodlu Katılım Bankası	Makine	26/08/2025-14/09/2028	49.050.000 TL
11	4 Kodlu Katılım Bankası	Entegre Hat	24/09/2024-21/09/2029	582.147,43 EUR
12	4 Kodlu Katılım Bankası	Makine	24/09/2024-21/09/2029	1.257.052,54 EUR
13	4 Kodlu Katılım Bankası	Makine	13/12/2024-13/12/2029	2.560.102,57 EUR
14	4 Kodlu Katılım Bankası	İşlem Hattı	25/03/2025-26/03/2030	3.642.716,33 EUR
15	4 Kodlu Katılım Bankası	Entegre Hat	16/04/2025-18/04/2030	996.951,10 EUR

THALKYATIM
MENKUL DEĞERLER A.Ş.

16	4 Kodlu Katılım Bankası	Makinesi	04/09/2025-04/09/2030	6.251.907,80 EUR
17	4 Kodlu Katılım Bankası	Makine	01/02/2024-30/01/2026	1.200.912,31 EUR
18	4 Kodlu Katılım Bankası	Entegre Hat	18/03/2024-17/03/2026	846.486,91 EUR
19	4 Kodlu Katılım Bankası	Entegre Hat	17/05/2024-16/05/2029	684.054,55 EUR
20	4 Kodlu Katılım Bankası	Yıkama Ünitesi	17/05/2024-15/03/2029	1.286.867,80 EUR
21	5 Kodlu Katılım Bankası	Makine	05/06/2024-31/05/2029	1.403.304 USD
22	5 Kodlu Katılım Bankası	Entegre Hat	16/08/2024-10/08/2027	31.551.92216 TL
23	5 Kodlu Katılım Bankası	İşlem Ünitesi	11/03/2025-08/03/2030	1.499.282,27 USD
24	5 Kodlu Katılım Bankası	İşlem Hattı	10/04/2025-09/04/2030	2.231.297,08 USD
25	5 Kodlu Katılım Bankası	Entegre Hat	05/08/2025-30/07/2030	1.008.409.87 USD
26	5 Kodlu Katılım Bankası	İşlem Ünitesi	05/08/2025-30/07/2030	1.383.780,93 USD
27	6 Kodlu Katılım Bankası	İşlem Hattı	31/07/2025-31/07/2030	2.541.069,04 USD

9.1.2. İhraççının maddi duran varlıklarının kullanımını etkileyecek çevre ile ilgili tüm hususlar hakkında bilgi:

Çevre Kanunu, çevre konularına ilişkin temel düzenlemeleri içermekte olup çevrenin korunması hakkında Çevre Kanunu'na ilave olarak ÇED Yönetmeliği, Çevre İzin ve Lisans Yönetmeliği ve Atık Yönetimi Yönetmeliği dahil olmak üzere çeşitli ikincil mevzuat da bulunmaktadır. Çevre Kanunu'nda çevrenin korunmasına ilişkin yükümlülükler ve bu yükümlülüklerle aykırılıkların sonuçlarına ilişkin genel hükümler yer almaktadır. ÇED Yönetmeliği'nde ise ÇED süreci kapsamında hazırlanan ÇED raporları veya proje tanıtım dosyaları gibi belgelerin içeriği ve raporların yanı sıra bu süreçte tabi olunacak idari ve teknik konulardaki usul ve esaslar düzenlenmiştir.

T.C. Kocaeli Valiliği Çevre ve Şehircilik İl Müdürlüğü 30491585-150.01-E.10929 sayılı yazısı ile Şirket'in "Çevreye Kirletici Etkisi Olan İşletmeler" kapsamında yer almadığı tespit edilmiştir.

9.1.3. Maddi duran varlıklar üzerinde yer alan kısıtlamalar, ayni haklar ve ipotek tutarları hakkında bilgi:

Maddi Duran Varlıklar Üzerindeki Kısıtlamalar, Ayni Haklar, İpotekler Hakkında Bilgi					
Maddi Duran Varlık Cinsi	Kısıtlamanın/ Ayni Hakkın Türü	Kimin Lehine Verildiği	Nedeni	Veriliş Tarihi	Tutarı

**DOĞKAR GIDA MADDELERİ
ÜRETİM SAN. VE TİC. A.Ş.**
Köseköy Mah. İstanbul Cad.No:31 Kartepe
Tel: 0 262 353 40 41 Fax: 30 43 KOCAELİ
Alemdar V.D 208 052 3883 Tic.Sic.No: 26279
Mersis No: 0308002300000000011

**HALKYATIRIM
MENKUL DEĞERLER A.Ş.**

İki Katlı Çelik Depo İmalathane ve Arsası	İpotek 1.Derece	Yapı Kredi Bankası A.Ş.	Genel Kredi Limitlerine Teminat	25.11.2022	38.500.000 TL
İki Katlı Çelik Depo İmalathane ve Arsası	İpotek 2.Derece	Yapı Kredi Bankası A.Ş.	Genel Kredi Limitlerine Teminat	23.11.2023	78.825.000 TL
İki Katlı Çelik Depo İmalathane ve Arsası	İpotek 3.Derece	Yapı Kredi Bankası A.Ş.	Genel Kredi Limitlerine Teminat	03.07.2024	129.000.000 TL
Bir Katlı Prefabrik Depo ve Arsası	İpotek 1.Derece	Türkiye Vakıflar Bankası T.A.O.	Genel Kredi Limitlerine Teminat	04.06.2024	200.000.000 TL
Bir Katlı Prefabrik Depo ve Arsası	İpotek 2.Derece	Türkiye Vakıflar Bankası T.A.O.	Genel Kredi Limitlerine Teminat	03.07.2025	3.000.000 USD
Dubleks Mesken	İpotek 1. Derece	QNB Finansbank A.Ş.	Genel Kredi Limitlerine Teminat	15.03.2024	10.000.000 TL

9.1.4. Maddi duran varlıkların rayiç/gerçeğe uygun değerinin bilinmesi halinde rayiç değer ve dayandığı değer tespit raporu hakkında bilgi:

Maddi Duran Varlıkların Rayiç Değeri Hakkında Bilgi					
Maddi Duran Varlık Cinsi	Edinme Tarihi	Ekspertiz Değeri	Ekspertiz Raporu Tarihi ve Nosu	Sınıflandırılması (Yatırım amaçlı olup olmadığı)	MDV Değerleme Fon Tutarı/Değer Düşüklüğü Tutarı (TL)
2 Katlı Çelik Depo İmalathane ve Arsası	2016	149.430.000 TL	Özel-2025-0222	Yatırım Amaçlı Değil	-5.962.474
1 Katlı Prefabrik Depo ve Arsası	2019	144.510.000 TL	Özel-2025-0223	Yatırım Amaçlı Değil	-13.193.586
Dubleks Mesken	2019	12.750.000 TL	Özel-2025-0224	Yatırım Amaçlı Değil	10.791.039

*Değerleme Şirketi SPK'nın 11.04.2019 tarih ve 21/500 sayılı ilke kararı gerekliliklerini yerine getirmektedir. Gayrimenkullere ilişkin değerleme çalışmasını SPK lisansına sahip Admer Gayrimenkul Değerleme ve Danışmanlık A.Ş. tarafından yapılmıştır.

9.2. Maddi olmayan duran varlıklar hakkında bilgiler:

9.2.1. İhraççı bilgi dokümanında yer alması gereken finansal tablo dönemleri itibarıyla ihraççının sahip olduğu maddi olmayan duran varlıkların kompozisyonu hakkında bilgi:

İhraççının sahip olduğu maddi olmayan duran varlıklara ilişkin özet tablo aşağıda sunulmuştur.

(TL)	31 Aralık 2022	31 Aralık 2023	31 Aralık 2024	30 Eylül 2025
Maliyet	Kapanış	Kapanış	Kapanış	Kapanış
Haklar	5.004	5.004	5.004	5.004
Bilgisayar programları	628.234	649.605	649.605	649.605
Toplam	633.238	654.609	654.609	654.609
Birikmiş Amortismanlar				
Haklar	-444	-777	-1.111	-1.361
Bilgisayar programları	-478.208	-582.193	-649.606	-649.606
Toplam	-478.652	-582.970	-650.717	-650.967
Maddi olmayan duran varlıklar, net	154.586	71.639	3.892	3.642

9.2.2. Maddi olmayan duran varlıkların, ihraççının faaliyetleri içerisindeki rolü ve faaliyetlerin maddi olmayan duran varlıklara bağımlılık derecesi hakkında bilgiler:

Yoktur.

9.2.3. İşletme içi yaratılan maddi olmayan duran varlıkların bulunması halinde, ihraççı bilgi dokümanında yer alması gereken finansal tablo dönemleri itibarıyla bu varlıklar için yapılan geliştirme harcamalarının detayı hakkında bilgi:

Şirket'in 01.01.2022 – 30.09.2025 döneminde aktifleştirilen gayri maddi hak niteliğinde bir harcaması bulunmamaktadır.

9.2.4. Maddi olmayan duran varlıkların rayiç/gerçeğe uygun değerinin bilinmesi halinde rayiç değer ve dayandığı değer tespit raporu hakkında bilgi:

Yoktur.

9.2.5. Maddi olmayan duran varlıkların kullanımını veya satışını kısıtlayan sözleşmeler veya diğer kısıtlayıcı hükümler hakkında bilgi:

Yoktur.

9.2.6. Maddi olmayan duran varlıklar içerisinde şerefiye kaleminin bulunması halinde, ihraççı bilgi dokümanında yer alması gereken finansal tablo dönemleri itibarıyla şerefiye edinimine yol açan işlemler hakkında bilgi:

Yoktur.

10. FAALİYETLERE VE FİNANSAL DURUMA İLİŞKİN DEĞERLENDİRMELER

10.1. Finansal durum:

10.1.1. İhraççının izahnamede yer alması gereken finansal tablo dönemleri itibarıyla finansal durumu, finansal durumunda yıldan yıla meydana gelen değişiklikler ve bu değişikliklerin nedenleri:

Şirket'in 31 Aralık 2022, 31 Aralık 2023, 31 Aralık 2024 ve 30.09.2025 tarihinde sona eren finansal tablo dönemine ait özel bağımsız denetimden geçmiş finansal durum tablosu aşağıda yer almaktadır.

AKTİFLER	31.12.2022	31.12.2023	31.12.2024	30.09.2025
Dönen Varlıklar (TL)	1.018.387.056	1.136.360.002	1.475.006.987	1.262.022.315
Nakit ve Nakit Benzerleri	123.935.025	103.155.219	98.945.663	191.322.091
Finansal Yatırımlar	38.093.253	3.048	-	657.089
Ticari Alacaklar				
-İlişkili Taraflardan Ticari Alacaklar	6.341.781	-	-	-
-İlişkili Olmayan Taraflardan Ticari Alacaklar	240.928.952	393.368.020	405.268.932	164.763.885
Diğer Alacaklar				
-İlişkili Taraflardan Diğer Alacaklar	54.653.103	-	-	-
-İlişkili Olmayan Taraflardan Diğer Alacaklar	1.644.846	1.033.321	17.327.720	7.629.227
Stoklar	520.796.792	430.189.046	795.521.981	756.532.015
Peşin Ödenmiş Giderler				
-İlişkili Olmayan Taraflara Peşin Ödenmiş Giderler	1.972.497	187.261.539	155.772.005	138.966.481
Diğer Dönen Varlıklar	30.020.807	21.349.809	2.170.686	2.151.527
Duran Varlıklar	813.662.373	1.148.915.119	1.507.098.086	2.452.419.438
Diğer Alacaklar				
-İlişkili Olmayan Taraflardan Diğer Alacaklar	222.037	118.636	93.333	46.135
Maddi Duran Varlıklar	801.369.640	977.524.366	1.497.538.178	2.443.559.910
Kullanım Hakkı Varlıkları	11.173.346	10.313.849	9.454.364	8.809.751
Şerefiye Dışındaki Maddi Olmayan Duran Varlıklar	154.586	71.639	3.892	3.642
Ertelenmiş Vergi Varlığı	742.764	160.886.629	8.319	-
TOPLAM VARLIKLAR	1.832.049.429	2.285.275.121	2.982.105.073	3.714.441.753

30.09.2025 itibarıyla Şirket aktiflerinin % 33,9'u dönen varlıklardan,% 66,01'i ise duran varlıklardan oluşmaktadır.

Şirket'in 31 Aralık 2022, 31 Aralık 2023, 31 Aralık 2024 ve 30 Eylül 2025 tarihleri itibarıyla özel bağımsız denetimden geçmiş finansal tablolarında, toplam varlıkları sırasıyla 1.832.049.429 TL, 2.285.275.121 TL, 2.982.105.073 TL ve 3.714.441.753 TL olarak gerçekleşmiştir.

Şirketin toplam varlıkları 31.12.2022'den 31.12.2023'e % 24,7 artmış,31.12.2023'den 31.12.2024'e % 30,4 artmış,31.12.2024'den 30.09.2025'e % 24,5 artmıştır.

Şirket'in faaliyet hacmindeki genişlemeye paralel olarak finansal yapısında büyüme devam etmektedir.

Dönen Varlıklar

31 Aralık 2022, 31 Aralık 2023, 31 Aralık 2024 ve 30 Eylül 2025 tarihleri itibarıyla özel bağımsız denetimden geçmiş finansal tablolarında, sırasıyla 1.018.387.056 TL, 1.136.360.002 TL, 1.475.006.987 TL ve 1.262.022.315 TL olarak gerçekleşmiştir.

Şirket'in dönen varlıkları 31.12.2022'den 31.12.2023'e % 11,5 artmış,31.12.2023'den 31.12.2024'e % 29,8 artmış,31.12.2024'den 30.09.2025'e % 14,4 azalmıştır.

Dönen varlıklarda dönemler itibarıyla yaşanan artış artan iş hacmine paralel olarak gerekli hammadde tedarikinde ki dolayısıyla stoklardaki artış kaynaklıdır.

Duran Varlıklar

31 Aralık 2022, 31 Aralık 2023, 31 Aralık 2024 ve 30 Eylül 2025 tarihleri itibarıyla özel bağımsız denetimden geçmiş finansal tablolarında, sırasıyla 813.662.373 TL, 1.148.915.119 TL, 1.507.098.086 TL ve 2.452.419.438TL olarak gerçekleşmiştir.

Şirket'in duran varlıkları 31.12.2022'den 31.12.2023'e % 41.20 artmış, 31.12.2023'den 31.12.2024'e % 31.1 artmış, 31.12.2024'den 30.09.2025'e % 62.7 artmıştır.

Duran varlıklardaki artış, esas itibarıyla üretim tesislerine yönelik makina-teçhizat yatırımları, yeni hat yatırımları ile modernizasyon çalışmalarından kaynaklanmakta olup, Şirket'in uzun vadeli stratejik kapasite planlaması ve büyüme hedefleri doğrultusunda gerçekleşmiştir.

KAYNAKLAR (TL)	31.12.2022	31.12.2023	31.12.2024	30.09.2025
Kısa Vadeli Yükümlülükler	821.768.734	869.516.181	814.131.597	901.690.387
Kısa Vadeli Borçlanmalar	388.590.049	230.258.114	166.985.770	90.928.000
Uzun Vadeli Borçlanmaların Kısa Vadeli Kısımları	127.514.991	67.993.058	192.399.956	180.900.353
Kiralama İşlemlerinden Kaynaklanan Yükümlülükler				
-İlişkili Olmayan Taraflardan Kiralama İşlemlerinden Borçlar	121.549.364	154.530.527	289.750.762	451.947.247
Ticari Borçlar				
-İlişkili Olmayan Taraflara Ticari Borçlar	133.063.207	327.972.800	122.423.690	118.806.780
Çalışanlara Sağlanan Faydalar Kapsamında Borçlar	2.926.562	6.606.055	6.830.231	8.044.431
Diğer Borçlar				
-İlişkili Taraflara Diğer Borçlar	-	44.095.462	13.008.546	9.164.898
-İlişkili Olmayan Taraflara Diğer Borçlar	1.770.741	481.099	582.089	704.945
Ertelenmiş Gelirler				
-İlişkili Olmayan Taraflardan Ertelenmiş Gelirler	40.953.136	23.244.825	13.941.018	32.149.551
Dönem Karı Vergi Yükümlülüğü	3.948.457	12.567.135	5.493.240	4.809.458
Kısa Vadeli Karşılıklar				
-Çalışanlara Sağlanan Faydalara İlişkin Kısa Vadeli Karşılıklar	1.330.154	1.693.021	2.238.978	4.096.814
-Diğer Kısa Vadeli Karşılıklar	122.073	74.085	477.317	137.910
Uzun Vadeli Yükümlülükler	434.383.882	347.064.994	446.681.994	987.566.582
Uzun Vadeli Borçlanmalar	71.407.831	115.464.398	68.554.177	20.773.072
Kiralama İşlemlerinden Kaynaklanan Yükümlülükler				
-İlişkili Olmayan Taraflardan Kiralama İşlemlerinden Borçlar	273.202.529	226.876.170	320.982.732	894.377.084
Diğer Borçlar				
-İlişkili Olmayan Taraflara Diğer Borçlar	-	1.189.461	-	-
Uzun Vadeli Karşılıklar				
-Çalışanlara Sağlanan Faydalara İlişkin Uzun Vadeli Karşılıklar	3.150.306	3.534.965	5.003.211	5.352.678
Ertelenmiş Vergi Yükümlülüğü	86.623.216	-	52.141.874	67.063.748
ÖZKAYNAKLAR	575.896.813	1.068.693.946	1.721.291.482	1.825.184.784
Ana Ortaklığa Ait Özkaynaklar	575.896.813	1.068.693.946	1.721.291.482	1.825.184.784
Ödenmiş Sermaye	116.000.000	195.000.000	210.000.000	210.000.000
Sermaye Düzeltmesi Farkları	389.554.772	476.103.983	567.014.939	567.014.939
Birikmiş Diğer Kapsamlı Gelir				
-Kar veya Zararda Yeniden Sınıflandırılmayacaklar	42.946.487	99.152.849	153.275.402	145.877.344
Kardan Ayrılan Kısıtlanmış Yedekler	5.034.490	6.645.068	6.645.068	6.645.068
Geçmiş Yıllar Karları / (Zararları)	48.804.494	5.319.851	291.792.046	784.356.073
Dönem Net Karı / (Zararı)	-26.443.430	286.472.195	492.564.027	111.291.360
TOPLAM KAYNAKLAR	1.832.049.429	2.285.275.121	2.982.105.073	3.714.441.753

- Vadeli mevduat	1.596.655	41.584.520	3.496	103.000.173
- Bloke mevduat	32.683.336	-	-	-
Kredi kartı tahsilatları	-	-	-	495
Toplam	123.935.025	103.155.219	98.945.663	191.322.091

Şirket'in 31 Aralık 2022, 31 Aralık 2023, 31 Aralık 2024 ve 30 Eylül 2025 tarihleri itibarıyla özel bağımsız denetimden geçmiş finansal tablolarında, nakit ve nakit benzerleri kalemi sırasıyla 123.935.025 TL, 103.155.219 TL, 98.945.663 TL ve 191.322.091 TL olarak gerçekleşmiştir.

30.09.2025 itibarıyla yaşanan artış vadeli mevduat kalemindeki artıştan kaynaklı olup dönem içerisinde gerçekleştirilen faaliyetlerin nakit yaratma kapasitesinin gelişmesi ile Şirket'in nakit yönetimi politikaları doğrultusunda ağırlıklı atıl kalan fonları vadeli mevduat olarak değerlendirmektedir.

31.12.2024 döneminde nakit ve nakit benzerlerinde görülen gerileme, faaliyet dönemine özgü nakit giriş ve çıkışlarının yanı sıra, finansman ve yatırım süreçlerinden kaynaklanan nakit akımlarındaki değişimlerden kaynaklıdır.

İlişkili Taraflar Açıklamaları

Şirket'in ilişkili tarafı Bağlı Ortaklığı Hanımeli Pazarlama ve Şirket % 100 pay sahibi İbrahim Erdoğan'dır.

İlişkili Taraflardan Kısa Vadeli Ticari Alacaklar (TL)	31 Aralık 2022	31 Aralık 2023	31 Aralık 2024	30 Eylül 2025
Hanımeli Pazarlama Dış Ticaret Limited Şirketi	6.341.781	-	-	-
Toplam	6.341.781	-	-	-

İlişkili Taraflardan Kısa Vadeli Diğer Alacaklar (TL)	31 Aralık 2022	31 Aralık 2023	31 Aralık 2024	30 Eylül 2025
İbrahim Erdoğan	54.653.103	-	-	-
Toplam	54.653.103	-	-	-

İlişkili Taraflara Kısa Vadeli Diğer Borçlar (TL)	31 Aralık 2022	31 Aralık 2023	31 Aralık 2024	30 Eylül 2025
İbrahim Erdoğan	-	44.095.462	13.008.546	9.164.898
Toplam	-	44.095.462	13.008.546	9.164.898

İlişkili taraflardan kısa vadeli ticari alacaklar 31.12.2022 döneminde 6.341.781 TL seviyesinde gerçekleşmiş, 2023, 2024 ve 30 Eylül 2025 dönemlerinde ise sıfırlanmıştır. İlgili kalemlerde meydana gelen azalışın, ilişkili taraflarla gerçekleştirilen ticari işlemlerin dönem içerisinde sona ermesi ve ticari faaliyetlerin bağımsız taraflarla yürütülmesine bağlı olarak gerçekleşmiştir. İlişkili taraflardan kısa vadeli diğer alacaklar 31.12.2022 itibarıyla 54.653.103 TL olup, takip eden dönemlerde söz konusu bakiye sıfırlanmıştır.



HALK YATIRIM
F. N. Y. YATIRIM MENKUL DEĞERLER A.Ş.

İlişkili taraflara kısa vadeli diğer borçlar kalemi 31.12.2022 döneminde bulunmazken, 31.12.2023 döneminde 44.095.462 TL, 31.12.2024 döneminde 13.008.546 TL ve 30 Eylül 2025 döneminde 9.164.898 TL 'dir. Söz konusu kalem ilgili dönemlerde kademeli olarak azaltılmıştır. Şirket finansman ihtiyacını ağırlıklı olarak banka ve finans kuruluşları üzerinden sağlanmaya başlamıştır.

Ticari Alacaklar

Kısa Vadeli Ticari Alacaklar (TL)	31 Aralık 2022	31 Aralık 2023	31 Aralık 2024	30 Eylül 2025
Alıcılar	86.202.145	418.246.004	343.324.084	174.907.382
Alacak senetleri	162.657.169	729.469	87.430.566	163.850
İlişkili olmayan taraflardan ticari alacak reeskontu (-)	(7.930.362)	(25.607.453)	(25.485.718)	(10.307.347)
Şüpheli ticari alacaklar	2.870.499	6.180.943	1.863.032	1.431.295
Şüpheli ticari alacaklar karşılığı (-)	(2.870.499)	(6.180.943)	(1.863.032)	(1.431.295)
Toplam	240.928.952	393.368.020	405.268.932	164.763.885

Şirket'in 31 Aralık 2022, 31 Aralık 2023, 31 Aralık 2024 ve 30 Eylül 2025 tarihleri itibarıyla özel bağımsız denetimden geçmiş finansal tablolarında, kısa vadeli ticari alacaklar kalemi sırasıyla 240.928.952 TL, 393.368.020 TL, 405.268.932 TL ve 164.763.885 TL olarak gerçekleşmiştir.

Şirketin kısa vadeli ticari alacakları 31.12.2022'den 31.12.2023'e %63.2 artmış, 31.12.2023'den 31.12.2024'e %3 artmış, 31.12.2024'den 30.09.2025'e %59.3 azalmıştır.

31.12.2023 ve 31.12.2024 dönemlerinde meydana gelen artış sektörde vadelerin uzaması, şirketin iş hacmindeki artışa paralel olarak piyasa payını artırma amaçlı satış stratejisi kaynaklıdır. 30.09.2025 itibarıyla Şirket tahsilat politikasının ağırlıklı olarak peşine dönmesi kaynaklıdır.

Ticari Borçlar

Kısa Vadeli Ticari Borçlar (TL)	31 Aralık 2022	31 Aralık 2023	31 Aralık 2024	30 Eylül 2025
Satıcılar	51.099.457	74.296.119	76.123.445	34.095.255
Borç senetleri	82.874.892	273.744.626	54.666.926	87.280.136
Ticari borç reeskontu (-)	(2.222.649)	(20.952.012)	(9.410.214)	(8.246.897)
Diğer ticari borçlar	1.311.507	884.067	1.043.533	5.678.286
Toplam	133.063.207	327.972.800	122.423.690	118.806.780

Şirket'in 31 Aralık 2022, 31 Aralık 2023, 31 Aralık 2024 ve 30 Eylül 2025 tarihleri itibarıyla özel bağımsız denetimden geçmiş finansal tablolarında, kısa vadeli ticari borçlar kalemi sırasıyla 133.063.207 TL, 327.972.800 TL, 122.423.690 TL ve 118.806.780 TL olarak gerçekleşmiştir.

Şirketin kısa vadeli ticari borçları 31.12.2022'den 31.12.2023'e %146.4 artmış, 31.12.2023'den 31.12.2024'e %62.6 azalmış, 31.12.2024'den 30.09.2025'e %2 azalmıştır. Kısa vadeli ticari borçlardaki azalmanın nedeni Şirket'in ham madde

Şirket'in 31 Aralık 2022, 31 Aralık 2023, 31 Aralık 2024 ve 30 Eylül 2025 tarihleri itibarıyla özel bağımsız denetimden geçmiş finansal tablolarında, kısa vadeli diğer borçlar kalemi sırasıyla 1.770.741 TL, 481.099 TL, 582.089 TL ve 704.945 TL olarak gerçekleşmiştir. 31.12.2022 döneminde kamuya olan vadesi geçmiş veya taksitlendirilmiş yükümlülüklerin bulunması kısa vadeli diğer borç bakiyesini artırmıştır. Sonraki dönemlerde söz konusu yükümlülüklerin büyük ölçüde ödenmesi veya yapılandırma süreçlerinin tamamlanması sonucunda ilgili kalem azalmıştır.

Ödenecek vergi ve fonlar ile diğer yükümlülükler kalemleri işletmenin rutin faaliyetlerine bağlı olarak ortaya çıkan dönemsel borçlardan oluşmaktadır.

Uzun vadeli diğer borçlar kaleminin yalnızca 31.12.2023 döneminde 1.189.461 TL bakiye mevcuttur. Bu bakiye kamuya olan ertelenmiş veya taksitlendirilmiş borçlardan oluşmaktadır ve ilgili yükümlülük takip eden dönemlerde ödenerek kapatılmıştır.

Finansal Yatırımlar

	31 Aralık 2022	31 Aralık 2023	31 Aralık 2024	30 Eylül 2025
Hisse senedi (*)	-	-	-	657.089
Kur korumalı mevduat	34.484.071	-	-	-
Özel kesim tahvil, senet ve bonoları	3.605.950	-	-	-
Likit fonlar (***)	3.232	3.048	-	-
Toplam	38.093.253	3.048	-	657.089

(*) Damlakent projesinden alınan 104.799 adet hisse senedinden oluşmaktadır.

(**) 31.12.2022 ve 31.12.2023 dönemlerinde kamu bankası fonuna küçük bir tutar yatırılmış olup ilgili fonlar satılarak bakiye sıfırlanmıştır.

Şirket'in finansal yatırımlar kalemi 31 Aralık 2022'de 38.093.253 TL iken, 31 Aralık 2023'de 3.048 TL'e gerilemiştir. 31 Aralık 2024'de bakiye vermemiş, 30 Eylül 2025 döneminde 657.089 TL olarak gerçekleşmiştir. 31.12.2022 dönemindeki yüksek bakiye lür korumalı mevduat (KKM) hesaplarından kaynaklıdır. İlgili yıl içinde uygulanan KKM politikaları çerçevesinde değerlendirilen fonların sonraki dönemlerde çözülmesiyle birlikte finansal yatırımlar kaleminde önemli ölçüde azalma meydana gelmiştir.

30.09.2025 döneminde finansal yatırımlar kalemi içerisinde yer alan hisse senedi bakiyesi, Şirket'in "Damlakent Projesi" kapsamında edinmiş olduğu gayrimenkul sertifikalarından oluşmaktadır ve toplam 104.799 adet sertifikayı içermektedir.

Yükümlülükler

Krediler

(TL)	31 Aralık 2022	31 Aralık 2023	31 Aralık 2024	30 Eylül 2025
Kredi kartı borçları	33.020	12.215	129.061	310.921
Kısa vadeli banka kredileri	388.557.029	230.245.899	166.856.709	90.617.079
Uzun vadeli banka kredilerinin kısa vadeli kısımları	127.514.991	67.993.058	192.399.956	180.900.353
Uzun vadeli banka kredileri	71.407.831	115.464.398	68.554.177	20.773.072
Toplam	587.512.871	413.715.570	427.939.903	292.601.425

Kiralama işlemlerinden borçlar

(TL)	31 Aralık 2022	31 Aralık 2023	31 Aralık 2024	30 Eylül 2025
Kısa vadeli kiralama işlemlerinden borçlar	121.549.364	154.530.527	289.750.762	451.947.247
Toplam	121.549.364	154.530.527	289.750.762	451.947.247

(TL)	31 Aralık 2022	31 Aralık 2023	31 Aralık 2024	30 Eylül 2025
Uzun vadeli kiralama işlemlerinden borçlar	273.202.529	226.876.170	320.982.732	894.377.084
Toplam	273.202.529	226.876.170	320.982.732	894.377.084

Şirket'in 31 Aralık 2022, 31 Aralık 2023, 31 Aralık 2024 ve 30 Eylül 2025 tarihleri itibarıyla özel bağımsız denetimden geçmiş finansal tablolarında, krediler sırasıyla 587.512.871TL, 413.715.570TL, 427.939.903 TL ve 292.601.425 TL olarak gerçekleşmiştir.

Krediler 31.12.2022'den 31.12.2023'e %29.5 azalmış, 31.12.2023'den 31.12.2024'e %3.4 artmış, 31.12.2024'den 30.09.2025'e %31.6 azalmıştır. Kredilerin ağırlıklı kısmı işletme sermayesi amaçlı kullanılan kısa vadeli banka kredileri ile uzun vadeli kredilerin kısa vadeye düşen kısmından kaynaklıdır.

Kiralama işlemlerinden kaynaklanan kısa vadeli yükümlülükler 31.12.2022 yılında 121.549.364 TL seviyesinde gerçekleştiği, 2023 yılında 154.530.527 TL seviyesine yükseldiği, 2024 yılında 289.750.762 TL seviyesinde gerçekleştiği ve 30 Eylül 2025 tarihi itibarıyla 451.947.247 TL seviyesine ulaşmıştır. Söz konusu artış yeni yatırımlar ve makina parkuruna yönelik modernizasyon harcamaları sonucunda gerçekleşmiştir.

Benzer şekilde uzun vadeli kiralama yükümlülükleri 31.12.2022'de 273.202.529 TL iken 31.12.2023'de 226.876.170 TL'e gerilemiştir. 31.12.2024'de 320.982.732 TL ve 30.09.2025 döneminde 894.377.084 TL'e yükselmiştir. Şirket'in üretim kapasitesini artırmaya yönelik yatırım sürecini devam ettirmesi nedeniyle yükümlülüklerde artış görülmektedir.

Dönemsel gelişim genel olarak değerlendirildiğinde kiralama yükümlülüklerinin Şirket'in yatırım sürecinin önemli bir parçası olduğu, kapasite artışı ve yeni üretim hatlarına yönelik stratejik yatırımların finansal tablolara kiralama yükümlülüğü olarak yansdığı, borçlanma yapısının ise faaliyetlerden sağlanan nakit akımları ve finansman politikaları doğrultusunda yönetildiği anlaşılmaktadır.

Kullanım Hakkı Varlıkları

Kullanım Hakkı	31 Aralık 2022	31 Aralık 2023	31 Aralık 2024	30 Eylül 2024	30 Eylül 2025
Maliyet değeri	Kapanış	Kapanış	Kapanış	Kapanış	Kapanış
Fabrika Arsası (*)	12.892.328	12.892.328	12.892.328	12.892.328	12.892.328
Toplam	12.892.328	12.892.328	12.892.328	12.892.328	12.892.328
Birikmiş Amortismanlar					
Fabrika Arsası (*)	-1.718.982	-2.578.479	-3.437.964	-3.223.092	-4.082.577
Toplam	-1.718.982	-2.578.479	-3.437.964	-3.223.092	-4.082.577
Net Defter Değeri	11.173.346	10.313.849	9.454.364	9.669.236	8.809.751

(*) Kocaeli, Kartepe İlçesinde 512 ada 3 parselde bulunan fabrika arsasıdır.

Şirket'in 31 Aralık 2022, 31 Aralık 2023, 31 Aralık 2024 ve 30 Eylül 2025 tarihleri itibarıyla özel bağımsız denetimden geçmiş finansal tablolarında, kullanım hakkı varlıkları sırasıyla 11.173.346 TL, 10.313.849 TL, 9.454.364 TL ve 8.809.751 TL olarak gerçekleşmiştir. Net defter değerindeki gerileme, kira süresi boyunca ayrılan amortisman giderlerinden kaynaklanmaktadır.

Stoklar

(TL)	31 Aralık 2022	31 Aralık 2023	31 Aralık 2024	30 Eylül 2025
İlk madde ve malzeme	56.001.498	391.417.624	577.633.159	670.807.351
Yarı mamuller	2.961.593	-	11.465.615	8.101.466
Mamuller	18.555.995	37.862.413	20.692.972	10.928.507
Ticari mallar	442.830.226	402.932	184.391.279	64.953.601
Diğer stoklar	447.480	506.077	1.338.956	1.741.090
Toplam	520.796.792	430.189.046	795.521.981	756.532.015

Şirket'in 31 Aralık 2022, 31 Aralık 2023, 31 Aralık 2024 ve 30 Eylül 2025 tarihleri itibarıyla özel bağımsız denetimden geçmiş finansal tablolarında, stoklar sırasıyla 520.796.792 TL, 430.189.046 TL, 795.521.981 TL ve 756.532.015 TL olarak gerçekleşmiştir. Dönemsel gelişim incelendiğinde, 2024 yılındaki belirgin artışın esas itibarıyla üretim faaliyetlerindeki artış, artan hammadde tedariki ile kapasite artışı sonucundadır.

Stoklar kalemi incelendiğinde, ilk madde ve malzeme kalemi tüm dönemlerde stokların önemli bölümünü oluşturmaktadır. 31.12.2022'de 56.001.498 TL, 31.12.2023'de 391.417.624 TL, 31.12.2024'de 577.633.159 TL ve 30.09.2025'de 670.807.351 TL'dir. Bu durum, Şirket'in üretim planlaması doğrultusunda özellikle çikolata ve kaplamalı ürün üretimi için gerekli ana girdilere yönelik alımları kaynaklıdır.

Mamuller ve yarı mamul stokları izahname dönemlerinde üretim sürecindeki gelişmelere paralel olarak değişiklik göstermiştir. 2024 döneminde mamul stoklarındaki artış üretim hacmindeki yükselişe bağlı olarak gerçekleşmiş, 2025 döneminde stok devir hızının yükselmesi sonucu nispeten daha düşük seviyede gerçekleşmiştir.

Ticari mallar kalemi 2022 ve 2023 dönemlerinde daha yüksek seviyelerde bulunmasına karşın, üretim sürecinin genişlemesi ve ürün gamındaki dönüşüm sonucunda 2024 ve 2025 dönemlerinde daha düşük seviyelerde gerçekleşmiştir. Bu durum, üretim odaklı faaliyet modelinin güçlendiğini ve ticari mal stoklarının üretim hacmi içerisindeki payının azaldığını göstermektedir.

Diğer stok kalemlerinin ise dönemler itibarıyla sınırlı seviyelerdedir ve toplam stok hacmi üzerindeki etkisinin sınırlıdır.

Stok kaleminin yıllar itibarıyla artış eğilimi göstermesinin nedeni Şirket'in üretim planlaması, kapasite artırımı hazırlıkları ve ihracat hedefleri doğrultusunda ham madde tedarik stratejisini güçlendirmesidir. Stok seviyeleri, özellikle 2024 ve 2025 dönemlerinde artan üretim planlaması doğrultusunda faaliyet hacmini desteklemektedir.

Peşin Ödenmiş Giderler ve Ertelenmiş Gelirler

(TL)	31 Aralık 2022	31 Aralık 2023	31 Aralık 2024	30 Eylül 2025
Verilen sipariş avansları	1.242.644	186.805.364	148.761.115	126.943.483
Gelecek aylara sigorta giderleri	669.428	374.683	6.985.803	11.764.498
Personel avansları	60.425	81.492	25.086	258.500
Toplam	1.972.497	187.261.539	155.772.005	138.966.481

(TL)	31 Aralık 2022	31 Aralık 2023	31 Aralık 2024	30 Eylül 2025
Alınan sipariş avansları	40.953.136	23.244.825	13.941.018	32.149.551
Toplam	40.953.136	23.244.825	13.941.018	32.149.551

Şirket'in 31 Aralık 2022, 31 Aralık 2023, 31 Aralık 2024 ve 30 Eylül 2025 tarihleri itibarıyla özel bağımsız denetimden geçmiş finansal tablolarında,peşin ödenmiş giderler kalemi sırasıyla 1.972.497 TL,187.261.539 TL,155.772.005 TL ve 138.966.481 TL'dir.

Verilen sipariş avanslarının ilgili dönemlerde peşin ödenmiş giderler içerisindeki payı Şirket'in üretim planlaması kapsamında ham madde tedarikini sağlamak için yaptığı giderler nedeniyle yüksektir. Söz konusu tutarlardaki artış, özellikle çikolata ve kaplamalı ürün segmentlerine yönelik üretim yatırımları ve ihracat hacmindeki büyüme beklentileri doğrultusunda gerçekleştirilmiştir.

Gelecek aylara ait sigorta giderleri kaleminin, dönemsel nitelikte olup, faaliyet hacmi ve varlık tutarına bağlı olarak yıllar içerisinde değişmektedir. Personel avansları kaleminin ise sınırlı seviyede olduğu görülmektedir.

Şirket'in 31 Aralık 2022, 31 Aralık 2023, 31 Aralık 2024 ve 30 Eylül 2025 tarihleri itibarıyla özel bağımsız denetimden geçmiş finansal tablolarında ertelenmiş gelirler kalemi sırasıyla 40.953.136 TL , 23.244.825 TL, 2024 yılında 13.941.018 TL ve 32.149.551 TL'dir. Söz konusu kalemdaki dönemsel değişimler esas itibarıyla alınan sipariş avanslarından kaynaklanmakta olup, müşteri siparişlerine bağlı avanslar faaliyet dönemine yayılan teslimat süreçleri doğrultusunda bilançoda ertelenmiş gelir olarak yer almaktadır.

Maddi Duran Varlıklar

TL	31 Aralık 2022	31 Aralık 2023	31 Aralık 2024	30 Eylül 2024	30 Eylül 2025
Maliyet	Kapanış	Kapanış	Kapanış	Kapanış	Kapanış
Arazi ve arsalar	96.313.873	126.678.816	144.958.973	154.047.888	136.829.999
Binalar	113.221.156	154.298.656	205.300.828	211.013.639	207.383.052
Makine ve teçhizat	689.323.834	829.374.229	1.396.863.701	1.204.816.841	2.442.789.841
Taşıtlar	41.293.978	68.694.816	50.024.033	50.024.034	81.181.189
Demirbaşlar	4.974.432	5.023.816	5.290.068	5.211.779	6.023.773
Toplam	945.127.273	1.184.070.333	1.802.437.603	1.625.114.181	2.874.207.854
Birikmiş Amortismanlar					
Binalar	-10.626.009	-13.067.453	-15.508.894	-14.898.534	-17.353.051
Makine ve teçhizat	-115.073.977	-176.292.181	-266.304.138	-239.697.298	-384.190.790
Taşıtlar	-14.140.659	-12.956.759	-18.589.158	-16.140.270	-24.396.738
Demirbaşlar	-3.916.988	-4.229.574	-4.497.235	-4.432.230	-4.707.365
Toplam	-143.757.633	-206.545.967	-304.899.425	-275.168.332	-430.647.944
Maddi duran varlıklar, net	801.369.640	977.524.366	1.497.538.178	1.349.945.849	2.443.559.910

30 Eylül 2025 tarihi itibarıyla arazi ve arsalar ve binaların gerçeğe uygun değerleri tespit edilmiş ve değer farkları finansal tablolara yansıtılmıştır. 30 Eylül 2025 tarihli gerçeğe uygun değerlerinin tespitinde Sermaye Piyasası Kurulu tarafından yetkilendirilmiş olan Admer Gayrimenkul Değerleme ve Danışmanlık A.Ş. tarafından yapılan ekspertiz çalışmaları sonucu tespit edilen değerler baz alınmıştır.

Diğer Kısa Vadeli Karşılıklar

Kısa vadeli borç karşılıkları (TL)	31 Aralık 2022	31 Aralık 2023	31 Aralık 2024	30 Eylül 2025
Dava karşılıkları (*)	122.073	74.085	477.317	137.910
Toplam	122.073	74.085	477.317	137.910

(*) Dava karşılıklarının büyük bir bölümü işçi davalarından oluşmaktadır.

Şirket'in 31 Aralık 2022, 31 Aralık 2023, 31 Aralık 2024 ve 30 Eylül 2025 tarihleri itibarıyla özel bağımsız denetimden geçmiş finansal tablolarında diğer kısa vadeli karşılıklar sırasıyla 122.073 TL, 74.085 TL seviyesinde olduğu, 477.317 TL ve 137.910 TL'dir. Söz konusu tutarların büyük bölümü işçi davalarına ilişkin karşılıklardan oluşmaktadır.

İlgili karşılık tutarlarının dönemler itibarıyla sınırlı seviyelerde bulunması, Şirket'in hukuki uyumsuzluklara ilişkin risk seviyesinin düşük olduğunu ve karşılık tutarlarının faaliyet hacmine kıyasla oldukça sınırlı düzeyde gerçekleştiğini göstermektedir. Diğer taraftan, karşılık tutarlarında görülen dönemsel değişimler dava süreçlerinin niteliği, dava tutarları, müşterek maliyetler ve hukuki süreçlerin sonuçlanma aşamalarına bağlı olarak değişmiştir.

Çalışanlara Sağlanan Faydalar

Çalışanlara Sağlanan Faydalar Kapsamında Borçlar (TL)	31 Aralık 2022	31 Aralık 2023	31 Aralık 2024	30 Eylül 2025
Personele borçlar	33.280	3.351.613	4.595.372	5.434.972
Ödenecek sosyal güvenlik kesintileri	2.893.282	3.254.442	2.234.859	2.609.459
Toplam	2.926.562	6.606.055	6.830.231	8.044.431

Çalışanlara Sağlanan Faydalara İlişkin Kısa Vadeli Karşılıklar (TL)	31 Aralık 2022	31 Aralık 2023	31 Aralık 2024	30 Eylül 2025
İzin karşılıkları	1.330.154	1.693.021	2.238.978	4.096.814
Toplam	1.330.154	1.693.021	2.238.978	4.096.814

Çalışanlara Sağlanan Faydalara İlişkin Uzun Vadeli Karşılıklar (TL)	31 Aralık 2022	31 Aralık 2023	31 Aralık 2024	30 Eylül 2025
Kıdem tazminatı karşılığı	3.150.306	3.534.965	5.003.211	5.352.678
Toplam	3.150.306	3.534.965	5.003.211	5.352.678

Şirket'in 31 Aralık 2022, 31 Aralık 2023, 31 Aralık 2024 ve 30 Eylül 2025 tarihleri itibarıyla özel bağımsız denetimden geçmiş finansal tablolarında çalışanlara sağlanan faydalar sırasıyla 2.926.562 TL, 6.606.055 TL, 6.830.231 TL ve 8.044.431 TL'dir.

Konu artışlar temel olarak dönem içerisinde ücret seviyelerinde meydana gelen yükselişler ve çalışan maliyetlerinin artmasından kaynaklanmaktadır.

Kısa/Uzun vadeli çalışan karşılıkları içerisinde yer alan izin karşılıklarının dönemsel artışı da benzer şekilde ücret seviyelerindeki artışlara bağlı olarak gerçekleşmiştir.

Diğer Varlık ve Yükümlülükler

(TL)	31 Aralık 2022	31 Aralık 2023	31 Aralık 2024	30 Eylül 2025
Devreden KDV	27.803.571	20.312.912	1.451.376	1.529.312
Diğer KDV	2.217.236	1.036.897	719.310	622.215
Toplam	30.020.807	21.349.809	2.170.686	2.151.527

İlgili dönemler itibarıyla diğer varlık ve yükümlülükler kaleminin büyük ölçüde devreden katma değer vergisi (KDV) tutarlarından oluşmaktadır. Dönemsel değişimlerin ise Şirket'in faaliyet yapısı, hammadde tedariki ve maliyet hesaplamaları ile bağlantılı olarak gelişmektedir.

Devreden KDV tutarının 2022 ve 2023 dönemlerinde daha yüksek seviyelerde gerçekleşmiş, 2024 ve 2025 dönemlerinde ise önemli ölçüde azalmıştır. Bunun nedeninin ise dönemsel olarak gerçekleşen alış-satış dengesi, üretim maliyet yapısı ve KDV mahsubuna ilişkin işlemlerdir.

İlgili dönemlerde devreden KDV tutarının azalmasında, satış hacmindeki artış ile KDV mahsup imkânlarının dönemsel olarak artması etkili olmuştur. Benzer şekilde diğer KDV kalemleri de faaliyet hacmine bağlı olarak dönemsel değişiklik göstermiştir.

Sermaye, Yedekler ve Diğer Özkaynak Kalemleri

A) Sermaye

(TL)	31 Aralık 2022	31 Aralık 2023	31 Aralık 2024	30 Eylül 2025
Sermaye	116.000.000	195.000.000	210.000.000	210.000.000
Toplam	116.000.000	195.000.000	210.000.000	210.000.000

Şirket sermayesi 31.12.2022 döneminde 116.000.000 TL iken, 31.12.2023 döneminde 195.000.000 TL'ye, 31.12.2024 döneminde ise 210.000.000 TL'e yükselmiştir.

(TL)	31 Aralık 2022	31 Aralık 2023	31 Aralık 2024	30 Eylül 2025
Sermaye düzeltmesi farkları	389.554.772	476.103.983	567.014.939	567.014.939
Toplam	389.554.772	476.103.983	567.014.939	567.014.939

Özkaynaklar içerisinde önemli bir tutar olan sermaye düzeltmesi farkları, geçmiş dönemlerde uygulanan enflasyon düzeltmelerinden kaynaklanmakta olup, ilgili mevzuat uyarınca özkaynak hesapları altında muhasebeleştirilmektedir.

B) Geçmiş Yıl Karları / Zararları (-)

(TL)	31 Aralık 2022	31 Aralık 2023	31 Aralık 2024	30 Eylül 2025
Geçmiş yıl karları / (zararları), net	48.804.494	5.319.851	291.792.046	784.356.073
Toplam	48.804.494	5.319.851	291.792.046	784.356.073

Geçmiş yıl karları 2022 ve 2023 dönemlerinde sınırlı seviyelerde gerçekleşmiştir. 2024 ve 30 Eylül 2025 dönemlerinde önemli ölçüde artış göstermiştir. Olumyu yönde ki bu

değişim operasyonel kârlılıкта yaşanan artış ve faaliyet hacmindeki büyümenin etkisiyledir.

10.2. Faaliyet sonuçları:

10.2.1. İhraççının izahnamede yer alması gereken finansal tablo dönemleri itibarıyla faaliyet sonuçlarına ilişkin bilgi:

Şirket'in faaliyet sonuçları, 31 Aralık 2022, 31 Aralık 2023, 31 Aralık 2024, 30 Eylül 2024 ve 30 Eylül 2025 dönemlerine ilişkin bağımsız denetimden geçmiş gelir tablosu verileri esas alınarak değerlendirilmiştir.

Özel Bağımsız Denetimden Geçmiş					
GELİR TABLOSU (TL)	01 Ocak-31 Aralık 2022	01 Ocak -31 Aralık 2023	01 Ocak -31 Aralık 2024	01 Ocak -30 Eylül 2024	01 Ocak -30 Eylül 2025
Hasılat	1.569.794.356	1.417.890.949	2.178.992.717	1.528.489.042	2.407.743.151
Satışların Maliyeti (-)	-1.292.368.684	-1.025.877.588	-1.452.675.820	-999.045.233	-1.681.115.234
BRÜT KAR / (ZARAR)	277.425.672	392.013.361	726.316.897	529.443.809	726.627.917
Genel Yönetim Giderleri (-)	-28.892.550	-24.658.897	-38.858.735	-28.577.755	-38.852.668
Pazarlama, Satış ve Dağıtım Giderleri (-)	-66.107.064	-72.384.377	-45.212.626	-35.297.538	-33.201.122
Esas Faaliyetlerden Diğer Gelirler	50.860.010	63.904.277	55.559.011	45.785.081	46.426.724
Esas Faaliyetlerden Diğer Giderler (-)	-31.245.373	-51.805.279	-54.698.165	-44.063.675	-25.043.029
ESAS FAALİYET KARI / (ZARARI)	202.040.695	307.069.085	643.106.382	467.289.922	675.957.822
Yatırım Faaliyetlerinden Gelirler	33.509.185	6.998.112	1.980.819	1.324.985	10.706.025
Yatırım Faaliyetlerinden Giderler (-)	-22.704.408	-1.992.971	-	-	-138.335
FİNANSMAN GELİRİ (GİDERİ) ÖNCESİ FAALİYET KARI / (ZARARI)	212.845.472	312.074.226	645.087.201	468.614.907	686.525.512
Finansman Gelirleri	91.028.097	59.809.312	29.581.715	18.771.833	47.348.161
Finansman Giderleri (-)	-335.997.844	-309.826.605	-392.851.650	-293.869.075	-437.582.070
Net Parasal Pozisyon Kazançları (Kayıpları)	37.753.618	-13.364.564	429.867.974	424.661.848	-150.954.873
VERGİ ÖNCESİ KARI / (ZARARI)	5.629.343	48.692.369	711.685.240	618.179.513	145.336.730
Vergi (Gideri) / Geliri					
- Dönem Vergi (Gideri) / Geliri	-10.554.735	-21.922.553	-18.368.352	-13.612.571	-17.346.240
- Ertelenmiş Vergi (Gideri) / Geliri	-21.518.038	259.702.379	-200.752.861	-167.246.172	-16.699.130
DÖNEM NET KARI / (ZARARI)	-26.443.430	286.472.195	492.564.027	437.320.770	111.291.360
Dönem Karının / (Zararının) Dağılımı					
Kontrol Gücü Olmayan Paylar	-	-	-	-	-
Ana Ortaklık Payları	-26.443.430	286.472.195	492.564.027	437.320.770	111.291.360
Pay Başına Kazanç	-5,7	36,73	58,64	52,06	13,25

Kaynak: Bağımsız Denetim Raporu

Şirket'in faaliyet sonuçları, işbu izahnamede yer verilen 31 Aralık 2022, 31 Aralık 2023, 31 Aralık 2024 finansal dönemleri ve 30 Eylül 2024, 30 Eylül 2025 ara dönem özel bağımsız denetime tabi tutulmuş gelir tabloları esas alınarak değerlendirilmiştir.

İlgili dönemlerde hasılat, brüt kâr, esas faaliyet kârı, finansman giderleri, vergi etkisi ve dönem net kârı kalemlerinde meydana gelen değişimler, yıllar itibarıyla karşılaştırmalı olarak aşağıda açıklanmıştır.

Söz konusu dönemlerde hasılat performansının istikrarlı bir artış eğilimi göstermiş, faaliyet hacminde özellikle 2023 ve 2024 yıllarından itibaren belirgin yükseliş gerçekleşmiştir. Hasılat kalemi 31.12.2022'de 1.569.794.356 TL iken, 31.12.2023'de 1.417.890.949 TL'e gerilemiştir. 31.12.2024 döneminde ise 2.178.992.717 TL seviyesine yükselmiştir. 30 Eylül 2024'de 1.528.489.042 TL iken 30 Eylül 2025 döneminde 2.407.743.151 TL seviyesine ulaşmıştır. Bu artış, Şirket'in üretim kapasitesindeki yükseliş, ürün gamının genişlemesi, iç satışlar ile birlikte dış satış performansındaki gelişmeler ve faaliyet hacmindeki büyümeden kaynaklanmaktadır.

Hasılattaki artışa paralel olarak brüt kâr kalemi incelendiğinde, 2022 yılında 277.425.672 TL seviyesinde olan brüt kârın, 2023 yılında 392.013.361 TL seviyesine, 2024 yılında 726.316.897 TL seviyesine yükselmiştir. 30 Eylül 2024'de 529.443.809 TL, 30 Eylül 2025 döneminde ise 726.627.917 TL'dir. Brüt kâr kalemindeki bu artış, Şirket'in üretim hacmindeki yükseliş ile birlikte maliyet yapısının ölçek ekonomisi doğrultusunda iyileşmesinin ve üretim maliyetlerinin birim düzeyde optimize edilmesinin etkisiyle gerçekleşmiştir.

Esas faaliyet kârına bakıldığında, 2022 yılında 202.040.695 TL seviyesinde iken, 2023 yılında 307.069.085 TL seviyesine, 2024 yılında 643.106.382 TL seviyesine yükselmiştir. 30 Eylül 2024'de 467.289.922 TL ve 30 Eylül 2025'de 675.957.822 TL seviyesine ulaşmıştır. Esas faaliyet kârındaki dönemsel gelişmeler, operasyonel kârlılığın artmakta olduğunu göstermekte olup, üretim hacmindeki artış, ürün başına kârlılıkta yaşanan iyileşme, satış gelirlerindeki artış ve gider kalemlerinin kontrol altında tutulması sonucunda gerçekleşmiştir.

Finansman gelirleri ve giderleri kalemlerinde dönemler itibarıyla dalgalanmalar yaşanmakta olup, finansal piyasalardaki faiz ve kur hareketleri ile finansman maliyetleri üzerinde etkili olan piyasa koşulları, ilgili kalemlerde dönemsel farklılıklara yol açmıştır. Bununla birlikte, dönemsel dalgalanmalara rağmen Şirket'in finansman gideri sonrası faaliyet kârı ile dönem net kârının pozitif seviyelerde gerçekleştiği ve ana ortaklık paylarına yansıdığı görülmektedir.

Vergi gideri ve vergi gelirlerinin ise dönemsel olarak önemli farklılıklar içerdiği, özellikle ertelenmiş vergi etkilerinin ilgili dönem finansal performansına kayda değer etki yaptığı görülmektedir. Buna göre Şirket dönem net kârı 2022 yılında negatif seviyede gerçekleşmiş olmasına karşın, 2023 ve 2024 yıllarında önemli ölçüde artış göstermiş ve 30 Eylül 2024 ile 30 Eylül 2025 dönemlerinde pozitif seviyesini sürdürmüştür.

Hasılat ve Satışların Maliyeti

Satış Gelirleri (TL)	01 Ocak - 31 Aralık 2022	01 Ocak - 31 Aralık 2023	01 Ocak - 31 Aralık 2024	01 Ocak - 30 Eylül 2024	01 Ocak - 30 Eylül 2025
Yurt içi satışlar	1.164.042.959	925.170.443	1.635.224.712	1.151.245.599	2.031.091.120
Yurt dışı satışlar	433.041.703	505.198.333	544.749.209	376.235.701	380.683.064
Diğer gelirler	15.713	15.920	5.385.368	4.874.573	794.052
Satıştan iadeler	(22.556.438)	(12.112.148)	(3.884.610)	(3.336.137)	(4.549.148)
Satış indirimleri	(4.749.581)	(381.599)	(2.481.962)	(530.694)	(275.937)
Net Satışlar	1.569.794.356	1.417.890.949	2.178.992.717	1.528.489.042	2.407.743.151

Kaynak: Bağımsız Denetim Raporu

Satışların Maliyeti (-) (TL)	01 Ocak - 31 Aralık 2022	01 Ocak - 31 Aralık 2023	01 Ocak - 31 Aralık 2024	01 Ocak - 30 Eylül 2024	01 Ocak - 30 Eylül 2025
Satılan mamuller maliyeti	589.052.585	668.898.664	1.027.297.962	730.890.935	1.456.055.290
Satılan ticari mallar maliyeti	617.101.056	291.074.284	330.609.140	201.416.665	103.518.192
Amortisman ve itfa giderleri	86.215.043	65.904.640	94.768.718	66.737.633	121.541.752
Toplam	1.292.368.684	1.025.877.588	1.452.675.820	999.045.233	1.681.115.234

Kaynak: Bağımsız Denetim Raporu

Net satışlar 2022 yılında 1.569.794.356 TL, 2023 yılında 1.417.890.949 TL, 2024 yılında 2.178.992.717 TL'dir. 30 Eylül 2024'de 1.528.489.042 TL ve 30 Eylül 2025'de 2.407.743.151 TL seviyesine ulaşmıştır. Dönemsel artışlar, Şirket'in yaptığı yatırımlar ile ürün çeşitliliğini artırması, pazarlama faaliyetleri ve marka bilinirliğinin artması ile gerçekleşmiştir.

Yurt içi satışlar incelendiğinde, 2022 yılında 1.164.042.959 TL iken, 2023 yılında 925.170.443 TL seviyesine gerilemesine karşın, 2024 yılında 1.635.224.712 TL seviyesine yükselmiştir. 30 Eylül 2024 döneminde 1.151.245.599 TL iken 30 Eylül 2025 döneminde 2.031.091.120 TL seviyesine ulaşmıştır. Yurt içi satışlardaki artış, dönemsel talep gelişmeleri, ürün çeşitliliği, pazarlama faaliyetleri ve üretim hacmindeki artış kaynaklıdır.

Yurt dışı satışlar kalemi ise 2022 yılında 433.041.703 TL 2023 yılında 505.198.333 TL, 2024 yılında 544.749.209 TL 'dir. 30 Eylül 2024'de 376.235.701 TL ve 30 Eylül 2025 döneminde 380.683.064 TL seviyesine ulaşmıştır. Çikolata üretim hatlarının tamamlanması ile yurt dışı satışların 2026 yılından itibaren toplam cirodan aldığı payı daha da arttıracaktır. Şirket'in dış pazarlara yönelik satış stratejisi ve ihracat odaklı faaliyetleri dönemler itibarıyla artarak devam etmektedir.

Satış iadeleri ve satış indirimleri kalemlerinin toplam satışlar içerisindeki payı sınırlı seviyelerde olup, dönemsel olarak satış hacmine paralel şekilde değişim göstermektedir.

Satışların maliyeti kalemi incelendiğinde, dönemler itibarıyla maliyet yapısında özellikle satılan mamuller maliyetinin ağırlık taşıdığı görülmektedir. 2022 yılında 589.052.585 TL seviyesinde gerçekleşen satılan mamuller maliyeti, 2023 yılında 668.898.664 TL seviyesine, 2024 yılında 1.027.297.962 TL seviyesine yükselmiştir. 30

HALKYATIRIM
MENKUL DEĞERLER A.Ş.

İlgili dönemlerde faaliyet giderleri, pazarlama, satış ve dağıtım giderleri ile genel yönetim giderlerinden oluşmakta olup, dönemsel olarak Şirket'in faaliyet hacmi, ihracat odaklı satış yapısı ve üretim organizasyonundaki gelişmeler doğrultusunda değişim göstermiştir.

Pazarlama giderleri 2022 yılında 66.107.064 TL seviyesinde iken, 2023 yılında 72.384.377 TL, 2024 yılında 45.212.626 TL'dir. 30 Eylül 2024 döneminde 35.297.538 TL ve 30 Eylül 2025 döneminde 33.201.122 TL seviyesinde gerçekleşmiştir. Pazarlama giderlerinin dönemsel olarak özellikle ihracat faaliyetlerinin desteklenmesine yönelik giderler nedeniyle yüksek seviyelerde gerçekleşmiştir.

Pazarlama giderlerinin alt kırılımına bakıldığında amortisman giderleri, nakliye ve ihracat giderlerinin toplam pazarlama giderleri içerisinde önemli paya sahip olduğu görülmektedir. Nakliye ve lojistik giderleri ile ihracat giderlerindeki gelişmenin ağırlıklı olarak ihracat satış performansı ile uyumlu olduğu, diğer taraftan amortisman giderlerinde görülen artışın Şirket'in yatırım sürecinin devreye alınması ile ilgili amortisman tutarlarının faaliyet giderlerine yansımından kaynaklanmıştır.

Genel yönetim giderleri kalemi ise ilgili dönemlerde faaliyet organizasyonunun yapısı, personel giderleri, danışmanlık giderleri, sigorta giderleri ve diğer yönetsel harcamalar doğrultusunda oluşmuştur. Genel yönetim giderleri 2022 yılında 28.892.550 TL seviyesinde iken, 2023 yılında 24.658.897 TL seviyesine gerilemiş, 2024 yılında 38.858.735 TL seviyesine yükselmiştir. 30 Eylül 2024'de 28.577.755 TL ve 30 Eylül 2025 döneminde 38.852.668 TL olarak gerçekleşmiştir. Genel yönetim giderlerindeki artış özellikle personel giderleri ve danışmanlık giderlerindeki artışlardan kaynaklanmaktadır. İlgili giderlerin faaliyetlerin kapsamı ve yönetsel süreçlerin gelişimine paralel olarak yükseldiği görülmektedir. Personel giderlerinin hem pazarlama giderleri hem de genel yönetim giderleri içerisinde önemli ağırlığa sahiptir. Söz konusu giderlerdeki artış ağırlıklı olarak ücret seviyelerindeki artışlar ve çalışma koşullarına bağlı olarak oluşmuştur. Ayrıca danışmanlık ve eğitim giderlerindeki artışlar Şirket'in kurumsal yapısının geliştirilmesi ve finansal raporlama süreçlerinin güçlendirilmesi amacıyla gerçekleştirilen harcamalardan kaynaklanmıştır.

Faaliyet giderlerinin dönemsel olarak satış hacmindeki gelişmelere paralel şekilde gerçekleştiği, pazarlama giderlerinin özellikle ihracat faaliyetlerini destekleyen kalemlerden oluştuğu, genel yönetim giderlerinin ise Şirket organizasyonunun büyümesi ve yönetsel süreçlerin gelişimi doğrultusunda arttığı görülmektedir.

Esas Faaliyetlerden Diğer Gelirler Ve Giderler (-)

	01 Ocak - 31 Aralık 2022	01 Ocak - 31 Aralık 2023	01 Ocak - 31 Aralık 2024	01 Ocak - 30 Eylül 2024	01 Ocak - 30 Eylül 2025
Esas Faaliyetlerden Diğer Gelirler (TL)					
Esas faaliyetlerle ilgili vade farkı geliri	6.027.806	28.882.372	35.017.667	28.107.951	33.732.615
Kur farkı gelirleri	38.401.058	27.709.373	11.308.877	9.524.373	6.221.814
Teşvik gelirleri	729.890	5.376.110	4.361.157	3.694.656	3.876.183
Şüpheli ticari alacak karşılık iptalleri	-	-	2.750.069	2.929.165	54.026
Gider iadeleri	1.903.512	862.468	-	-	-
Diğer	3.797.744	1.073.954	2.121.241	1.528.936	2.542.086
Toplam	50.860.010	63.904.277	55.559.011	45.785.081	46.426.724

Esas Faaliyetlerden Diğer Giderler (-) (TL)	01 Ocak - 31 Aralık 2022	01 Ocak - 31 Aralık 2023	01 Ocak - 31 Aralık 2024	01 Ocak - 30 Eylül 2024	01 Ocak - 30 Eylül 2025
Esas faaliyetlerle ilgili vade farkı gideri	10.238.718	27.830.102	46.437.730	39.361.127	19.717.561
Kur farkı giderleri	18.493.974	15.175.196	3.431.308	2.256.854	3.258.941
Şüpheli ticari alacak karşılık giderleri	715.016	4.438.849	332.040	352.859	-
Dava karşılıkları	122.073	-	426.004	74.645	-
Diğer	1.675.592	4.361.132	4.071.083	2.018.190	2.066.527
Toplam	31.245.373	51.805.279	54.698.165	44.063.675	25.043.029

Esas faaliyetlerden diğer gelirler ve giderler kalemi, ağırlıklı olarak vade farkı gelir/giderleri, kur farkı gelir/giderleri, teşvik gelirleri ve diğer faaliyetlere ilişkin gelir ve giderlerden oluşmaktadır. Söz konusu gelir ve giderler, Şirket'in ticari faaliyet hacmi, tahsilat yapısı, satış vadeleri, döviz bazlı satış ve tedarik işlemleri ile müşteri portföyünün yapısına bağlı olarak dönemsel dalgalanmalar göstermektedir.

Esas faaliyetlerden diğer gelirler, 2022 yılında 50.860.010 TL, 2023 yılında 63.904.277 TL, 2024 yılında 55.559.011 TL'dir. 30 Eylül 2024'de 45.785.081 TL ve 30 Eylül 2025 döneminde 46.426.724 TL seviyesine ulaştığı görülmektedir. Söz konusu gelirler içerisinde en önemli kalemi vade farkı gelirleri ile kur farkı gelirlerinin oluşturduğu görülmektedir. Dönemler itibarıyla ticari faaliyet hacmi ve tahsilat vadelerindeki değişimlere bağlı olarak artış ve azalış göstermektedir.

Teşvik gelirleri, yatırım dönemi ve üretim süreçlerine bağlı olarak dönemsellik arz etmektedir. Diğer taraftan şüpheli alacak karşılığı iptallerinin ilgili dönemlerde sınırlı seviyelerdedir.

Esas faaliyetlerden diğer giderler kalemi incelendiğinde, 2022 yılında 31.245.373 TL iken, 2023 yılında 51.805.279 TL seviyesine, 2024 yılında ise 54.698.165 TL seviyesine yükseldiği görülmektedir. 30 Eylül 2024'de 44.063.675 TL iken 30 Eylül 2025 döneminde 25.043.029 TL olarak gerçekleşmiştir. Esas faaliyetlerden diğer giderler içerisinde en önemli kalemlerin vade farkı giderleri ve kur farkı giderleri olduğu, ilgili giderlerin ticari borçlara ilişkin vadeler ile döviz bazlı tedarik işlemleri doğrultusunda dönemsel seviyelerde gerçekleştiği görülmektedir.

Yatırım Faaliyetlerinden Gelirler ve Giderler (-)

Yatırım Faaliyetlerinden Gelirler (TL)	01 Ocak - 31 Aralık 2022	01 Ocak - 31 Aralık 2023	01 Ocak - 31 Aralık 2024	01 Ocak - 30 Eylül 2024	01 Ocak - 30 Eylül 2025
Sabit kıymet satış karı	30.829.093	6.998.112	1.980.819	1.324.985	10.706.025
Finansal varlık değerleme karı	335.084	-	-	-	-
Kur korumalı mevduat geliri	2.345.008	-	-	-	-
Toplam	33.509.185	6.998.112	1.980.819	1.324.985	10.706.025

Yatırım Faaliyetlerinden Giderler (TL)	01 Ocak - 31 Aralık 2022	01 Ocak - 31 Aralık 2023	01 Ocak - 31 Aralık 2024	01 Ocak - 30 Eylül 2024	01 Ocak - 30 Eylül 2025
Sabit kıymet satış zararı	22.704.408	316.148	-	-	-
Finansal varlık değerleme zararı	-	1.676.823	-	-	138.335
Toplam	22.704.408	1.992.971	-	-	138.335

İlgili dönemlerde yatırım faaliyetlerinden gelirler ve giderler, esas faaliyet konusu dışında kalan satılan sabit kıymetler, finansal varlık değerleme gelir/giderleri ve diğer yatırım işlemlerinden kaynaklanmaktadır. Yatırım faaliyetlerine ilişkin gelir ve giderler dönemsel olarak değişiklik göstermekte olup, esas faaliyet kârlılığının doğrudan sürdürülebilir bileşeni niteliğinde değildir.

Yatırım faaliyetlerinden gelirlerin 2022 yılında 33.509.185 TL, 2023 yılında 6.998.112 TL, 2024 yılında 1.980.819 TL'dir. 30 Eylül 2024'de 1.324.985 TL ve 30 Eylül 2025 döneminde 10.706.025 TL seviyesinde gerçekleştiği görülmektedir. Söz konusu gelirler büyük ölçüde sabit kıymet satış karlarından oluşmaktadır. Özellikle yapılan yeni yatırımlar ile modernize edilen makinalardan kullanılmayanlar satılabilmektedir. 2022 yılında finansal varlık değerleme ve kur korumalı mevduat gelirlerinin de bu kaleme katkı sağlamaktadır.

Yatırım faaliyetlerinden giderler kalemi ise 2022 yılında 22.704.408 TL seviyesinde gerçekleşmiş olup, söz konusu giderlerin büyük ölçüde sabit kıymet satış zararları ve finansal varlık değerleme giderlerinden kaynaklanmaktadır. 2023 ve 2024 dönemlerinde yatırım faaliyetlerinden giderlerin sınırlı seviyelerde gerçekleşmiştir. 30 Eylül 2024'de bakiye bulunmamakta olup 30 Eylül 2025 döneminde sınırlı seviyede bulunduğu görülmektedir.

Genel olarak değerlendirildiğinde, yatırım faaliyetlerinden gelir ve giderlerin dönemsel bazda esas faaliyet kârlılığı üzerinde sınırlı etkiye sahip olduğu, ilgili kalemlerin esas faaliyet performansı dışında ortaya çıkan ve sürdürülebilir nitelikte olmayan gelir ve giderlerden oluştuğu görülmektedir.

Finansman Gelirleri ve Giderleri (-)

(TL)	01 Ocak - 31 Aralık 2022	01 Ocak - 31 Aralık 2023	01 Ocak - 31 Aralık 2024	01 Ocak - 30 Eylül 2024	01 Ocak - 30 Eylül 2025
Kur farkı gelirleri	73.909.039	42.607.834	22.086.014	12.043.771	44.960.848
Faiz gelirleri (adat vb.)	17.119.058	17.201.478	7.483.927	6.728.062	2.387.313
Diğer	-	-	11.774	-	-
Toplam	91.028.097	59.809.312	29.581.715	18.771.833	47.348.161

(TL)	01 Ocak - 31 Aralık 2022	01 Ocak - 31 Aralık 2023	01 Ocak - 31 Aralık 2024	01 Ocak - 30 Eylül 2024	01 Ocak - 30 Eylül 2025
Kur farkı giderleri	190.927.234	141.121.011	69.949.234	53.846.693	207.131.607
Faiz giderleri	145.070.610	168.705.594	322.902.416	240.021.582	230.450.463
Diğer	-	-	-	800	-
Toplam	335.997.844	309.826.605	392.851.650	293.869.075	437.582.070

İlgili dönemlerde finansman gelirleri ve giderleri, ağırlıklı olarak kur farkı ve faiz gelir/giderlerinden oluşmaktadır. Dönemsel değişimlerin temel nedeni, Şirket'in ticari

faaliyetlerinde kullanılan yabancı para cinsinden krediler, vadeli ithalat işlemleri ile finansman yapısındaki değişimlerden kaynaklanmaktadır.

Finansman gelirleri kalemi 2022 yılında 91.028.097 TL seviyesinde gerçekleşmiş olup, 2023 yılında 59.809.312 TL'ye ve 2024 yılında 29.581.715 TL'ye gerilemiştir. 30 Eylül 2024'de 18.771.833 TL ve 30 Eylül 2025 döneminde ise 47.348.161 TL'dir.

Finansman giderleri kalemi ise 2022 yılında 335.997.844 TL seviyesinde gerçekleşmiş olup, 2023 yılında 309.826.605 TL, 2024 yılında 392.851.650 TL'dir. 30 Eylül 2024'de 293.869.075 TL ve 30 Eylül 2025 döneminde 437.582.070 TL'dir. Finansman giderlerindeki artış özellikle kur farkı giderleri ve faiz giderlerinden kaynaklanmıştır. Şirket'in finansal borçluluk yapısı, yatırım dönemine ilişkin finansman ihtiyacı ve finansman koşullarının dönemsel etkisi sonucunda söz konusu giderler artmıştır.

Kur farkı giderlerinin dönemsel bazda yüksek seviyelerde gerçekleşmesinde, döviz kurundaki değişimler ve dış ticaret işlemlerinin hacmi etkili olmuştur, faiz giderleri ise finansal borçlanma yapısı, kredi portföyü ve dönemsel faiz oranları doğrultusunda oluşmuştur.

Şirket'in dönem sonları itibarıyla dönem karı vergi yükümlülüğü aşağıda açıklanmıştır:

(TL)	31 Aralık 2022	31 Aralık 2023	31 Aralık 2024	30 Eylül 2025
Cari dönem kurumlar vergisi karşılığı	9.243.865	19.684.650	18.368.351	17.346.240
Peşin ödenen vergi ve fonlar (-)	(5.295.408)	(7.117.515)	(12.875.111)	(12.536.782)
Bilançodaki vergi karşılığı	3.948.457	12.567.135	5.493.240	4.809.458

(TL)	01 Ocak - 31 Aralık 2022	01 Ocak - 31 Aralık 2023	01 Ocak - 31 Aralık 2024	01 Ocak - 30 Eylül 2024	01 Ocak - 30 Eylül 2025
Cari dönem kurumlar vergisi	(10.554.735)	(21.922.553)	(18.368.352)	(13.612.571)	(17.346.240)
Ertelenmiş vergi geliri / (gideri)	(21.518.038)	259.702.379	(200.752.861)	(167.246.172)	(16.699.130)
Toplam vergi geliri / (gideri)	(32.072.773)	237.779.826	(219.121.213)	(180.858.743)	(34.045.370)

(TL)	31 Aralık 2022	31 Aralık 2023	31 Aralık 2024	30 Eylül 2025
Ertelenen vergi varlıkları	742.764	160.886.629	8.319	-
Ertelenen vergi yükümlülükleri	(86.623.216)	-	(52.141.874)	(67.063.748)
Ertelenen vergi varlıkları / (yükümlülükleri), net	(85.880.452)	160.886.629	(52.133.555)	(67.063.748)

Şirket'in dönem sonları itibarıyla dönem kârı üzerinden hesaplanan vergi yükümlülükleri cari dönem kurumlar vergisi karşılığı ve ertelenmiş vergi kalemlerinden oluşmaktadır.

Cari dönem kurumlar vergisi, ilgili dönemlerde elde edilen vergiye tabi kâr üzerinden hesaplanan yükümlülükleri ifade ederken, ertelenmiş vergi gelirleri ve giderleri ise vergi mevzuatı ile muhasebe standartları arasındaki geçici farklardan kaynaklanan vergisel etkileri göstermektedir.

Cari dönem kurumlar vergisi karşılığı 2022 yılında 10.554.735 TL seviyesinde gerçekleşmiş olup, 2023 yılında 21.922.553 TL seviyesine, 2024 yılında 18.368.352 TL seviyesine yükselmiştir. 30 Eylül 2024'de 13.612.571 TL ve 30 Eylül 2025 döneminde 17.346.240 TL seviyesinde gerçekleşmiştir. Cari dönem vergisindeki artışın, dönem kârında gözlenen gelişmelere paraleldir.

Ertelenmiş vergi etkisi dönemsel bazda farklılık göstermekle birlikte, bazı dönemlerde gider bazı dönemlerde gelir olarak ortaya çıkmıştır. Özellikle 2023 yılında 259.702.379 TL ertelenmiş vergi geliri elde edilmiş olup, ilgili gelir önemli ölçüde finansal raporlama standartları uyarınca ortaya çıkan geçici farkların vergi etkilerinden kaynaklanmıştır.

2024 ve 30 Eylül 2025 dönemlerinde ise ertelenmiş vergi giderlerinin finansal tablolara yansıdığı görülmektedir. Ertelenmiş vergi varlığı ve yükümlülüğü kalemlerine bakıldığında, 2022 yılı itibarıyla ertelenmiş vergi yükümlülüğünün bulunduğu, 2023 yılında ertelenmiş vergi varlığına dönüştüğü ve 2024 ile 30 Eylül 2025 dönemlerinde ise tekrar ertelenmiş vergi yükümlülüğü olduğu anlaşılmaktadır.

Toplam vergi etkisinin dönem net kârı üzerinde dönemsel olarak belirleyici olduğu, özellikle 2023 yılında ertelenmiş vergi gelirinin dönem net kârını önemli ölçüde desteklediği, 2024 ve 30 Eylül 2025 dönemlerinde ise ertelenmiş vergi giderinin dönem net kârını aşağı yönlü etkilediği görülmektedir.

Net Kar

(TL)	31.12.2022	31.12.2023	31.12.2024	30.09.2024	30.09.2025
Vergi Öncesi Karı / (Zararı)	5.629.343	48.692.369	711.685.240	618.179.513	145.336.730
Dönem Vergi (Gideri) / Geliri	(10.554.735)	(21.922.553)	(18.368.352)	(13.612.571)	(17.346.240)
Ertelenmiş Vergi (Gideri) / Geliri	(21.518.038)	259.702.379	(200.752.861)	(167.246.172)	(16.699.130)
Ana Ortaklık Payları	(26.443.430)	286.472.195	492.564.027	437.320.770	111.291.360
Pay Başına Kazanç	-5,7	36,73	58,64	52,06	13,25

Şirket, incelenen dönemler itibarıyla faaliyetlerini büyütmüş, buna paralel olarak dönem kârlarında kayda değer artışlar gerçekleşmiştir. 2022 yılını -26,4 milyon TL zarar ile kapatan Şirket, özellikle 2023 ve 2024 yıllarında üretim kapasitesinde sağlanan artış, ihracat kaynaklı birim kârlılığın yükselmesi ve satış hacmindeki güçlü performansın sonucunda kârlılığını yeniden pozitif bir seviyeye taşımıştır. Bu çerçevede, 2023 yılında 286,5 milyon TL, 2024 yılında ise 492,6 milyon TL net dönem kârı elde edilmiştir.

2025 yılı 9 aylık dönemde 111,3 milyon TL seviyesinde gerçekleşen net kâr, yılın kalan dönemi de dikkate alındığında, hasılat içindeki kârlılık oranının sürdürülebilir biçimde korunmaya devam ettiğini göstermektedir.

Dönemsel hareketler incelendiğinde 2023 yılında ertelenmiş vergi etkisi kaynaklı pozitif katkı net karı belirgin şekilde desteklemiştir. 2024 ve 2025 dönemlerinde ise finansman giderlerinin yüksek seyri nedeniyle vergi öncesi kâr artışının net kâra tam olarak yansımadağı görülmektedir. Buna karşın esas faaliyet kârının yıllar itibarıyla istikrarlı biçimde yükselmesi, operasyonel verimliliğin sürdürülebilir olduğunu göstermektedir.

Oran Analizi

Finansal Yapı Oranları

(TL)	2022	2023	2024	30.09.2025
Borç/Özkaynak*	3,18	2,14	0,73	1,04
Net Finansal Borç/ Özkaynak **	1,49	-0,02	-0,06	0,79

*Özkaynak artışı sebebiyle oran yıllar içinde gerilemiş, Şirket finansal açıdan güçlenmiştir.

**2023-24 döneminde neredeyse net nakit pozisyon oluşmuştur. 2025/09'da leasing kaynaklı yükümlülükler nedeniyle yeniden pozitif seviyeye dönse de özkaynak gücü borçlanmayı absorbe etmektedir.

Faaliyet/Performans Oranları

(TL)	2022	2023	2024	30.09.2025
Brüt Kar/Net Satışlar*	17,70%	27,70%	33,30%	30,20%
Esas Faaliyet Karı/Net Satışlar**	28%	29,50%	21,60%	12,80%
FAVÖK Marjı***	16,10%	27,90%	32,80%	27,60%

*Kapasite kullanımının artması ve ürün karmaşırlığı brüt marjı olumlu etkilemiştir.

**Şirket'in gerçek operasyonel verimliliği güçlüdür.

***Son dönemde amortisman artışı marjı nispeten sınırlamış, ancak halen yüksek kârlılık söz konusudur.

Karlılık Oranları

(TL)	2022	2023	2024	30.09.2025
Net Kar Marjı*	-1,07%	20,20%	22,60%	4,60%
Özkaynak Karlılığı**	-	50,00%	29,00%	6,00%

* 2025/09 dönemindeki düşüş parasal etkiler ve finansman giderlerinin yükselmesiyle kaynaklanmaktadır.

** Enflasyon muhasebesinin etkisiyle dönemsel dalgalanma vardır; yine de sektör ortalamasının üzerindedir.

Verimlilik Oranları

(TL)	2022	2023	2024	30.09.2025
Aktif Devir Hızı*	0,85	0,62	0,73	0,64

*Kapasite yatırımlarının aktif büyüklüğünü artırması nedeniyle devir hızında beklenen düşüş vardır.

Finansal Risk Rasyosu

(TL)	2022	2023	2024	30.09.2025
Net Finansal Borç/FAVÖK*	2,88	-0,03	-0,05	1,79

*Şirket'in borç servisi kapasitesi yüksektir, finansal risk yönetilebilir düzeydedir.

Likidite Oranları (Cari Oran, Likidite Oranı)

İlgili dönemler itibarıyla Şirket'in cari oranı (dönen varlıklar / kısa vadeli yükümlülükler) incelendiğinde, tüm dönemler boyunca 1,0 seviyesinin üzerinde seyrettiği ve kısa vadeli yükümlülüklerin önemli bir kısmının dönen varlıklarla karşılanabildiği görülmektedir. 2022 ve 2023 yıllarında cari oran, stok ağırlıklı faaliyet yapısına bağlı olarak sınırlı iyileşme gösterirken, 2024 yılında dönen varlıkların özellikle stoklar ve peşin ödenmiş giderler kaynaklı artmasıyla daha yüksek seviyelere

F. T. YILMAZ
HALKALIRIM
DEĞERLER A.Ş.

ulaşmıştır. 30.09.2025 itibarıyla kısa vadeli finansal yükümlülüklerdeki artışa rağmen cari oran makul seviyelerde korunmuş olup, Şirket'in kısa vadeli yükümlülüklerini karşılama kabiliyetinin devam ettiği görülmektedir.

Asit-test oranı (nakit ve nakit benzerleri ile kısa vadeli alacakların kısa vadeli yükümlülüklerle oranı) stokların yüksek payı nedeniyle cari orana kıyasla daha düşük seviyelerde gerçekleşmektedir. Bu durum, üretim ve stok üzerine kurulu iş modeline sahip şirketlerde sektörel olarak olağan kabul edilen bir görünüm olup, nakit ve alacak dengesinin dönemsel olarak faaliyet hacmi ve tahsilat vadelerine bağlı şekilde değiştiği anlaşılmaktadır. Likidite göstergeleri birlikte değerlendirildiğinde, Şirket'in kısa vadeli yükümlülüklerini yönetilebilir seviyede tuttuğu, faaliyetlerden yaratılan nakdin ve kullanıma hazır dönen varlıkların likidite riskini sınırladığı görülmektedir.

Mali Yapı Oranları (Borçluluk, Özkaynak Yapısı)

Şirket'in finansal yapısı, incelenen dönemler itibarıyla önemli ölçüde güçlenmiş; toplam yükümlülüklerin özkaynaklara oranı kademeli olarak gerilemiştir. 2022 yılında borç ağırlıklı bir bilanço yapısı bulunurken, sonraki yıllarda gerek sermaye artışları gerekse elde edilen dönem kârlarının özkaynaklara eklenmesi sonucunda özkaynak tutarı belirgin şekilde artmıştır. Buna paralel olarak borç/özkaynak oranı yıllar itibarıyla iyileşme göstermiş, 2024 ve 2025 dönemlerinde daha dengeli bir sermaye yapısına ulaşılmıştır.

Net finansal borç/özkaynak oranı da benzer bir eğilim sergilemiş; özellikle 2023 ve 2024 yıllarında net finansal borcun görece sınırlı düzeyde kalması ve özkaynakların güçlenmesi sayesinde söz konusu oran düşük seviyelerde gerçekleşmiştir. 30.09.2025 dönemi itibarıyla kiralama yükümlülükleri ve finansal borçlulukta gözlenen artışa rağmen, özkaynak tabanının güçlü seyretmesi sonucu finansal kaldıraç makul sınırlar içinde kalmaya devam etmiştir. Bu kapsamda, Şirket'in borçlanma stratejisinin kontrol altında yürütüldüğü ve borçluluk seviyesinin özkaynaklarla desteklenen sürdürülebilir bir düzeyde olduğu görülmektedir.

Faaliyet Performansı ve Karlılık Oranları

Brüt kâr marjı incelendiğinde, 2022 yılından itibaren belirgin bir iyileşme olduğu, 2023 ve özellikle 2024 dönemlerinde brüt kârlılığın anlamlı ölçüde yükseldiği görülmektedir. Söz konusu artışta; üretim kapasitesindeki büyüme, yeni ürün hatlarının devreye alınması, ürün karmasında katma değeri yüksek çikolata ve kaplamalı ürünlerin payının artması ve ölçek ekonomisi kaynaklı maliyet avantajlarının etkili olduğu değerlendirilmektedir. 30.09.2025 dönemi itibarıyla brüt kâr marjı yüksek seviyesini büyük ölçüde korumuş olup, hammadde maliyetlerindeki dalgalanmalara rağmen üretim verimliliğinin devam ettiği anlaşılmaktadır.

Esas faaliyet kâr marjı da brüt kâr marjına paralel olarak yıllar itibarıyla artış eğilimi göstermiş; 2022'ye göre 2023 ve 2024 yıllarında önemli ölçüde yükselmiştir. Pazarlama ve genel yönetim giderlerinin satışlara oranla kontrol altında tutulması, faaliyet giderlerinin yapısal olarak gözden geçirilmesi ve ölçek ekonomisi sayesinde birim giderlerde sağlanan avantajlar, esas faaliyet kârlılığındaki bu iyileşmede belirleyici olmuştur. 2025 yılı dokuz aylık döneminde de esas faaliyet kârının güçlü seyrini

sürdürmesi, Şirket'in temel operasyonlarından elde ettiği kârlılığın sürdürülebilir olduğunu göstermektedir.

Net kâr marjı dönemsel bazda finansman giderleri, net parasal pozisyon etkisi ve vergi gelir/giderlerindeki farklılıklar nedeniyle brüt ve esas faaliyet kârlılığına göre daha dalgalı bir yapı sergilemektedir. 2022 yılında finansman giderlerinin yüksekliği ve parasal etkiler nedeniyle dönem zararı oluşurken, 2023 ve 2024 yıllarında hem operasyonel kârlılıktaki artış hem de vergi etkisinin olumlu katkısıyla güçlü net kâr marjları elde edilmiştir. 2025 yılı dokuz aylık döneminde net kâr marjı bir miktar gerilemiş olmakla birlikte, bu durum esasen finansman maliyetleri ve parasal kayıpların etkisinden kaynaklanmakta; operasyonel kârlılıkta ise güçlü görünüm korunmaktadır.

Özkaynak Karlılığı (ROE) ve Aktif Karlılığı (ROA)

Özkaynak kârlılığı (net dönem kârının özkaynaklara oranı), 2022 yılındaki zarar nedeniyle negatif gerçekleşmiş, 2023 yılında ise yüksek kârlılık ve ertelenmiş vergi gelirinin etkisiyle oldukça güçlü seviyelere yükselmiştir. 2024 yılında özkaynak kârlılığı, artan özkaynak tabanına rağmen korunmuş; 2025 yılı dokuz aylık döneminde ise finansman giderleri ve parasal etkiler nedeniyle görece daha ılımlı seyretmiştir. Buna rağmen, söz konusu oranlar genel olarak değerlendirildiğinde Şirket'in özkaynaklarını kârlı şekilde kullandığını ve yaratılan kârlılığın özkaynaklara makul düzeyde getiri sağladığını ortaya koymaktadır.

Aktif kârlılığı (net kârın toplam varlıklara oranı) cephesinde de benzer bir eğilim söz konusu olup, aktif büyüklüğün önemli kısmının üretim yatırımlarından ve maddi duran varlıklardaki artıştan oluşması sebebiyle, aktif kârlılığı büyümeye rağmen dengeli bir düzeyde korunmuştur.

Verimlilik Oranları (Devir Hızları)

Aktif devir hızı (net satışların toplam varlıklara oranı) ve stok devir hızı gibi verimlilik göstergeleri, şirketin büyüme aşamasında olmasının doğal sonucu olarak dönemsel dalgalanmalar göstermektedir. Yatırım dönemlerinde toplam varlıklar özellikle maddi duran varlıklar üzerinden hızla artarken, bu varlıkların tam kapasiteyle çalışmaya başlaması zamana yayılmaktadır. Bu nedenle bazı dönemlerde aktif devir hızının geçici olarak gerilediği, ancak satış hacmindeki artışın etkinleşmesiyle birlikte bu oranın yeniden iyileşme eğilimine girdiği görülmektedir.

Stok seviyesi özellikle 2023 ve 2024 dönemlerinde yatırım ve üretim planlaması çerçevesinde yükselmiş; bu durum stok devir hızını geçici olarak aşağı çekmiş olmasına karşın, 2025 döneminde kapasitenin daha etkin kullanılmaya başlanmasıyla birlikte stokların satışlara dönüş hızında iyileşme gözlenmiştir.

Borç Ödeme Gücü ve Net Finansal Borç / FAVÖK

Şirket'in borç ödeme gücünü ölçen en önemli göstergelerden biri net finansal borç/FAVÖK oranıdır. Bu oran incelendiğinde, 2022 yılında nispeten yüksek seviyelerde bulunduğu, sonraki yıllarda ise FAVÖK performansındaki artış ve net finansal borçtaki görece sınırlı artış sayesinde kademeli olarak iyileştiği görülmektedir. 2023 ve 2024 dönemlerinde net finansal borç/FAVÖK oranı uluslararası kredi analizinde kabul gören sınırlar içinde seyretmiş; 30.09.2025 döneminde yatırım

kaynaklı leasing ve borçlanmaların etkisiyle bir miktar yükselmiş olsa da Şirket'in faaliyetlerinden yarattığı nakdin finansal borçlarını geri ödeme kapasitesinin yüksek olduğu anlaşılmaktadır.

Bu çerçevede, FAVÖK'ün yıllar itibarıyla güçlü artışı, şirketin esas faaliyetlerinden nakit yaratma kabiliyetini ortaya koymakta, net finansal borç/FAVÖK oranının makul düzeyde seyretmesi ise borç servis riskinin yönetilebilir seviyede olduğunu göstermektedir.

Genel Değerlendirme

Tüm oranlar birlikte değerlendirildiğinde; Şirket'in 2022 yılından itibaren önemli bir yatırım ve büyüme sürecine girdiği, bu süreçte özkaynak yapısını güçlendirirken borçlanma seviyesini kontrol altında tuttuğu, faaliyet kârlılığını artırdığı ve operasyonel verimliliğini önemli ölçüde iyileştirdiği görülmektedir. Likidite oranlarının makul seviyelerde seyretmesi, mali yapı oranlarının dengeli bir borç/özkaynak kompozisyonuna işaret etmesi ve FAVÖK bazlı borç ödeme kapasitesinin güçlü olması, Şirket'in finansal açıdan sürdürülebilir bir yapıda faaliyet gösterdiğini desteklemektedir.

Bu çerçevede, incelenen dönemler itibarıyla oran analizi sonuçları; Şirket'in büyümeyi borçla değil ağırlıklı olarak kârlılık ve özkaynak artışıyla finanse ettiğini, finansal risklerini yönetilebilir düzeyde tuttuğunu ve önümüzdeki dönemlerde de faaliyet sonuçlarına paralel olarak finansal göstergelerini güçlendirme potansiyeline sahip olduğunu ortaya koymaktadır.

10.2.2. Net satışlar veya gelirlerde meydana gelen önemli değişiklikler ile bu değişikliklerin nedenlerine ilişkin açıklama:

Satış Gelirleri (TL)	01 Ocak - 31 Aralık 2022	01 Ocak - 31 Aralık 2023	01 Ocak - 31 Aralık 2024	01 Ocak - 30 Eylül 2024	01 Ocak - 30 Eylül 2025
Yurt İçi Satışlar	1.164.042.959	925.170.443	1.635.224.712	1.151.245.599	2.031.091.120
Yurt Dışı Satışlar	433.041.703	505.198.333	544.749.209	376.235.701	380.683.064
Diğer Gelirler	15.713	15.920	5.385.368	4.874.573	794.052
Satıştan İndirimler	(22.556.438)	(12.112.148)	(3.884.610)	(3.336.137)	(4.549.148)
Satış İndirimleri	(4.749.581)	(381.599)	(2.481.962)	(530.694)	(275.937)
Net Satışlar	1.569.794.356	1.417.890.949	2.178.992.717	1.528.489.042	2.407.743.151

Net satışların artmasındaki en önemli etken, Şirket'in stok yönetimi ve fiyatlandırma politikalarını enflasyon koşullarına uyumlu hale getirmesidir. Stok yönetimi politikasında yapılan değişikliğe paralel olarak, Şirket mali sağlığını korumak ve karlılığını artırmak için artan hammadde ve üretim maliyetlerine göre ürün satış fiyatlarını yükseltmiş olup, piyasa koşulları ve rekabet şartları dahilinde düzenli takip ederek dinamik ve esnek fiyatlandırma politikası izlemiştir. Şirket'in üretim gücü, satın alma tecrübesi ve kalitesi dinamik ve genelde yukarı yönlü olan fiyatlandırma politikalarının uygulanmasında etkili olmuştur.

**DOĞKAR GIDA MADDELERİ
ÜRETİM SAN. VE TİC. A.Ş.**

Köseköy Mah. İstiklal Cad.No:31 Kartepe
Tel: 0 262 378 20 41 Fax: 20 43 KOCAELİ
Atemdar No: 305 052 3853 Tic.Sic.No: 26279
Mersis No: 0305052385300011

10.2.3. İhraççının, izahnamede yer alması gereken finansal tablo dönemleri itibarıyla meydana gelen faaliyetlerini doğrudan veya dolaylı olarak önemli derecede etkilemiş veya etkileyebilecek kamusal, ekonomik, finansal veya parasal politikalar hakkında bilgiler:

Şirket'in son yıllardaki performansını ve faaliyet sonuçlarını doğrudan veya dolaylı olarak önemli derecede etkilemiş veya etkileyebilecek kamusal, ekonomik, finansal veya parasal politikalar şunlardır:

Faiz oranı riski: Şirket'in faaliyetleri, banka borçlanmalarının sabit ve değişken faizli kredilerden oluşmasına bağlı olarak faiz oranlarındaki dalgalanma riskine maruz kalmaktadır.

Kredi riski: Bir müşterinin veya karşı tarafın finansal araçlarla ilgili sözleşme şartlarını yerine getirmemesinden kaynaklanmakta olup temel olarak, Şirket'in ticari alacaklarından doğabilecek finansal zararlar kredi riski oluşturmaktadır.

Ticari ve diğer alacaklar: Şirket'in, iş yapısının doğası gereği çeşitli ticari alacaklar oluşmaktadır. Bu alacaklar, müşterilerden ürün satışları karşılığında oluşan ve belirli bir vadede tahsil edilmesi beklenen meblağlardır.

Enflasyon Riski: Dünyanın gelişmiş ülkeleri yakın geçmiş dönemlerde yüksek, ülkemizde ise uzun süredir görülmeyen boyutlarda enflasyon yaşamaktadır. Gıda ve enerji fiyatlarında artış daha yüksek seyretmektedir. Ülkemizdeki yüksek enflasyon, finansa ulaşımı zorlaştırmakta ve girdi maliyetlerini artırmaktadır. Dünya genelinde yaşanan enflasyon tüketicilerin gelirlerini baskılamakta ve talebin azalmasına neden olmaktadır. Gelişmiş ülkeler merkez bankaları enflasyonu kontrol etmek amacıyla faiz oranlarını hızlı bir şekilde artırmaktadır. Bu gelişmeler Şirket'in finansman maliyetlerini artırabilir ve ürünlerine olan talebin azalmasına neden olabilir.

Likidite riski: Likidite riski, bir Şirket'in kısa vadeli borçlarını zamanında ve tam olarak ödeyebilme yeteneğinin yetersiz olması durumudur.

Piyasa riski: Döviz kurları, faiz oranları veya menkul kıymetler piyasalarında işlem gören araçların fiyatları gibi para piyasasındaki değişikliklerin Şirket'in gelirinin veya sahip olduğu finansal varlıkların değerinin değişmesi riskidir. Piyasa riski yönetimi, piyasa riskine maruz kalmayı kabul edilebilir sınırlar dahilinde kontrol ederken, getiriyi optimize etmeyi amaçlamaktadır.

10.3. İhraççının borçluluk durumu

Borçluluk Durumu - 30.09.2025	Tutar (TL)
Kısa vadeli yükümlülükler	901.690.387
Garantili	-
Teminatlı	-
Garantisiz/Teminatsız	901.690.387
Uzun vadeli yükümlülükler (uzun vadeli borçların kısa vadeli kısımları hariç)	987.566.582
Garantili	-
Teminatlı	-
Garantisiz/Teminatsız	987.566.582
Kısa ve Uzun Vadeli Yükümlülükler Toplamı	1.889.256.969
Özkaynaklar	1.825.184.784
Ödenmiş/çıkarılmış sermaye	210.000.000
Yasal yedekler	6.645.068

Diger yedekler	-
TOPLAM KAYNAKLAR	3.714.441.753
Net Borçluluk Durumu-30.09.2025	Tutar (TL)
A. Nakit	191.322.091
B. Nakit Benzerleri	-
C. Alım Satım Amaçlı Finansal Varlıklar	657.089
D. Likidite (A+B+C)	191.979.180
E. Kısa Vadeli Finansal Alacaklar	-
F. Kısa Vadeli Banka Kredileri	90.928.000
G. Uzun Vadeli Banka Kredilerinin Kısa Vadeli Kısım	632.847.600
H. Diğer Kısa Vadeli Finansal Borçlar	-
I. Kısa Vadeli Finansal Borçlar (F+G+H)	723.775.600
J. Kısa Vadeli Net Finansal Borçluluk (I-E-D)	531.796.420
K. Uzun Vadeli Banka Kredileri	20.773.072
L. Tahviller	-
M. Diğer Uzun Vadeli Krediler	894.377.084
N. Uzun Vadeli Finansal Borçluluk (K+L+M)	915.150.156
O. Net Finansal Borçluluk (J+N)	1.446.946.576

30.09.2025 tarihi itibarıyla Şirket'in toplam yükümlülükleri 1.889.256.969 TL olup, bu tutarın yaklaşık %48'i kısa vadeli, %52'si uzun vadeli yükümlülüklerden oluşmaktadır. Yükümlülüklerin vade dağılımı görece dengelidir.

Şirket'in aynı tarih itibarıyla nakit ve nakit benzerleri 191.979.180 TL seviyesinde olup, kısa vadeli finansal borçlar 723.775.600 TL'dir. Bu durum, kısa vadede 531.796.420 TL net finansal borç bulunduğunu göstermektedir. Nakit varlıkların kısa vadeli finansal borçları karşılama oranı sınırlı seviyededir.

Uzun vadeli finansal borçlar 915.150.156 TL olup, toplam net finansal borçluluk 1.446.946.576 TL olarak gerçekleşmiştir. Şirket'in borç/özkaynak oranının yaklaşık 1,03 seviyesinde olması, finansal kaldıraç kullanımının yüksek olmakla birlikte özkaynaklarla dengeli bir yapı sergilediğini göstermektedir.

Bununla birlikte, mevcut ekonomik koşullar ve yüksek faiz ortamı dikkate alındığında, Şirket'in finansman maliyetleri üzerinde baskı oluşması ve nakit akışı yönetiminin öneminin artması söz konusu olabilir. Özellikle kısa vadeli borçların çevrilebilirliği ve faiz riskinin yönetimi, önümüzdeki dönemde Şirket'in finansal performansı açısından kritik öneme sahiptir.

11. İHRAÇÇININ FON KAYNAKLARI

11.1. İhraççının kısa ve uzun vadeli fon kaynakları hakkında bilgi:

Şirket'in 31.12.2021, 31.12.2022, 31.12.2023 yıl sonları ve 30.09.2025 tarihinde sona eren ara dönem finansal tablo dönemlerine ilişkin fon kaynakları aşağıda açıklanmaktadır.

KAYNAKLAR	31 Aralık 2022	Pay(%)	31 Aralık 2023	Pay (%)	31 Aralık 2024	Pay (%)	30 Eylül 2025	Pay (%)
Kısa Vadeli Yükümlülükler	821.768.734	44,85	869.516.181	38,04	814.131.597	27,30	901.690.387	24,20
Kısa Vadeli Borçlanmalar	388.590.049		230.258.114		166.985.770		90.928.000	
Uzun Vadeli Borçlanmaların Kısa Vadeli Kısımları	127.514.991		67.993.058		192.399.956		180.900.353	
-İlişkili Olmayan Taraflardan Kiralama İşlemlerinden Borçlar	121.549.364		154.530.527		289.750.762		451.947.247	

31.12.2024 itibarıyla kaynakların %27,30'u kısa vadeli yükümlülükler, % 14,97'si uzun vadeli finansal yükümlülükler ve %57,72'si özkaynaklardan oluşmaktadır.

31.12.2023 itibarıyla kaynakların % 38,04'ü kısa vadeli yükümlülükler , %15,18'i uzun vadeli finansal yükümlülükler ve % 46,76'sı özkaynaklardan oluşmaktadır

31.12.2022 itibarıyla kaynakların %44,85'i kısa vadeli yükümlülükler, %23,71'i uzun vadeli finansal yükümlülükler ve %31,44'ü özkaynaklardan oluşmaktadır.

Şirket'in incelenen dönemler itibarıyla finansman yapısı; kısa vadeli yükümlülükler, uzun vadeli yükümlülükler ve özkaynaklardan oluşmakta olup, finansal kaynak bileşiminin yıllar itibarıyla değişim gösterdiği görülmektedir. 2022–2025 döneminde faaliyet hacminin artmasına paralel olarak toplam kaynak yapısı genişlemiş, özkaynakların toplam kaynaklar içindeki payı önemli ölçüde artış göstermiştir.

Toplam kaynaklar 2022 yılında 1.832,0 milyon TL seviyesinde iken, 2023 yılında 2.285,3 milyon TL'ye, 2024 yılında 2.982,1 milyon TL'ye ve 30 Eylül 2025 itibarıyla 3.714,4 milyon TL'ye yükselmiştir. Bu gelişmede, hem yatırım döneminde oluşan finansman ihtiyacı hem de özkaynakların şirket kârlılığı yoluyla güçlenmesi belirleyici olmuştur.

İncelenen dönemlerde kısa vadeli yükümlülüklerin toplam kaynaklar içindeki payı 2022 yılında %44,85 seviyesinde iken, 2023 yılında %38,04'e, 2024 yılında %27,30'a ve 2025 döneminde %24,20 seviyesine gerilemiştir. Bu azalış, Şirket'in borç yapısını görece olarak daha uzun vadeye yayması ve kiralama ilişkili yükümlülüklerin uzun vadeye kayması ile açıklanmaktadır.

Uzun vadeli yükümlülükler toplam kaynaklar içinde 2022 yılında %23,71 seviyesinde iken, 2023 yılında %15,18, 2024 yılında %14,97 seviyesinde gerçekleşmiş, 2025 döneminde ise %26,58 seviyesine yükselmiştir. Söz konusu artışın, üretim kapasitesini artırmaya yönelik yatırımların finansmanında kullanılan uzun vadeli yükümlülüklerden ve kiralama yoluyla edinilen kullanım hakkı varlıklarından kaynaklandığı değerlendirilmektedir.

Özkaynakların toplam kaynaklar içerisindeki payı incelendiğinde; 2022 yılında %31,44 olan özkaynak payının 2023 yılında %46,76 seviyesine, 2024 yılında %57,72 seviyesine ve 2025 döneminde %49,22 seviyesine ulaştığı görülmektedir. Özkaynak payındaki artışta; dönem net kârlarının yanı sıra yeniden değerlendirme artışları ve geçmiş yıllar karlarında meydana gelen iyileşmeler belirleyici olmuştur.

Genel olarak değerlendirildiğinde, Şirket'in finansman yapısı yıllar itibarıyla daha dengeli bir yapıya kavuşmuş, kısa vadeli borçların toplam kaynaklar içindeki payı azalarak vade yapısı daha sağlıklı bir yapıya yönelmiştir. Bunun yanında toplam kaynaklardaki büyümenin büyük ölçüde özkaynak kalemlerindeki artış ile desteklendiği, böylece borç/özkaynak dengesinin olumlu yönde geliştiği görülmektedir.

Şirket'in devam eden yatırım programı çerçevesinde uzun vadeli yükümlülüklerin toplam kaynaklara katkısının artması beklenmekle birlikte, faaliyet kârlılığının sürdürülebilir seyri sayesinde özkaynak yapısının güçlü kalmaya devam edeceği değerlendirilmekte olup, orta vadede borçlanmanın özkaynaklar ile dengeli bir yapıda sürdürülmesi hedeflenmektedir.

11.2. Nakit akımlarına ilişkin değerlendirme:

Şirket'in 31.12.2022, 31.12.2023, 31.12.2024, 30.09.2024 ve 30.09.2025 finansal dönemlerine ilişkin dönem sonu nakit ve nakit benzerleri sırasıyla 191.322.091 TL, 100.699.720 TL, 98.945.663 TL, 103.155.219 TL ve 123.935.025 TL'dir.

Şirket'in dönemsel nakit akımları incelendiğinde, faaliyetlerden yaratılan nakit gücünün yıllar itibarıyla belirgin şekilde arttığı ve faaliyet ölçeği büyüdükçe operasyonel nakit kapasitesinin güçlendiği görülmektedir. 2022 yılında 156,9 milyon TL olarak gerçekleşen işletme faaliyetlerinden nakit akımı, 2023 yılında 267,7 milyon TL'ye, 2024 yılında 439,4 milyon TL'ye ve 30 Eylül 2025 döneminde 775,9 milyon TL seviyesine yükselmiştir. Bu artışta, faaliyet hacmindeki genişleme, ihracat satışlarının kârlılığa katkısı ve işletme sermayesinin daha etkin yönetilmesi etkili olmuştur.

İlgili dönemlerde amortisman giderlerinin yüksek seyri ile finansman giderlerine ilişkin düzeltmeler işletme faaliyetlerinden nakit yaratma kapasitesini desteklemiş, ticari alacaklar, stok ve ticari borç kalemlerindeki dönemsel değişimler ise nakit akımında dalgalanmaya neden olmuştur. Özellikle 2024 yılında stok artışı ve işletme sermayesi ihtiyacı nedeniyle faaliyetlerden sağlanan nakit hareketlerinde geçici yavaşlama görülmüş, 2025 döneminde ise ticari faaliyet hacminin artışıyla işletme sermayesi yönetimi olumlu yönde gelişmiştir.

Yatırım faaliyetlerinden kaynaklanan nakit akımları, dönem boyunca ağırlıklı olarak üretim kapasitesini artırmaya yönelik maddi duran varlık yatırımlarından kaynaklanmış olup, 2024 ve 2025 dönemlerinde yeni üretim hatları, modernizasyon çalışmaları ve makine alımları nedeniyle yatırım kaynaklı nakit çıkışlarının arttığı görülmektedir. Buna karşın mevcut yıllarda gerçekleştirilen varlık satışlarının yatırım faaliyetlerinden elde edilen nakde sınırlı katkı sağladığı anlaşılmaktadır. Bu kapsamda yatırım faaliyetlerinden kaynaklanan nakit akımı 2024 yılında -34,8 milyon TL olurken, 2025 döneminde -121,2 milyon TL seviyesinde gerçekleşmiştir.

Finansman faaliyetleri ise söz konusu dönemde hem finansal borçlanmalar hem de borç geri ödemeleri nedeniyle nakit çıkışı yaratan kalem olarak öne çıkmıştır. Bununla birlikte dönemsel olarak kullanılan krediler, leasing işlemleri ve finansman maliyetleri finansman faaliyetlerinden kaynaklanan nakit çıkışının yüksek seviyelerde gerçekleşmesine neden olmuştur. Bu çerçevede finansman faaliyetlerinden kaynaklanan nakit akışları 2024 yılında -377,1 milyon TL, 2025 döneminde ise -542,3 milyon TL seviyesinde oluşmuştur.

Genel olarak değerlendirildiğinde, Şirket'in faaliyetlerinden güçlü nakit yaratma kapasitesine sahip olduğu, özellikle 2024 ve 2025 dönemlerinde faaliyetlerden sağlanan nakit akımının yüksek seviyelerde gerçekleştiği ve söz konusu nakit akımlarının yatırım ve finansman faaliyetlerinden kaynaklanan nakit çıkışlarının önemli bir bölümünü karşıladığı görülmektedir. Nakit ve nakit benzerleri 2022 yılında 123,9 milyon TL iken, 30 Eylül 2025 itibarıyla 191,3 milyon TL seviyesine ulaşmıştır. Bu durum, operasyonel kârlılık ve nakit üretim kapasitesinin artış gösterdiğini desteklemektedir.

Şirket, mevcut yatırım döneminin tamamlanması ve kapasite artışının daha yüksek ölçekle faaliyetlere yansmasıyla birlikte, orta vadede faaliyetlerden yaratılan nakdin daha güçlü seviyelerde sürdürülebilir olmasını beklemektedir.

**DOĞKAR GIDA MADDELERİ
ÜRETİM SAN. VE TİC. A.Ş.**

Kösekoy Mah. İstiklal Cad.No:34 Kartepe
Tel: 0 262 343 20 41 Fax: 20 43 KOCAELİ -
Alemdar Y.D 308 052 3883 Tic.Sic.No: 26279
Mersis No: 0308002268300011

151

HALUK TÜRKM

HALUK DEĞERLER A.Ş.

11.3. Fon durumu ve borçlanma ihtiyacı hakkında değerlendirme:

Şirket'in işbu izahnamede yer alan dönemler itibarıyla borçluluk durumu ile söz konusu borçların özkaynaklara olan oranları aşağıdaki tabloda gösterilmektedir.

Fon Durumu ve Borçlanma İhtiyacı (TL)	31 Aralık 2022	31 Aralık 2023	31 Aralık 2024	30 Eylül 2025
Finansal borçlar	982.264.764	795.122.267	1.038.673.397	1.638.925.756
Eksi:Nakit ve nakit benzerleri	123.935.025	103.155.219	98.945.663	191.322.091
Net borç	858.329.739	691.967.048	939.727.734	1.447.603.665
Toplam Özkaynak	575.896.813	1.068.693.946	1.721.291.482	1.766.937.759
Net finansal borç / Özkaynaklar	1,49	0,65	0,55	0,82
FAVÖK	298.478.669	385.097.021	749.816.929	807.018.619
Net finansal borç/ FAVÖK	2,88	1,79	1,25	1,79

Şirket'in yukarıda yer alan dönemler itibarıyla finansal borçluluk düzeyinin, operasyonel büyümeye ilişkin yatırımlar ve kapasite genişleme sürecinin finansmanı ile paralel olarak arttığı görülmektedir. Bununla birlikte, aynı dönemlerde özkaynak tutarının özellikle yeniden değerlendirme artışı, geçmiş yıl kârları ve dönemsel net kâr realizasyonu sonucunda güçlü bir ivme kazandığı, dolayısıyla borçluluk seviyesinin özkaynaklara oranla sürdürülebilir bir seviyede kaldığı değerlendirilmektedir.

2022 yıl sonu itibarıyla 1,49 seviyesinde olan net finansal borç/özkaynak oranının 2025 Eylül itibarıyla 0,82 seviyesine gerilemiş olması, Şirket'in özkaynak yapısında güçlenmeye işaret etmekte olup, borçlanma kaynaklı finansal risklerin yönetilebilir düzeyde olduğunu göstermektedir.

Benzer şekilde, net finansal borç/FAVÖK oranının 2022 yılındaki 2,88 seviyesinden 2025 Eylül itibarıyla 1,79 seviyesine düşmüş olması; Şirket'in faaliyetlerinden yarattığı nakit akışının finansal borç servis kapasitesini önemli ölçüde desteklediğini ortaya koymaktadır. FAVÖK performansındaki artışın özellikle üretim ölçeğinin büyümesi, katma değerli ürünlerdeki satış hacmi gelişimi ve faaliyet kâr marjındaki iyileşmeden kaynaklandığı değerlendirilmiştir.

Bununla birlikte dönem içerisinde finansal borçlulukta görülen artışın, esas itibarıyla kapasite artırımı, özellikle makine yatırım projeleri ile modernizasyon yatırımlarından kaynaklandığı, bu çerçevede finansman kullanımının Şirket faaliyetleri açısından uzun vadeli değer yaratma odaklı olduğu anlaşılmaktadır.

Sonuç olarak, Şirket'in borçlanma yapısının faaliyetlerinin finansal sürdürülebilirliğini olumsuz etkilemediği, mevcut nakit yaratma kapasitesi, güçlü özkaynak yapısı ve faaliyet kârlılığı dikkate alındığında finansal borç geri ödeme riskinin makul seviyelerde bulunmaktadır.

11.4. İşletme sermayesi beyanı:

Net İşletme Sermayesi (TL)	31.12.2022	31.12.2023	31.12.2024	30.09.2025
A.Dönen Varlıklar	1.018.387.056	1.136.360.002	1.475.006.987	1.262.022.315
B.Kısa Vadeli Yükümlülükler	821.768.734	869.516.181	814.131.597	901.690.387
Net İşletme Sermayesi (A-B)	196.618.322	266.843.821	660.875.390	360.331.928

30.09.2025 itibarıyla Şirket'in net işletme sermayesi 360.331.928 TL olup, dönem için işletme sermayesi ihtiyacı bulunmamaktadır. Şirket'in işletme sermayesi işbu izahname tarihinden sonraki 12 aylık süre boyunca mevcut yükümlülüklerini karşılamaya yeterlidir.

DOĞKAR GIDA MADDELERİ
ÜRETİM SAN. VE TİC. A.Ş.

Kösekoy Mah. İstiklal Cad. No:31 Kartopu
Tel: 0 262 373 20 22 Fax: 20 43 KOCAELİ
Alemdar V.D. 308 052 3883 Tic.Sic.No: 26279
Mersis No: 0908002388300011

HALK YATIRIM
MÜKUL DEĞERLER A.Ş.

Yoktur.

Yoktur.

Ar-Ge faaliyetlerinin temel amacı; Şirket'in ürün yelpazesini güçlendirmek, sürdürülebilir kaliteyi korumak ve ulusal ve uluslararası pazarlarda rekabet avantajı sağlayacak yenilikçi ürünler geliştirmektir.

13. EĞİLİM BİLGİLERİ

13.1. Üretim, satış, stoklar, maliyetler ve satış fiyatlarında görülen önemli en son eğilimler hakkında bilgi:

Gıda ürünleri imalat sektörü, dünya genelinde temel beslenme ihtiyacının karşılanmasında kritik rol oynayan ve çok sayıda aktörün dahil olduğu küresel bir ekosistem niteliğindedir. Sektörün temel girdisi tarımsal üretim olmakla birlikte, faaliyet alanı yalnızca tarımla sınırlı olmayıp; tüketim alışkanlıkları, çevresel koşullar, enerji kaynakları ve teknolojik ilerlemeler gibi çok boyutlu faktörlerle sürekli etkileşim içerisinde. Bu çok katmanlı yapı, gıda işletmelerinin uzun vadeli planlama, kaynak yönetimi ve stratejik esneklik kabiliyetlerini sürekli olarak geliştirmelerini zorunlu kılmaktadır. Hammadde fiyatlarındaki oynaklık, iklim kaynaklı riskler ve kalite standartlarına ilişkin farklılaşmalar, sektörde faaliyet gösteren şirketler üzerinde verimlilik baskısını artırmaktadır. Bu çerçevede, Şirket önümüzdeki dönemde sürdürülebilirlik ve kurumsal yönetim alanlarında yeni politika ve uygulamalar geliştirecektir.

Şirket, sürdürülebilirlik yaklaşımı doğrultusunda enerji kullanımında yenilenebilir kaynakların payını artırmayı planlamakta olup, Türkiye'nin 2053 yılı net sıfır karbon hedefiyle uyumlu bir yol haritası benimsemektedir. Bu kapsamda, Kartepe/İzmit'te bulunan üretim tesislerinde çatı tipi güneş enerjisi santrali (GES) kurulması yatırım planına alınmıştır. Enerji verimliliği ve çevresel etkiyi azaltmaya yönelik bu yatırımların, uzun vadede maliyet yapısına ve çevresel performansa olumlu katkı sağlayacaktır.

Şirket, izahname dönemleri itibarıyla ürünlerini 111'in üzerinde ülkeye ihraç etmekte olup, ihracat hacminin artırılmasına yönelik olarak kurumsal planlama, nitelikli insan kaynağı istihdamı, yurt dışı iş geliştirme faaliyetleri ve ulusal ve uluslararası fuarlara aktif katılım gibi stratejik adımlar atmaktadır. Bu faaliyetlerin, Şirket'in gelir çeşitliliğini artırarak sürdürülebilir bir finansal yapı oluşturmaya katkı sağlayacaktır.

Halka arz süreciyle birlikte Şirket, kurumsal yönetim altyapısını güçlendirmeye yönelik çalışmalarını hızlandırmıştır. Bu çerçevede kâr dağıtım politikası, ücretlendirme politikası, bilgilendirme politikası ile bağış ve yardım politikasının oluşturulması ve uygulanması oluşturulacaktır. Ayrıca halka arz sürecinin ve sonrasında etkin yönetimi amacıyla Yatırımcı İlişkileri fonksiyonunun tesis edilmesi ve bu kapsamda sorumlu bir yöneticinin görevlendirilmesi gerçekleştirilmiştir.

Türkiye'de sanayi yapısı, özellikle son yıllarda doğal, sosyal ve ekonomik gelişmelerin etkisiyle hızlı bir dönüşüm süreci içerisinde. Gıda hammaddelerinin arzında yaşanan dalgalanmalar ve buna bağlı fiyat hareketleri, mevcut kaynakların daha etkin kullanılmasını zorunlu hale getirmiştir. Aynı zamanda iç ve dış talepteki değişimler, sektörü daha yenilikçi üretim modellerine ve ileri teknolojilerin kullanımına

**HALK İLİŞKİLERİ
MENKUL DEĞERLER A.Ş.**

yönlendirmektedir. Bu gelişmeler, gıda güvenliği, çevre koruma ve rekabet gücü gibi unsurların sektör genelinde daha fazla ön plana çıkmasına neden olmuştur. Şirket, gıda güvenliği alanında benimsediği yüksek kalite standartlarını ve bu alandaki yatırımlarını önümüzdeki dönemlerde de sürdürecektir.

Bu doğrultuda Şirket, 2025 yılı itibarıyla ürün çeşitliliğini artırmaya yönelik olarak çikolata bar üretim hattının kurulumunu tamamlamış; ayrıca izahnamenin 9.1 numaralı bölümünde belirtilen yeni ve yenilenen makine hatlarını devreye almıştır. Üretim süreçlerinde GMP, HACCP ve ISO/FSSC 22000 standartları uygulanmakta; kritik kontrol noktaları aracılığıyla izlenebilirlik ve kalite sürekliliği sağlanmaktadır. Hammadde kabulünden nihai ürün sevkiyatına kadar tüm süreçler kalite birimi tarafından denetlenmektedir.

Üretim tesislerinde kalite ve gıda güvenliği öncelikli yaklaşım olup, bu yaklaşım özellikle ihracat hacminin artmasında belirleyici rol oynamıştır. Türkiye'nin Avrupa Birliği ile mevzuat uyum süreci kapsamında gıda mevzuatının ilgili AB direktifleriyle uyumlu hale getirilmesi ve Türkiye'nin FAO/WHO Codex Alimentarius Komisyonu'ndaki aktif rolü, sektördeki kalite standartlarının yükselmesine katkı sağlamaktadır.

Nüfus artışı, kentleşme ve işlenmiş gıdaya yönelik talebin yükselmesiyle birlikte, gıda ürünleri imalat sektörünün önümüzdeki dönemde en hızlı büyüyen imalat alt sektörlerinden biri olması olacaktır. Bununla birlikte, küresel ve yerel ölçekte enerji fiyatlarında gözlenen görece yüksek enflasyon, tarımsal girdilerin temin maliyetlerini artırmıştır. Bu eğilimin 2026 yılında da devam edebileceği öngörülmektedir. Artan maliyetlerin satış fiyatlarına yansıtılması, yüksek enflasyon ortamında tüketici talebi üzerinde baskı oluşturabilecek olmakla birlikte, gıda ürünlerine olan talebin görece düşük elastikiyete sahip olması, genel ekonomik daralmalardan sınırlı ölçüde etkilenmesi sonucunu doğuracaktır. Şirket'in, maliyet ve fiyatlama politikalarını veri odaklı bir yaklaşımla yönetmesi ve dolayısıyla bu süreçte operasyonel verimliliğini artırması söz konusu olacaktır.

Öte yandan, yeni makine ve ekipman yatırımları sayesinde Şirket'in üretim kapasitesi önceki dönemlere kıyasla önemli ölçüde artacak ve üretim hacmi yükselecektir. Mevcut ürün gamına ilave edilecek yeni ürünlerle birlikte, Şirket'in pazardaki rekabetçi konumunun daha da güçlenecektir.

13.2. İhraççının beklentilerini önemli ölçüde etkileyebilecek eğilimler, belirsizlikler, talepler, taahhütler veya olaylar hakkında bilgiler:

İşbu izahnamenin 5.bölümünde Şirket'e ve içinde bulunduğu sektöre ilişkin riskler ile ilgili bölümde belirtilen doğabilecek olası riskler dışında, cari hesap yılı içinde ortaklık faaliyetlerini önemli ölçüde etkileyebilecek eğilimler, belirsizlikler, talepler, yükümlülükler ve olaylar yoktur.

14. KAR TAHMİNLERİ VE BEKLENTİLERİ

14.1. İhraççının kar beklentileri ile içinde bulunulan ya da takip eden hesap dönemlerine ilişkin kar tahminleri:

Yoktur.

14.2. İhraççının kar tahminleri ve beklentilerine esas teşkil eden varsayımlar:

Yoktur.

14.3. Kar tahmin ve beklentilerine ilişkin bağımsız güvence raporu:

Yoktur.

14.4. Kar tahmini veya beklentilerinin, geçmiş finansal bilgilerle karşılaştırılabilecek şekilde hazırlandığına ilişkin açıklama:

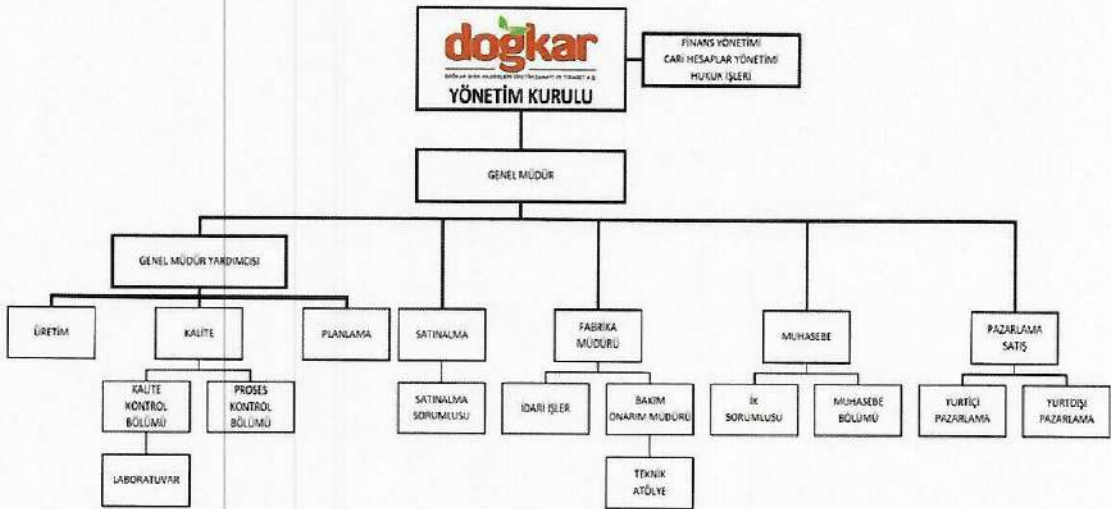
Yoktur.

14.5. Daha önce yapılmış kar tahminleri ile bu tahminlerin işbu izahname tarihi itibarıyla hala doğru olup olmadığı hakkında bilgi:

Yoktur.

15. İDARİ YAPI, YÖNETİM ORGANLARI VE ÜST DÜZEY YÖNETİCİLER

15.1. İhraççının genel organizasyon şeması:



**DOĞKAR GIDA MADDELERİ
ÜRETİM SAN. VE TİC. A.Ş.**

Kösekoy Mah. İstiklal Cad. No:33 Kartepa
Tel: 0 262 373 20 44 Fax: 20 43 KOCAELİ
Alemdar V.D. 268 052 3883 Tic.Sic.No: 29279
Mersis No: 0308052388300011

15.2. İdari yapı:

15.2.1. İhraççının yönetim kurulu üyeleri hakkında bilgi:

Şirket yönetim kurulu üyeleri aşağıdaki tabloda gösterilmektedir:

Adı Soyadı	Görevi	İş Adresi	Son 5 Yılda İhraççıda Üstlendiği Görevler	Görev Süresi / Sonu	Sermaye Payı	
					(TL)	(%)
İbrahim Erdoğan	Yönetim Kurulu Başkanı	Köseköy Mahallesi İstiklal Caddesi No:31 Kartepe/Kocaeli	Yönetim Kurulu Başkanı	01.12.2028	210.000.000	100
Erman Gülşen	Yönetim Kurulu Başkan Vekili	Köseköy Mahallesi İstiklal Caddesi No:31 Kartepe/Kocaeli	Finans Direktörü	01.12.2028	-	-
Aykan Koca	Yönetim Kurulu Üyesi	Köseköy Mahallesi İstiklal Caddesi No:31 Kartepe/Kocaeli	Yatırımcı İlişkileri Yöneticisi	01.12.2028	-	-
Burhan Şahin	Yönetim Kurulu Üyesi	Köseköy Mahallesi İstiklal Caddesi No:31 Kartepe/Kocaeli	Fabrika Müdürü	01.12.2028	-	-
Tamer Tavan	Yönetim Kurulu Üyesi	Köseköy Mahallesi İstiklal Caddesi No:31 Kartepe/Kocaeli	-	01.12.2028	-	-

15.2.2. Yönetimde söz sahibi olan personel hakkında bilgi:

Yoktur

15.2.3. İhraççı son 5 yıl içerisinde kurulmuş ise ihraççının kurucuları hakkında bilgi:

Şirket son 5 yılda kurulmamıştır.

15.2.4. İhraççının mevcut yönetim kurulu üyeleri ve yönetimde söz sahibi olan personel ile ihraççı son 5 yıl içerisinde kurulmuş ise kurucuların birbiriyle akrabalık ilişkileri hakkında bilgi:

Şirket sermayesinin tamamı İbrahim Erdoğan'a aittir.

15.3. İhraççının yönetim kurulu üyeleri ile yönetimde söz sahibi olan personelin yönetim ve uzmanlık deneyimleri hakkında bilgi:

İbrahim Erdoğan

Yönetim Kurulu Başkanı

1975 yılında İstanbul'da doğan İbrahim Erdoğan, lisans öncesi eğitimini İstanbul'da tamamlamıştır. Lisans eğitimi sırasında iş hayatına adım atan Erdoğan, akademik bir araştırma sürecinde geliştirdiği zaman, enerji ve maliyet avantajı sunan üretim yöntemlerini reçel ve marmelat üretimine uyarlayarak bu yaklaşımı reel sektöre taşımıştır. Bu çalışmaların sonucunda, 2004 yılında Hanımeli Meyiş'i kurarak kahvaltılık ürünler üretimi alanında girişimcilik faaliyetlerine başlamıştır. Yıllar içinde çikolata ve şekerleme sektöründeki yatırımlarını genişleten Erdoğan, 21 yıllık sektör tecrübesiyle Doğkar Gıda A.Ş.'nin Yönetim Kurulu Başkanı olarak görevini sürdürmektedir. Erdoğan, iki çocuk babasıdır ve iyi derecede İngilizce bilmektedir.

Erman Gülşen

Yönetim Kurulu Başkan Vekili

15.4. Yönetim kurulu üyeleri ile yönetimde söz sahibi olan personelin son durum da dahil olmak üzere son beş yılda, yönetim ve denetim kurullarında bulunduğu veya ortağı olduğu bütün şirketlerin unvanları, bu şirketlerdeki sermaye payları ve bu yönetim ve denetim kurullarındaki üyeliğinin veya ortaklığının halen devam edip etmediğine dair bilgi:

Yönetim Kurulu Üyeleri

Adı Soyadı	Görevi	Şirket İçinde Aldığı Görevler	Şirket İçinde Pay Sahipliği Durumu	Şirket Dışında Aldığı Son 5 Yıllık Görevler ve Şirket Unvanı	Şirket Dışındaki Pay Sahipliği Durumu	Göreve devam durumu
İbrahim Erdoğan	Yönetim Kurulu Başkanı	-	%100	Yoktur	Yoktur	Devam Ediyor
Erman Gülşen	Yönetim Kurulu Başkan Vekili	Finans Direktörü	Bulunmamaktadır	Yoktur	Yoktur	Devam Ediyor
Aykan Koca	Yönetim Kurulu Üyesi	Yatırımcı İlişkileri Yöneticisi	Bulunmamaktadır	Yoktur	Yoktur	Devam Ediyor
Burhan Şahin	Yönetim Kurulu Üyesi	Fabrika Müdürü	Bulunmamaktadır	Yoktur	Yoktur	Devam Ediyor
Tamer Tavan	Yönetim Kurulu Üyesi	Bulunmamaktadır	Bulunmamaktadır	Bulunmamaktadır	Yoktur	Devam Ediyor

Yönetimde söz sahibi personel bulunmamaktadır.

15.5. Son 5 yılda, ihraççının yönetim kurulu üyeleri ile yönetimde yetkili olan personelden alınan, ilgili kişiler hakkında sermaye piyasası mevzuatı, 5411 sayılı Bankacılık Kanunu ve/veya Türk Ceza Kanununun 53 üncü maddesinde belirtilen süreler geçmiş olsa bile; kasten işlenen bir suçtan dolayı beş yıl veya daha fazla süreyle hapis cezasına ya da zimmet, irtikâp, rüşvet, hırsızlık, dolandırıcılık, sahtecilik, güveni kötüye kullanma, hileli iflas, ihaleye fesat karıştırma, verileri yok etme veya değiştirme, banka veya kredi kartlarının kötüye kullanılması, kaçakçılık, vergi kaçakçılığı veya haksız mal edinme suçlarından dolayı alınmış cezai kovuşturma ve/veya hükümlülüğünün ve ortaklık işleri ile ilgili olarak taraf olunan dava konusu hukuki uyuşmazlık ve/veya kesinleşmiş hüküm bulunup bulunmadığına dair bilgi:

Yoktur.

15.6. Son 5 yılda, ihraççının mevcut yönetim kurulu üyeleri ile yönetimde söz sahibi olan personele ilişkin yargı makamlarınca, kamu idarelerince veya meslek kuruluşlarınca kamuya duyurulmuş davalar/suç duyuruları ve yaptırımlar hakkında bilgi:

Yoktur.

15.7. Son 5 yılda, ortaklığın mevcut yönetim kurulu üyeleri ile yönetimde söz sahibi olan personelin, yönetim ve denetim kurulu üyeleri ile yönetimde söz sahibi olduğu şirketlerin iflas, kayyuma devir ve tasfiyeleri hakkında ayrıntılı bilgi:

Yoktur

15.8. Son 5 yılda, ortaklığın mevcut yönetim kurulu üyeleri ile yönetimde söz sahibi olan personelin herhangi bir ortaklıktaki yönetim ve denetim kurulu üyeliğine veya ihraççıdaki diğer yönetim görevlerine, mahkemeler veya kamu otoriteleri tarafından son verilip verilmediğine dair ayrıntılı bilgi:

Yoktur.

15.9. Yönetim kurulu üyeleri, yönetimde söz sahibi personel ile ihraççı son 5 yıl içerisinde kurulmuş ise kurucuların ihraççıya karşı görevleri ile şahsi çıkarları arasındaki çıkar çatışmalarına ilişkin bilgi:

Yoktur.

15.9.1. Yönetim kurulu üyeleri, yönetimde söz sahibi personel ile ihraççı son 5 yıl içerisinde kurulmuş ise kurucuların yönetim kurulunda veya üst yönetimde görev almaları için, ana hissedarlar, müşteriler, tedarikçiler veya başka kişilerle yapılan anlaşmalar hakkında bilgi:

Yoktur.

15.9.2. İhraççının çıkardığı ve yönetim kurulu üyeleri, yönetimde söz sahibi personel ile ihraççı son 5 yıl içerisinde kurulmuş ise kurucuların sahip olduğu sermaye piyasası araçlarının satışı konusunda belirli bir süre için bu kişilere getirilmiş sınırlamalar hakkında ayrıntılı bilgi:

Yoktur.

16. ÜCRET VE BENZERİ MENFAATLER

16.1. Son yıllık hesap dönemi itibarıyla ihraççının yönetim kurulu üyeleri ile yönetimde söz sahibi personelinin; ihraççı ve bağlı ortaklıklarına verdikleri her türlü hizmetler için söz konusu kişilere ödenen ücretler (şarta bağlı veya ertelenmiş ödemeler dahil) ve sağlanan benzeri menfaatler:

TL	31.12.2022	31.12.2023	31.12.2024	30.09.2025
Yönetim Kurulu ve üst düzey yönetime yapılan ödemeler	63.686,22	129.994,86	218.427,75	235.905,31
Toplam	63.686,22	129.994,86	218.427,75	235.905,31

Şirket'in 01/12/2025 tarihinde yapılan genel kurulunda alınan karar uyarınca Şirket Yönetim Kurulu başkanına aylık 150.000 TL, başkan vekiline aylık 75.000 TL, diğer yönetim kurulu üyelerine aylık ayrı ayrı 50.000 TL huzur hakkı ödenecektir.

16.2. Son yıllık hesap dönemi itibarıyla ihraççının yönetim kurulu üyeleri ile yönetimde söz sahibi personeline emeklilik aylığı, kıdem tazminatı veya benzeri menfaatleri ödeyebilmek için ihraççının veya bağlı ortaklıklarının ayırmış olduğu veya tahakkuk ettirdikleri toplam tutarlar:

Yoktur.

**DOĞKAR GIDA MADDELERİ
ÜRETİM SAN. VE TİC. A.Ş.**

Köseköy Mah. İstiklal Cad. No:81 Kartepa
Tel: 0 262 373 20 41 Fax: 0 262 373 20 42
Alemdar V.D 308 052 353 Tic.Sic.No: 26279
Mersis No: 083300523000011

160

HALK YATIRIM MENKUL DEĞERLER A.Ş.

17. YÖNETİM KURULU UYGULAMALARI

17.1. İhraççının yönetim kurulu üyeleri ile yönetimde söz sahibi olan personelin görev süresi ile bu görevde bulunduğu döneme ilişkin bilgiler:

Yönetim Kurulu Üyeleri:

Adı Soyadı	Son 5 Yılda İhraççıda Üstlendiği Görevler	Görev Süresi / Kalan Görev Süresi
İbrahim Erdoğan	Yönetim Kurulu Başkanı	3 yıl/2 yıl
Erman Gülşen	Yönetim Kurulu Başkan Vekili	3 yıl/2 yıl
Aykan Koca	Yönetim Kurulu Üyesi	3 yıl/2 yıl
Burhan Şahin	Yönetim Kurulu Üyesi	3 yıl/2 yıl
Tamer Tavan	Yönetim Kurulu Üyesi	3 yıl/2 yıl

* Şirket'in mevcut yönetim kurulu üyeleri 01.12.2025 tarihli genel kurul toplantısında, 01.12.2028 tarihine kadar görev yapmak üzere seçilmiştir.

Yönetimde söz sahibi personel bulunmamaktadır.

17.2. Tamamlanan son finansal tablo dönemi itibarıyla ihraççı ve bağlı ortaklıkları tarafından, yönetim kurulu üyelerine ve yönetimde söz sahibi personele, iş ilişkisi sona erdirildiğinde yapılacak ödemelere/sağlanacak faydalara ilişkin sözleşmeler hakkında bilgi veya bulunmadığına dair ifade:

Yoktur.

17.3. İhraççının denetimden sorumlu komite üyeleri ile diğer komite üyelerinin adı, soyadı ve bu komitelerin görev tanımları:

TTK, SPK, Sermaye Piyasası Mevzuatı ve bu kapsamda SPK tarafından yayımlanan Kurumsal Yönetim Tebliği ve bu Tebliğin ekinde yer alan Kurumsal Yönetim İlkeleri'ne uyum sağlanması amacıyla Şirket tarafından Denetimden Sorumlu Komite, Riskin Erken Saptanması Komitesi ve Kurumsal Yönetim Komitesi kurulacaktır. Henüz söz konusu komitelerin kurulmasına ilişkin bir Yönetim Kurulu kararı alınmamıştır. Aday Gösterme Komitesi ve Ücret Komitesi oluşturulmaması ve bu komitelerin görevlerinin Kurumsal Yönetim İlkeleri'nin 4.5.1. maddesi uyarınca Kurumsal Yönetim Komitesi tarafından yerine getirilmesi söz konusu olabilir. Kurumsal Yönetim Tebliği'nin 5. maddesinin 4. fıkrası uyarınca paylarının ilk defa halka arz edilmesi ve/veya borsada işlem görmeye başlaması için SPK'ya başvuran/başvurulan ortaklıklar, gruplara ilişkin liste ilan edilene kadar üçüncü grupta yer alan ortaklıkların yükümlülüklerine tabi olacak olup, paylarının borsada işlem görmeye başlaması sonrasında yapılacak ilk Genel Kurul tarihi itibarıyla gerekli uyumu sağlamak zorundadır. Bu kapsamda, yukarıda sayılan komiteler, en geç Şirket paylarının borsada

işlem görmeye başlaması sonrasında yapılacak ilk Genel Kurul tarihi itibarıyla, mevzuatta öngörülen şartları haiz üyeler ile oluşturulacaktır.

17.4. İhraççının Kurulun kurumsal yönetim ilkeleri karşısındaki durumunun değerlendirilmesi hakkında açıklama:

Esas Sözleşme'nin "Kurumsal Yönetim İlkelerine Uyum" başlıklı 15'inci maddesi uyarınca

"Sermaye Piyasası Kurulu tarafından uygulaması zorunlu tutulan Kurumsal Yönetim İlkeleri'ne uyulur. Zorunlu ilkelere uyulmaksızın yapılan işlemler ve alınan yönetim kurulu kararları geçersiz olup, esas sözleşmeye aykırı sayılır.

Kurumsal Yönetim İlkelerinin uygulanması bakımından önemli nitelikte sayılan işlemlerde ve Şirket'in ilişkili taraf işlemlerinde ve Şirket'in kendi adına ve 3. kişiler lehine, garanti, kefalet, teminat vermesi veya ipotek dahil rehin hakkı tesis etmesi hususlarında Sermaye Piyasası Kurulu'nun kurumsal yönetime ilişkin düzenlemelerine uyulur."

Şirket, Kurumsal Yönetim Tebliği uyarınca dahil olduğu grup Kurul tarafından ilan edilmeye kadar üçüncü grup içerisinde yer alacaktır. Şirket'in, Kurumsal Yönetim Tebliği kapsamındaki söz konusu yükümlülüklerle paylarının borsada işlem görmeye başlaması sonrasında yapılacak ilk Genel Kurul tarihi itibarıyla gerekli uyumu sağlaması gerekmektedir. Bu bağlamda Şirket, paylarının borsada işlem görmeye başlamasından sonra yapılacak ilk Genel Kurul itibarıyla bağımsız Yönetim Kurulu üyelerinin seçimi de dahil olmak üzere Kurumsal Yönetim Tebliği'ne uyum sürecini tamamlamış olacaktır. Ayrıca Şirket, Kurumsal Yönetim Tebliği hükümlerine titizlikle uyacaktır.

Payların halka arzı sonrasında Sermaye Piyasası Mevzuatı gereği düzenlenecek Kurumsal Yönetim İlkelerine Uyum Raporu ve Şirket'in Kurumsal Yönetim İlkeleri karşısındaki durumu SPK mevzuatına uygun olan periyotlarla ayrıca kamuya duyurulacaktır.

Kurumsal Yönetim Tebliği hükümleri uyarınca Şirket, kamuya yapacağı duyuruların mevzuata uygun olmasını sağlayacak alt yapıyı oluşturacaktır. Yönetim Kurulu başkanı ve başkan yardımcısı mevzuat uyarınca kamuya duyurulması gereken gelişmelerin kamuya düzenli, doğru ve şeffaf bir şekilde duyurulmasını ve pay sahiplerinin bilgi edinme haklarını kullanmalarını sağlayacak şekilde tüm bilgilendirme çalışmalarını düzenli olarak yerine getirecektir.

Şirket tarafından ücretlendirme politikası, bilgilendirme politikası, kâr dağıtım politikası, bağış ve yardım politikası ve ilişkili taraf işlemlerine ilişkin esasların belirlenmesine ilişkin yönetim kurulu kararı halka arzı takiben alınacak ve SPK'nın kamunun aydınlatılmasına ilişkin esasları çerçevesinde kamuya ilan edilecektir. Halka açılma sonrası dönemde sermaye piyasası mevzuatı gereği düzenlenecek Kurumsal Yönetim İlkelerine Uyum Raporu ile Şirket'in Kurumsal Yönetim İlkeleri karşısındaki durumu, sermaye piyasası mevzuatına uygun periyotlarla ayrıca kamuya duyurulacaktır.

Kurumsal Yönetim Tebliği hükümleri çerçevesinde Şirket, kamuya yapacağı duyuruların, mevzuatın öngördüğü şekilde yapılması için gerekli altyapıyı oluşturacaktır. Ayrıca Yönetim Kurulu başkanı veya üyeleri Şirket faaliyetleri ile ilgili önemli gelişmelerin kamuya duyurulmasını, pay sahiplerinin bilgi edinme haklarının kullanılmasını, Genel Kurul bilgilerinin düzenli ve şeffaf olarak duyurulmasını, kâr dağıtım politikaları

hakkında gerekli bilgilendirmelerin yapılmasını da kapsayacak şekilde tüm bilgilendirme çalışmalarını düzenli olarak yerine getirecektir.

Ayrıca Şirket'in faaliyetleri, sektörel gelişmeler, yeni pazarlara ulaşma ve yeni ürünler geliştirme ile ilgili yatırımcıların kararlarında önem arz eden hususlar, özel durum açıklamaları www.kap.org.tr ve Şirket'in İnternet adresi <https://www.dogtat.com.tr/> adreslerinde duyurulacaktır.

Şirket'in İnternet adresi <https://www.dogtat.com.tr/> adresidir. Aşağıda belirtilen konu başlıkları ile ilgili dosyaların halka açılma sonrası zaman içerisinde Şirket'in internet sitesinde yer alması için gerekli çalışmalar sürdürülmektedir.

Kurul ve Borsa düzenlemeleri ile TTK hükümleri çerçevesinde Şirket, kamuyu aydınlatma ve bilgilendirmede aşağıdaki araçları kullanır:

- Özel durum açıklamaları,
- Finansal raporlar,
- Yıllık faaliyet raporları,
- Kurumsal internet sitesi,
- Yatırımcılar için hazırlanan bilgilendirme ve tanıtım dökümanları,
- Kurul düzenlemeleri uyarınca hazırlanması gereken izahname seti, tasarruf sahiplerine satış duyurusu, duyuru metinleri ve dökümanlar
- Yazılı ve görsel medya aracılığıyla yapılan basın açıklamaları
- TTSG ve günlük gazeteler vasıtasıyla yapılan ilan ve duyurular

17.5. Kurul düzenlemeleri uyarınca kurulması zorunlu olan ihraççının pay sahipleri ile ilişkiler biriminin faaliyetleri ile bu birimin yöneticisi hakkında bilgi:

Yatırımcı İlişkileri Birimi Temel Faaliyetleri

- Pay sahiplerine ve pay sahipleri ile ortaklık arasında yapılan yazışmalar ile diğer bilgi ve belgelere ilişkin kayıtların sağlıklı, güvenli ve güncel olarak tutulmasını sağlamak, MKK nezdindeki işlemleri yönetmek,
- Yatırımcıların Şirket ile ilgili yazılı bilgi taleplerini kamuya açıklanmamış gizli ve ticari sır niteliğindeki bilgiler hariç olmak üzere, mevzuat ve Şirket'in kamuyu aydınlatma politikası çerçevesinde açık ve net olarak yanıtlamak,
- Genel Kurul toplantısı ile ilgili olarak pay sahiplerinin bilgi ve incelemesine sunulması gereken dokümanları hazırlamak ve Genel Kurul toplantısının ilgili mevzuatta, Esas Sözleşme'ye ve diğer oylaklık iç düzenlemelerine uygun olarak yapılmasını sağlayacak tedbirleri almak,
- Kurumsal yönetim ve kamuyu aydınlatma ile ilgili her türlü husus dahil sermaye piyasası mevzuatından kaynaklanan yükümlülüklerin yerine getirilmesini gözetmek ve izlemek, mevzuat gereği yapılan açıklamaların yanı sıra kamuoyu ile iletişimin koordinasyonunu sağlamak, yatırımcılarla ve analistlerle görüşmeler gerçekleştirmek üzere konferans, panel, seminer ve tanıtım toplantılarına katılım sağlamak.

Yatırımcı İlişkileri Yöneticisi

163

 **HALK YATIRIM MENKUL DEĞERLER A.Ş.**

**DOĞKAR GIDA MADDELERİ
ÜRETİM SAN. VE TİC. A.Ş.**
Köseköy Mah. İstiklal Cad. No:31 Karteps
Tel: 0 262 373 20 41 Fax: 20 43 KOCAELİ
Atıfda Y.D 306-052 3883 Tic.Sic.No: 26279
Mersis No: 0308052388300011

Kurumsal Yönetim Tebliği uyarınca, payları halka arz edilmesi için Kurul'a başvuran ortaklıkların, payların borsada işlem görmeye başlaması tarihinden itibaren altı ay içinde Yatırımcı İlişkileri Bölümü oluşturma ve bölümün doğrudan bağlı olarak çalışacağı Yatırımcı İlişkileri Yöneticisi belirleme yükümlülüğü bulunmaktadır.

İzahname tarihi itibarıyla sermaye piyasası lisanslarına sahip personel Şirket'te istihdam edilmektedir. Ancak, Şirket bu doğrultuda paylarının borsada işlem görmeye başlamasından itibaren en geç 6 (altı) ay içinde yatırımcı ilişkileri bölümü yöneticisi atamasını gerçekleştirecektir.

18. PERSONEL HAKKINDA BİLGİLER

18.1. İzahnamede yer alan her bir finansal tablo dönemi için ortalama olarak veya dönem sonları itibarıyla personel sayısı, bu sayıda görülen önemli değişiklikler ile mümkün ve önemli ise belli başlı faaliyet alanları ve coğrafi bölge itibarıyla personelin dağılımı hakkında açıklama:

Şirket'te üretim faaliyetleri 2 vardiya sisteminde yürütülmektedir.

İnsan kaynakları politikası çerçevesinde yetkinlik bazlı işe alım, düzenli iç eğitimler ve görev tanımı bazlı performans değerlendirme süreçleri uygulanmaktadır. Üretim, Kalite ve Planlama bölümlerinde görev yapan ekipler ağırlıklı olarak Gıda Mühendisliği eğitimi almış uzmanlardan oluşmaktadır.

Şirket yönetiminin kadın çalışan sayısına yönelik duyarlılığı, paketleme süreçlerinde özellikle kadın çalışan uygunluğu, bu oranın yükselişine katkı sağlamıştır. Çalışan sayısının aylar itibarıyla seyri aşağıdadır. Özellikle yaz aylarındaki çalışan sayısının artışı çalışanların izin dönemlerinde üretim sürecinin aksamaması için istihdam edilen mavi yaka personelden kaynaklanmaktadır.

TÜİK İşgücü İstatistikleri Araştırmasından alınan verilere göre, Türkiye'de 2023 yılı istihdam oranı %48,3 iken bu oran erkeklerde %65,7, kadınlarda ise %31,3 olarak gerçekleşmiştir(Kaynak:https://www.tuik.gov.tr/media/announcements/istatistiklerle_kad%C4%B1n2024.pdf).

Yıl	Cinsiyet		Çalışan		Toplam Çalışan
	Kadın	Erkek	Mavi Yaka	Beyaz Yaka	
2022	94	75	135	34	169
2023	92	64	120	36	156
2024	111	73	147	37	184
2025/9 Ay	101	75	138	38	176

18.2. Pay sahipliği ve pay opsiyonları:

18.2.1. Yönetim kurulu üyelerinin ihraççının paylarına yönelik sahip oldukları opsiyonlar hakkında bilgi:

Yoktur.

18.2.2. Yönetimde söz sahibi olan personelin ihraççının paylarına yönelik sahip oldukları opsiyonlar hakkında bilgi:

Yoktur.

**DOĞKAR GIDA MADDELERİ
ÜRETİM SAN. VE TİC. A.Ş.**

Koseköy Mah. İstiklal Cad.No:37 Kartepe
Tel: 0 262 373 00 31 Fax: 20 43 KOCAELİ
Alemdar V.B. 408 052 3593 T.C.Sic.No: 26279
Mersis No: 0309052399300011

18.2.3. Personelin ihraççıya fon sağlamasını mümkün kılan her türlü anlaşma hakkında bilgi:

Yoktur.

19. ANA PAY SAHİPLERİ

19.1. İhraççının bilgisi dahilinde son genel kurul toplantısı ve son durum itibarıyla sermayedeki veya toplam oy hakkı içindeki payları doğrudan veya dolaylı olarak %5 ve fazlası olan gerçek ve tüzel kişiler ayrı olarak gösterilmek kaydıyla ortaklık yapısı veya böyle kişiler yoksa bulunmadığına dair ifade:

Şirket'in Doğrudan Pay Sahipliğine İlişkin Bilgi				
Ortağın;	Sermaye Payı / Oy Hakkı			
Ticaret Unvanı/ Adı Soyadı	31/12/2024		Son Durum	
	(TL)	(%)	(TL)	(%)
İbrahim Erdoğan	210.000.000	100	210.000.000	100
TOPLAM	210.000.000	100	210.000.000	100

19.2. Sermayedeki veya toplam oy hakkı içindeki doğrudan payları %5 ve fazlası olan gerçek ve tüzel kişi ortakların sahip oldukları farklı oy haklarına ilişkin bilgi veya bulunmadığına dair ifade:

Esas Sözleşme'nin "Genel Kurul" başlıklı 13. maddesi uyarınca, Genel Kurul toplantılarında A grubu payların 5 oy hakkı, B grubu payların 1 oy hakkı vardır. Esas Sözleşme'nin "Yönetim Kurulu" başlıklı 7. maddesi uyarınca, A grubu pay sahiplerinin Yönetim Kurulu'na aday gösterme hakkı vardır.

19.3. Sermayeyi temsil eden paylar hakkında bilgi:

Grubu	Nama/ Hamiline Olduğu	İmtiyazların türü (Kimin sahip olduğu)	Bir Payın Nominal Değeri (TL)	Toplam (TL)	Sermayeye Oranı (%)
A	Nama	Yönetim kurulu üye seçiminde aday gösterme imtiyazı bulunmaktadır. Genel kurulda her bir A grubu payın 5 (beş) oy hakkı vardır.	1	30.000.000	14,28
B	Hamiline	İmtiyaz bulunmamaktadır.	1	180.000.000	85,72
		TOPLAM		210.000.000	100,00

**DOĞKAR GIDA MADDELERİ
ÜRETİM SAN. VE TİC. A.Ş.**

Kösekoy Mah. İstanbul Cad. No:31 Kartepe
Tel: 0 262 773 20 41 Fax: 20 43 KOCAELİ
Alemdar V.D 308 052 3883 Tic. Sic. No: 26279
Mersis No: 0308082388300011

19.4. İhraççının bilgisi dahilinde doğrudan veya dolaylı olarak ihraççının yönetim hakimiyetine sahip olanların ya da ihraççıyı kontrol edenlerin adı, soyadı, ticaret unvanı, yönetim hakimiyetinin kaynağı ve bu gücün kötüye kullanılmasını engellemek için alınan tedbirler:

Şirket sermayesinin tamamı 1 (bir) gerçek kişiye ait olup, yönetimde söz sahibidir.

Ortağın Adı Soyadı	Sermayedeki Payı		
	Grubu	Tutarı (TL)	Oranı (%)
İbrahim Erdoğan	A	30.000.000	14,28
	B	180.000.000	85,72
TOPLAM		210.000.000	100,00

Şirket esas sözleşmesi, TTK ve sermaye piyasası mevzuatı düzenlemeleri dışında Şirket yönetim hakimiyetinin kötüye kullanılmamasına ilişkin özel bir tedbir alınmamıştır.

19.5. İhraççının yönetim hakimiyetinde değişikliğe yol açabilecek anlaşmalar/düzenlemeler hakkında bilgi:

Yoktur.

19.6. Sermayedeki veya toplam oy hakkı içindeki doğrudan payları %5 ve fazlası olan gerçek kişi ortakların birbiriyle akrabalık ilişkileri:

Şirket sermayesinin tamamı İbrahim Erdoğan'a aittir.

20. İLİŞKİLİ TARAFLAR VE İLİŞKİLİ TARAFLARLA YAPILAN İŞLEMLER HAKKINDA BİLGİLER

Şirket'in ilişkili tarafları 04.12.2025 tarihli bağımsız denetim raporuna göre Hanımeli Pazarlama ve İbrahim Erdoğan'dır

20.1. İzahnamede yer alan hesap dönemleri ve son durum itibariyle ilişkili taraflarla yapılan işlemler hakkında UMS 24 çerçevesinde ayrıntılı açıklama:

İlişkili Taraflardan Kısa Vadeli Ticari Alacaklar	31 Aralık 2022	31 Aralık 2023	31 Aralık 2024	30 Eylül 2025
Hanımeli Pazarlama Dış Ticaret Limited Şirketi	6.341.781	-	-	-
Toplam	6.341.781	-	-	-
İlişkili Taraflardan Kısa Vadeli Diğer Alacaklar	31.Ara.22	31.Ara.23	31.Ara.24	30.Eyl.25
İbrahim Erdoğan	54.653.103	-	-	-
Toplam	54.653.103	-	-	-
İlişkili Taraflara Kısa Vadeli Diğer Borçlar	31.Ara.22	31.Ara.23	31.Ara.24	30.Eyl.25
İbrahim Erdoğan	-	44.095.462	13.008.546	9.164.898
Toplam	-	44.095.462	13.008.546	9.164.898

İlişkili taraflardan Hanımeli Pazarlama ile 31.12. 2022 finansal tablo döneminde yapılan işlem mal alımına dayanmaktadır. İzahnameye konu diğer finansal tablo dönemlerinde Hanımeli Pazarlama ile yapılan başka bir işlem bulunmamaktadır.

İlişkili taraflardan İbrahim Erdoğan ile 31.12.2022 finansal tablo dönemindeki işlem Şirket'den borç almasına ilişkindir. İlişkili taraflardan İbrahim Erdoğan'a

31.12.2023,31.12.2024 ve 30.09.2025 finansal tablolarına yansıyan işlemler Şirket ortağından borç alınmasına dayanmaktadır.

20.2. İlişkili taraflarla yapılan işlerin ihraççının net satış hasılatı içindeki payı hakkında bilgi:

İlişkili taraflarla yapılan işlerin ihraççının net satış hasılatı içinde payı bulunmamaktadır.

21. DİĞER BİLGİLER

21.1. Sermaye Hakkında Bilgiler

İşbu izahname tarihi itibari ile, Şirket'in çıkarılmış sermayesi 210.000.000 TL olup,her biri 1 TL nominal değerde 210.000.000 adet paya bölünmüştür.Söz konusu çıkarılmış sermaye muvazaadan ari şekilde tamamen ödenmiştir.

Bu paylardan 30.000.000 adedi A grubu nama yazılı paylardan,180.000.000 adedi B grubu hamiline yazılı paylardan oluşmaktadır.

21.2. Kayıtlı Sermaye Tavanı:

Şirket'in kayıtlı sermaye tavanı 1.050.000.000 TL'dir.

21.3. Dönem başı ve dönem sonundaki fiili dolaşımdaki pay sayısının mutabakatı ve izahnamede yer alması gereken finansal tablo dönemleri itibariyle sermayenin % 10'undan fazlası aynı olarak ödenmişse konu hakkında bilgi:

Fiili dolaşımda pay bulunmamaktadır.Şirket'in aynı sermayesi bulunmamaktadır.

21.4. Sermayeyi temsil etmeyen kurucu ve intifa senetleri vb. hisselerin sayısı ve niteliği hakkında bilgi:

Yoktur.

21.5. İhraççının paylarından, kendisi tarafından bizzat tutulan veya onun adına tutulan veya bağlı ortaklıklarının sahip oldukları ihraççı paylarının adedi, defter değeri ve nominal değeri:

Yoktur.

21.6. Varanlı sermaye piyasası araçları, paya dönüştürülebilir tahvil, pay ile değiştirilebilir tahvil vb. sermaye piyasası araçlarının miktarı ve dönüştürme, değişim veya talep edilme esaslarına ilişkin bilgi:

Yoktur.

21.7. Grup şirketlerinin opsiyona konu olan veya koşullu ya da koşulsuz bir anlaşma ile opsiyona konu olması kararlaştırılmış sermaye piyasası araçları ve söz konusu opsiyon hakkında ilişkili kişileri de içeren bilgi:

Yoktur.

21.8. İzahnamede yer alması gereken finansal tablo dönemleri itibariyle yapılan sermaye artırımları ve kaynakları ile sermaye azaltımları, yaratılan/iptal edilen pay grupları ve pay sayısında değişikliğe yol açan diğer işlemlere ilişkin bilgi:

Şirket'in kuruluşundan izahname tarihine kadar sermaye arttırmaları aşağıdaki tabloda gösterilmiştir:

No	TTSG Tarih, Sayı ve Sayfa No	Yeni Sermaye	Sermaye Artırımının Kaynağı
1	06/02/2024 t. 11016 s. TTSG sf.1793	210.000.000-TL*	1- Eş Zamanlı Sermaye Artırım-Azaltımı (195.000.000-TL) 2- Ortaklara Borçlar (15.000.000-TL)
2	19/12/2023 t. 10982 s. TTSG sf.764	195.000.000-TL	1- Devralınan Hanımeli Meyiş Gıda Üretim ve Dış Ticaret Limited (Ödenmiş Sermayesi 150.000.000-TL) 2- Devralınan Doğtat Gıda Üretim Sanayi ve Ticaret A.Ş.'nin (Ödenmiş Sermayesi 30.000.000-TL)
2	14/12/2021 t. 10472 s. TTSG sf.795	15.000.000-TL	1- Yeniden Değerleme Değer Artış Fonu (5.954.515,55-TL) 2- 2018, 2019, 2020 Yılı Karları (7.045.484,45-TL)
3	05/01/2018 t. 9488 s. TTSG sf.724	2.000.000-TL	Nakden Taahhüt
4	03/02/2016 t. 9003 s. TTSG sf.481	200.000-TL	Kuruluşta Nakden Taahhüt

*Şirket'in ve Hanımeli Meyiş Gıda'nın daha önce yapılan sermaye artırımlarında maddi duran varlıklarının yeniden değerlendirme değer artışından kaynaklanan fonların sermaye artırımında kullanılması nedeniyle, Sermaye Piyasası Mevzuatı'na uyum sağlanması amacıyla eş zamanlı sermaye azaltımı/artırımı (06.02.2024 t. 11016 s. TTSG sf.1793) yapılmış, bu fonlardan kaynaklanan sermaye artırımları geri alınarak, ortaklara borçlar hesabındaki tutar sermayeye eklenmiştir.

Yaratılan ya da iptal edilen pay gruplarına veya pay sayısında değişikliğe neden olan başka bir işlem bulunmamaktadır.

21.9. İhraççının son on iki ay içinde halka arz, tahsisli veya nitelikli yatırımcıya satış suretiyle pay ihracının bulunması halinde, bu işlemlerin niteliğine, bu işlemlere konu olan payların tutarı ve niteliklerine ilişkin açıklamalar:

in son on iki ay içinde halka arz, tahsisli veya nitelikli yatırımcıya satış suretiyle pay ihracının bulunması halinde, bu işlemlerin niteliğine, bu işlemlere konu olan payların tutarı ve niteliklerine ilişkin açıklamalar:

Yoktur.

21.10. İhraççının mevcut durum itibarıyla paylarının borsada işlem görmesi durumunda hangi payların borsada işlem gördüğüne veya bu hususlara ilişkin bir başvurusunun bulunup bulunmadığına ilişkin bilgi:

Yoktur.

21.11. İzahnamenin hazırlandığı yıl ve bir önceki yılda eğer ihraççı halihazırda halka açık bir ortaklık ise ihraççının payları üzerinde üçüncü kişiler tarafından gerçekleştirilen ele geçirme teklifleri ile söz konusu tekliflerin fiyat ve sonuçları hakkında bilgi:

Yoktur.

21.12. Esas sözleşme ve iç yönergeye ilişkin önemli bilgiler:

Esas Sözleşme'nin:

- "Sermaye ve Paylar " başlıklı 6'ncı maddesinde, kayıtlı sermaye tavanı 1.050.000.000 TL olarak belirlenmiş, A grubu (Nama) paylarına yönetim kuruluna aday gösterme ve genel kurulda 5 oy imtiyazı tanınmıştır. Yönetim kurulunun çıkarılmış sermayeyi kayıtlı sermaye tavanına kadar artırma, rüçhan

haklarının kısıtlanması ve nominal değerin altında ve üstünde pay çıkarma yetkisi bulunmaktadır.

- "Yönetim Kurulu ve Süresi" başlıklı 7'nci madde ile yönetim kurulu üye sayısının 5 ila 9 üyeden oluşacağı hususu düzenlenmiştir. Kurumsal Yönetim Tebliği uyarınca bağımsız yönetim kurulu üyelerinin de bulunacağı hükmü bulunmaktadır. Ayrıca A Grubu (Nama) paylara yönetim kurulu üyelerinin seçiminde aday gösterme imtiyazı bulunmaktadır.
- "Yönetim Kurulu Toplantıları" başlıklı 9'uncu maddesinde, Yönetim Kurulu toplantılarının nerede, ne sıklıkla yapılacağı ve Yönetim Kurulu üyelerinin toplantılara Türk Ticaret Kanunun 1527. maddesi uyarınca elektronik ortamda da katılabileceği şeklinde düzenlenmiştir.
- Borçlanma Aracı İhraç Yetkisi" başlıklı 11'inci maddesi uyarınca sermaye piyasası araçları ihraç etmesi hususunda yönetim kuruluna yetki verilmesi hususu düzenlenmiştir.
- " Genel Kurul" başlıklı 13'üncü maddesinde, Genel Kurulların gerçekleştirilmesine ilişkin genel hükümler dışında, "Elektronik Genel Kurul" sistemine ilişkin hükümler de yer almaktadır. Burada, (A) Grubu nama yazılı paylara Genel Kurul'da 5 oy hakkı imtiyazı tanınmıştır.
- "Payların Devri" başlıklı 18'inci maddesi uyarınca, (A) Grubu nama yazılı payların devrinde, Yönetim Kurulu'nun, Şirket'in faaliyet konusunun gerçekleşmesi, işletme konusu veya ekonomik bağımsızlık bakımından Şirket'in bağlı ortaklıklarının veya iştiraklerinin ticari faaliyetlerine zarar verme potansiyeli bulunan kişilere yapılan devrinde ön alım hakkı öngörülmüş ve TTK md.492-493 çerçevesinde bağlam öngörülmüştür.
- "Esas Sözleşme Değişikliği" başlıklı 20'nci maddesi uyarınca esas sözleşmede değişiklik yapılması Sermaye Piyasası Kurulu'nun uygun görüşüne ve Ticaret Bakanlığı'nın iznine tabi olacağı belirtilmiştir.

21.13. Esas Sözleşmenin ilgili maddesinin referans verilmesi suretiyle ihraççının amaç ve faaliyetleri:

Şirket Esas Sözleşmesinin 3. maddesinde faaliyet konuları aşağıdaki şekilde tanımlanmıştır.

Şirket her türlü gıda maddelerinin üretimini, alımını, satımını, ihracatını, ithalatını, pazarlamasını ve dahili ticaretini yapmak, bu ürünlerin internet üzerinden online satış ve pazarlamasını yapmak, bu hususlarda her türlü yatırımlarda bulunmak, imalathaneler ile tesis ve üretim yerleri açmak, işletmek, kiralamak faaliyetlerinde bulunmak amacıyla kurulmuş olup, Türk Ticaret Kanunu, Sermaye Piyasası Kanunu ve Sermaye Piyasası Kurulu düzenlemeleri ile sermaye piyasası mevzuatına uymak suretiyle faaliyet göstermektedir.

Şirket'in amaç ve konusu başlıca şunlardır:

1. Her türlü hayvani ve nebati gıda maddelerinin ham madde, yarı mamul, mamul maddelerinin; gıda maddeleri imalatında kullanılacak katkı maddeleri ve yardımcı her türlü ticari değeri olan maddeleri; canlı hayvan, av hayvanları mamulleri, insan ve hayvan yiyecek gıda maddeleri ve bunların konserve cinslerini üretmek, almak, satmak, ithalat ve ihracatını yapmak,

2. Yaş meyve sebzelerle pamuk, tütün, zeytin, fındık, kuru üzüm, çay, kahve, baharat, bakliyat, hububat gibi her türlü zirai gıda maddelerinin, meşrubat ve sair içecekleri un ve unlu mamulleri üretmek, almak, satmak, ithalat ve ihracatını yapmak,
3. Büyük ve küçükbaş hayvanların ve bu hayvanlardan elde edilen her türlü ürünün işlenmesini, pazarlamasını, toptan ve perakende ticaretini, ithalatını ve ihracatını yapmak,
4. Her türlü gıda maddelerini, gıda maddeleri ile ilgili ham, yarı mamul ve mamul maddeleri almak, satmak, imalat, ithalat ve ihracatını yapmak, gıda maddelerini paketlemek için tesisler kurmak, işletmek, kiralamak, kiraya vermek,
5. Her nevi sıcak, soğuk, dondurulmuş, kurutulmuş ve konsantresi yapılmış besin maddelerinin toptan ve perakende satışı için mağazalar açmak ve işletmek,
6. Her türlü kuruyemiş ürünleri ile baharat ve aktariye ürünlerinin, her türlü şifalı bitkilerin, her nevi çekirdek, çiğ kahvenin, granül kahvenin, kakao ve kahve kremalarının, her nevi çayın üretim, alım, satım, ithalat, ihracat ve pazarlamasını yapmak,
7. İçme suyu, maden suyu ve doğal kaynak suları dahil olmak üzere her türlü içecek alım satımını üretmek, almak, satmak, ithalat ve ihracat ve pazarlamasını yapmak,
8. Gıda maddeleri her türlü yaş ve kuru meyve, sebze, kuruyemiş gibi ürünleri, değirmenlik ürünleri, süt her cins peynir ve sütle ilgili ürünleri nebati, hayvani yağlar, konserve, reçel, salça, turşu, hububat, narenciye, baklagiller ve bilumum ziraat ürünleri ve bunlarla ilgili ilaç, gübre ve tohumların, hayvansal ürünlerinin üretim, alım, satım, ithalat ihracat ve pazarlamasını yapmak,
9. Her türlü şeker ve şekerli mamullerin, sakız, bisküvi ile çikolata ve çikolatalı mamullerin, gofret çeşitleri, dondurma, muhallebi, sütlaç, baklava, lokum, pekmez ve reçel çeşitleri, kestane şekeri gibi gıda maddeleri ile bu sayılanların ham ve yardımcı maddelerinin üretim, alım, satım, ithalat ihracat ve pazarlamasını yapmak,
10. Her türlü alkollü ve alkolsüz içecekler, gazlı gazsız meşrubatlar, meyve özleri ve konsantre ve pulpleri, doğal kaynak ve maden sularının üretim, alım, satım, ithalat ihracat ve pazarlamasını yapmak,
11. Her türlü yaş meyve ve sebzeleri işlemek, kurutmak, dondurmak ve konsantre etmek suretiyle sınai ürün haline getirmek. Her türlü yaş meyve ve sebze komisyonculuğu yapmak,
12. Lisansa tabi olmaksızın esasen kendi ihtiyacını karşılamak amacıyla başta güneş enerjisi ve diğer her türlü yenilenebilir enerji kaynağını (rüzgar, jeotermal, biyogaz ve benzerleri) kullanarak elektrik enerjisi üretmek, bu uğurda tesis kurmak, arazi geliştirmek, satın almak, kiralamak, gerekli fizibilite ve mühendislik çalışmalarını hazırlamak, ekipmanların temini, inşaat ve montajının yapılması, devreye alınması, bu tesisler için gereken mal ve hizmetlerin tedariki, üretilen elektriğin depolanması ve ilgili mevzuatın izin verdiği ölçüde ihtiyaç fazlası elektriğin satışını yapmak,
13. 4458 sayılı Gümrük Kanunu'na uygun surette transit rejimi faaliyetlerinde bulunmak.

Şirket'in her ne kadar faaliyet konuları yukarıda sayılmış olsada, Şirket'in fiili faaliyet konusu şekerli mamullerin üretimidir. Mevcut durumda Şirket ana ürün olarak kakaolu/sade fındık/fıstık kreması ("krema"), fıstık ezmesi, reçel ve tahin helvası ("helva") üretimi yapmaktadır, talebe bağlı olarak 120 adet farklı ürün üretme

Esas Sözleşme'nin "Yönetim Kurulu Komiteleri" başlıklı 10'uncu maddesi uyarınca Yönetim Kurulu'nun görev ve sorumluluklarının sağlıklı bir biçimde yerine getirilmesi için; Yönetim Kurulu bünyesinde, "Denetimden Sorumlu Komite", "Kurumsal Yönetim Komitesi", "Aday Gösterme Komitesi", "Riskin Erken Saptanması" ve "Ücret Komitesi" oluşturulur.

Yönetim Kurulu bünyesinde oluşturulan komitelerin görev alanları, faaliyetleri, çalışma esasları ve hangi üyelerden oluşacağı TTK, SPKn. ve Kurul'un kurumsal yönetime ilişkin düzenlemeleri ve ilgili diğer mevzuat hükümlerine göre belirlenir ve kamuya açıklanır.

21.15. Her bir pay grubunun sahip olduğu imtiyazlar, bağlam ve sınırlamalar hakkında bilgi:

Şirket payları (A) grubu nama ve (B) grubu hamiline olarak ayrılmış olup (A) Grubu nama yazılı paylar aşağıdaki imtiyazlara sahiptir:

Şirket Esas Sözleşmesi'nin "Yönetim Kurulu ve Süresi" başlıklı 7'nci maddesinde (A) Grubu pay sahiplerine TTK md.360 çerçevesinde Yönetim Kurulu üyeliğine aday gösterme konusunda imtiyaz tanınmıştır.

Şirket Esas Sözleşmesi'nin "Genel Kurul Toplantılarına İlişkin Esaslar" başlıklı 13'üncü maddesinde Şirket'in olağan ve olağanüstü Genel Kurul toplantılarında (A) Grubu pay sahiplerine sahip oldukları her bir pay için 5 (Beş) oy hakkı tanınmıştır.

Şirket Esas Sözleşmesi'nde bağlam hükmüne yer verilmiştir. Esas Sözleşme'nin "Payların Devri" başlıklı 18'inci maddesinde (A) Grubu payların üçüncü şahıslara devredilmesi halinde Şirket Yönetim Kurulu'nun Türk Ticaret Kanunu'nun 493'üncü maddesi uyarınca aşağıda sayılan sebeplerden birini ileri sürerek (A) grubu payların devirleri ile ilgili onay istemlerini reddedebilir devri pay defterine kaydetmekten imtina edebileceği hususu düzenlenmiştir:

i) Şirketin faaliyet konusunun gerçekleşmesi, işletme konusu veya ekonomik bağımsızlık bakımından Şirket'in, bağlı ortaklıklarının veya iştiraklerinin ticari faaliyetlerine zarar verme potansiyeli bulunan gerçek veya tüzel kişilere devir yapılması.

ii) Şirketle rekabet içinde olan başka Şirket veya işletmeler ile bunların sahibi, ortağı veya sıfatı ne olursa olsun yöneticisi veya çalışanı konumunda olan kişilerin veya bu kişilerin eşleri ile alt ve üstsoyunun veya belirtilenlerin doğrudan veya dolaylı olarak yönetim kontrolüne sahip oldukları şirketlerin pay iktisapları.

iii) Devralanın A Grubu payları kendi adına devraldığını açıkça beyan etmemesi.

21.16. Pay sahiplerinin haklarının ve imtiyazlarının değiştirilmesine ilişkin esaslar:

Pay sahiplerinin ortaklık haklarında TTK'da belirlenen müktesep hakların değiştirilmesi mümkün değildir.

Bunun dışında TTK md.454 uyarınca imtiyazlı payların imtiyazlarını zedeleyen Esas Sözleşme değişiklikleri ve Yönetim Kurulu kararları ile Genel Kurulun Yönetim Kuruluna sermaye artırımı yetkisi verilmesine ilişkin kararları anılan maddede belirtilen usul çerçevesinde imtiyazlı pay sahiplerinin yapacakları özel bir toplantıda onaylanmadıkça uygulanamaz.

SPKn. md.28 uyarınca, Kurulun belirlediği esaslar çerçevesinde, faaliyetlerinin makul ve zorunlu kıldığı hâller saklı kalmak kaydıyla, mevzuata uygun olarak hazırlanmış finansal tablolarına göre üst üste beş yıl dönem zararı eden halka açık ortaklıklarda, oy hakkına ve Yönetim Kurulunda temsil edilmeye ilişkin imtiyazlar Kurul kararı ile kalkacaktır.

21.17. Olağan ve olağanüstü genel kurul toplantısının yapılmasına ilişkin usuller ile toplantılara katılım koşulları hakkında bilgi:

HALKYATIRIM
MENKUL DEĞERLER A.Ş.

Şirket'in olağan ve olağanüstü Genel Kurul toplantılarının yapılmasına ilişkin usuller ile toplantılara katılım koşulları Esas Sözleşme'nin "Genel Kurul ve Toplantılarına İlişkin Esaslar" başlıklı 13'üncü maddesinde aşağıdaki şekilde yer almaktadır.

Genel kurul toplantılarında aşağıdaki esaslar uygulanır:

Davet Şekli:

Genel kurul toplantılarına davet hakkında Türk Ticaret Kanunu ve sermaye piyasası mevzuatının ilgili hükümlerinde yer alan davet usul ve şekli ile ilan sürelerine ilişkin düzenlemelere uyulur. Bu davet, ilan ve toplantı günleri hariç olmak üzere, toplantı tarihinden en az üç hafta önce yapılır ve pay sahiplerinin incelemesine hazır bulundurulur. Genel kurul toplantılarına çağrı konusunda Sermaye Piyasası Kanunu'nun 29'uncu madde 1'inci fıkra hükmü saklıdır.

Toplantı Zamanı:

Genel kurullar, olağan ve olağanüstü toplanırlar. Olağan genel kurul, Şirket'in hesap dönemi sonundan itibaren 3 ay içinde ve senede en az bir defa; olağanüstü genel kurullar ise, Şirket işlerinin, Türk Ticaret Kanunu'nun ve sermaye piyasası mevzuatının ilgili hükümlerinin gerektirdiği hallerde ve zamanlarda toplanır.

Toplantı Yeri:

Genel Kurul, Şirket'in merkez adresinde veya Şirket merkezinin bulunduğu şehrin elverişli bir yerinde toplanır.

Toplantıya Katılım, Oy Verme ve Vekil Tayini:

Toplantıya katılım, oy verme ve vekil tayini konularında Türk Ticaret Kanunu, Sermaye Piyasası Kanunu ve ilgili diğer mevzuat hükümlerine uyulur. Yönetim Kurulu hazır bulunanlar listesini, kayden izlenen payların sahipleri ile ilgili olarak SPKn uyarınca Merkezi Kayıt Kuruluşu A.Ş. tarafından sağlanacak "pay sahipleri çizelgesine" göre hazırlar. Olağan ve olağanüstü genel kurul toplantılarında her bir A Grubu pay, sahibine 5 (beş), her bir B Grubu pay, sahibine 1 (bir) oy hakkı verir. Türk Ticaret Kanunu'nun 479/3.a hükmü uyarınca esas sözleşme değişikliklerinde ve 479/3.c hükmü uyarınca ibra ve sorumluluk davası açılması konularında oyda imtiyaz kullanılamaz. Genel kurula katılma ve oy kullanma hakkı, pay sahibinin pay sahibi olduğunu kanıtlayan belgeleri veya payları Şirket'e, bir kredi kuruluşuna veya başka bir yere depo edilmesi şartına bağlanamaz. Sermaye piyasası mevzuatının vekaleten temsil düzenlemelerine uymak kaydıyla, pay sahibi genel kurul toplantılarına kendisi katılabileceği gibi pay sahibi olan veya olmayan bir temsilci de atayabilir. Buna ek olarak, kendileri de pay sahibi olan vekiller, kendi paylarından ayrı olarak temsil ettikleri paylar için de oy kullanma hakkına sahip olacaklardır. Vekaletnameler ilgili sermaye piyasası mevzuatı hükümlerine göre düzenlenecektir. Sermaye piyasası mevzuatının vekaleten oy kullanmaya ve önemli nitelikteki işlemlerin müzakeresine ilişkin düzenlemelerine uyulur.

Müzakerelerin Yapılması ve Toplantı ve Karar Nisabı:

Şirket genel kurul toplantılarında Türk Ticaret Kanunu ve sermaye piyasası mevzuatında yazılı hususlar müzakere edilerek gerekli kararlar alınır. Sermaye Piyasası Kurulu'nun genel kurul toplantısında gündeme bağlılık ilkesine uyulmaksızın görüşülmesini veya pay sahiplerine duyurulmasını istediği hususların genel kurul gündemine alınması zorunludur. Genel kurul toplantıları ve bu toplantılardaki karar nisabı, Türk Ticaret Kanunu, sermaye piyasası mevzuatı hükümleri ile Sermaye Piyasası Kurulu'nun Kurumsal Yönetim İlkeleri ve sair düzenlemelerine tabidir.

**HALK YATIRIM
MENKUL DEĞERLER A.Ş.**

Genel Kurul Toplantısına Elektronik Ortamda Katılım:

Şirket'in genel kurul toplantılarına katılma hakkı bulunan pay sahipleri bu toplantılara, Türk Ticaret Kanunu'nun 1527'nci maddesi uyarınca elektronik ortamda da katılabilir. Şirket, Anonim Şirketlerde Elektronik Ortamda Yapılacak Genel Kurullara İlişkin Yönetmelik hükümleri uyarınca hak sahiplerinin genel kurul toplantılarına elektronik ortamda katılmalarına, görüş açıklamalarına, öneride bulunmalarına ve oy kullanmalarına imkân tanıyacak Elektronik Genel Kurul Sistemi'ni kurabileceği gibi bu amaç için oluşturulmuş sistemlerden de hizmet satın alabilir. Yapılacak tüm genel kurul toplantılarında işbu Esas Sözleşme'nin bu hükmü uyarınca, kurulmuş olan sistem üzerinden hak sahiplerinin ve temsilcilerinin, anılan Yönetmelik hükümlerinde belirtilen haklarını kullanabilmesi sağlanır.

Toplantıya İlişkin Usul ve Esasların Belirlenmesi:

Yönetim Kurulu, genel kurul çalışmalarına ilişkin esas ve usullerin belirlenmesine yönelik İç Yönerge hazırlar. İç Yönerge Genel Kurul tarafından onaylanır ve ticaret siciline tescil edilir. Türk Ticaret Kanunu hükümlerini dikkate alarak hazırlanan İç Yönerge, kanunların izin verdiği durumlar dışında, ortakların genel kurula katılma, oy kullanma, dava açma, bilgi alma, inceleme ve denetleme gibi vazgeçilemez nitelikteki haklarını, toplantı başkanlığının kanunlardan kaynaklanan görev ve yetkilerini sınırlandıran veya ortadan kaldıran özel hükümler içeremez.

Bakanlık Temsilcisi:

Olağan ve olağanüstü genel kurul toplantılarında T.C. Ticaret Bakanlığı'nın temsilcisinin bulunması ve görevleri konusunda Türk Ticaret Kanunu, sermaye piyasası mevzuatı ve diğer ilgili mevzuat hükümlerine uyulur.

21.18. İhraççının yönetim hakimiyetinin el değiştirmesinde gecikmeye, ertelemeye ve engellemeye neden olabilecek hükümler hakkında bilgi:

Şirket payları (A) grubu nama ve (B) grubu hamiline olarak ayrılmış olup (A) Grubu nama yazılı paylar aşağıdaki imtiyazlara sahiptir:

- Şirket Esas Sözleşmesi'nin "Yönetim Kurulu ve Süresi" başlıklı 7'nci maddesinde (A) Grubu pay sahiplerine TTK md.360 çerçevesinde Yönetim Kurulu üyeliğine aday gösterme konusunda imtiyaz tanınmıştır.
- Şirket Esas Sözleşmesi'nin "Genel Kurul Toplantılarına İlişkin Esaslar" başlıklı 13'üncü maddesinde Şirket'in olağan ve olağanüstü Genel Kurul toplantılarında (A) Grubu pay sahiplerine sahip oldukları her bir pay için 5 (Beş) oy hakkı tanınmıştır.

Esas Sözleşmedeki imtiyazlar, ihraççının yönetim hakimiyetinin değişmesini engellemeye yönelik hükümler arasında yer almaktadır.

Bunun dışında Esas Sözleşme'nin "Payların Devri" başlıklı 18'inci maddesi uyarınca, Şirket paylarının devri, TTK, Sermaye Piyasası Mevzuatı ve ilgili diğer mevzuata göre gerçekleştirilir.

(B) Grubu paylar Türk Ticaret Kanunu, Sermaye Piyasası Mevzuatı ve ilgili diğer mevzuat hükümlerine göre serbestçe devredilir.

(A) grubu payların devir ve temlikinde, (A) grubu pay sahiplerinin payları oranında önalım hakkı mevcuttur. Paylarını satmak isteyen (A) grubu pay sahipleri, satmak

CHALKYRIM
F. KIRIM
T.C. TİCARET BAKANLIĞI
MÜHÜR DEĞERLER A.Ş.

faaliyet konusu kakaolu/sade fındık/fıstık kreması, fıstık ezmesi, reçel ve tahin helvası üretimidir.

Şirket'in fiili faaliyet konusuna ilişkin uzun süreli, yıllara sari edimler içeren sözleşmeleri bulunmamaktadır. Şirket'in iş modeli, satış sözleşmelerine konu mamulün, kesinleşen toplu ya da münferit siparişler akabinde çoğunlukla peşin ödeme veya nadiren de olsa çek karşılığında ya tek seferde ya da 1-2 ay içinde partiler halinde sevk edilmesi şeklindedir.

Bu çerçevedeki tipik bir sözleşmenin, taraf, ücret ve spesifik şartlarının (sözleşmenin esaslı unsurları) belirlenmesini takiben ortalama 15 gün içerisinde veya partiler halinde 1-2 ay içerisinde sevk edilerek tamamlanması söz konusu olmaktadır.

Fiili faaliyet konularına ilişkin sözleşmeleri dışında Şirket 2024 yılı ve sonrasında gerçekleştirdiği ve 31.10.2025 itibarıyla tamamladığı yeni çikolata-bar grubu yatırımlarını finansal kiralama yoluyla finanse etme yoluna gitmiştir. Bu çerçevede Şirket, 2024-2025 yılları arasında yeni kurulan üretim hatlarının finansmanı için 27 adet finansal kiralama sözleşmesi (toplamda 29 adet finansal kiralama sözleşmesi) imzalamıştır.

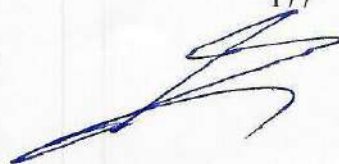
Sıra No	Kiralayan	Konu	Kira Dönemi	Toplam Kira Tutarı
1	1 Kodlu Katılım Bankası	Makine	02/10/2025-01/10/2029	1.618.636,13 USD
2	1 Kodlu Katılım Bankası	Makine	30/05/2025-04/06/2029	1.408.685,89 USD
3	1 Kodlu Katılım Bankası	Pişirme Hattı	06/05/2025-08/05/2029	2.271.626,86 USD
4	1 Kodlu Katılım Bankası	Makine	20/01/2025-22/01/2029	1.504.960,56 USD
5	1 Kodlu Katılım Bankası	Makine	22/10/2024-22/10/2028	1.011.303,91 USD
6	2 Kodlu Katılım Bankası	Üretim Hattı	10/02/2024-08/01/2027	214.478,28 USD
7	2 Kodlu Katılım Bankası	Makine	03/09/2025-04/09/2029	527.172,06 USD
8	3 Kodlu Katılım Bankası	Makine	08/02/2024-09/03/2026	32.000.000 TL
9	3 Kodlu Katılım Bankası	Makine	01/02/2025-21/03/2028	44.000.000 TL
10	3 Kodlu Katılım Bankası	Makine	26/08/2025-14/09/2028	49.050.000 TL

	Bankası			
11	4 Kodlu Katılım Bankası	Entegre Hat	24/09/2024-21/09/2029	582.147,43 EUR
12	4 Kodlu Katılım Bankası	Makine	24/09/2024-21/09/2029	1.257.052,54 EUR
13	4 Kodlu Katılım Bankası	Makine	13/12/2024-13/12/2029	2.560.102,57 EUR
14	4 Kodlu Katılım Bankası	İşlem Hattı	25/03/2025-26/03/2030	3.642.716,33 EUR
15	4 Kodlu Katılım Bankası	Entegre Hat	16/04/2025-18/04/2030	996.951,10 EUR
16	4 Kodlu Katılım Bankası	Makinesi	04/09/2025-04/09/2030	6.251.907,80 EUR
17	4 Kodlu Katılım Bankası	Makine	01/02/2024-30/01/2026	1.200.912,31 EUR
18	4 Kodlu Katılım Bankası	Entegre Hat	18/03/2024-17/03/2026	846.486,91 EUR
19	4 Kodlu Katılım Bankası	Entegre Hat	17/05/2024-16/05/2029	684.054,55 EUR
20	4 Kodlu Katılım Bankası	Yıkama Ünitesi	17/05/2024-15/03/2029	1.286.867,80 EUR
21	5 Kodlu Katılım Bankası	Makine	05/06/2024-31/05/2029	1.403.304 USD
22	5 Kodlu Katılım Bankası	Entegre Hat	16/08/2024-10/08/2027	31.551.92216 TL
23	5 Kodlu Katılım Bankası	İşlem Ünitesi	11/03/2025-08/03/2030	1.499.282,27 USD
24	5 Kodlu Katılım Bankası	İşlem Hattı	10/04/2025-09/04/2030	2.231.297,08 USD
25	5 Kodlu Katılım Bankası	Entegre Hat	05/08/2025-30/07/2030	1.008.409.87 USD
26	5 Kodlu Katılım Bankası	İşlem Ünitesi	05/08/2025-30/07/2030	1.383.780,93 USD

**DOĞKAR GIDA MADDELERİ
ÜRETİM SAN. VE TİC. A.Ş.**

Köseköy Mah. İstiklal Cad. No:31 Kartepsa
Tel: 0 262 373 20 41 Fax: 20 43 KOCAELİ
Alemdar V.D 308 05 3993 Tic.Sic.No: 26279
Mersis No: 3080000823000011

177



HALKYATIRIM
MENKUL DEĞERLER A.Ş.

	Bankası			
27	6 Kodlu Katılım Bankası	İşlem Hattı	31/07/2025-31/07/2030	2.541.069,04 USD

23. İHRAÇÇININ FİNANSAL DURUMU VE FAALİYET SONUÇLARI HAKKINDA BİLGİLER

23.1. İhraççının Kurulun muhasebe/finansal raporlama standartları uyarınca hazırlanan ve izahnamede yer alması gereken finansal tabloları ile bunlara ilişkin bağımsız denetim raporları:

Sermaye Piyasasında Finansal Raporlamaya İlişkin Esaslar Tebliği çerçevesinde TFRS'ye göre hazırlanan, Kurul'un bağımsız denetime ilişkin düzenlemeleri çerçevesinde özel bağımsız denetime tabi tutulan ve izahnamede yer alması gereken 31.12.2022, 31.12.2023, 31.12.2024 tarihli yıllık finansal tablolar ile 30.09.2024, 30.09.2025 ara dönem finansal tablolar ve bunlara ilişkin özel bağımsız denetim raporları iş bu izahname ekinde yer almaktadır.

23.2. İzahnamede yer alması gereken finansal tablo dönemlerinde bağımsız denetimi gerçekleştiren kuruluşların unvanları, bağımsız denetim görüşü ve denetim kuruluşunun/sorumlu ortak baş denetçinin değişmiş olması halinde nedenleri hakkında bilgi:

Finansal Tablo Dönemi	Bağımsız Denetim Şirketi	Sorumlu Denetçi	Adres	Görüş
01.01.2025-30.09.2025	Boğaziçi Bağımsız Denetim ve Yeminli Mali Müşavirlik A.Ş.	Yusuf ÇOT	Mahmutbey Mah.2416. Sokak İstoç E2 Blok Aktem Plaza No:4 Kat:8 D:58 Bağcılar/İSTANBUL	Olumlu
01.01.2024-31.12.2024	Boğaziçi Bağımsız Denetim ve Yeminli Mali Müşavirlik A.Ş.	Yusuf ÇOT	Mahmutbey Mah.2416. Sokak İstoç E2 Blok Aktem Plaza No:4 Kat:8 D:58 Bağcılar/İSTANBUL	Olumlu
01.01.2023-31.12.2023	Boğaziçi Bağımsız Denetim ve Yeminli Mali Müşavirlik A.Ş.	Yusuf ÇOT	Mahmutbey Mah.2416. Sokak İstoç E2 Blok Aktem Plaza No:4 Kat:8 D:58 Bağcılar/İSTANBUL	Olumlu
01.01.2022-31.12.2022	Boğaziçi Bağımsız Denetim ve Yeminli Mali Müşavirlik A.Ş.	Yusuf ÇOT	Mahmutbey Mah.2416. Sokak İstoç E2 Blok Aktem Plaza No:4 Kat:8 D:58 Bağcılar/İSTANBUL	Olumlu

İzahnamede yer alması gereken finansal tablo dönemlerinde bağımsız denetimi gerçekleştiren kuruluşların unvanları, bağımsız denetim görüşü ve denetim kuruluşunun/sorumlu ortak baş denetçi değişmemiştir.

23.3. Son finansal tablo tarihinden sonra meydana gelen, ihraççının ve/veya grubun finansal durumu veya ticari konumu üzerinde etkili olabilecek önemli değişiklikler (üretim, satış, stoklar, siparişler, maliyet ve satış fiyatları hakkındaki gelişmeleri de içermelidir) veya söz konusu hususların bulunmadığı hakkında ifade:

Şirket işbu izahnamenin 7.1.1. bölümünde ana ürün grupları başlığı altında belirttiği ürün grubuna çikolata ve bar grubunu ekleyerek makine-ekipman yatırımlarını 31.10.2025 tarihi itibarıyla tamamlamıştır. Makinaların test aşamaları bitirilmiş olup özellikle yurtdışı mevcut ve potansiyel müşteriler nezdinde pazarlama faaliyetlerine başlanmıştır. Yapılan yatırımlar ile müşteri taleplerine göre bu grupta farklılaştırma yapılabilmekte olup 2026 yılından itibaren ciroya katkısı beklenmektedir.

23.4. Proforma finansal bilgiler:

Yoktur.

23.5. Proforma finansal bilgilere ilişkin bağımsız güvence raporu:

Yoktur.

23.6. İhraççının esas sözleşmesi ile kamuya açıkladığı diğer bilgi ve belgelerde yer alan kar payı dağıtım esasları ile izahnamede yer alması gereken finansal tablo dönemleri itibarıyla kar dağıtımı konusunda almış olduğu kararlara ilişkin bilgi:

Esas Sözleşme'nin "Karın Tespiti ve Dağıtımı" başlıklı 14. maddesi uyarınca, Şirket kâr tespiti ve dağıtımı konusunda Türk Ticaret Kanunu ve sermaye piyasası mevzuatı hükümlerine uygun hareket eder.

Şirket'in faaliyet dönemi sonunda tespit edilen gelirlerden, Şirket'in genel giderleri ile muhtelif amortisman gibi Şirket tarafından ödenmesi veya ayrılması zorunlu olan miktarlar ile Şirket tüzel kişiliği tarafından ödenmesi zorunlu vergiler düşüldükten sonra geriye kalan ve yıllık bilançoda görülen dönem karı, varsa geçmiş yıl zararlarının düşülmesinden sonra, sırasıyla aşağıda gösterilen şekilde tevzi olunur:

Genel Kanuni Yedek Akçe:

- a) Sermayenin %20'sine ulaşıncaya kadar %5 kanuni yedek akçe ayrılır.

Birinci Kar Payı:

- b) Geri kalan kısımdan, varsa yıl içinde yapılan bağış tutarının ilavesi ile bulunacak meblağ üzerinden, Şirket'in kâr dağıtım politikası çerçevesinde Türk Ticaret Kanunu ve Sermaye Piyasası Mevzuatına uygun olarak birinci kâr payı ayrılır.

Yönetim Kurulu ve Çalışanlara Kar Payı:

- c) Yukarıdaki indirimler yapıldıktan sonra kalan karın en fazla %10'u Yönetim Kurulunun teklifi ve Genel Kurulun kararı ile Şirket'in yönetim kurulu üyeleri ile memur, müstahdem ve işçilerine tahsis olunabilir.

İkinci Kar Payı:

- d) Net dönem kârından, (a), (b) ve (c) bentlerinde belirtilen meblağlar düştükten sonra kalan kısmı Genel Kurul, kısmen veya tamamen ikinci kâr payı olarak dağıtmaya veya Türk Ticaret Kanunu'nun 521 inci maddesi uyarınca kendi isteği ile ayırdığı yedek akçe olarak ayırmaya yetkilidir

Genel Kanuni Yedek Akçe:

e) Pay sahipleriyle kara iştirak eden diğer kimselere dağıtılması kararlaştırılmış olan kısımdan sermayenin %5 oranında kar payı düşüldükten sonra bulunan tutarın onda biri, Türk Ticaret Kanunu'nun 519'uncu maddesinin 2'nci fıkrası uyarınca genel kanuni yedek akçeye eklenir.

Türk Ticaret Kanunu'na göre ayrılması gereken yedek akçeler ile esas sözleşmede veya kâr dağıtım politikasında pay sahipleri için belirlenen kâr payı ayrılmadıkça; başka yedek akçe ayrılmasına, ertesi yıla kâr aktarılmasına, yönetim kurulu üyelerine, ortaklık çalışanlarına ve pay sahibi dışındaki kişilere kârdan pay dağıtılmasına karar verilemeyeceği gibi, pay sahipleri için belirlenen kâr payı nakden ödenmedikçe bu kişilere kârdan pay dağıtılamaz.

Kar payı, dağıtım tarihi itibarıyla mevcut payların tümüne, bunların ihraç ve iktisap tarihleri dikkate alınmaksızın eşit olarak dağıtılır.

Yıllık karın ortaklara dağıtılma tarihi ve şekli, Sermaye Piyasası Kurulu düzenlemelerine ve ilgili mevzuat hükümlerine uygun olarak Yönetim Kurulu'nun teklifi ile Genel Kurulca tespit edilir.

Bu esas sözleşme hükümlerine göre genel kurul tarafından verilen kar dağıtım kararı geri alınamaz.

Genel kurul, Türk Ticaret Kanunu, Sermaye Piyasası Kanunu ve ilgili diğer mevzuat hükümleri çerçevesinde pay sahiplerine kâr payı avansı dağıtılmasına karar verebilir.

Kâr payı avansı tutarının hesaplanmasında ve dağıtımında ilgili mevzuat hükümlerine uyulur.

Kâr payı avansı dağıtılabilmesi için genel kurul kararı ile, ilgili hesap dönemi ile sınırlı olmak üzere, yönetim kuruluna yetki verilmesi zorunludur.

Esas sözleşme uyarınca kar dağıtımında imtiyaz bulunmamaktadır.

İzahnameye konu dönemler itibarıyla Şirket kar dağıtımını yapmamıştır.

Şirket İzahname tarihi itibarıyla SPKn. md.19 uyarınca kar dağıtım politikası belirlememiştir.

Kar Dağıtım Politikası

Kurumsal Yönetim İlkeleri Uyum Çalışmaları çerçevesinde, Şirket Türk Ticaret Kanunu (TTK), Sermaye Piyasası Kanunu ve Sermaye Piyasası Kurulu'nun yayımladığı mevzuat, düzenleme ve kararları, Vergi Usul Kanunu (VUK), Kurumlar Vergisi Kanunu (KVK), Gelir Vergisi Kanunu (GVK) ve ilgili diğer yasal mevzuat ile Esas Sözleşmemizin ilgili hükümlerini dikkate alarak kar dağıtım kararlarını belirlemektedir. Şirket Esas Sözleşmesi'nde kar payları veya kar dağıtımına ilişkin herhangi bir imtiyaz yoktur. Kar payları ilgili hesap dönemi itibarıyla mevcut payların tamamına bunların ihraç ve iktisap tarihine bakılmaksızın eşit olarak dağıtılır. Kar dağıtım kararlarında pay sahiplerimizin menfaatleri ile şirket menfaati arasında dengeli bir politika izlenmesi esastır. Şirket kar dağıtımına ilişkin kararlarda Şirket uzun vadeli stratejileri, Şirket ve bağlı ortaklığının sermaye gereksinimleri, yatırım ve finansman planları, işletme sermayesi ihtiyaçları ile karlılık ve nakit durumu ve ulusal ve uluslararası ekonomik koşullar birlikte değerlendirilmektedir. Şirket her yıl dağıtılabilir karın Genel Kurul'da kararlaştırılacak oranındaki tutar kadarını nakit, temettü veya bedelsiz sermaye artırımını yoluyla ortaklara dağıtılmasını prensip olarak benimsemiştir. Var ise yıllık karın hangi

tarihte ve ne şekilde dağıtılacağı, Sermaye Piyasası Kanunu ve ilgili tebliğler çerçevesinde Yönetim Kurulunun önerisi üzerine Genel Kurulca kararlaştırılacaktır.

23.7. Son 12 ayda ihraççının ve/veya grubun finansal durumu veya karlılığı üzerinde önemli etkisi olmuş veya izleyen dönemlerde etkili olabilecek davalar, hukuki takibatlar ve tahkim işlemleri veya söz konusu hususların bulunmadığı hakkında ifade:

23.8. İzahnamede yer verilen denetime tabi tutulmuş diğer bilgiler:

Yoktur.

24. İHRAÇ VE HALKA ARZ EDİLECEK PAYLARA İLİŞKİN BİLGİLER

24.1. İhraç edilecek ve/veya borsada işlem görecekt payların ISIN (uluslararası menkul kıymet tanımlama numarası) veya başka benzer tanımlama kodu bilgisi dahil tür ve gruplarına ilişkin bilgi:

Şirket tarafından sermaye artırımı yoluyla ihraç edilerek halka arz edilen paylara ilişkin bilgi aşağıdaki tabloda sunulmaktadır.

Grubu	Nama/ Hamiline Olduğu	İmtiyazlar	Pay Sayısı	Pay Sayısının Grup Pay Sayısına Oranı (%)*	Bir Payın Nominal Değeri (TL)	Toplam (TL)	Halka Arz Öncesi Mevcut Çıkarılmış Sermayeye Oranı (%)	Halka Arz Sonrası Sermayeye Oranı (%)
B	Hamiline	İmtiyaz yoktur.	73.500.000	28,99	1	73.500.000	35,00	25,93

* Halka arz sonrası oluşacak olan toplam B grubu pay sayısına oranı verilmiştir.

Halka Arz Eden Pay Sahibi'ne ait olan paylardan, halka arz edilen paylara ilişkin bilgi aşağıdaki tabloda sunulmaktadır.

Grubu	Nama/ Hamiline Olduğu	İmtiyazlar	Pay Sayısı	Pay Sayısının Grup Pay Sayısına Oranı (%)*	Bir Payın Nominal Değeri (TL)	Toplam (TL)	Halka Arz Öncesi Mevcut Çıkarılmış Sermayeye Oranı (%)	Halka Arz Sonrası Sermayeye Oranı (%)
B	Hamiline	İmtiyaz yoktur.	15.750.000	6,21	1	15.750.000	7,50	5,56

* Halka arz sonrası oluşacak olan toplam B grubu pay sayısına oranı verilmiştir.

A Grubu payların yönetim kuruluna aday gösterme ve genel kurulda oy imtiyazı bulunmaktadır. B Grubu paylara tanınmış herhangi bir imtiyaz bulunmamaktadır. İmtiyazlı payların sahip olduğu imtiyazlar Esas Sözleşme'nin ilgili yerlerinde belirtilmiştir.

Halka arz edilen paylara ilişkin ISIN kodu SPK tarafından izahname onayının ardından temin edilecektir.

a) İç kaynaklardan yapılan sermaye artırımının kaynakları hakkında bilgi:

Yoktur.

b) İç kaynaklardan artırılarak bedelsiz olarak mevcut ortaklara dağıtılacak paylar ile ilgili bilgi:

Yoktur.

c) Bedelsiz olarak verilecek payların dağıtım esasları:

Yoktur.

24.2. Payların hangi mevzuata göre oluşturulduğu:

Şirket'in merkezi Türkiye'de bulunmaktadır ve Şirket Türk hukukuna tabidir. Şirket'in payları sermaye piyasası mevzuatı kapsamında oluşturulmuştur.

24.3. Payların kaydedilip kaydedilmediği hakkında bilgi:

Şirket'in payları henüz kaydedilmemiş olup halka arz çalışmaları sırasında kaydedilme esasları çerçevesinde MKK nezdinde kaydedilecektir.

24.4. Payların hangi para birimine göre ihraç edildiği hakkında bilgi:

Paylar Türk Lirası cinsinden satışa sunulacaktır.

24.5. Kısıtlamalar da dahil olmak üzere paylara ilişkin haklar ve bu hakları kullanma prosedürü hakkında bilgi:

Halka Arz Edilen Paylar, ilgili mevzuat uyarınca pay sahiplerine aşağıdaki hakları sağlamaktadır:

- **Kardan Pay Alma Hakkı** (SPKn.md. 19, Kurul'un II-19.1 sayılı Kar Payı Tebliği, TTK md. 507)

SPKn'nun 19. maddesi, SPK tarafından yayımlanan II-19.1 sayılı Kar Payı Tebliği ve TTK'nun 507.maddesi uyarınca Şirket karını Genel Kurul tarafından belirlenecek kar dağıtım politikaları çerçevesinde ve ilgili mevzuat hükümlerine uygun olarak dağıtacaktır. Pay sahiplerinin bu kapsamda Şirket'in karından Genel Kurul tarafından belirlenen oranda kar payı alma hakkı bulunmaktadır.

Kardan Pay Alma Hakkına İlişkin Bilgi

a) Hakkın Doğumu ve Ödeme Zamanı

Halka açık ortaklıklarda kar payı dağıtım tarihi itibarıyla mevcut payların tümüne, bunların ihraç ve iktisap tarihleri dikkate alınmaksızın payları oranında eşit olarak dağıtılır. Kar dağıtımında, sermaye piyasası mevzuatı ile belirlenen sürelerle uyulur. Kurul'un II-19.1. sayılı Kar Payı Tebliği uyarınca, kar payı dağıtım işlemlerine en geç dağıtım kararı verilen genel kurul toplantısının yapıldığı hesap dönemi sonu itibarıyla başlanması gerekmektedir.

b) Zamanaşımı

Anonim şirketlerde kâr payı alacağı için TTK'da özel bir zamanaşımı süresi düzenlenmemiştir. Buna karşın, İstinaf Mahkemesi ve Yargıtay kararlarında kâr payı alacağına ilişkin olarak TBK m.147'deki beş yıllık zamanaşımının geçerli olduğu yönünde yerleşmiş içtihat bulunmaktadır. Buna paralel olarak Kurul'un II-19.1 sayılı Kar Payı Tebliği md.12'de, 12.06.1933 tarih ve 2308 sayılı "Şirketlerin Müruru Zamana Uğrayan Kupon Tahvilat ve Pay Bedellerinin Hazineye İntikali Hakkında Kanun"a atıf yapılmak suretiyle dağıtımına karar verilmiş ancak ortaklar tarafından tahsil edilmemiş

HALUK AKRIM
MENKUL DEĞERLER A.Ş.

SPKn'nun 28. maddesi uyarınca Kurul'un belirlediği esaslar çerçevesinde faaliyetlerinin makul ve zorunlu kıldığı haller saklı kalmak kaydıyla, Şirket'in mevzuata uygun olarak hazırlanmış finansal tablolarına göre üst üste beş yıl dönem zararı etmesi durumunda, oy hakkına ve yönetim kurulunda temsil edilmeye ilişkin imtiyazlar Kurul kararı ile kalkar.

TTK'nun 407. maddesi uyarınca pay sahipleri şirket işlerine ilişkin haklarını Genel Kurul'da kullanırlar. Kanuni istisnalar saklıdır.

TTK'nun 409. maddesi uyarınca Genel Kurullar olağan ve olağanüstü toplanır. Olağan toplantı her faaliyet dönemi sonundan itibaren üç ay içinde yapılır. Bu toplantılarda, organların seçimine, finansal tablolara, Yönetim Kurulu 'nun yıllık raporuna, karın kullanım şekline, dağıtılacak kar ve kazanç paylarının oranlarının belirlenmesine, Yönetim Kurulu üyelerinin ibraları ile faaliyet dönemini ilgilendiren ve gerekli görülen diğer konulara ilişkin müzakere yapılır, karar alınır.

TTK'nun 417. maddesi uyarınca Yönetim Kurulu, hamiline yazılı pay sahipleri ile Genel Kurul'a katılabilecek kayden izlenen payların sahiplerine ilişkin listeyi, Merkezi Kayıt Kuruluşundan sağlayacağı "pay sahipleri çizelgesi"ne göre düzenler.

Payları kayden izlenen halka açık ortaklıkların Genel Kurul toplantılarına, Yönetim Kurulu tarafından MKK'dan sağlanan pay sahipleri listesi dikkate alınarak oluşturulan hazır bulunanlar listesinde adı yer alan pay sahipleri katılabilir. Bu listede adı bulunan hak sahipleri kimlik göstererek Genel Kurul'a katılırlar. Söz konusu listenin Genel Kurul toplantı tarihinden azami kaç gün önceki pay sahiplerinden oluşacağını ve/veya gereğinde pay sahipleri ile temsilcilerinin toplantıya katılacaklarını bu maddenin beşinci fıkrasında belirtilen elektronik ortam üzerinden MKK'ya bildirmelerine ilişkin esasları belirlemeye Kurul yetkilidir.

Halka açık ortaklıkların genel kurullarında oy kullanma hakkına sahip olanlar, bu haklarını vekil tayin ettikleri kişiler aracılığıyla da kullanabilirler. Saklama hizmeti sunanların, saklama hizmeti sundukları paylara ilişkin oy haklarını vekil sıfatıyla kullanmaları halinde de bu fıkra hükmü uygulanır. Çağrı yoluyla vekalet toplanmasına vekaleten oy kullanmaya ilişkin usul ve esaslar Kurulca belirlenir.

TTK'nun 432. maddesi uyarınca bir pay, birden çok kişinin ortak mülkiyetindeyse, bunlar içlerinden birini veya üçüncü bir kişiyi, Genel Kurul'da paydan doğan haklarını kullanması için temsilci olarak atayabilirler.

Bir payın üzerinde intifa hakkı bulunması halinde, aksi kararlaştırılmamışsa, oy hakkı, intifa hakkı sahibi tarafından kullanılır. Ancak, intifa hakkı sahibi, pay sahibinin menfaatlerini hakkaniyete uygun bir şekilde göz önünde tutarak hareket etmemiş olması dolayısıyla pay sahibine karşı sorumludur.

TTK'nun 433. maddesi uyarınca oy hakkının kullanılmasına ilişkin sınırlamaları dolanmak veya herhangi bir şekilde etkisiz bırakmak amacıyla, payların veya pay senetlerinin devri ya da pay senetlerinin başkasına verilmesi geçersizdir.

**DOĞKAR GIDA MADDELERİ
ÜRETİM SAN. VE TİC. A.Ş.**

Köseköy Mah. İstiklal Cad. No: 31 Kartal
Tel: 0 262 373 20 41 Faks: 0 262 373 20 43 KOCAELİ
Alemdar V.D. 266 052 3883 Tic. Sic. No: 26279
Mersis No: 08090026600011

184

**HALKY
MİNKUL DEĞERLER A.Ş.**

Yetkisiz katılmalarla ilgili olarak her pay sahibi, toplantı başkanlığına itirazda bulunabilir, itirazını ve Yönetim Kurulu'na da itirazda bulunmuş olduğunu tutanağa geçirebilir.

TTK'nun 434. maddesinin 1. fıkrası uyarınca pay sahipleri, oy haklarını Genel Kurul'da, paylarının toplam itibarı değeriyle orantılı olarak kullanır. Elektronik ortamda yapılan Genel Kurul'lara ilişkin hükümler saklıdır.

TTK'nun 435. maddesi uyarınca oy hakkı, payın, kanunen veya Esas Sözleşme'yle belirlenmiş bulunan en az miktarının ödenmesiyle doğar.

TTK'nun 436. maddesi uyarınca pay sahibi kendisi, eşi, alt ve üstsoyu veya bunların ortağı oldukları şahıs şirketleri ya da hakimiyetleri altındaki sermaye şirketleri ile şirket arasındaki kişisel nitelikte bir işe veya işleme veya herhangi bir yargı kurumu ya da hakemdeki davaya ilişkin olan müzakerelerde oy kullanamaz.

Şirket Yönetim Kurulu üyeleriyle yönetimde görevli imza yetkisini haiz kişiler, Yönetim Kurulu Üyeleri'nin ibra edilmelerine ilişkin kararlarda kendilerine ait paylardan doğan oy haklarını kullanamaz.

Payları kayden izlenen anonim ortaklık genel kurullarına elektronik ortamda katılım, MKK tarafından sağlanan elektronik ortam üzerinden gerçekleştirilir.

Esas Sözleşme'nin "Genel Kurul" başlıklı 13. maddesi uyarınca, Genel Kurul toplantılarına davet hakkında Türk Ticaret Kanunu ve sermaye piyasası mevzuatının ilgili hükümlerinde yer alan davet usul ve şekli ile ilan sürelerine ilişkin düzenlemelere uyulur. Genel Kurul toplantıya, Şirket'in İnternet sitesinde, Kamuyu Aydınlatma Platformu ile Sermaye Piyasası Kurulu'nca belirlenen diğer yerlerde ve Türkiye Ticaret Sicili Gazetesi'nde yayımlanan ilanla çağrılır. Genel kurul toplantı çağrısı, ilan ve toplantı günleri hariç olmak üzere toplantı tarihinden en az üç hafta önce yapılır. Türk Ticaret Kanunu ile Sermaye Piyasası Mevzuatı'nın ilgili hükümlerinde öngörülen bilgi ve belgeler, ilan ve toplantı günleri hariç olmak üzere, genel kurul toplantısından en az üç hafta önce kamuyu aydınlatma platformu ile birlikte Şirket internet sitesinde ilan edilir ve pay sahiplerinin incelemesine hazır bulundurulur. Genel Kurul toplantılarına çağrı konusunda Sermaye Piyasası Kanunu'nun 29/1 hükmü saklıdır. Yönetim kurulu hazır bulunanlar listesini, kayden izlenen payların sahipleri ile ilgili olarak Sermaye Piyasası Kanunu uyarınca Merkezi Kayıt Kuruluşu A.Ş. tarafından sağlanacak "pay sahipleri çizelgesine" göre hazırlar.

Olağan ve olağanüstü Genel Kurul toplantılarında her bir A grubu pay sahibine 5 (Beş) ve her bi B grubu pay sahibine 1 (Bir) oy hakkı verilir. Genel Kurula katılma ve oy kullanma hakkı, pay sahibinin pay sahibi olduğunu kanıtlayan belgeleri veya pay senetlerini Şirket'e, bir kredi kuruluşuna veya başka bir yere depo edilmesi şartına bağlanamaz. Türk Ticaret Kanunu'nun 479'uncu maddesinin 3/a bendi uyarınca Esas Sözleşme değişikliklerinde oyda imtiyaz kullanılamaz. Paylar Şirket'e karşı bölünmez bir bütündür. Bir pay birden çok kişinin ortak mülkiyetinde ise bunlar Şirket'e karşı haklarını ancak müştereken tayin edecekleri bir vekil vasıtasıyla kullanabilirler. Müşterek bir vekil tayin etmedikleri takdirde, Şirket tarafından bunlardan birisine yapılacak tebligat hepsi hakkında geçerli olur. Oy kullanılırken TTK, SPKn ve ilgili

**DOĞKAR GIDA MADDELERİ
ÜRETİM SAN. VE TİC. A.Ş.**

Köseköy Mah. İstiklal Cad. No: 31 Kartepe
Tel: 0 262 223 20 41 Fax: 20 43 KOCAELİ
Alamdar Y.D 308 052 3883 Tic.Sic.No: 26279
Mersis No: 0309052388300011

185

HALUK KIRIM
MENKUL DEĞERLER A.Ş.

HALKIN İRİM
MENKUL DEĞERLER A.Ş.

sorumludurlar. Hukuki sorumluluk doğuran hallerin varlığı halinde, pay sahipleri tarafından TTK'nda yer alan Genel Kurul kararlarının iptaline ilişkin hükümler çerçevesinde hakları ihlal edilen pay sahipleri tarafından kararın ilanından itibaren otuz gün içinde ortaklık merkezinin bulunduğu yer ticaret mahkemesine iptal davası açılabilir.

• **Ortaklıktan Ayrılma Hakkı** (SPKn m.24,Kurul'un II-23.3 sayılı Önemli Nitelikteki İşlemler ve Ayrılma Hakkı Tebliği)

SPKn'nun 23. maddesinde belirtilen önemli nitelikteki işlemlere ilişkin Genel Kurul toplantısına katılıp da olumsuz oy veren ve bu muhalefeti tutanağa geçiren pay sahipleri, paylarını halka açık ortaklığa satarak ayrılma hakkına sahiptir. Kurul, halka açık ortaklığın niteliğine göre, ayrılma hakkını, ayrılma hakkına konu önemli nitelikteki işlemin kamuya açıklandığı tarihte sahip olunan paylar için kullanılabilmesine ilişkin esasları belirlemeye yetkilidir. Halka açık ortaklık bu payları pay sahibinin talebi üzerine, Kurulca belirlenecek esaslara göre adil bir bedel üzerinden satın almakla yükümlüdür. Kurul, ayrılma talebine konu payların ortaklık tarafından satın alınmasından önce diğer pay sahiplerine veya yatırımcılara önerilmesine ilişkin usul ve esasları düzenleyebilir.

Pay sahibinin SPKn'nun. 23. maddesinde belirtilen önemli nitelikteki işlemlere ilişkin Genel Kurul toplantısına katılmasına veya oy kullanmasına haksız bir biçimde izin verilmemesi, çağrının usulüne göre yapılmaması veya gündemin gereği gibi ilan edilmemesi hallerinde, Genel Kurul kararlarına muhalif kalma ve muhalefet şerhini tutanağa kaydettirme şartı aranmaksızın birinci fıkra hükmü uygulanır.

Ayrılma hakkının doğmadığı haller ile ortaklığa bu hakkın kullanılması yükümlülüğünden muafiyet verilmesine, bu hakkın kullanılmasına ve adil bedelin hesaplanmasına ilişkin usul ve esaslar Kurul tarafından belirlenir. Kurul ayrılma hakkının kullanılmasına ilişkin bu hususlarda ortaklıkların niteliğine göre farklı usul ve esaslar belirleyebilir.

Bu usul ve esaslar SPK tarafından yayımlanan II-23.3 sayılı Önemli Nitelikteki İşlemler ve Ayrılma Hakkı Tebliği'nde yer almaktadır. Bu II-23.3 sayılı Önemli Nitelikteki İşlemler ve Ayrılma Hakkı Tebliği'nin 11. maddesinin 1. fıkrası uyarınca ortaklıkta pay sahibi olan ve Genel Kurul toplantısına katılarak önemli nitelikteki işleme ilişkin gündem maddesine olumsuz oy veren ve bu muhalefeti tutanağa geçiren pay sahipleri, paylarını şirkete satarak ayrılma hakkına sahiptir.

• **Ortaklıktan Çıkarma ve Satma Hakkı** (SPK.n md. 27, Kurul'un II-27.3 sayılı Ortaklıktan Çıkarma ve Satma HaklarıTebliği)

SPKn'nun 27. maddesi uyarınca pay alım teklifi sonucunda veya birlikte hareket etmek de dahil olmak üzere başka bir şekilde sahip olunan payların halka açık ortaklığın oy haklarının Kurulca belirlenen orana veya daha fazlasına ulaşması durumunda, paya sahip olan bu kişiler açısından azınlıkta kalan pay sahiplerini ortaklıktan çıkarma hakkı doğar. Bu kişiler, Kurulca belirlenen süre içinde, azınlıkta kalan ortakların paylarının iptalini ve bunlar karşılığı çıkarılacak yeni payların kendilerine satılmasını ortaklıktan talep edebilirler. Satım bedeli, Kurul tarafından belirlenmiş esaslar çerçevesinde belirlenir

Çıkarma hakkının doğmuş olması halinde azınlıkta kalan pay sahipleri açısından ise satma hakkı doğar. Bu pay sahipleri Kurulca belirlenen süre içinde, paylarının adil bir bedel karşılığında satın alınmasını oy haklarının Kurulca belirlenen orana veya daha fazlasına sahip olan gerçek veya tüzel kişilerden ve bunlarla birlikte hareket edenlerden talep edebilirler

Bu hakların kullanılmasına dair usul ve esaslar SPK tarafından yayımlanan II-27.3 sayılı Ortaklıktan Çıkarma ve Satma Hakları Tebliği'nde yer almaktadır. Bu II-27.3 sayılı Ortaklıktan Çıkarma ve Satma Hakları Tebliği'nin 4. maddesinin 1 ve 2. fıkraları uyarınca pay alım teklifi sonucunda veya birlikte hareket etmek de dahil olmak üzere herhangi bir şekilde sahip olunan paylara ilişkin oy haklarının, ortaklığın oy haklarının %98'ine ulaşması veya bu durumda iken ek pay alınması durumunda, bu II-27.3 sayılı Ortaklıktan Çıkarma ve Satma Hakları Tebliği'nde belirtilen istisnalar hariç olmak üzere, hakim ortak açısından sahip oldukları payların imtiyazlı olup olmadığı dikkate alınmaksızın diğer pay sahiplerinin tamamını ortaklıktan çıkarma hakkı, diğer ortaklar açısından da paylarını hakim ortağa satma hakkı doğar.

Oy haklarına ilişkin oranın tespitinde, hakim ortağın sahip olduğu doğrudan ve dolaylı paylar dikkate alınır. Oy hakkında imtiyazlar dikkate alınmaz. İntifa veya alım hakkına dayalı paylar ile çıkarma hakkı kullanılamaz.

• **Azınlık Hakları (TTK md. 411-412-439-531-559)**

TTK'nun 411. maddesi uyarınca sermayenin en az yirmide birini oluşturan pay sahipleri, Yönetim Kurulu'ndan, yazılı olarak gerektirici sebepleri ve gündemi belirterek, Genel Kurul'u toplantıya çağırmasını veya Genel Kurul zaten toplanacak ise, karara bağlanmasını istedikleri konuları gündeme koymasını isteyebilirler. Esas sözleşmeyle, çağrı hakkı daha az sayıda paya sahip pay sahiplerine tanınabilir.

Gündeme madde konulması istemi, çağrı ilanının Türkiye Ticaret Sicili Gazetesinde yayımlanmasına ilişkin ilan ücretinin yatırılması tarihinden önce Yönetim Kurulu'na ulaşmış olmalıdır.

Çağrı ve gündeme madde konulması istemi noter aracılığıyla yapılır.

Yönetim Kurulu çağrıyı kabul ettiği takdirde, Genel Kurul en geç kırkbeş gün içinde yapılacak şekilde toplantıya çağrılır; aksi halde çağrı istem sahiplerince yapılır.

TTK'nun 412. maddesi uyarınca pay sahiplerinin çağrı veya gündeme madde konulmasına ilişkin istemleri Yönetim Kurulu tarafından reddedildiği veya isteme yedi iş günü içinde olumlu cevap verilmediği takdirde, aynı pay sahiplerinin başvurusu üzerine, Genel Kurul'un toplantıya çağırılmasına Şirket merkezinin bulunduğu yerdeki asliye ticaret mahkemesi karar verebilir. Mahkeme toplantıya gerek görürse, gündemi düzenlemek ve kanun hükümleri uyarınca çağrıyı yapmak üzere bir kayyım atar. Kararında, kayyımın, görevlerini ve toplantı için gerekli belgeleri hazırlamaya ilişkin yetkilerini gösterir. Zorunluluk olmadıkça mahkeme dosya üzerinde inceleme yaparak karar verir. Karar kesindir.

TTK'nun 439. maddesi uyarınca Genel Kurul'un özel denetim istemini reddetmesi halinde, sermayenin en az yirmide birini oluşturan pay sahipleri veya paylarının itibarı değeri toplamı en az bir milyon Türk Lirası olan pay sahipleri üç ay içinde Şirket merkezinin bulunduğu yer asliye ticaret mahkemesinden özel denetçi atamasını isteyebilir.

Dilekçe sahiplerinin, kurucuların veya şirket organlarının, kanunu veya Esas Sözleşme'yi ihlal ederek, şirketi veya pay sahiplerini zarara uğrattıklarını, ikna edici bir şekilde ortaya koymaları halinde özel denetçi atanır.

TTK'nun 531. maddesi uyarınca haklı sebeplerin varlığında, sermayenin en az yirmide birini temsil eden payların sahipleri, Şirket'in merkezinin bulunduğu yerdeki asliye ticaret mahkemesinden Şirket'in feshine karar verilmesini isteyebilirler. Mahkeme, fesih yerine, davacı pay sahiplerine, paylarının karar tarihine en yakın tarihteki gerçek değerlerinin ödenip davacı pay sahiplerinin şirketten çıkarılmalarına veya duruma uygun düşen ve kabul edilebilir diğer bir çözüme karar verebilir.

TTK'nun 559. maddesi uyarınca kurucuların, Yönetim Kurulu üyelerinin, denetçilerin, Şirket'in kuruluşundan ve sermaye artırımından doğan sorumlulukları, Şirket'in tescili tarihinden itibaren dört yıl geçmedikçe sulh ve ibra yoluyla kaldırılamaz. Bu sürenin geçmesinden sonra da sulh ve ibra ancak Genel Kurul'un onayıyla geçerlilik kazanır. Bununla beraber, esas sermayenin onda birini, halka açık şirketlerde yirmide birini temsil eden pay sahipleri sulh ve ibranın onaylanmasına karşı iseler, sulh ve ibra Genel Kurulca onaylanmaz.

• Özel Denetim İsteme Hakkı (TTK md. 438)

TTK'nın 438. maddesi uyarınca, her pay sahibi, pay sahipliği haklarının kullanılabilmesi için gerekli olduğu takdirde ve bilgi alma veya inceleme hakkı daha önce kullanılmışsa, belirli olayların özel bir denetimle açıklığa kavuşturulmasını, gündemde yer almasa bile Genel Kurul'dan isteyebilir.

Genel Kurul istemi onaylarsa, Şirket veya her bir pay sahibi otuz gün içinde, Şirket merkezinin bulunduğu ticaret mahkemesinden bir özel denetçi atanmasını isteyebilir.

24.6. Payların ihracına ilişkin yetkili organ kararları:

Şirket, Sermaye Piyasası Kanunu ve SPK düzenlemelerine uyum amaçlı Esas Sözleşme değişiklikleri ile buna bağlı yönetime ilişkin değişiklikleri 01/12/2025 tarihli olağanüstü Genel Kurul toplantısında (05/12/2025 tarih ve 114073 s. TTSG sf.1093-1096) gerçekleştirmiştir.

Bu değişiklikleri takiben Şirket, 12/12/2025 tarihli Yönetim Kurulu toplantısında aldığı 8 sayılı aşağıdaki Yönetim Kurulu kararı (15/12/2025 t. 11479 s. TTSG sf.393) ile sermaye artırım neticesinde ihraç edecek olduğu payların halka arz edilerek satılmasına ilişkin olarak aşağıdaki kararı almıştır:

"1. Şirket'in 210.000.000-TL olan çıkarılmış sermayesinin, 1.050.000.000-TL'lik kayıtlı sermaye tavanı içerisinde birim fiyatı 1 TL nominal değerli 73.500.000 adet hamiline yazılı (B) Grubu payın ihraç edilmek suretiyle 283.000.000 TL'ye çıkarılmasına,

- 192

24.7. Halka arz edilecek paylar üzerinde, payların devir ve tedavülünü kısıtlayıcı veya pay sahibinin haklarını kullanmasına engel olacak kayıtların bulunup bulunmadığına ilişkin bilgi:

Yoktur.

24.8. İhraç edilecek paylara ilişkin zorunlu pay alım teklifi, satın alma ve/veya satma haklarına ilişkin kurallar hakkında bilgi:

Halka açık ortaklıklarda yönetim kontrolünü sağlayan payların veya oy haklarının iktisap edilmesi halinde söz konusu payların veya oy haklarının iktisabının kamuya açıklandığı tarihte pay sahibi olan diğer ortakların paylarını satın almak üzere teklif yapılması zorunlu olup, halka açık anonim ortaklıkların pay sahiplerine yapılacak pay alım teklifine ilişkin esaslar Kurul'un pay alım teklifine ilişkin düzenlemelerinde yer almaktadır.

Pay alım teklifi sonucunda veya birlikte hareket etmek de dâhil olmak üzere başka bir şekilde sahip olunan payların halka açık ortaklığın oy haklarının Kurulca belirlenen orana veya daha fazlasına ulaşması durumunda, söz konusu paylara sahip olan bu kişiler açısından azınlıkta kalan pay sahiplerini ortaklıktan çıkarma hakkı doğar. Bu kişiler, Kurulca belirlenen süre içinde, azınlıkta kalan ortakların paylarının iptalini ve bunlar karşılığı çıkarılacak yeni payların kendilerine satılmasını ortaklıktan talep edebilirler. Satım bedeli, SPKn'nun 24 üncü maddesi çerçevesinde belirlenir.

Yukarıda yer alan şartlar çerçevesinde ortaklıktan çıkarma hakkının doğduğu durumlarda, azınlıkta kalan pay sahipleri açısından satma hakkı doğar. Bu pay sahipleri Kurulca belirlenen süre içinde, paylarının adil bir bedel karşılığında satın alınmasını oy haklarının Kurulca belirlenen orana veya daha fazlasına sahip olan gerçek veya tüzel kişilerden ve bunlarla birlikte hareket edenlerden talep edebilirler. TTK'nın 208 inci maddesi halka açık ortaklıklara uygulanmaz.

SPKn'nun 23 üncü maddesinde yer alan önemli nitelikteki işlemlere ilişkin genel kurul toplantısına katılıp da olumsuz oy veren ve bu muhalefeti tutanağa geçiren pay sahipleri, paylarını halka açık ortaklığa satarak ayrılma hakkına sahiptir. Kurul, halka açık ortaklığın niteliğine göre, ayrılma hakkını, ayrılma hakkına konu önemli nitelikteki işlemin kamuya açıklandığı tarihte sahip olunan paylar için kullanılabilmesine ilişkin esasları belirlemeye yetkilidir. Halka açık ortaklık bu payları pay sahibinin talebi üzerine, Kurulca belirlenecek esaslara göre adil bir bedel üzerinden satın almakla yükümlüdür. Halka açık anonim ortaklıklarda pay sahiplerinin ayrılma hakkına ilişkin esaslar Kurul'un önemli nitelikteki işlemler ve ayrılma hakkına ilişkin düzenlemelerinde yer almaktadır.

Pay sahibinin SPKn'nun 23 üncü maddesinde belirtilen önemli nitelikteki işlemlere ilişkin genel kurul toplantısına katılmasına veya oy kullanmasına haksız bir biçimde izin verilmemesi, çağrının usulüne göre yapılmaması veya gündemin gereği gibi ilan edilmemesi hâllerinde, genel kurul kararlarına muhalif kalma ve muhalefet şerhini tutanağa kaydettirme şartı aranmaksızın bir önceki paragraftaki hüküm uygulanır.

24.9. Cari yıl ve bir önceki yılda ihraççının payları üzerinde üçüncü kişiler tarafından gerçekleştirilen ele geçirme teklifleri ile söz konusu tekliflerin fiyat ve sonuçları hakkında bilgi:

Yoktur.

25. HALKA ARZA İLİŞKİN HUSUSLAR

25.1. Halka arzın koşulları, halka arza ilişkin bilgiler, tahmini halka arz takvimi ve halka arza katılmak için yapılması gerekenler

25.1.1. Halka arzın tabi olduğu koşullar:

Halka arzın başlaması öncesinde, SPK haricinde, Halka Arz Edilen Paylar'ın borsada işlem görebilmesi için BİAŞ'ın uygun görüşünün alınması gerekmektedir. Şirket paylarının, halka arz sonrasında BİAŞ'da işlem görüp görmeyeceğine ilişkin BİAŞ'ın görüşüne işbu İzahname'nin "I" numaralı bölümünde yer verilmiştir.

Şirket paylarının halka arzı kapsamında gerçekleştirilecek iş ve işlemler için, SPK ve Borsa dışında faaliyet alanı itibarıyla tabi olduğu mevzuat çerçevesinde alması gereken herhangi bir izin ya da onay bulunmamaktadır.

25.1.2. Halka arz edilen payların nominal değeri:

Halka arz edilmesi planlanan beher payın nominal değeri 1 TL olup, Şirket'in çıkarılmış sermayesinin 210.000.000 TL'den 283.500.000 TL'ye artırımı suretiyle ihraç edilecek 73.500.000 TL nominal değerli 73.500.000 adet hamiline yazılı paylar ve İbrahim Erdoğan'a ait 15.750.000 TL nominal değerli 15.750.000 adet hamiline yazılı imtiyazsız paylar pay olmak üzere toplamda 89.250.000 TL nominal değerli 89.250.000 adet payın halka arz sonrası çıkarılmış sermayesine oranı %31,48 olması planlanmaktadır.

Sermaye artırımı ve ortak satışı yoluyla ihraç edilerek halka arz edilen paylara ilişkin bilgi aşağıdaki tabloda sunulmaktadır.

Pay Grubu	Nama/Hamiline Olduğu	İmtiyazlar	Bir Payın Nominal Değeri (TL)	Halka Arz Edilen Pay Toplamı (TL)	Halka Arz Sonrası Sermayeye Oranı (%)
B	Hamiline	Yoktur	1,00	73.500.000 (Sermaye Artırımı)	25,93
B	Hamiline	Yoktur	1,00	15.750.000 (Ortak Satışı)	5,56
TOPLAM					31,49

Şirket kayıtlı sermaye sisteminde bulunmakta olup, halka arz sonucu sermaye artırımı ile ihraç edilen paylardan satılamayanlar yönetim kurulu tarafından iptal edileceğinden, böyle bir durumun gerçekleşmesi halinde çıkarılmış sermaye tutarı ve oranı değişebilecektir. Halka arzda satılan paylar kadar sermaye artışına gidilecek olup, sermaye artışı yapılacak tutar ve oran yönetim kurulu kararı ile belirlenecek ve esas sözleşme SPK'nın onayını müteakip tescil ve ilan edilecektir.

Halka arzda halka arz edilen payların tamamının satılmasına yetecek talebin gelmemesi ve halka arz büyüklüğünün küçültülmesine karar verilmesi halinde önce sermaye artırımı yoluyla ihraç edilecek paylar, sonra ortak satışı yoluyla ihraç edilecek paylar satılacaktır.

**DOĞKAR GIDA MADDELERİ
ÜRETİM SAN. VE TİC. A.Ş.**

Köseköy Mah. İstiklal Cad. No:31 Kartepe
Tel: 0 262 373 20 41 Faks: 20 93 KOCAELİ
Alemdar V.D 308 952 9883 Tic.Sic.No: 26279
Mersis No: 04080523000000000000000000

194

**HALKAYATIRIM
MENKUL DEĞERLER A.Ş.**

25.1.3. Halka arz süresi ile halka arza katılım hakkında bilgi

25.1.3.1. Halka arz süresi ve tahmini halka arz takvimi:

Şirket paylarının halka arzı Halk Yatırım tarafından "Sabit Fiyatla Talep Toplama" ve "En İyi Gayret Aracılığı" yöntemi ile gerçekleştirilecektir. Talep toplama süresi 3 (üç) iş günü olacaktır. Kesin satış süresinin başlangıcı ve bitiş tarihleri SPK'nın İzahname'yi onaylaması ve BİST'in uygun görüşü sonrasında Tasarruf Sahiplerine Satış Duyurusu ile KAP'ta ilan edilecektir. Halka arzın 2026 yılının ikinci yarısında yapılması planlanmaktadır.

25.1.3.2. Halka arza başvuru süreci

a) Satış yöntemi ve başvuru şekli:

Halka arzda satış, Halk Yatırım liderliğinde oluşturulacak konsorsiyum tarafından "Sabit Fiyat ile Talep Toplama" ve "En İyi Gayret Aracılığı" yöntemi ile gerçekleştirilecektir.

Talep toplama süresi 3 (üç) iş günü olacaktır. Satışa sunulan paylara talep toplama süresi içerisinde yeterli talep gelmesi durumunda dahi bu sürenin sonuna kadar talep toplamaya devam edilir. Satışı planlanan paylara ilişkin talep toplanmış olması, bu taleplerin mutlaka karşılanacağı anlamına gelmez.

Şirket paylarının halka arzında talepte bulunacak yatırımcılar, "Yurt İçi Bireysel Yatırımcılar" ve "Yurt İçi Kurumsal Yatırımcılar"dır. Yatırımcıların tahsisat gruplarından sadece birine dahil olacak şekilde başvurması esastır. Şirket paylarının halka arzında talepte bulunacak yatırımcılar aşağıdaki şekilde gruplandırılmıştır:

• Yurt İçi Bireysel Yatırımcılar:

Kuzey Kıbrıs Türk Cumhuriyeti vatandaşları ile yurt dışında işçi, serbest meslek ve müstakil iş sahipleri dahil Türkiye'de ikametgah sahibi gerçek ve tüzel kişiler ile yerleşmek niyeti ile 1 (bir) takvim yılı içerisinde Türkiye'de devamlı 180 (yüz seksen) günden fazla oturanları ("Türk Parası Kıymetini Koruma 32 Sayılı Karar") ve aşağıda tanımlanan Yurt İçi Kurumsal Yatırımcılar dışında kalan tüm gerçek ve tüzel kişilerdir. (Anonim ve limited şirketler bu kategoriden başvurabilir.) SPK'nın 19.09.2024 tarih ve 1508 sayılı İlke Kararı uyarınca, işbu İzahname'nin 25.1.14 maddesinde yer alan içsel bilgiye ulaşabilecek kişiler listesinde yer alan kişiler ve bunların eşleri ile birinci derece kan ve sıhri hısımları, Yurt İçi Bireysel Yatırımcı grubu dışında kalan diğer hiçbir tahsisat grubundan talepte bulunamazlar.

• Yurt İçi Kurumsal Yatırımcılar:

Merkezi Türkiye'de bulunan;

- Aracı kurumlar, bankalar, portföy yönetim şirketleri, yatırım fonları, özel emeklilik yatırım fonları, menkul kıymetler yatırım ortaklıkları, girişim sermayesi yatırım ortaklıkları, gayrimenkul yatırım ortaklıkları, sigorta şirketleri, ipotek finansman kuruluşları,
- Emekli ve yardım sandıkları, 17/7/1964 tarihli ve 506 sayılı Sosyal Sigortalar Kanunu'nun geçici 20'nci maddesi uyarınca kurulmuş olan sandıklar,
- Kamu kurum ve kuruluşları, Türkiye Cumhuriyet Merkez Bankası,
- Nitelikleri itibarıyla bu kurumlara benzer olduğu SPK tarafından kabul edilebilecek diğer kuruluşlardır.

Ayrıca, Kurul Karar Organı'nın i-SPK-128.23 (19.09.2024 tarihli ve 1508 s.k.) sayılı İlke Kararı uyarınca;

1.Halka arz edilen payların piyasa değeri 750.000.000 TL ve altı olan halka arzlarda borsada satış yönteminin uygulanması zorunludur.

2.Halka arz edilen payların piyasa değeri 750.000.000 TL üzeri olan halka arzlarda borsa dışında talep toplama yoluyla satış yönteminin kullanılması durumunda;

- a) Yurt içi bireysel yatırımcı grubundaki yatırımcılara, Sermaye Piyasası Araçlarının Satışı Tebliği'nin 20'nci maddesinin ikinci fıkrasında yer alan esaslara göre eşit dağıtım yapılacaktır.
- b) İzahnamede tanımlanması şartıyla, kurumsal yatırımcı grubu dışında kalan yüksek talepte bulunacak yatırımcı grubu için halka arz edilen toplam tutarın %10'una kadar tahsisat yapılabilir. Bu grup için, Sermaye Piyasası Araçlarının Satışı Tebliği'nin 20'nci maddesinin ikinci ve üçüncü fıkraları kapsamında eşit dağıtım veya oransal dağıtım yöntemi kullanılabilir. Sermaye Piyasası Araçlarının Satışı Tebliği'nin 20'nci maddesinin üçüncü fıkrası uyarınca oransal dağıtım yönteminin kullanılması durumunda, talepte bulunulan tutarın tamamı kadar nakit ve / veya %120'si oranında BİST30 endeksinde yer alan pay teminatı gösterilmesi gerekmektedir. Yatırımcı bazında, talepte bulunulabilecek pay tutarı, gruba tahsis edilen toplam pay tutarının dörtte birini geçemeyecektir.
- c) Yurt içi kurumsal yatırımcı grubunda yapılacak dağıtımda; yeterli talep olması halinde, tahsis edilen pay tutarının en az %50'sinin yatırım fonlarına, emeklilik yatırım fonlarına ve/veya otomatik katılım sistemi emeklilik yatırım fonlarına dağıtılması ve her bir kurumsal yatırımcı bazında dağıtılacak pay tutarının, halka arz edilen payların toplam tutarının %1'ini aşmayacak şekilde belirlenmesi esastır. Bir portföy yönetim şirketinin ("PYŞ") kurucusu ve / veya yöneticisi olduğu fonlar açısından söz konusu sınırlama %3 olarak uygulanır. PYŞ'ler ve PYŞ'lerin yönetim, denetim veya sermaye bakımından doğrudan veya dolaylı olarak ilişkide bulundukları tüzel kişilerin kendi nam ve hesabına talepte bulunmak istemeleri halinde dağıtılacak pay tutarı, yeterli talep olması halinde, halka arz tutarının %2'sini geçemez.
- d) PYŞ'ler, aracı kurumlar ve yatırım ve kalkınma bankaları tarafından bireysel portföy yöneticiliği sözleşmesi imzalamış olduğu müşterileri adına iletilen talepler ile gayrimenkul yatırım fonları, girişim sermayesi yatırım fonları, ünvanında serbest ve/veya özel ibaresi yer alan yatırım fonları ve III-39.1 sayılı Yatırım Kuruluşlarının Kuruluş ve Faaliyet Esasları Hakkında Tebliğ madde 31/1-d kapsamındaki kuruluşların ilettiği talepler kurumsal yatırımcı grubu kapsamında değerlendirilmeyecektir.
- e) İzahnamenin ilgili bölümünde halka arzda içsel bilgiye ulaşabilecek kişiler listesinde yer alan kişiler ve bunların eşleri ile birinci derece kan ve sıhri hısımları, yurt içi bireysel yatırımcı grubu dışında kalan diğer hiçbir tahsisat grubundan talepte bulunamazlar.
- f) Sermaye Piyasası Araçlarının Satışı Tebliği madde 18/5 hükmü kapsamında, talep toplama süresi sonunda bir yatırımcı grubuna tahsis edilen tutarı karşılayacak tutarda talep gelmesi durumunda, anılan grubun tahsisat oranından diğer gruplara kaydırma yapılamayacaktır. Yeterli talep gelmeyen yatırımcı grubu olması durumunda ise o gruba ait tahsisatın karşılanamayan kısmı öncelikle varsa karşılanamayan taleplerin karşılanması amacıyla Yurt İçi Bireysel Yatırımcı grubuna aktarılacaktır. Bu aktarım sonrasında veya Yurt İçi

Bireysel Yatırımcı grubuna tahsis edilen kadar talep gelmemesi durumunda kalan kısım serbestçe diğer gruplara aktarılabilecektir.

- g) Satışa sunulan paylara ilişkin Sermaye Piyasası Araçlarının Satışı Tebliği ekinde yer alan talep formu, tarih ve saat belirtecek şekilde müteselsil sıra numarasıyla düzenlenecektir. Elektronik ortamda alınan talep formlarında, Kurulun belge kayıt düzenlemelerindeki elektronik ortamda alınan emirlere ilişkin yükümlülükler uyulur.
- h) Sermaye Piyasası Araçlarının Satışı Tebliği madde 23/1 uyarınca düzenlenecek dağıtım listesi, iletilen her bir talep bazında ve anılan fıkradaki bilgilere ek olarak talep numarasını, talep formunun yazılı veya elektronik olduğunu gösterir şekilde çeşidini ve verilen teminat tutarı ile türünü de içerecek şekilde hazırlanacaktır.
- i) Yurt dışı yatırımcı grubunda yapılacak dağıtımlarda, yukarıda yer alan diğer dağıtım esaslarına ilişkin hükümleri dolanmaya veya bertaraf etmeye yönelik dağıtım yapılması halinde, (yurt içinde mukim gerçek veya tüzel kişilerin, yurt dışında sahip oldukları fon veya diğer tüzel kişiliklere dağıtım yapılması gibi) ihraççı ve halka arza aracılık eden yetkili kuruluş (konsorsiyum oluşturulması durumunda konsorsiyum lideri) sorumludur. İhraççı ve halka arza aracılık eden yetkili kuruluş/konsorsiyum lideri, yukarıda yer alan hükme uyum sağlayacağına ve yurt dışı yatırımcılar hakkında gerekli incelemeyi yapacağına dair Kurul'a hitaben bir taahhütname verir.

3.Kurumsal yatırımcıların kendi portföyleri için aldıkları paylar hiçbir suretle bireysel yatırımcı hesaplarına aktarılamaz. Aracı kurumlar, yatırım ve kalkınma bankaları ile portföy yönetim şirketlerinin müşterilerinin portföyü için talepte bulunması durumunda, talebin müşterinin ait olduğu yatırımcı grubundan yapılması ve Sermaye Piyasası Araçlarının Satışı Tebliği madde 18/3 uyarınca müşterinin ilgili yatırımcı grubuna ilişkin aranan nitelikleri taşıdığına ilişkin gerekli belgelerin talep formuna eklenmesi gerekmektedir.

4.Dağıtımdan pay alan yatırımcılar, dağıtım listesinin kesinleşmesini takiben hesaplarına aktarılan payları, paylar hesaplarına geçtiği tarihten itibaren 90 (doksan) gün boyunca borsa dışında satamaz, başka yatırımcı hesaplarına virmanlayamaz veya borsada özel emir ile ve/veya toptan satış işlemine konu edemezler. Payları halka arz edilen ortaklığın mevcut ortaklarının sahip oldukları paylar için (varsa halka arz edilen kısım hariç) bu kısıtlama, İzahname onay tarihinden itibaren 180 (yüz seksen) gün boyunca ve borsada satış da kapsayacak şekilde uygulanır.

5.Taleplerin kabul edilmesi ve dağıtımın Sermaye Piyasası Araçlarının Satışı Tebliği ve 20/412 sayılı İlke Kararı hükümleri ile İzahname'de yer alan esaslara uygun olarak yapılmamasından ihraççı ve/veya halka arz eden pay sahipleri ile yetkili kuruluş ya da varsa Konsorsiyum Liderleri ve eş liderleri, kusurlarına ve durumun gereklerine göre zararlar kendilerine yükletilebildiği ölçüde sorumludur.

Talep toplama ve dağıtım SPK'nın 19.09.2024 tarih ve 1508 sayılı İlke Kararı'na aykırı olmamak koşuluyla işbu İzahname'de belirtildiği şekilde yapılacaktır.

Başvuru Şekli:

Bu halka arzda "Yurt İçi Bireysel Yatırımcı" olarak pay satın almak isteyenlerin halka arz talep toplama süresi içinde ve işbu İzahname'nin 25.1.3.2.c maddesinde belirtilen

başvuru yerlerinde belirtilen Konsorsiyum Üyeleri'nin merkez, şube ve acentelerine başvuru yaparak talep formu doldurmaları gerekmektedir.

Yurt İçi Kurumsal Yatırımcılar tahsisat grubuna dahil olacak yatırımcılar taleplerini sadece Halk Yatırım'a müracaat ederek talep formunu doldurmak suretiyle iletebilirler. Yatırımcılar talep formunda talep ettikleri pay adedini belirteceklerdir. Yatırımcıların miktarsal talepleri dikkate alınacak, tutarsal talepleri kabul edilmeyecektir.

Talepte bulunacak yatırımcılar, aşağıda belirtilen belgeleri, talep formlarına ekleyeceklerdir.

- **Gerçek Kişi Yatırımcılar:** Kimlik (nüfus cüzdanı veya sürücü belgesi veya pasaport) fotokopisi
- **Tüzel Kişi Yatırımcılar:** İmza sirkülerinin noter tasdikli örneği, kuruluş gazetesini, vergi levhası ve ticaret sicil kayıt belgesi fotokopisi

İnternet, telefon bankacılığı veya ATM'ler vasıtası ile talepte bulunacak yatırımcıların İnternet şubesi, telefon bankacılığı şubesi veya ATM'de işlem yapmaya yetkili olma şartı aranacaktır.

Yurt İçi Bireysel Yatırımcı olarak başvuranlar talep formunda talep ettikleri pay adedini belirteceklerdir. Talep miktarının bir adet ve katları şeklinde olması şarttır. Yurt İçi Bireysel Yatırımcılar için talep edilebilecek azami pay miktarı, Yurt İçi Bireysel Yatırımcı grubuna tahsis edilen pay oranının dörtte biri kadardır. Yatırımcıların miktarsal talepleri dikkate alınacak, tutarsal talepler kabul edilmeyecektir. Yurt İçi Bireysel Yatırımcılar, talep formunda satın almak istedikleri pay adedine ilişkin bir alt sınır belirleyebilirler. Talepte bulunan yatırımcı tarafından daha yüksek bir alt sınır belirtilmediği sürece, talep formuna girilecek alt sınır tutarı asgari 1,00 (bir) adet pay olmalıdır. Belirlenen alt sınırın 1,00 (bir) adetten farklı olması halinde, dağıtım aşamasında yatırımcıya tahsis edilebilecek asgari pay miktarının, yatırımcı tarafından belirlenen alt sınırın altında kalması durumunda, ilgili talep tamamen karşılanamayabilir. Yurt İçi Bireysel Yatırımcı olarak başvuranlar, 1,00 (bir) TL nominal değerdeki bir payın 25.3.1. maddede belirtilen fiyatın talep edilen pay adedi ile çarpımı sonucu bulunan pay bedelini aracı kurumların belirtecekleri hesaplara nakden veya hesaben yatırabilecekleri gibi, teminat yöntemiyle de başvuruda bulunabilir. "Yurt İçi Bireysel Yatırımcılar"ın başvurularında Sermaye Piyasası Araçlarının Satış Tebliği'nin ekinde yer alan talep formuna göre gereken asgari bilgileri içermeyen ve Kuzey Kıbrıs Türk Cumhuriyeti vatandaşları ile Türkiye'de yerleşik yabancı uyruklular dışında kalan bireysel yatırımcıların T.C. kimlik numarasını içermeyen başvurular da iptal edilerek dağıtıma dahil edilmeyecektir. Eksikliği nedeniyle iptal edilen kayıtlar talep listelerinden çıkarıldıktan ve talepler her bir tahsis grubu bazında ayrıldıktan sonra, nihai talep adedi belirlenecektir. İzahnamenin 25.2.3.f maddesi kapsamında mükerrer taleplerin dağıtıma dahil edilmeme durumu saklıdır.

"Yurt İçi Kurumsal Yatırımcılar"ın talep formunu doldurarak, talep ettikleri pay miktarını belirtmeleri gerekmektedir. Talep miktarının 1 (bir) adet ve katları şeklinde olması şarttır. "Yurt İçi Kurumsal Yatırımcılar" için talep edilebilecek azami pay miktarı, söz konusu yatırımcının dahil olduğu gruba tahsis edilen toplam pay adedinin dörtte birini geçemeyecektir. Yatırımcılar istedikleri takdirde talep formunda almak istedikleri miktara ilişkin alt sınır belirleyebilirler. En düşük talep miktarı 1 (bir) lot olacaktır.

Aracı kuruluşlar tarafından gerekli güvenlik önlemlerinin sağlanmış olması koşuluyla, yatırımcılar talep formunu elektronik ortamda da doldurarak onaylayabilir.

Şirket halka arzından pay satın almak isteyen Yurt İçi Bireysel Yatırımcılar halka arz süresi içinde başvuru yerlerinde belirtilen Konsorsiyum Üyeleri'nin merkez, şube ve acentelerine müracaat ederek talep formunu doldurmaları gerekmektedir. Yatırımcılar, talep formunda, talep ettikleri pay adedini belirteceklerdir.

Yurt İçi Kurumsal Yatırımcılar sadece Halk Yatırım'a başvuruda bulunabileceklerdir.

Her bir tahsisat grubuna dağıtım, aşağıda "Dağıtım Şekli" bölümünde belirtilen şekilde kendi içinde ayrı ayrı yapılacaktır.

Yurt İçi Bireysel Yatırımcılara Dağıtım:

Eşit dağıtım yöntemine göre yapılacaktır. T.C. kimlik numarası veya vergi kimlik numarası kullanılarak yatırımcı bazında tekleştirme esasına göre aynı ve / veya farklı aracı kurumlardan iletilen ancak aynı T.C. kimlik numarası veya vergi kimlik numarasına sahip olan yatırımcı emirlerinden en yüksek tutarlı emir dikkate alınacaktır. Aynı T.C. Kimlik numarası veya vergi kimlik numarasına sahip mükerrer girilen emirler dağıtımına konu edilmeyecektir.

Bu grup için taleplerin bu gruba tahsis edilen pay adedinden az olması halinde bütün talepler karşılanacaktır. Bu grup için taleplerin, bu gruba tahsis edilen pay adedinden fazla olması durumunda tahsis edilen toplam pay adedi, (mükerrer talep kontrolünden sonra) dağıtımına dahil edilen yatırımcı sayısına bölünecek ve bu suretle bulunan tutar ve altındaki talepler karşılanacaktır. Kalan tahsisat tutarı, talebi tamamen karşılanamayan yatırımcı sayısına bölünerek aynı şekilde dağıtılacaktır. Bu şekilde dağıtım işlemine tahsis edilen payların tamamı dağıtılınca kadar devam edilecektir. Yatırımcı sayısı kadar dağıtımına konu edilebilecek yeterli sayıda pay olmadığı durumda, kalan paylar için, yatırımcılar arasında Konsorsiyum Liderleri, Halka Arz Eden Pay Sahipleri ve Şirket'in uygun gördüğü şekilde dağıtım yapılır. Dağıtım sonucunda ortaya çıkan miktarlar, miktar konusunda bir alt sınır koyan yatırımcılar açısından gözden geçirilir. Miktarın bu alt sınırın altında kalması halinde, yatırımcı isteğine uygun olarak listeden çıkarılır ve bu miktarlar tekrar dağıtımına tabi tutulur.

Yurt İçi Kurumsal Yatırımcılara Dağıtım:

Her bir Yurt İçi Kurumsal Yatırımcıya verilecek pay miktarına Halk Yatırım'ın önerisi dikkate alınarak Şirket ve Halka Arz Eden Pay Sahibi tarafından karar verilecektir. Yurt İçi Kurumsal Yatırımcılar pay bedellerini nakden veya hesaben ödeyeceklerdir. Yurt İçi Kurumsal Yatırımcılar ödenmeme riskinin aracı kuruluşlarca üstlenilmesi kaydıyla, pay bedellerini talep toplama süresinin bitimini takiben ödeyebilirler.

Tüm yatırımcı gruplarına dağıtım yapılırken, dağıtım sonucu ortaya çıkan miktarlar alt sınır koyan yatırımcılar açısından gözden geçirilecek, ortaya çıkan miktarın bu alt sınırın altında kalması halinde yatırımcı isteğine uygun olarak listeden çıkarılacak ve bu alt miktarlar tekrar dağıtımına tabi tutulacaktır.

Yatırımcı gruplarına belirtilen yöntemlere göre dağıtım yapılırken, hesaplamalarda küsurat ortaya çıkmasından dolayı dağıtılamayan paylar, pay talebi tamamen karşılanamayan yatırımcılar arasında Halk Yatırım, Şirket ve Halka Arz Eden Pay Sahibi'nin uygun gördüğü şekilde dağıtılacaktır.

Karşılanamayan taleplerden dolayı oluşan iade bedeli, dağıtım listesinin Şirket tarafından onaylanarak kesinleşmesini izleyen iş günü içerisinde, satışı gerçekleştiren Konsorsiyum Üyeleri tarafından başvuru yerlerinde yatırımcılara iade edilecektir.

Halk Yatırım, talep toplama süresinin bitimini izleyen en geç 1 (bir) iş günü içerisinde dağıtım listelerini, her bir tahsisat grubu için ayrı ayrı kesinleştirerek Şirket'e verecektir.

Şirket, dağıtım listelerini en geç kendisine teslim edilen gün içerisinde onaylayacak ve onayı Konsorsiyum Lideri'ne bildirecektir.

b) Pay bedellerinin ödenme yeri, şekli ve süresine ilişkin bilgi:

Her bir tahsisat grubunun pay bedellerini ödeme yeri ve şekline ilişkin detaylı bilgi aşağıda verilmiştir.

Yurt İçi Bireysel Yatırımcılar

Yurt İçi Bireysel Yatırımcı olarak halka arzdan pay almak isteyenlerin İş İzahname'nin 25.1.3.2 (c) maddesinde belirtilen Konsorsiyum Üyeleri'nin merkez ve şubelerine talepte bulunmak için başvurarak talep formu doldurmaları gerekmektedir.

Yurt İçi Bireysel Yatırımcı olarak başvuranlar, 1,00 (bir) TL nominal değerdeki payın 25.3.1'de belirtilen satış fiyatının talep edilen pay adedi ile çarpımı sonucu bulunan pay bedelini aşağıdaki ödeme seçeneklerinden bir veya birden fazlasını seçerek talepte bulunabilirler.

Yurt İçi Bireysel Yatırımcı olarak başvuranlar talep ettikleri pay bedelini nakden yatırabilecekleri gibi, yatırım hesaplarında mevcut olan ve aşağıdaki tabloda belirtilen daha önce farklı bir işleme teminat olarak gösterilmemiş ve üzerinde herhangi bir bloke olmayan varlıkların bir veya birkaçını teminat göstermek suretiyle de pay talep edebileceklerdir. Ödeme seçenekleri "nakden ödeme" ve / veya "blokaj yöntemiyle talepte bulunma" şeklinde olabilir. Yurt İçi Bireysel Yatırımcılar için "Talep Bedeli", talep ettikleri pay adetleri ile pay fiyatının çarpımı sonucu ortaya çıkacak tutardır.

Nakden Ödeme:

Yurt İçi Bireysel Yatırımcılar talep ettikleri pay adedine ilişkin talep bedelini nakden ve / veya hesaben yatırabileceklerdir.

Blokaj Yöntemiyle Talepte Bulunma:

Yurt İçi Bireysel Yatırımcılar talep bedeli karşılığında teminata alınacak kıymetler ve / veya dövizler, teminat oranları ve teminata alıştırma veya bozdurmada uygulanacak fiyatlar aşağıdaki tabloda gösterilmektedir.

Teminat Tutarı = Talep Bedeli / Teminat katsayısı (ilgili kıymet için tabloda belirtilen teminat katsayısı)

Teminata Alınacak Kıymet	Teminat Katsayısı	Teminata Alımda Uygulanacak Fiyat	Teminat Bozumunda Uygulanacak Fiyat
Para Piyasası Fonu	%97	Fonun o gün için fon kurucusu tarafından açıklanan alış fiyatı	Fonun o gün için fon kurucusu tarafından açıklanan alış fiyatı
Kamu Borçlanma Araçları Fonu	%90	Fonun o gün için fon kurucusu tarafından açıklanan alış fiyatı	Fonun o gün için fon kurucusu tarafından açıklanan alış fiyatı

Özel Sektör Borçlanma Araçları Fonu / Kira Sertifikaları Katılım Fonu	%90	Fonun o gün için fon kurucusu tarafından açıklanan alış fiyatı	Fonun o gün için fon kurucusu tarafından açıklanan alış fiyatı
Kısa Vadeli Borçlanma Araçları Fonu	%97	Fonun o gün için fon kurucusu tarafından açıklanan alış fiyatı	Fonun o gün için fon kurucusu tarafından açıklanan alış fiyatı
Döviz (USD, Avro, İngiliz Sterlini)	%90	Döviz teminatında her bir konsorsiyum üyesinin çalıştığı bankanın söz konusu yabancı para için ilk açıkladığı döviz alış gişe kuru (küsurlu döviz tutarları bir ve katları şeklinde yukarı yuvarlanacaktır.)	Döviz teminatında her bir konsorsiyum üyesinin çalıştığı bankanın anlık döviz alış gişe kuru (küsurlu döviz tutarları bir ve katları şeklinde yukarı yuvarlanacaktır.)
TL DİBS	%95	Her bir konsorsiyum üyesinin ilgili günde açıkladığı ilk gösterge alış fiyatı	DİBS'lerde her bir konsorsiyum üyesinin çalıştığı bankanın ilgili gündeki işlem anındaki cari alış fiyatı
Eurobond (T.C. Hazine ve Maliye Bakanlığı'nın ihraç ettiği)	%95	Bloomberg elektronik alım-satım ekranında her bir konsorsiyum üyesi bankanın gördüğü en az üç işlem yapılabilir fiyat sağlayıcısının ortalama fiyatı dikkate alınacaktır.	Bloomberg elektronik alım-satım ekranında fiyat sağlayıcıların verdiği işlem yapılabilir cari piyasa fiyatı kullanılacaktır.
Özel Sektör Borçlanma Aracı (ÖSBA) ve Kira Sertifikaları (her aracı kurum sadece ihracına kendi aracılık ettiği ve BİAŞ'ta işlem gören ÖSBA'ları ve Kira Sertifikaları'nı teminata konu edebilir.)	%85	BIST Borçlanma Araçları Kesin Alım Satım Pazarında oluşan son işgünü ağırlıklı ortalama fiyatı	BIST Borçlanma Araçları Kesin Alım Satım Pazarında oluşan son cari piyasa fiyatı
Hisse Senedi Fonu	%90	Fonun o gün için fon kurucusu tarafından açıklanan alış fiyatı	Fonun o gün için fon kurucusu tarafından açıklanan alış fiyatı

Değişken Fon	%90	Fonun o gün için fon kurucusu tarafından açıklanan alış fiyatı	Fonun o gün için fon kurucusu tarafından açıklanan alış fiyatı
Pay (BİST 30'da yer alan paylar teminata konu olabilir)	%90	BİST Pay Piyasası'nda oluşan son iş günü ağırlıklı ortalama fiyatı	BİST Pay Piyasası'nda oluşan cari piyasa fiyatı
TL Vadeli Mevduat / Katılma Hesabı	%100	-	-
Döviz (Avro ve USD) Cinsinden Vadeli Mevduat/Katılma Hesabı	%90	Döviz cinsinden vadeli mevduatların TL'ye dönüştürülmesinde, her bir konsorsiyum üyesinin çalıştığı bankanın söz konusu yabancı para için anlık döviz alış gişe kuru (Küsuratlı döviz tutarları bir ve karları şeklinde yukarı yuvarlanacaktır.)	Döviz cinsinden vadeli mevduatların TL'ye dönüştürülmesinde, her bir konsorsiyum üyesinin çalıştığı bankanın söz konusu yabancı para için anlık döviz alış gişe kuru (Küsuratlı döviz tutarları bir ve karları şeklinde yukarı yuvarlanacaktır.) Mevduatın bozulması sırasında yatırımcının tüm mevduatı bozulmayacak sadece blokaja alınan kısım bozulacaktır.

Teminat tutarlarının hesaplanmasında, kullanılan menkul kıymetin asgari adet, adet katları ve birim tutarları dikkate alınarak, teminat gösterilen menkul kıymet adedi asgari adedin altında kalmayacak ve kesirli ve / veya ilgili menkul kıymet için belirtilen katların dışında bir adet oluşmayacak şekilde aşağı yuvarlama yapılabilecektir.

Hesaplarında bulunan kıymetleri teminata vermek suretiyle Yurt İçi Bireysel Yatırımcı olarak başvuranlar;

- Dağıtım listelerinin açıklandığı gün saat 12:00'a kadar dağıtım listesine göre almayı hak ettikleri payın bedelini nakden ödeyebilirler. Bu durumda, teminata alınan kıymetler ve/veya dövizler üzerindeki bloke aynı gün kaldırılır.
- Dağıtım listelerinin açıklandığı gün saat 12:00'a kadar dağıtım listesine göre almayı hak ettikleri payın bedelini kısmen nakden ödeyebilirler. Bu durumda, bedeli ödenmeyen kısmın tahsil edilebilmesi için teminata alınan kıymetler bozdurulacaktır. Birden fazla kıymetin teminata konu olması durumunda, talep formunda seçilmiş olan kıymetler en likit olandan en az likit olana doğru sıralanarak bozdurulacaktır. Ancak, ilgili talep formunda belirtilmek suretiyle, Konsorsiyum Üyesi aracı kurumlar ve acentelerin teminata alınan kıymetleri kendi belirleyecekleri sıra ile re'sen paraya çevirme ve bedelleri tahsil yetkisi saklıdır.

Ancak, ilgili talep formunda belirtilmek suretiyle, Konsorsiyum Üyesi aracı kurumlar ve acentelerin teminata alınan kıymetleri kendi belirleyecekleri sıra ile re'sen paraya çevirme ve bedelleri tahsil yetkisi saklıdır.

Yurt İçi Bireysel Yatırımcı olarak başvuranların teminatlarının nakde dönüşümü ile ilgili riskler talebi giren aracı kuruma aittir.

Konsorsiyum üyeleri ile acenteleri birbirinden farklı kıymetleri teminata kabul edebilirler ve teminatları farklı şekilde nakde dönüştürebilirler.

Yurt İçi Bireysel Yatırımcı olarak başvuru yapanlar, mevcut kıymetlerini teminat göstererek talep formunu imzaladıkları anda, taleplerini gerçekleştirebilmeleri için dağıtım listesinin onaylanması sonucunda almaya hak kazanılan payların bedelinin teminatını teşkil etmek üzere, teminata alınan varlıklar üzerinde hesabın bulunduğu konsorsiyum üyesi aracı kurum lehine rehin tesis edilir. Hak kazanılan pay bedellerinin zamanında nakden ve defaten ödenmemesi halinde, teminat niteliğindeki varlıklar, hiçbir yazılı ya da sözlü ihbar veya ihtara gerek olmaksızın ve başka bir işleme gerek kalmaksızın, aracı kurum tarafından, yukarıdaki tabloda belirtilen "Teminat Bozumunda Uygulanacak Fiyat" üzerinden re'sen paraya çevirerek, almaya hak kazanılan pay bedelleri re'sen tahsil edilir. Bu kapsamda talepte bulunan yatırımcılar, talepte bulunan aracı kurumu yetkilendirdiklerini ve bu yetkinin ifasından doğabilecek her türlü zararlardan ilgili aracı kurumun hiçbir şekilde sorumlu olmayacağını gayrikabili rücu kabul, beyan ve taahhüt etmiş olacaklardır.

Her bir konsorsiyum üyesi, Kurul'un kredili menkul kıymet alımına ilişkin düzenlemeleri ve Kurul Karar Organı'nın i-SPK.45.4 (24.03.2022 tarihli ve 14/461 s.k) ve i-SPK.45.5 (16.06.2022 tarihli ve 32/917 s.k.) İlke Kararları çerçevesinde, İlke Kararları ile uyumlu olacak şekilde kendilerine kredi komitesi ile limit tahsis edilmesi uygun bulunan yatırımcıların, kredi limitleri dahilinde kalmak kaydıyla kredili başvurularını kabul edebilirler ve tahsis edilen krediye ilişkin faiz hesaplaması hususunda hangi tarih aralığının esas alınacağı taraflar arasında akdedilecek çerçeve sözleşme hükümleri uyarınca serbestçe tayin edilebilir.

Yurt İçi Bireysel Yatırımcılar'ın teminatlarının nakde dönüşümü ile ilgili riskler talebi giren aracı kuruma aittir.

Yurt İçi Kurumsal Yatırımcılar

Yurt İçi Kurumsal Yatırımcılar sadece Halk Yatırım üzerinden başvuruda bulunabileceklerdir.

Yurt İçi Kurumsal Yatırımcılar pay bedellerini talep anında ödemeyebileceklerdir. Yurt İçi Kurumsal Yatırımcılar, almaya hak kazandıkları pay miktarının belirlenen nihai satış fiyatı ile çarpılması sonucu oluşacak pay bedelini dağıtım listelerinin onaylanmasını takip eden 2. iş günü saat 12.00'ye kadar talepte bulundukları Halk Yatırım'a ödeyeceklerdir. Yurt İçi Kurumsal Yatırımcılar'ın bu şekilde yapacakları ödemeler nakden veya hesaben yapılacaktır. Yurt İçi Kurumsal Yatırımcılar dağıtım listelerinin onaylanmasından sonra almaya hak kazandıkları payların bedellerini ödemekten imtina edemezler.

Satışı gerçekleştirilen pay bedelleri Konsorsiyum Üyeleri tarafından, dağıtım listelerinin bildirildiği günü takip eden 2. (ikinci) iş günü saat 12.00'ye kadar Halk Yatırım Menkul Değerler A.Ş.'ye ait Türkiye Halk Bankası A.Ş. İstanbul Kurumsal Şubesi nezdinde açılan TR97 0001 2001 6900 0010 1000 19 IBAN numaralı hesabına komisyon kesintisi yapılmadan gönderilecektir.

Halka arz edilen pay bedelleri, halka arza aracılık eden konsorsiyum lideri Halk Yatırım tarafından tahsil edilince aynı gün içerisinde, Şirket ve Halka Arz Eden Pay Sahibi adına halka arz için açılmış olan Halk Bankası hesaplarına yatırılacaktır.

c) Başvuru yerleri:

Halka arza Yurt İçi Bireysel Yatırımcılar kategorisinden katılmak isteyen yatırımcılar, aşağıdaki tüm yetkili aracı kurumların (Konsorsiyum Lideri ve Konsorsiyum Üyeleri) merkez ve şubeleri ile satışa yetkili acente olan bankaların ilgili şubelerine talepte bulunmak için başvurabilirler.

Yurt İçi Bireysel Yatırımcı kategorisindeki yatırımcılar, aşağıdaki yetkili aracı kurumların merkez ve şubeleri ile satışa yetkili emir iletimine aracı kurum olan (acente) bankaların ilgili şubelerinin yanı sıra, bu kurumların, ATM, İnternet veya telefon bankacılığı şubelerine, taleplerini iletmek için başvurabilirler. İnternet şubesi telefon bankacılığı şubesi veya ATM vasıtasıyla talep başvurusunda bulunmak isteyen yatırımcıların, İnternet şubesi, telefon bankacılığı şubesi veya ATM'de işlem yapmaya yetkili olmaları gerekmektedir.

Yurt İçi Kurumsal Yatırımcılar'ın talepleri sadece Halk Yatırım tarafından toplanacaktır.

Talepleri kabul edecek konsorsiyum üyeleri (konsorsiyum lideri aynı zamanda konsorsiyum üyesidir) ve başvuru yerleri aşağıda yer almaktadır:

KONSORSİYUM LİDERİ:

HALK YATIRIM MENKUL DEĞERLER A.Ş.

Barbaros Mahallesi Mor Sümbül Sokak No:9 WBC İş Merkezi İç Kapı No:21 Ataşehir / İstanbul

Tel: 216 285 09 00 Faks: 216 688 53 90

Halk Yatırım Menkul Değerler A.Ş. şubeleri ile Türkiye Halk Bankası A.Ş. şubeleri, Halk Yatırım Menkul Değerler A.Ş. 444 4255 numaralı telefon ve şube iletişim kanalları, www.halkyatirim.com.tr ve www.halkbank.com.tr internet siteleri, Halk Yatırım Borsa ve Halk Yatırım Trader ve Halkbank mobil uygulamaları

KONSORSİYUM ÜYELERİ:

Her bir Konsorsiyum Üyesi'nin teminata kabul edeceği kıymetler aşağıdaki tabloda gösterilmektedir.

BAŞVURU YERİ	TEMİNATA ALINACAK KIYMET
TÜRKİYE HALK BANKASI A.Ş. (Emir İletimine Aracılık Yapacak Kurum)	• Para Piyasası Fonu • Kısa Vadeli Borçlanma Araçları Fonu • Döviz (ABD Doları, Avro, Sterlin)
HALK YATIRIM MENKUL DEĞERLER A.Ş. (Konsorsiyum Lideri)	• Para Piyasası Fonu • Kısa Vadeli Borçlanma Araçları Fonu

d) Payların dağıtım zamanı ve yeri:

Halka arzdan pay alan yatırımcıların söz konusu payları Sermaye Piyasası Mevzuatı çerçevesinde MKK nezdinde hak sahipleri bazında kayden izlenmeye başlanacaktır.

Paylar, ihraççı tarafından dağıtım listesinin onaylanmasını takiben ve pay bedellerinin ödenmesi şartıyla Konsorsiyum Üyeleri tarafından yatırımcıların MKK nezdindeki hesaplarına aktarılacaktır.

Talebi karşılanan yatırımcıların payları, kaydi sistem esasları çerçevesinde, dağıtım listesinin Konsorsiyum Üyeleri'ne iletilmesini takip eden en geç 2 (iki) iş günü içerisinde ve pay bedellerinin ödenmesi şartıyla, kaydi olarak teslim edilecektir.

25.1.4. Halka arzın ne zaman ve hangi şartlar altında iptal edilebileceği veya ertelenebileceği ile satış başladıktan sonra iptalin mümkün olup olmadığına dair açıklama:

Halk Yatırım ve Şirket arasında imzalanan 25 Aralık 2023 tarihli Aracılık Sözleşmesi'nde ve 22 Aralık 2025 tarihinde imzalanan Tadil Sözleşmesi'nde yer alan ve aşağıda yazılı nedenlere dayanılarak halka arz iptal edilebilir ya da ertelenebilir.

a) Talep toplama süresinin başlangıcından önce veya talep toplama süresi içinde aşağıdaki durumların ortaya çıkması durumunda Konsorsiyum Lideri ve / veya Şirket halka arzı durdurabilecek ve / veya payların satış fiyatını değiştirebilecek ve / veya payların halka arzını başka bir tarihe erteleyebilecektir.

- i. Yasama, yürütme veya sermaye piyasaları ile ilgili karar almaya yetkili organlar tarafından yapılan düzenlemeler nedeni ile Şirket ile Halk Yatırım'ın Aracılık ve Konsorsiyum Sözleşmesi'nden kaynaklanan yükümlülüklerin yerine getirilmesini imkansız kılacak veya önemli ölçüde güçleştirecek hukuki düzenlemeler yapılması,
- ii. Halka Arz'ı etkileyebilecek savaş hali, salgın hastalık, yangın, deprem, su baskını gibi tabii afetler, ayaklanma, yaygın terör eylemleri veya Halka Arz'ı etkileyebilecek uluslararası hukuki ihtilafların vukuu bulması,
- iii. Ekonomik ve siyasi gelişmeler ile para ve sermaye piyasalarındaki gelişmelerin Şirket'in Halka Arz Edilen Paylar'ın pazarlamasına imkân vermeyecek durumda olması nedeni ile yeterli talebin oluşmayacağı ve piyasaların durumu itibari ile Halka Arz'dan beklenen faydanın gerçekleşmeyeceğinin Konsorsiyum Lideri tarafından öngörülmesi,
- iv. Şirket'in yönetici ve yetkilileri ile bağlı kuruluşlarını ve / veya Şirket'in Halka Arz Edilen Paylar'ının pazarlanmasını etkileyen veya etkileyebilecek herhangi bir soruşturma, dava açılmış olması,

b) Talep toplama sürecinin başlamasından dağıtım listesinin Şirket tarafından onaylanmasına kadar geçen süreçte önemli bir sebebin (halka arzın tamamlanmasını engelleyebilecek nitelikte (i) uygulamada "önemli sebep" olarak kabul edilen durumlar ile (ii) dünyanın herhangi bir yerinde veya Türkiye'de ciddi ekonomik ve siyasal sonuçlar doğuran gelişmeleri de içermek üzere) ortaya çıkması hâlinde Şirket Aracılık Sözleşmesini feshedebilir ve sözleşmenin feshi durumunda halka arz iptal edilir.

Belgesi Tebliği'nin 28 inci maddesinde belirtilen yerlerde derhal ilan edilir. Ayrıca ihraççının ve yetkili kuruluşun internet sitesinde ve ihraççının KAP üyesi olması durumunda KAP 'ta, izahnamenin ilgili kısımlarının eski ve yeni şekline ilişkin karşılaştırma imkânı tanıyacak bilgiye ve izahnamenin tüm değişikliklerin işlendiği tek metin haline getirilmiş değişiklik sonrası haline de yer verilir.

Değişiklik veya yeni hususların yayımlanmasından önce pay satın almak için talepte bulunmuş olan yatırımcılar, İzahname'de yapılan ek ve değişikliklerin yayımlanmasından itibaren 2 (iki) iş günü içinde taleplerini geri alma hakkına sahiptirler.

Ayrıca, İzahname'de herhangi bir değişiklik olmasa dahi yatırımcılar, talep toplama süresi içerisinde taleplerini değiştirme ya da geri alma hakkına sahiptirler.

25.1.8. Payların teslim yöntemi ve süresi:

İhraç edilecek paylar kaydileştirme esasları çerçevesinde MKK tarafından hak sahipleri bazında kayden izlenecek olup, payların fiziki teslimi yapılmayacaktır. Kaydi paylar azami dağıtım listesinin kesinleştiğinin Konsorsiyum Üyeleri'ne bildirimini takip eden 2 (iki) iş gün içerisinde ve pay bedellerinin ödenmesi şartıyla teslim edilecektir.

SPK Kurul Karar Organı'nın i-SPK.128.23 (19.09.2024 tarih ve 1508 sayılı kararı) sayılı İlke Kararı uyarınca halka arz katılan ve dağıtımdan pay alan yatırımcılar, dağıtım listesinin kesinleşmesini takiben hesaplarına aktarılan payları, paylar hesaplarına geçtiği tarihten itibaren 90 (doksan) gün boyunca borsa dışında satamaz, başka yatırımcı hesaplarına virmanlayamaz veya borsada özel emir ile ve/veya toptan satış işlemine konu edemezler.

25.1.9. Halka arz sonuçlarının ne şekilde kamuya duyurulacağı hakkında bilgi:

Halka arz sonuçları, Kurul'un sermaye piyasası araçlarının satışına ilişkin düzenlemelerinde yer alan esaslar çerçevesinde dağıtım listesinin kesinleştiği günü takip eden iki iş günü içerisinde Kurul'un özel durumların kamuya açıklanmasına ilişkin düzenlemeleri uyarınca kamuya duyurulur.

25.1.10. Yeni Pay Alma Hakkına İlişkin Bilgiler

12/12/2025 tarih ve 2025/8 sayılı yönetim kurulu kararı uyarınca mevcut ortakların yeni pay alma hakları sermaye artırımını yoluyla ilk halka arz gerçekleştirilmesi amacıyla tamamen kısıtlanmıştır.

25.1.11. Satın alma taahhüdünde bulunan gerçek ve/veya tüzel kişilerin adı, iş adresleri ve bir payın satın alma fiyatı ile bu kişilerin ihraççı ile olan ilişkisi hakkında bilgi:

Yoktur.

25.1.12. Varsa tasarruf sahiplerine satış duyurusunun ilan edileceği gazeteler:

Yoktur.

25.1.13. Halka arz nedeniyle toplanan bedellerin nemalandırılıp nemalandırılmayacağı, nemalandırılacaksa esasları:

Halka arz nedeniyle toplanan bedeller nemalandırılmayacaktır.

25.1.14. Halka arzda içsel bilgiye ulaşabilecek konumdaki kişilerin listesi:

Adı Soyadı	Kurum
İbrahim Erdoğan	Doğkar Gıda Mad. Ür. San. Ve Tic. A.Ş.
Fethi Balcı	Doğkar Gıda Mad. Ür. San. Ve Tic. A.Ş.
Aykan Koca	Doğkar Gıda Mad. Ür. San. Ve Tic. A.Ş.
Burhan Şahin	Doğkar Gıda Mad. Ür. San. Ve Tic. A.Ş.
Enes Kahraman	Doğkar Gıda Mad. Ür. San. Ve Tic. A.Ş.
Erman Gülşen	Doğkar Gıda Mad. Ür. San. Ve Tic. A.Ş.
İlayda Erdoğan	Doğkar Gıda Mad. Ür. San. Ve Tic. A.Ş.
Narin Koç	Doğkar Gıda Mad. Ür. San. Ve Tic. A.Ş.
Seda Keskin	Doğkar Gıda Mad. Ür. San. Ve Tic. A.Ş.
Tamer Tavan	Doğkar Gıda Mad. Ür. San. Ve Tic. A.Ş.
Şafak Akdaş	Halk Yatırım Menkul Değerler A.Ş.
Güner Erbay Gezen	Halk Yatırım Menkul Değerler A.Ş.
Güldane Gülfer Özşahin	Halk Yatırım Menkul Değerler A.Ş.
Menevşe Özdemir Dilidüzgün	Halk Yatırım Menkul Değerler A.Ş.
İrem Sayan	Halk Yatırım Menkul Değerler A.Ş.
Gizem Ermiş	Halk Yatırım Menkul Değerler A.Ş.
Elife Altundaş	Halk Yatırım Menkul Değerler A.Ş.
Adem Yılmaz	Halk Yatırım Menkul Değerler A.Ş.
Beyza Kuşburnu	Halk Yatırım Menkul Değerler A.Ş.
Kezbannur Aksu	Av.Kezbannur Aksu
Ahmet Kerem Özşahin	Özşahin Avukatlık
Yusuf Çöt	Boğaziçi Bağımsız Denetim ve YMM A.Ş.
Necmettin Görmezoğlu	Boğaziçi Bağımsız Denetim ve YMM A.Ş.
Yılmaz Çelik	Boğaziçi Bağımsız Denetim ve YMM A.Ş.
Ali Gürışık	Admer Gayrimenkul Değerleme ve Danışmanlık A.Ş.
Celal Evran Filhak	Admer Gayrimenkul Değerleme ve Danışmanlık A.Ş.
İlkay Gürışık	Admer Gayrimenkul Değerleme ve Danışmanlık A.Ş.

25.2. Dağıtım ve tahsis planı:

25.2.1. Halka arzın birden fazla ülkede aynı anda yapıldığı durumlarda, bu ülkelerden birine belli bir oranda tahsisat yapılmışsa buna ilişkin bilgi:

Yoktur.

25.2.2. İhraççının bildiği ölçüde, ihraççının ana hissedarları veya yönetim kurulu üyeleri ile yönetimde söz sahibi kişilerin yapılacak halka arzda iştirak taahhüdünde bulunma niyetinin olup olmadığı veya herhangi bir kişinin halka arz edilecek payların yüzde beşinden fazlasına taahhütte bulunmaya niyetli olup olmadığına ilişkin bilgi:

Yoktur.

25.2.3. Halka arzda yatırımcılara tahsis ve dağıtım esasları:

a) Yatırımcı grubu bazında tahsisat oranları:

II-5.2 sayılı Sermaye Piyasası Araçlarının Satışı Tebliği'nin 18'inci maddesinin 4'üncü fıkrası hükmü uyarınca halka arz edilen sermaye piyasası araçlarının nominal değerinin, en az %10 (yüzde on)'unun Yurt İçi Bireysel Yatırımcılar'a ve %10 (yüzde on)'unun Yurt İçi Kurumsal Yatırımcılar'a tahsis edilmesi zorunlu olup, Kurul, halka arz edilen sermaye piyasası araçlarının piyasa değerini, piyasa koşullarını ve benzeri gerekçeler ile ihraççının ve/veya halka arz edenin talebini de dikkate alarak bu fıkra da yer alan asgari tahsisat oranlarını 0 (sıfır)'a kadar indirmeye veya 1 (bir) kat daha artırmaya yetkili kılınmıştır.

SPK'nın ilgili düzenlemeleri çerçevesinde tahsisat oranları aşağıdaki şekilde belirlenmiştir.

Halka arz edilen toplam **.***.*** TL nominal değerli paylar;

- **.***.*** TL nominal değerdeki %** oranındaki kısmı Yurt İçi Bireysel Yatırımcılar,
- **.***.*** TL nominal değerdeki %** oranındaki kısmı Yurt içi Kurumsal Yatırımcılar,

şeklinde tahsis edilmiştir.

b)Tahsisat değişikliğinin yapılabileceği şartlar, büyüklüğü ve tahsisat değişikliğinde münferit dilimler için uygulanabilir yüzdeler:

Kurul Karar Organı'nın i-SPK-128.23 (19.09.2024 tarihli ve 1508 s.k.) sayılı İlke Kararı uyarınca; talep toplama süresi sonunda bir yatırımcı grubuna tahsis edilen tutarı karşılayacak tutarda talep gelmesi durumunda, anılan grubun tahsisat oranından diğer gruplara kaydırma yapılamayacaktır.

SPK'nın 19.09.2024 tarih ve 1508 sayılı İlke Kararı uyarınca, yeterli talep gelmeyen yatırımcı grubu olması durumunda ise kalan kısım serbestçe diğer gruplara aktarılabilecektir. Yurt İçi Kurumsal Yatırımcı grubunda yapılacak dağıtımda; yeterli talep olması halinde, tahsis edilen pay tutarının en az %50'sinin yatırım fonlarına, emeklilik yatırım fonlarına ve/veya otomatik katılım sistemi emeklilik yatırım fonlarına dağıtılması ve her bir kurumsal yatırımcı bazında dağıtılacak pay tutarının, halka arz edilen payların toplam tutarının %1'ini aşmayacak şekilde belirlenmesi esastır. Bir portföy yönetim şirketinin kurucusu ve/veya yöneticisi olduğu fonlar açısından söz konusu sınırlama %3 olarak uygulanır. Portföy yönetim şirketleri ve portföy yönetim şirketlerinin yönetim, denetim veya sermaye bakımından doğrudan veya dolaylı olarak ilişkide bulundukları tüzel kişilerin kendi nam ve hesabına talepte bulunmak istemeleri halinde dağıtılacak pay tutarı, yeterli talep olması halinde, halka arz tutarının %2'sini geçemez.

Yeterli talep gelmeyen yatırımcı grubu olması durumunda ise o gruba ait tahsisatın karşılanamayan kısmı serbestçe diğer gruplara aktarılabilecektir. Bu kapsamda, talep toplama süresi sonunda belirli bir yatırımcı grubuna tahsis edilen tutarı karşılayacak miktarda talep gelmemiş ise o gruba ait tahsisat Konsorsiyum Lideri ve Şirket tarafından diğer gruplara aktarılabilir.

Kurumsal yatırımcıların kendi portföyleri için aldıkları paylar hiçbir suretle bireysel yatırımcı hesaplarına aktarılamaz. Aracı kurumlar, yatırım ve kalkınma bankaları ile portföy yönetim şirketlerinin müşterilerinin portföyü için talepte bulunması durumunda, talebin müşterinin ait olduğu yatırımcı grubundan yapılması ve Satış Tebliği'nin 18. maddesinin 3. fıkrası uyarınca müşterinin ilgili yatırımcı grubuna ilişkin aranan nitelikleri taşıdığına ilişkin gerekli belgelerin talep formuna eklenmesi gerekmektedir.

Dağıtımdan pay alan yatırımcılar, dağıtım listesinin kesinleşmesini takiben hesaplarına aktarılan payları, paylar hesaplarına geçtiği tarihten itibaren 90 gün boyunca borsa dışında satamaz, başka yatırımcı hesaplarına virmanlayamaz veya borsada özel emir ile ve/veya toptan satış işlemine konu edemezler. Şirket'in mevcut ortaklarının sahip oldukları paylar için (halka arz edilen kısım hariç) bu kısıtlama, izahname onay tarihinden itibaren 180 gün boyunca ve borsada satışı da kapsayacak şekilde uygulanacaktır.

c)Bireysel yatırımcılar ve ihraççının çalışanlarına ilişkin tahsisat grubunda tahsis edilen nominal değerden daha fazla talep gelmesi durumunda uygulanacak dağıtım yöntemi/yöntemleri:

Yurt İçi Bireysel Yatırımcılar grubunda, eşit dağıtım yöntemi kullanılacaktır ve mükerrer talep kontrolü yapıldıktan sonra sadece en yüksek miktarlı talepleri dikkate alınacaktır.

Yurt İçi Bireysel Yatırımcılar birden fazla talepte bulunan yatırımcıların toplam talep adetleri işbu İzahname'nin 25.1.6 "Talep edilebilecek asgari ve/veya azami pay miktarları hakkında bilgi" başlıklı bölümünde konu edilen azami talep miktarı ile karşılaştırılacaktır. Azami talep miktarını aşan talepte bulunan Yurt İçi Bireysel Yatırımcılar taleplerinin azami talep miktarını aşan kısımları talep zamanları dikkate alınarak en son taleplerinden geriye dönük olarak iptal edildikten sonra söz konusu yatırımcı için toplam azami talep miktarı olarak hesaplamada dikkate alınacaktır.

T.C. kimlik numarası veya vergi kimlik numarası kullanılarak yatırımcı bazında tekleştirme esasına göre aynı ve/veya farklı aracı kurumlardan iletilen ancak aynı T.C. kimlik numarası veya vergi kimlik numarasına sahip olan Yurt İçi Bireysel Yatırımcılara ait emirlerden en yüksek tutarlı emir dikkate alınacaktır. Aynı T.C. kimlik numarası veya vergi numarasına sahip mükerrer girilen diğer emirler dağıtımına konu edilmeyecektir. Dağıtım hesaplarında küsurat ortaya çıkması durumunda, dağıtılamayan paylar, pay talebi tamamen karşılanamayan yatırımcılar arasında Konsorsiyum Lideri ve Şirket'in uygun gördüğü şekilde dağıtılacaktır.

Bu gruplar için tahsis edilen toplam lot miktarı talepte bulunan yatırımcı sayısına bölünecek ve bu suretle bulunan tutar ve altındaki alım talepleri karşılanacaktır. Kalan tutarlar, talebi tamamen karşılanamayan yatırımcı sayısına bölünerek aynı şekilde dağıtılacaktır. Bu şekilde dağıtım işlemine ilgili grup için tahsis edilerek satışa sunulan sermaye piyasası araçlarının tamamı dağıtılmaya kadar devam edilecektir. Dağıtım sonucunda ortaya çıkan miktarlar, miktar konusunda bir alt sınır koyan yatırımcılar açısından gözden geçirilecektir. Miktarın bu alt sınırın altında kalması halinde yatırımcı isteğine uygun olarak çıkarılacak ve bu miktarlar tekrar dağıtımına tabi olmayacaktır.

d)Tahsisatta belirli yatırımcı gruplarına veya belirli diğer gruplara tanınabilecek ayrıcalıklar ve bu gruplara dahil edilme kriterleri:

Herhangi bir yatırımcı grubuna ayrıcalık yoktur.

e)Tek bir bireysel yatırımcıya dağıtılması öngörülen asgari pay tutarı:

Yurt İçi Bireysel Yatırımcılar grubunda eşit dağıtım yöntemi kullanılacaktır ve mükerrer talep kontrolü işlemi yapıldıktan sonra sadece en yüksek miktarlı talepleri dikkate alınacaktır.

Yurt İçi Bireysel Yatırımcılar birden fazla talepte bulunan yatırımcıların toplam talep adetleri işbu İzahname'nin 25.1.6 "Talep edilebilecek asgari ve / veya azami pay miktarları hakkında bilgi" başlıklı bölümünde konu edilen azami talep miktarı ile

karşılaştırılacaktır. Azami talep miktarını aşan talepte bulunan Yurt İçi Bireysel Yatırımcılar taleplerinin azami talep miktarını aşan kısımları talep zamanları dikkate alınarak en son taleplerinden geriye dönük olarak iptal edildikten sonra söz konusu yatırımcı için toplam azami talep miktarı olarak hesaplamada dikkate alınacaktır.

T.C. kimlik numarası veya vergi kimlik numarası kullanılarak yatırımcı bazında tekleştirme esasına göre aynı ve / veya farklı aracı kurumlardan iletilen ancak aynı T.C. kimlik numarası veya vergi kimlik numarasına sahip olan Yurt İçi Bireysel Yatırımcılara ait emirlerden en yüksek tutarlı emir dikkate alınacaktır. Aynı T.C. kimlik numarası veya vergi numarasına sahip mükerrer girilen diğer emirler dağıtımına konu edilmeyecektir. Dağıtım hesaplarında küsurat ortaya çıkması durumunda, dağıtılamayan paylar, pay talebi tamamen karşılanamayan yatırımcılar arasında Halk Yatırım ve Şirket'in uygun gördüğü şekilde dağıtılacaktır.

Bu gruplar için tahsis edilen toplam lot miktarı talepte bulunan yatırımcı sayısına bölünecek ve bu suretle bulunan tutar ve altındaki alım talepleri karşılanacaktır. Kalan tutarlar, talebi tamamen karşılanamayan yatırımcı sayısına bölünerek aynı şekilde dağıtılacaktır. Bu şekilde dağıtım işlemine ilgili grup için tahsis edilerek satışa sunulan sermaye piyasası araçlarının tamamı dağıtılınca kadar devam edilecektir. Dağıtım sonucunda ortaya çıkan miktarlar, miktar konusunda bir alt sınır koyan yatırımcılar açısından gözden geçirilecektir. Miktarın bu alt sınırın altında kalması halinde yatırımcı isteğine uygun olarak çıkarılacak ve bu miktarlar tekrar dağıtımına tabi olmayacaktır.

Yurt İçi Kurumsal Yatırımcı grubunda öncelikle, İzahname'nin 25.1.3.2 (a) maddesinde belirtilen şekilde (her bir kurumsal yatırımcıya verilecek pay miktarına Konsorsiyum Liderinin önerileri de dikkate alınarak Şirket tarafından karar verilecektir) nihai talep adedi belirlenecektir. Daha sonra bir defadan fazla talepte bulunan yatırımcıların bulunması durumunda fazla olan talep kabul edilecektir.

Ancak talep toplama süresi sonunda Yurt İçi Kurumsal Yatırımcı grubuna tahsis edilen tutarı karşılayacak miktarda talep gelmemiş ise mükerrer talepte bulunan yatırımcıların en yüksek miktarlı ikinci talep tutarları da dikkate alınabilecektir. İlgili yatırımcı grubuna tahsis edilen tutarın tamamını karşılayacak talep belirleninceye kadar hesaplamaya bu şekilde devam edilecektir.

f) Mükerrer talep olması halinde uygulanacak esaslar:

Yurt İçi Bireysel Yatırımcılar grubunda eşit dağıtım yöntemi kullanılacaktır ve mükerrer talep kontrolü işlemi yapıldıktan sonra sadece en yüksek miktarlı talepleri dikkate alınacaktır.

Yurt İçi Bireysel Yatırımcılar birden fazla talepte bulunan yatırımcıların toplam talep adetleri işbu İzahname'nin 25.1.6 "Talep edilebilecek asgari ve / veya azami pay miktarları hakkında bilgi" başlıklı bölümünde konu edilen azami talep miktarı ile karşılaştırılacaktır. Azami talep miktarını aşan talepte bulunan Yurt İçi Bireysel Yatırımcılar taleplerinin azami talep miktarını aşan kısımları talep zamanları dikkate alınarak en son taleplerinden geriye dönük olarak iptal edildikten sonra söz konusu yatırımcı için toplam azami talep miktarı olarak hesaplamada dikkate alınacaktır.

T.C. kimlik numarası veya vergi kimlik numarası kullanılarak yatırımcı bazında tekleştirme esasına göre aynı ve / veya farklı aracı kurumlardan iletilen ancak aynı T.C. kimlik numarası veya vergi kimlik numarasına sahip olan Yurt İçi Bireysel Yatırımcılara

ait emirlerden en yüksek tutarlı emir dikkate alınacaktır. Aynı T.C. kimlik numarası veya vergi numarasına sahip mükerrer girilen diğer emirler dağıtımına konu edilmeyecektir. Dağıtım hesaplarında küsurat ortaya çıkması durumunda, dağıtılamayan paylar, pay talebi tamamen karşılanamayan yatırımcılar arasında Halk Yatırım ve Şirket'in uygun gördüğü şekilde dağıtılacaktır.

Bu gruplar için tahsis edilen toplam lot miktarı talepte bulunan yatırımcı sayısına bölünecek ve bu suretle bulunan tutar ve altındaki alım talepleri karşılanacaktır. Kalan tutarlar, talebi tamamen karşılanamayan yatırımcı sayısına bölünerek aynı şekilde dağıtılacaktır. Bu şekilde dağıtım işlemine ilgili grup için tahsis edilerek satışa sunulan sermaye piyasası araçlarının tamamı dağıtıncaya kadar devam edilecektir. Dağıtım sonucunda ortaya çıkan miktarlar, miktar konusunda bir alt sınır koyan yatırımcılar açısından gözden geçirilecektir. Miktarın bu alt sınırın altında kalması halinde yatırımcı isteğine uygun olarak çıkarılacak ve bu miktarlar tekrar dağıtımına tabi olmayacaktır.

Yurt İçi Kurumsal Yatırımcı grubunda öncelikle, İzahname'nin 25.1.3.2 (a) maddesinde belirtilen şekilde (her bir kurumsal yatırımcıya verilecek pay miktarına Konsorsiyum Liderinin önerileri de dikkate alınarak Şirket tarafından karar verilecektir) nihai talep adedi belirlenecektir. Daha sonra bir defadan fazla talepte bulunan yatırımcıların bulunması durumunda fazla olan talep kabul edilecektir.

Ancak talep toplama süresi sonunda Yurt İçi Kurumsal Yatırımcı grubuna tahsis edilen tutarı karşılayacak miktarda talep gelmemiş ise mükerrer talepte bulunan yatırımcıların en yüksek miktarlı ikinci talep tutarları da dikkate alınabilecektir. İlgili yatırımcı grubuna tahsis edilen tutarın tamamını karşılayacak talep belirleninceye kadar hesaplamaya bu şekilde devam edilecektir.

g) Halka arz süresinin erken sonlandırılma koşulları ve erken sonlandırılabilirlik tarihler:

Yoktur.

h) Halka arz edilecek paylara ilişkin yapılacak tahsisatlara yönelik olarak, iletilen talepler veya fiyat tekliflerinin, işlemi yapan veya yapılmasına aracı olan yetkili kuruluş bazında belirlenmesinin mümkün olup olmadığı hakkında bilgi:

Halka Arz Edilen Paylar'a ilişkin yapılacak tahsisatlara yönelik olarak, iletilen taleplerin işlemi yapan veya yapılmasına aracı olan yetkili kuruluş bazında belirlenmesi mümkündür.

25.2.4. Talepte bulunan yatırımcılara, halka arzdan aldıkları kesinleşmiş pay miktarının bildirilme süreci hakkında bilgi:

Halka arzda talepte bulunan yatırımcılar, dağıtım listelerinin onaylandığı günü takip eden iş günü talepte bulundukları Konsorsiyum Üyesi'ne başvurarak halka arzdan aldıkları kesinleşmiş pay miktarını öğrenebilirler. Ayrıca, halka arz sonuçları, Sermaye Piyasası Kurulu'nun II-5.2 sayılı Sermaye Piyasası Araçlarının Satışı Tebliği'nde yer alan esaslar çerçevesinde dağıtımın kesinleştiği günü takip eden iki iş günü içerisinde Kurul'un özel durumların kamuya açıklanmasına ilişkin düzenlemeleri uyarınca kamuya duyurulur.

25.2.5. Ek satış işlemlerine ilişkin bilgi:

a) Toplanan kesin talebin satışa sunulan pay miktarından fazla olması halinde mevcut ortaklara ait payların, ek satışa konu olup olmayacağı hakkında bilgi:

Ek satış planlanmamaktadır.

b)Ek satışa konu olabilecek payların azami nominal değeri ve oranları ile satış yöntemi ve süresi:

Yoktur.

c) Yatırımcıların karar verme sürecinde etkili olabilecek diğer bilgiler:

Yoktur.

25.3. Payların fiyatının tespitine ilişkin bilgi

25.3.1. 1 TL nominal değerli bir payın satış fiyatı ile talepte bulunan yatırımcının katlanacağı maliyetler hakkında bilgi

Bir payın nominal değeri 1 TL olup, 1 TL nominal değerli 1 (bir) adet payın satış fiyatı **, ** TL olarak belirlenmiştir.

Talepte bulunacak yatırımcılar, konsorsiyum üyesi aracı kurum bazında azami olarak aşağıda detayları verildiği üzere hesap açma ücreti, sermaye piyasası aracının MKK'ya virman ücreti, yatırımcının başka aracı kuruluştaki hesabına virman ücreti, EFT ücreti, damga vergisi ve konsorsiyum üyesi tarafından detayı verilen diğer giderleri ödeyeceklerdir.

Konsorsiyum Üyeleri'nin, halka arzda talepte bulunan yatırımcılardan talep edecekleri komisyon ve benzeri giderler aşağıdaki tabloda gösterilmiştir.

Kurum	Hesap Açma Ücreti (*)	Sermaye Piyasası Aracının MKK'ya a Virman Ücreti	Yatırımcının Başka Aracı Kuruluştaki Hesabına Virman Ücreti	EFT Ücreti	Damga Vergisi	Diğer (**)
HALK YATIRIM MENKUL DEĞERLER A.Ş.	MKK'nın almış olduğu ücret	MKK'nın almış olduğu ücret	MKK'nın almış olduğu ücret	Takasbank'ın almış olduğu EFT ücreti	Yoktur.	İşlemlere ait düzenleyici kuruluş masrafları alınmaktadır.
*****	*****	*****	*****	*****	*****	*****

25.3.2. Halka arz fiyatının tespitinde kullanılan yöntemler ile satış fiyatının belirli olmaması durumunda halka arz fiyatının kamuya duyurulması süreci ile halka arz fiyatının veya fiyat tespitindeki kriterlerin belirlenmesinde kimin sorumlu olduğuna dair bilgi:

1 TL nominal değerli 1 adet payın satış fiyatı **, ** TL olarak belirlenmiştir.

Halka arz fiyatının belirlenmesinde kullanılan yöntemlere ilişkin olarak Halk Yatırım Menkul Değerler A.Ş. tarafından hazırlanan Fiyat Tespit Raporu, yasal süresi içinde, KAP'ta (www.kap.org.tr), www.dogtat.com.tr ve www.halkyatirim.com.tr internet adreslerinde ilan edilecektir. Halka arz fiyatının belirlenmesinde nihai sorumluluk İhraççı 've Halka Arz Eden Pay Sahibi'ne aittir.

25.3.3. Yeni pay alma hakkı kısıtlanmışsa yeni pay alma hakkının kısıtlanmasından dolayı menfaat sağlayanlar hakkında bilgi:

Şirket'in mevcut ortapının yeni pay alma hakları tamamen kısıtlanmıştır. Yeni pay alma hakları halka arz sebebiyle ve halka arz kapsamında satılacak paylar için talepte bulunan

yatırımcılar lehine tamamen kısıtlanmıştır. Yeni pay alma hakkının kısıtlanmasından dolayı yalnızca Şirket menfaat sağlayacaktır.

Mevcut ortak dolaylı yoldan menfaat elde edebilirler. Çünkü Şirket'in elde ettiği fonu kullanması sonucunda faaliyetlerinde meydana gelebilecek kardan; ortaklar hem kar payı hem de mevcut payların da değer kazanması yoluyla sermaye kazancı sağlayabilirler. Ayrıca halka arz edilen payların ikincil piyasadaki borsa fiyatının mevcut payların değerinin belirlenmesi açısından da bir ölçüt olması sayesinde ortaklar için dolaylı bir menfaat sayılabilir.

25.3.4. İhraççının yönetim kurulu üyeleri ile yönetimde söz sahibi kişilerin veya ilişkili kişilerin (bunların eşleri ile birinci derecede kan ve sıhri hısımları) geçmiş yıl ile içerisinde bulunulan yıl içerisinde iktisap ettiği veya iktisap etme hakkına sahip oldukları ihraççı payları için ödedikleri veya ödeyecekleri fiyat ile halka arz fiyatının karşılaştırılması:

Yoktur.

25.4. Aracılık Yüklenimi ve Halka Arza Aracılık

25.4.1. Halka arza aracılık edecek yetkili kuruluşlar hakkında bilgi:

Halka Arz Lideri	Halk Yatırım Menkul Değerler Anonim Şirketi
Adresi	Barbaros Mahallesi Mor Sümbül Sokak WBC İş Merkezi No: 9 İç Kapı No:21 Ataşehir / İstanbul
Telefon	(216) 285 09 00
Faks	(216) 688 53 90
İnternet Adresi	www.halkyatirim.com.tr

25.4.2. Halka arzın yapılacağı ülkelerde yer alan saklama ve ödeme kuruluşlarının isimleri:

Türkiye dışında bir halka arz gerçekleştirilmesi planlanmamıştır. Payların saklama, takas ve ödeme işlemleri Takasbank ve MKK tarafından gerçekleştirilecektir.

25.4.3. Aracılık türü hakkında bilgi:

Halka arz "En İyi Gayret Aracılığı" yöntemi ile gerçekleştirilecektir. Bu sebeple, Konsorsiyum lideri Halk Yatırım veya Konsorsiyum Üyeleri'nden herhangi biri yüklenimde bulunmayacaktır.

25.4.4. Aracılık sözleşmesi hakkında bilgi

Şirket ile Halk Yatırım arasında "Halka Arza Aracılık Yetkilendirme Sözleşmesi" 25.12.2023 tarihinde, Şirket ve aracı kuruluş konsorsiyumu arasındaki "Halka Arza Aracılık ve Konsorsiyum Sözleşmesi" **./**./202* tarihinde imzalanmıştır. Söz konusu sözleşmeler, aracılığın türü ve kapsamı, ihraççı ve Konsorsiyum Lideri ve Konsorsiyum Üyelerinin hak, yükümlülük ve taahhütleri, aracılık komisyonu ve masraflar, satış ve dağıtım ile ilişkin hükümler ile halka arza aracılık faaliyeti ve halka arzın iptal ve erteleme koşullarına ilişkin hükümleri içermektedir.

25.5. Halka arza ilişkin ilgili gerçek ve tüzel kişilerin menfaatleri:

Şirket, sermaye artırımı yoluyla Halka Arz Edilen Paylar üzerinden halka arz geliri elde edecektir. Halka arz sırasında, halka arza aracılık eden aracı kurumun halka arza aracılık komisyonu, hukuki danışmanlık bürosunun danışmanlık ücreti, bağımsız denetim şirketinin denetim ücreti ve değerlendirme şirketinin değerlendirme ücreti elde etmesi söz konusu olacaktır.

Şirket ile Konsorsiyum Lideri olarak görev alan Halk Yatırım arasında çıkar çatışması veya herhangi bir menfaat çatışması bulunmamaktadır. Halk Yatırım ve Şirket arasında

herhangi bir sermaye ilişkisi yoktur. Halk Yatırım'ın halka arz işlemi nedeniyle elde edeceği aracılık komisyonu haricinde doğrudan veya dolaylı olarak halka arzın başarısına bağlanmış bir ekonomik çıkarı bulunmamaktadır. Halk Yatırım Halk Yatırım'ın Şirket'in %5 (yüzdebeş) ve daha fazlasına sahip pay sahipleriyle arasında halka arz amacıyla imzalanan sözleşmeler dışında herhangi bir anlaşma yoktur.

Şirket ile halka arz sürecine ilişkin hukuki danışmanlık hizmeti alman Özşahin Avukatlık (Av. Ahmet Kerem ÖZŞAHİN) arasında herhangi bir çıkar veya menfaat çatışması bulunmamaktadır. Özşahin Avukatlık ve Şirket arasında herhangi bir sermaye ilişkisi yoktur. Özşahin Avukatlık'ın halka arza ilişkin sunulan hukuki danışmanlık hizmetleri kapsamında ücret ilişkisi ve halka arz işlemi sonunda elde edeceği başarı primi haricinde doğrudan ya da dolaylı olarak halka arzın başarısına bağlanmış bir ekonomik çıkarı bulunmamaktadır. Özşahin Avukatlık ve Şirket arasında, halka arza ilişkin sunulan hukuki danışmanlık hizmetleri ilişkisi bulunmaktadır. Özşahin Avukatlık'ın Şirket'in %5 ve daha fazlasına sahip pay sahibi ile arasında halka arza ilişkin sunulan hukuki danışmanlık hizmetleri dışında bir sözleşme bulunmamaktadır.

Şirket ile bağımsız hukukçu raporunu hazırlayan Av. Kezbannur Aksu arasında herhangi bir çıkar veya menfaat çatışması bulunmamaktadır. Av. Kezbannur Aksu ve Şirket arasında herhangi bir sermaye ilişkisi yoktur. Av. Kezbannur Aksu doğrudan ya da dolaylı olarak halka arzın başarısına bağlanmış bir ekonomik çıkarı bulunmamaktadır. Av. Kezbannur Aksu ve Şirket arasında, bağımsız hukukçu raporu yazılması dışında bir hukuki danışmanlık ilişkisi bulunmamaktadır. Av. Kezbannur Aksu'nun Şirket'in %5 ve daha fazlasına sahip pay sahibi ile arasında bağımsız hukukçu raporu yazılması dışında bir hukuki danışmanlık ilişkisi bulunmamaktadır. Av. Kezbannur Aksu halka arza ilişkin sunulan bağımsız hukukçu raporu yazılması için danışmanlık ücreti elde etmektedir.

Şirket ile finansal tablolarının bağımsız denetimini yapan Boğaziçi Bağımsız Denetim ve Yeminli Mali Müşavirlik A.Ş. arasında çıkar çatışması veya herhangi bir menfaat çatışması bulunmamaktadır. Boğaziçi Bağımsız Denetim ve Yeminli Mali Müşavirlik A.Ş. ve Şirket arasında herhangi bir sermaye ilişkisi yoktur. Boğaziçi Bağımsız Denetim ve Yeminli Mali Müşavirlik A.Ş.'nin doğrudan ya da dolaylı olarak halka arzın başarısına bağlanmış bir ekonomik çıkarı bulunmamaktadır. Boğaziçi Bağımsız Denetim ve Yeminli Mali Müşavirlik A.Ş.'nin Şirket ile arasında bağımsız denetim çalışmalarının yürütülmesine ilişkin yapmış olduğu anlaşmalar haricinde, herhangi bir anlaşma bulunmamaktadır. Boğaziçi Bağımsız Denetim ve Yeminli Mali Müşavirlik A.Ş. Şirket'e sunduğu bağımsız denetim hizmetleri kapsamında ücret elde etmektedir. Bağımsız Denetim şirketinin, Şirket'in %5 ve daha fazlasına sahip pay sahibi ile arasında herhangi bir anlaşma yoktur. Boğaziçi Bağımsız Denetim ve Yeminli Mali Müşavirlik A.Ş.'nin, Şirket'e sunduğu bağımsız denetim hizmetleri kapsamında ücret elde etmiştir.

Şirket ile gayrimenkul değerlendirme raporunu hazırlayan Admer Gayrimenkul Değerleme ve Danışmanlık A.Ş. arasında çıkar çatışması veya herhangi bir menfaat çatışması bulunmamaktadır. Admer Gayrimenkul Değerleme ve Danışmanlık A.Ş. ve Şirket arasında herhangi bir sermaye ilişkisi yoktur. Admer Gayrimenkul Değerleme ve Danışmanlık A.Ş.'nin doğrudan ya da dolaylı olarak halka arzın başarısına bağlanmış bir ekonomik çıkarı bulunmamaktadır. Admer Gayrimenkul Değerleme ve Danışmanlık A.Ş.'nin Şirket ile arasında değerlendirme çalışmalarının yürütülmesine ilişkin yapmış olduğu anlaşmalar haricinde, herhangi bir anlaşma bulunmamaktadır. Admer Gayrimenkul Değerleme ve Danışmanlık A.Ş. Şirket'e sunduğu değerlendirme hizmetleri

kapsamında ücret elde etmektedir. Admer Gayrimenkul Değerleme ve Danışmanlık A.Ş.'nin, Şirket'in %5 ve daha fazlasına sahip pay sahibi ile arasında herhangi bir anlaşma yoktur. Admer Gayrimenkul Değerleme ve Danışmanlık A.Ş.'nin, Şirket'e sunduğu değerleme hizmetleri kapsamında ücret elde etmiştir.

26. BORSADA İŞLEM GÖRMEYE İLİŞKİN BİLGİLER

26.1. Payların Borsada işlem görmesi için başvuru yapıp yapılmadığı ve biliniyorsa en erken işlem görme tarihleri:

Şirket'in İzahname setinin Kurulca onaylanması, bu payların Borsa'da işlem göreceği anlamına gelmemekte olup Halk Arz Edilen Paylar'ın Borsa'da işlem görebilmesi, BİAŞ mevzuatının ilgili hükümleri çerçevesinde BİAŞ Yönetim Kurulu'nun vereceği olumlu karara bağlıdır.

Payların Borsa'da işlem görme tarihi, BİAŞ Yönetim Kurulu'nun yapacağı duyuru ile belirlenecektir.

Şirket paylarının BİST - Pazar'da işlem görmesi için BİAŞ'a **.*.202* tarihinde başvuru yapılmış olup Borsa İstanbul'un görüşü İzahname'nin "I. Borsa Görüşü" bölümünde yer almaktadır.

26.2. İhraççının aynı grup paylarının borsaya kote olup olmadığına/borsada işlem görüp görmediğine veya bu hususlara ilişkin bir başvurusunun bulunup bulunmadığına ilişkin bilgi:

Yoktur.

26.3. Borsada işlem görmesi amaçlanan paylarla eş zamanlı olarak;

- Söz konusu paylarla aynı grupta yer alanların tahsisli/nitelikli yatırımcılara satışa konu edilmesi veya satın alınmasının taahhüt edilmesi veya,

- İhraççının başka bir grup payının veya sermaye piyasası araçlarının tahsisli/nitelikli yatırımcılara satışa ya da halka arza konu edilmesi durumunda

bu işlemlerin mahiyeti ve bu işlemlerin ait olduğu sermaye piyasası araçlarının sayısı, nominal değeri ve özellikleri hakkında ayrıntılı bilgi:

Yoktur.

26.4. Piyasa yapıcı ve piyasa yapıcılığı esasları:

Yoktur.

26.5. Fiyat istikrarı işlemlerinin planlanıp planlanmadığı:

Fiyat istikrarı işlemlerinin gerçekleştirilmesi planlanmaktadır.

26.5.1. Fiyat istikrarı işlemlerinin yerine getirilmesine yönelik garantinin olmadığına ilişkin açıklama:

Halk Yatırım, Şirket paylarına yönelik olarak fiyat istikrarı işlemlerinde bulunmayı planlamaktadır. Ancak, Halk Yatırım fiyat istikrarı işlemlerini kesin olarak yerine getireceğine ilişkin herhangi bir taahhüt vermemektedir. Halk Yatırım, fiyat istikrarı işlemlerine hiç başlamayabileceği gibi fiyat istikrarı işlemlerinde bulunması halinde de gerekçesini açıklamak suretiyle, bu işlemi istediği her an sona erdirebilir.

26.5.2. Fiyat istikrarı işlemlerinin gerçekleştirilebileceği zaman aralığı:

Payların borsada işlem görmeye başlamasından itibaren 30 (otuz) gündür.

26.5.3. Fiyat istikrarına ilişkin işlemleri gerçekleştirebilecek aracı kurumun ticaret unvanı:

Halk Yatırım Menkul Değerler A.Ş.

26.5.4. Fiyat istikrarına ilişkin sürenin bitiminden sonra pay fiyatlarının düşebileceğine ilişkin açıklama:

Fiyat istikrarını sağlayıcı işlemler en fazla 30 (otuz) gün süreyle sınırlıdır. Pay fiyatı, fiyat istikrarını sağlayıcı işlemler sonucunda yükselmiş olsa bile, bu sürenin bitiminden sonra tekrar düşebilir.

26.5.5. Fiyat istikrarını sağlayıcı işlemlerin amacı:

Fiyat istikrarını sağlayıcı işlemlerde amaç, pay fiyatının halka arz fiyatının altına düşmesi halinde alımda bulunarak fiyat istikrarına belli bir süreyle katkıda bulunmaktır. Ancak bu işlem, herhangi bir fiyat taahhüdü niteliğinde değildir ve fiyat istikrarı işlemlerinin gerçekleştirildiği dönemde payın piyasa fiyatı piyasa koşullarına göre olması gereken fiyata göre yüksek olabilmektedir. Fiyat istikrarını sağlayıcı işlemlerde halka arz fiyatının üzerinde emir verilemez.

26.5.6. Fiyat istikrarı işlemlerinde sorumluluk ve bu işlemlerde kullanılacak kaynağın niteliği:

Fiyat istikrarı işlemlerine ilişkin tüm sorumluluk, bu işlemleri gerçekleştiren aracı kurum Halk Yatırım'a aittir. Halk Yatırım, Halka Arz Eden Pay Sahibi ve Şirket arasında 16.12.2025 tarihinde "Fiyat İstikrarı Sözleşmesi" imzalanmıştır.

Fiyat istikrarını sağlayıcı işlemlerde, Halka Arz Edilen Paylar'ın tamamının satılmış olup olmamasından bağımsız olarak elde edilecek olan toplam brüt halka arz gelirinin %20'sine kadar olan kısmının Halk Yatırım tarafından fiyat istikrarı işlemleri için kullanılması planlanmaktadır.

Anılan sözleşme hükümlerine ve Pay Tebliği'nin 11. maddesine uygun olarak, Halk Yatırım tarafından brüt halka arz gelirinin %20'sine tekabül eden tutarı Halk Yatırım nezdinde mevcut/açılacak özel bir hesapta tutacaktır. Bu kapsamda ilgili tutar öncelikle Halka Arz Eden Pay Sahibi'nin elde ettiği brüt halka arz gelirinden sonrasında ise Şirket'in elde ettiği brüt halka arz gelirinden karşılanacaktır. Söz konusu tutar 30 gün boyunca fiyat istikrarı işlemlerinde kullanılabilecektir.

26.5.7. Yatırımcıların karar verme sürecinde etkili olabilecek diğer bilgiler:
Yoktur.

27. MEVCUT PAYLARIN SATIŞINA İLİŞKİN BİLGİLER İLE TAAHHÜTLER

27.1. Paylarını halka arz edecek ortak/ortaklar hakkında bilgi:

Halka Arz Eden	Son 3 Yılda Şirket İçinde Aldığı Görevler	Pay Sahipliği Haricinde Önemli Mahiyetteki İlişki	İş Adresi
İbrahim Erdoğan	Yönetim Kurulu Başkanı	Yönetim Kurulu Başkanı	Köseköy Mahallesi İstiklal Caddesi No:31 Kartepe Kocaeli

27.2. Paylarını halka arz edecek ortakların satışa sunduğu payların nominal değeri

Şirket mevcut pay sahibi İbrahim Erdoğan 15.750.0000 B grubu hamiline payı temsil eden 15.750.000 TL nominal değerli payı halka arz edilecektir.

Halka Arz Öncesi ve Sonrası Sermaye Hakkında Bilgi

Halka Arz Öncesi ve Sonrası Sermaye Hakkında Bilgi						
Pay Sahibi Adı Soyadı	Halka Arz Öncesi			Halka Arz Sonrası		
	Nominal Sermaye (TL)	Pay Grubu	Oran (%)	Nominal Sermaye (TL)	Pay Grubu	Oran (%)
İbrahim Erdoğan	30.000.000	A	14,28	30.000.000	A	10,58
	180.000.000	B	85,72	164.250.000	B	57,94
Halka Açık Kısım				89.250.000		31,48
Toplam	210.000.000		100,00	283.500.000		100,00

Halka arzdan sonra dolaşımdaki pay miktarının artırılmamasına ilişkin taahhütler:

a) İhraççı Tarafından Verilen Taahhütler

Şirket, 22.12.2025 tarihli ve 2025/11 sayılı Yönetim Kurulu kararına dayanarak Halka Arz Edilen payların Borsa İstanbul'da işlem görmeye başladığı tarihten itibaren 1 (bir) yıl boyunca, Şirket paylarının dolaşımdaki pay miktarının artmasına yol açacak şekilde (bedelli ve bedelsiz sermaye artırımları dâhil olmak üzere) satışa veya halka arza konu edilmeyeceğine; bu doğrultuda bir karar alınmayacağına ve/veya Borsa İstanbul'a, Sermaye Piyasası Kurulu'na ya da yurt dışındaki herhangi bir menkul kıymetlere ilişkin düzenleyici kurum, borsa veya kotasyon otoritesine başvuruda bulunulmayacağına; bu süre boyunca ileride yeni bir satış veya halka arz yapılacağına dair herhangi bir açıklama yapılmayacağına (payların Borsa İstanbul'da işlem görmeye başladığı tarihten itibaren gerçekleştirilecek olan fiyat istikrarı işlemleri neticesinde Şirket'in halka arz edilen paylardan edinebileceği paylar hariç olmak üzere) ilişkin taahhütte bulunulmasına,

b) Halka Arz Eden Pay Sahibi Tarafından Verilen Taahhütler

Şirket'in mevcut pay sahibi İbrahim ERDOĞAN, Şirket sermayesinde sahip olduğum payları (halka arz edilen kısım hariç), İzahnamenin onay tarihinden itibaren Şirket paylarının Borsa İstanbul'da işlem görmeye başladığı tarihin birinci yıl dönümüne kadar, dolaşımdaki pay miktarının artmasına yol açacak şekilde satışa veya halka arza konu etmeyeceğini ve/veya Borsa İstanbul'a veya Sermaye Piyasası Kurulu'na veya yurt dışındaki herhangi bir menkul kıymetlere ilişkin düzenleyici kurum, borsa veya kotasyon otoritesine başvuruda bulunmayacağını ve bu süre boyunca ileride yeni bir satış veya halka arz yapılacağına dair bir açıklama yapmayacağını (payların Borsa İstanbul'da işlem görmeye başladığı tarihten itibaren gerçekleştirilecek olan fiyat istikrarı işlemleri neticesinde Şirket'in halka arz edilen paylardan edinilecek paylar hariç olmak üzere) ve ayrıca payların halka arz fiyatından bağımsız olarak, Borsa İstanbul'da veya Borsa İstanbul dışında satmayacağını, başka yatırımcı hesaplarına virmanlamayacağını veya Borsa İstanbul'da özel emir ile ve/veya toptan satış işlemlerine konu etmeyeceği taahhüt etmiştir.

c) Sermaye piyasası mevzuatı kapsamında verilen tahhütler:

İşbu bölümün (a) ve (b) maddesinde belirtilen taahhüt sermaye piyasası mevzuatı kapsamında verilmesi gereken taahhüdü de kapsamaktadır.

d) Yetkili kuruluşlar tarafından verilen taahhütler:

Yoktur.

e) Taahhütlerde yer alan diğer önemli husular:

Yoktur.

28. HALKA ARZ GELİRİ VE MALİYETLERİ

28.1. Halka arza ilişkin ihraççının elde edeceği net gelir ile katlanacağı tahmini toplam ve pay başına maliyet:

Şirket'in sermaye artırımı yoluyla gerçekleşecek halka arzdan xxxxxxxx TL brüt; xxxxxxxxxx TL net halka arz geliri elde etmesi beklenmektedir.

Halka Arz Eden Pay Sahibi'nin halka arzdan xxxxxxxx TL brüt; xxxxxxxx TL net halka arz geliri elde etmesi beklenmektedir.

Halka arza ilişkin toplam maliyetin yaklaşık xxxxxxxx TL, halka arz edilen pay başına maliyetin ise xxxxxx TL olacağı tahmin edilmektedir. Halka arz maliyetleri Şirket ve Halka Arz Eden Pay Sahibi arasında Pay Tebliği'nin 32'nci maddesine göre paylaşılacak olup, Şirket'in toplam halka arz maliyetinin xxxxxxxxxxxx TL'sine; Halka Arz Eden Pay Sahibi'nin ise xxxxxxxx TL'sine katlanması beklenmektedir.

Halka arz maliyetlerinin kırılımı aşağıdaki tabloda yer almaktadır.

Maliyet	Karşıllayan Taraf	(TL)
Bağımsız Denetim	Şirket	
	Şirket	
Danışmanlık Hizmetleri	Halka Arz Eden Pay Sahibi	
MKK Üyelik Ücreti	Şirket	
Reklam, Pazarlama, Halkla İlişkiler	Şirket	
SPK Kurul Ücreti (Sermayenin Nominal Değeri Üzerinden)	Şirket	
SPK Kurul Ücreti (İhraç Değeri ve Nominal Değer Farkı Üzerinden)	Şirket	
SPK Kurul Ücreti (İhraç Değeri ve Nominal Değer Farkı Üzerinden)	Halka Arz Eden Pay Sahibi	
	Şirket	
Aracılık Komisyonu	Halka Arz Eden Pay Sahibi	
	Şirket	
Hukuki Danışmanlık	Halka Arz Eden Pay Sahibi	
	Şirket	
Bağımsız Hukukçu Raporu	Halka Arz Eden Pay Sahibi	
	Şirket	
Borsa İstanbul İşlem Görme Başvuru Ücreti	Halka Arz Eden Pay Sahibi	
Halka Arz Eden Pay Sahibinin Katlanacağı Toplam Maliyet		
Şirketin Katlanacağı Toplam Maliyet		
Toplam Maliyet		
Pay Başına Maliyet		

28.2. Halka arzın gerekçesi ve halka arz gelirlerinin kullanım yerleri:

Şirket paylarının halka arzı ile Şirket özkaynak yapısının güçlendirilmesi ile büyüme hedeflerinin gerçekleştirilmesi, Şirket değerinin ve piyasadaki bilinirliğinin artırılması, kurumsal kimliğinin güçlendirilmesi, marka bilinirliği ve tanınırlığının pekiştirilmesi, şeffaflık, hesap verilebilirlik ve sürdürülebilirlik ilkeleri çerçevesinde Şirket kurumsal yapısının ve yönetiminin daha güçlü şekilde hayata geçirilmesi hedeflenmektedir.

Şirketimiz, sermaye artırımını sonucunda 210.000.000-TL olan çıkarılmış sermayesini mevcut ortağın yeni pay alma haklarını kısıtlamak suretiyle 283.500.000-TL'ye artırmayı hedeflemekte olup, pay satış fiyatı aracı kurum tarafından yazılacak fiyat tespit raporu ile belirlenecektir. Bu nedenle halka arz ile sağlanacak toplam tutar bu aşamada bilinmemektedir.

Bu çerçevede, halka arz kapsamında elde edilecek net gelirin, makul bir ekonomik gerekçeye dayanmak koşuluyla aşağıdaki alanlarda ve oranlar dâhilinde kullanılması planlanmaktadır:

Fon Kullanım Yeri	Fon Kullanım Oranı
İşletme Sermayesinin Güçlendirilmesi	%30
Yeni Yatırımlar	%35
Finansal ve Diğer Borç Ödemeleri	%30
Çatı GES ve Benzeri Yatırımlar	%5

Halka arzdan elde edilecek gelirin yukarıda yer alan çerçevede kullanılması esas olup, Şirket menfaatleri doğrultusunda ve mevzuatın izin verdiği sınırlar içerisinde kalmak kaydıyla yukarıdaki kalemler arasında %10 kaydırma yapılması söz konusu olabilecektir.

Bu çerçevede ele alındığında, Şirket'in halka arzdan elde edeceği fonun kullanımına ilişkin olarak aşağıdaki açıklamaların yapılması uygun olacaktır:

i) İşletme Sermayesinin Güçlendirilmesi

Şirket, halka arzdan elde edilecek net gelirlerin %30'luk bölümünü işletme sermayesini güçlendirmek amacıyla kullanmayı öngörmektedir.

Şirket, artan iç ve dış pazar talebine cevap verebilmek amacıyla yeni yatırımlarının devreye girmesi ile üretimini artırmayı hedeflemektedir. Bu bağlamda, personel giderleri, stok ve pazarlama finansmanı ve hammadde tedariki ve enerji giderleri gibi alanlarda halka arzdan elde edilecek fonun kullanılması söz konusu olacaktır.

Böylelikle Şirket'in pazarlık kabiliyetinin artırılarak maliyet avantajı elde edilmesi ve dolayısıyla da rekabet gücünün artırılması mümkün olacaktır.

ii) Yeni Yatırımlar

Şirket halka arzdan elde edeceği net gelirlerin %35'lik bölümünü yeni yatırımlar için kullanacaktır. Bu başlık altında sözü edilen yatırımlar şirketin ana faaliyet konularına ilişkin yeni üretim hatlarının kurulması ve buna ilişkin yatırımlardır.

Şirket, yakın bir geçmişte finansal kiralama sözleşmeleri ile finansmanını gerçekleştirerek tamamladığı yeni üretim hatlarını faaliyete geçirmiş olup, bu üretim hatlarının Şirket'in toplam gelirine 1/3 oranında olumlu yönde katkısının olacağı öngörülmektedir. Buna ilişkin erken sonuçlar alınmaya başlanmıştır. Şirket'in katıldığı yurt içi ve yurt dışı fuar organizasyonları ve müşteri iletişimleri pazarın canlı ve artan bir seyre sahip olduğunu gösterdiğinden, benzer nitelikli üretim hatlarına yatırım yapılarak hayata geçirilmesi, mevcut ürün çeşitliliğinin artırılması ve talebe cevap verecek niteliğe kavuşturulması, hali hazırdaki kapasitenin artırılması için yapılacak yatırımlar da halka arzdan elde edilecek fonun kullanım yerleri arasında önde gelmektedir. Planlar arasında yer alan bu yeni yatırımların da Şirket'in toplam gelirine 1/3 oranında katkı sağlayacağı öngörülmektedir.

Bu kapsamda Şirket mevcut fabrikalarına yakın ve/veya lojistik açıdan daha avantajlı mevkilerde arazi alımı, üzerine fabrika inşası, üretim için gerekli makina ve ekipman yatırımının yapılması, ihracat ve pazarlama ekiplerinin yerleşimi için ofis alımı da bu kalem altında yapılabilecek yatırımlar arasında anılabilir.

iii) Finansal ve Diğer Borç Ödemeleri

Şirket halka arzdan elde edeceği net gelirin %30'luk kısmıyla halka arzdan sonra vadesi gelen finansal borçlarını ödemeyi hedeflemektedir. Kısa vadeli finansal kredilerin kapatılmasının amacı, Şirket'in finansal borçlarının azaltılması ve toplam finansal borçlarının içerisinde uzun vadeli kredilerin oranını artırarak daha sağlam bir finansman yapısı elde edilmesidir. Kısa vadeli borçlar kapatılırken erken ödeme indirimi sağlanmaması durumunda ilgili fonlar kredi vadelerine kadar nemalandırılacaktır. Diğer finansal borçlar kapsamında Şirket makina, hammadde alımlarında keşide ettiği çekler ve/veya cari borçlarını bu bağlamda ödeyebilecektir.

iv) Çatı GES ve Benzeri Yatırımlar

Şirket, halka arzdan elde edilecek net gelirlerin %5'lik bölümünü çatı GES ve benzeri yatırımlar içi kullanacaktır. Burada sözü edilen benzeri yatırımlar doğrudan Şirket'in ana faaliyet konularındaki üretimine ilişkin olmasa da üretim girdileri arasında önemli bir maliyet kalemi olan enerji giderlerini azaltmak ve yenilenebilir enerji kullanımına geçiş yapmak amacıyla veya benzer nitelikteki ana üretim faaliyetlerine doğrudan destekleme amacı taşıyan yatırımlardır. Örneğin, bu kapsamdaki ilk yatırım mevcut üretim alanının çatısının güneş enerjisi panelleriyle kaplanmasıdır. Bunun dışında üretim faaliyetlerine destek olması açısından üretim sahasının gerekli kısımlarındaki izolasyon sisteminin geliştirilmesi önemli bir yatırım alanı olarak belirmektedir. Şirket enerji verimliliğini arttırmak amacıyla mevcut ve/veya inşasını planladığı üretim alanlarının izolasyonu yanında enerji iletim hatlarının yenilenmesi, mevcut enerji hatlarının daha verimli hatlar ile değiştirilmesini de üretim harici yatırım alanları arasında görmektedir.

Halka arzdan elde edilecek fonun kullanım alanlarına ilişkin olarak yukarıdaki açıklamaların yanında belirtmek gerekir ki, Şirket, halka arzdan elde edeceği fonu, muhtemel sarf zamanı ve niteliğini de göz önünde bulunarak Türk Lirası ve/veya yabancı para cinsinden vadeli mevduat ve/veya hazine bonusu veya muadili Eurobond ve/veya yatırım fonları gibi uygun finansal enstrümanlarda ve/veya fonun değerini korumak adına benzer korumayı sağlayabilecek herhangi başka bir surette nemalandırılacaktır. Anılan süre boyunca ilgili fonun bu yöntemlerden hangisi/hangileri ile nemalandırılacağına ve nemalandırmanın koşullarına global ve yerel ekonomik

**DOĞKAR GIDA MADDELERİ
ÜRETİM SAN. VE TİC. A.Ş.:**

Köseköy Mah. İstiklal Cad. No: 32 Kartepe
Tel: 0 262 373 20 41 - Faks: 20 42 KOCAELİ
Alemdar V.D 308 382 3883 Tic. Sic. No: 26279
Mersis No: 03090523000011

221

**HALK YATIRIM
MENKUL DEĞERLER A.Ş.**

koşullar çerçevesinde Şirket menfaatlerine uygun olarak karar verilecek ve mevzuat uyarınca yapılması gerekli kamuyu aydınlatma yapılacaktır.

29. SULANMA ETKİSİ

29.1. Halka arzdan kaynaklanan sulanma etkisinin miktarı ve yüzdesi:

Sulanma etkisine ilişkin hesaplamalar Şirket'in [●] tarihli özel bağımsız denetimden geçmiş konsolide finansal tablolarında yer alan veriler esas alınarak yapılmıştır. Şirket paylarının halka arzı mevcut ortaklarının yeni pay alma hakları tamamen kısıtlanarak sermaye artırım ve ortak satışı suretiyle gerçekleştirilecektir. Bu kapsamda, sulanma etkisinin miktarı ve yüzdesine ilişkin hesaplamalar aşağıdaki tabloda sunulmaktadır. Sulanma etkisine ilişkin hesaplamalar, varsayımlar ile tahmini veriler dikkate alınarak yapılmış olup, gerçek verilerin ortaya çıkmasından sonra yapılacak hesaplamalarda bazı farklı değerler ortaya çıkabilecektir.

kisine ilişkin hesaplamalar Şirket'in [●] tarihli özel bağımsız denetimden geçmiş konsolide finansal tablolarında yer alan veriler esas alınarak yapılmıştır. Şirket paylarının halka arzı mevcut ortaklarının yeni pay alma hakları tamamen kısıtlanarak sermaye artırım ve ortak satışı suretiyle gerçekleştirilecektir. Bu kapsamda, sulanma etkisinin miktarı ve yüzdesine ilişkin hesaplamalar aşağıdaki tabloda sunulmaktadır. Sulanma etkisine ilişkin hesaplamalar, varsayımlar ile tahmini veriler dikkate alınarak yapılmış olup, gerçek verilerin ortaya çıkmasından sonra yapılacak hesaplamalarda bazı farklı değerler ortaya çıkabilecektir.

Şirket paylarının halka arzı mevcut ortaklarının yeni pay alma hakları tamamen kısıtlanarak sermaye artırım ve ortak satışı suretiyle gerçekleştirilecektir. Bu kapsamda, sulanma etkisinin miktarı ve yüzdesine ilişkin hesaplamalar aşağıdaki tabloda sunulmaktadır. Sulanma etkisine ilişkin hesaplamalar, varsayımlar ile tahmini veriler dikkate alınarak yapılmış olup, gerçek verilerin ortaya çıkmasından sonra yapılacak hesaplamalarda bazı farklı değerler ortaya çıkabilecektir.

tkisine ilişkin hesaplamalar, varsayımlar ile tahmini veriler dikkate alınarak yapılmış olup, gerçek verilerin ortaya çıkmasından sonra yapılacak hesaplamalarda bazı farklı değerler ortaya çıkabilecektir.

ikkate alınarak yapılmış olup, gerçek verilerin ortaya çıkmasından sonra yapılacak hesaplamalarda bazı farklı değerler ortaya çıkabilecektir.

linarak yapılmış olup, gerçek verilerin ortaya çıkmasından sonra yapılacak hesaplamalarda bazı farklı değerler ortaya çıkabilecektir.

Halka arzdan pay alacak yeni ortaklar için sulanma etkisi [●] TL ve %[●] olacaktır.

Sulanma Etkisi	(TL)
Halka Arz Öncesi Defter Değeri	[●]
Halka Arz Öncesi Ödenmiş Sermaye	[●]
Halka Arz Öncesi Pay Başına Defter Değeri	[●]
Halka Arz Fiyatı	[●]
Sermaye Artırımı (nominal TL)	[●]
Şirkete Girecek Brüt Halka Arz Geliri	[●]

Halka Arz Masrafları	[●]
Şirkete Girecek Net Halka Arz Geliri	[●]
Halka arz Sonrası Defter Değeri	[●]
Halka Arz Sonrası Pay Sayısı	[●]
Halka Arz Sonrası Pay Başına Defter Değeri	[●]
Mevcut Ortaklar İçin (pozitif) Sulanma Etkisi (TL)	[●]
Mevcut Ortaklar İçin (pozitif) Sulanma Etkisi (%)	[●]
Yeni Ortaklar İçin (pozitif) Sulanma Etkisi (TL)	[●]
Yeni Ortaklar İçin Sulanma Etkisi (%)	[●]

29.2. Mevcut hissedarların halka arzdan pay almamaları durumunda (yeni pay alma haklarını kullanmamaları durumunda) sulanma etkisinin tutarı ve yüzdesi:

İzahname'nin 29.1 numaralı bölümünde gösterildiği üzere mevcut ortaklar için sulanma etkisi [●] TL ve %[●] olacaktır.

30. UZMAN RAPORLARI VE ÜÇÜNCÜ KİŞİLERDEN ALINAN BİLGİLER

30.1. Halka arz sürecinde ihraççıya danışmanlık yapanlar hakkında bilgiler:

Halka arz sürecinde danışmanlık yapan taraflar aşağıda belirtilmektedir.

Kurum	Danışmanlık Hizmeti
Halk Yatırım Menkul Değerler A.Ş.	Halka Arza Aracılık ve Danışmanlık Hizmeti
Av. Ahmet Kerem Özşahin	Hukuki Danışmanlık Hizmetleri
Av. Kezabannur Aksu	Bağımsız Hukukçu Raporu
Boğaziçi Bağımsız Denetim ve Yeminli Mali Müşavirlik A.Ş.	Bağımsız Denetim Hizmetleri
Admer Gayrimenkul Değerleme ve Danışmanlık A.Ş.	Gayrimenkul Değerleme Hizmetleri

30.2. Uzman ve bağımsız denetim raporları ile üçüncü kişilerden alınan bilgiler:

Aşağıda belirtilen uzman ve bağımsız denetim raporlarını hazırlayan taraflardan sağlanan bilgiler, ilgili raporlardan aynen alınarak, Şirket'in bildiği veya hazırlayan tarafın yayınladığı bilgilerden kanaat getirebildiği kadarıyla yanlış veya yanıltıcı olmayacak şekilde İzahname'de yer almaktadır. Bu raporların yayınlanmasında ilgili raporları hazırlayan kişilerin rızası bulunmaktadır.

**DOĞKAR GIDA MADDELERİ
ÜRETİM SAN. VE TİC. A.Ş.**
Kosekoy Mah. İstiklal Cad. No:31 Kartepe
Tel: 0 262 373 20 41 Faks: 20 43 00 00
Alemdar V.D 308 052 3553 Tic.Sic.No: 26279
Mersis No: 03080082388300011

223

HALKYATIRIM
MENKUL DEĞERLER A.Ş.

Bağımsız Hukukçu Raporu

Bağımsız Hukukçu Raporu Av.Kezbannur Aksu tarafından hazırlanmaktadır.

Ünvanı	Adresi	Telefon
Av.Kezbannur Aksu	Çınarlı Mah.Atatürk Cad.Aziz Naci İş Merkezi Kat:5 No:33-34 Seyhan Adana	0(322) 363 13 40

Bağımsız Denetim Raporları

Finansal Tablo Dönemi	Bağımsız Denetim Şirketi	Sorumlu Denetçi	Adres	Görüş
01.01.2025-30.09.2025	Boğaziçi Bağımsız Denetim ve Yeminli Mali Müşavirlik A.Ş.	Yusuf ÇOT	Mahmutbey Mah.2416. Sokak İstoç E2 Blok Aktem Plaza No:4 Kat:8 D:58 Bağcılar/İSTANBUL	Olumlu
01.01.2024-31.12.2024	Boğaziçi Bağımsız Denetim ve Yeminli Mali Müşavirlik A.Ş.	Yusuf ÇOT	Mahmutbey Mah.2416. Sokak İstoç E2 Blok Aktem Plaza No:4 Kat:8 D:58 Bağcılar/İSTANBUL	Olumlu
01.01.2023-31.12.2023	Boğaziçi Bağımsız Denetim ve Yeminli Mali Müşavirlik A.Ş.	Yusuf ÇOT	Mahmutbey Mah.2416. Sokak İstoç E2 Blok Aktem Plaza No:4 Kat:8 D:58 Bağcılar/İSTANBUL	Olumlu
01.01.2022-31.12.2022	Boğaziçi Bağımsız Denetim ve Yeminli Mali Müşavirlik A.Ş.	Yusuf ÇOT	Mahmutbey Mah.2416. Sokak İstoç E2 Blok Aktem Plaza No:4 Kat:8 D:58 Bağcılar/İSTANBUL	Olumlu

Bağımsız denetim raporlarını hazırlayan Boğaziçi Bağımsız Denetim ve Yeminli Mali Müşavirlik A.Ş. Şirket tarafından ihraç edilen ya da Şirket'in menkul kıymetlerini elde etme hakkı veren ya da taahhüt eden opsiyonlara sahip değildir ve Şirket yönetim ve denetim organlarına üye değildirler.

Söz konusu denetim kuruluşlarının sorumlu kişileri Şirket tarafından daha önce istihdam edilmemiştir.

Denetim Görüşü :

Doğkar Gıda Maddeleri Üretim Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi ("Şirket") ve Bağlı Ortaklığı'nın (birlikte "Grup" olarak anılacaktır) 30 Eylül 2025, 30 Eylül 2024, 31 Aralık 2024, 31 Aralık 2023 ve 31 Aralık 2022 tarihli konsolide finansal durum tabloları ile aynı tarihte sona eren hesap dönemine ait; konsolide kâr veya zarar ve diğer kapsamlı gelir tablosu, konsolide özkaynak değişim tablosu ve konsolide nakit akış tablosu ile önemli muhasebe politikalarının özeti de dâhil olmak üzere finansal tablo dipnotlarından oluşan finansal tablolarını denetlemiş bulunuyoruz.

Görüşümüze göre, ilişikteki konsolide finansal tablolar, Grup'un 30 Eylül 2025 30 Eylül 2024, 31 Aralık 2024, 31 Aralık 2023 ve 31 Aralık 2022 tarihleri itibarıyla finansal durumunu ve aynı tarihte sona eren hesap dönemine ait finansal performansını ve nakit akışlarını, Türkiye Muhasebe Standartlarına ("TMS'lere") uygun olarak tüm önemli yönleriyle gerçeğe uygun bir biçimde sunmaktadır.

Değerleme Raporları

İşbu İzahname'nin içerisinde yatırımcıların incelemesine sunulan Şirket'in gayrimenkul ile ilgili bilgiler, işbu İzahname'nin ekte imzalı sorumluluk beyanı bulunan Admer Gayrimenkul Değerleme ve Danışmanlık A.Ş. tarafından hazırlanmıştır.

Değerleme Kuruluşu	Adresi	Telefon
Admer Gayrimenkul Değerleme ve Danışmanlık A.Ş.	Yurt Mahallesi 71363 Sokak No:1/1 Çukurova/ADANA	0-322-503-73-39

31. İŞTİRAKLER HAKKINDA BİLGİLER

31.1. Konsolidasyona dahil edilenler hariç olmak üzere ihraççının finansal yatırımları hakkında bilgi:

Yoktur.

32. PAYLAR İLE İLGİLİ VERGİLENDİRME ESASLARI

Aşağıda özetlenmekte olan hususlar Borsa'da işlem görecektir payların elde tutulması ve elden çıkarılması sırasında elde edilecek kazanç ve iratların vergilendirilmesi hakkında genel bir bilgi vermek amacıyla işbu İzahname tarihi itibarıyla yürürlükte bulunan vergi mevzuatı dikkate alınarak hazırlanmıştır. Özellikle durumlarda yatırımcıların vergi danışmanlarına danışması gerektiği önemle hatırlatılır. İşbu izahname tarihi itibarıyla yürürlükte olan vergi mevzuatı ve vergi mevzuatının yorumlanma biçimi kapsamında verilen bilgilerin ileride değişebileceğinin hatta mevzuatın geriye yönelik olarak da değişebileceğinin göz önünde bulundurulması gerekmektedir.

32.1. Genel Bakış

32.1.1. Gerçek Kişilerin Vergilendirilmesi

Gelir vergisi mevzuatı uyarınca, Türk hukukunda vergi mükelleflerinin yükümlülüklerini belirleyen iki çeşit vergi mükellefiyet statüsü mevcuttur. Türkiye'de

yerleşik bulunan ("**Tam Mükellef**") kişiler ve kurumlar Türkiye içinde ve dışında elde ettikleri kazanç ve iratların tamamı üzerinden vergilendirilirler. Türkiye'de yerleşik bulunmayan ("**Dar Mükellef**") kişiler ve kurumlar sadece Türkiye'de elde ettikleri kazanç ve iratlar üzerinden vergilendirilirler.

GVK uyarınca, (i) Türkiye'de yerleşmiş olanlar (ii) resmi daire ve müesseselere veya merkezi Türkiye'de bulunan teşekkül ve teşebbüslere bağlı olup adı geçen daire, müessese, teşekkül ve teşebbüslerin işleri dolayısıyla yabancı ülkelerde oturan Türk vatandaşları, Tam Mükellef olarak Türkiye içinde ve dışında elde ettikleri kazanç ve iratların tamamı üzerinden vergilendirilirler. Türkiye'de yerleşmiş sayılma durumu (i) ikametgahın Türkiye'de bulunması veya (ii) bir takvim yılı içerisinde Türkiye'de devamlı olarak altı aydan fazla oturulması olarak tanımlanmıştır. Buna ek olarak, belli bir görev veya iş için Türkiye'ye gelen iş, ilim ve fen adamları, uzmanlar, memurlar, basın ve yayın muhabirleri ve durumları buna benzeyen diğer kimselerle tahsil veya tedavi veya istirahat veya seyahat maksadıyla Türkiye'ye gelen yabancılar ile tutukluluk, hükümlülük veya hastalık gibi elde olmayan sebeplerle Türkiye'de alıkonmuş veya kalmış olanlar Türkiye'de yerleşik sayılmazlar ve dolayısıyla tam mükellef olarak değerlendirilmezler. Bununla birlikte, yurt dışında mukim kişilerin Türkiye'de tam veya dar mükellef olup olmadıklarının tespitinde Türkiye ile ilgili kişinin mukimi olduğu yabancı ülke arasında imzalanmış çifte vergilendirmeyi önleme anlaşması hükümlerinin de dikkate alınması gerekmektedir.

Halka Arz Edilen Paylar'a sahip olan kişilerin, söz konusu payların Borsa İstanbul'da elden çıkarılmasından kaynaklanan değer artış kazançları ve Halka Arz Edilen Paylar ile ilgili dağıtılan kar paylarından elde ettikleri menkul sermaye iratları, Türkiye'de elde edilmiş olarak kabul edilmektedir.

Gerçek kişilerin 2025 takvim yılında elde ettikleri ücret gelirleri dışındaki beyana tabi gelirlerin vergilendirilmesinde aşağıda yer alan artan oranlı gelir vergisi tarifesi uygulanır.

Gelir Dilimleri	Gelir Vergisi Oranı (%)
158.000 TL'ye kadar	15
330.000 TL'nin 158.000 TL'si için 23.700 TL, fazlası	20
800.000 TL'nin 330.000 TL'si için 58.100 TL, fazlası	27
4.300.000 TL'nin 800.000 TL'si için 185.000 TL, fazlası	35
4.300.000 TL'den fazlasının 4.300.000 TL'si için 1.410.000 TL, fazlası	40

32.1.2. Kurumların Vergilendirilmesi

5520 sayılı Kurumlar Vergisi Kanunu ("KVK") uyarınca sermaye şirketleri, kooperatifler, iktisadi kamu kuruluşları, dernek veya vakıflara ait iktisadi işletmeler, iş ortaklıkları, kurum kazançları üzerinden kurumlar vergisine tabidirler. Kurumların vergilendirilebilir karları Vergi Usul Kanunu ve diğer Türk vergi kanunlarına göre belirlenmektedir. KVK'nın 32. Maddesi uyarınca kurum kazancı üzerinden %25 olarak belirlenen kurumlar vergisi oranı aynı kanunun geçici 13. maddesi uyarınca 2022 vergilendirme dönemine ait kazançlar için %23, 2023 vergilendirme dönemine ait kazançlar için %25 olarak uygulanacaktır. Yıl içinde herhangi bir değişiklik olmaz ise

KVK'nun 32. Maddesi uyarınca 2025 vergilendirme dönemine ait kazançlar için %25 uygulanacaktır. Bununla birlikte, 19.01.2022 tarihinde kabul edilen 7351 sayılı Yasa ile KVK'nın 32. maddesine eklenen hüküm uyarınca sanayi sicil belgesini haiz ve fiilen üretim faaliyetiyle iştigal eden kurumların münhasıran üretim faaliyetinden elde ettikleri kazançlarına ve ihracat yapan kurumların münhasıran ihracattan elde ettikleri kazançlarına kurumlar vergisi oranı 1 puan indirimli uygulanır. Söz konusu indirimli oran 1/1/2022 tarihinden, özel hesap dönemine tabi olan mükelleflerde 2022 takvim yılında başlayan özel hesap döneminin başından itibaren elde edilen kazançlara ve bu madde kapsamındaki diğer indirimler uygulandıktan sonraki kurumlar vergisi oranı üzerine uygulanır. 17 Kasım 2020 tarih ve 31307 sayılı Resmi Gazete'de yayınlanan 7256 sayılı Kanun ile KVK'da yapılan değişiklik uyarınca Borsa İstanbul Pay Piyasası'nda ilk defa işlem görmek üzere ve sermayesinin en az %20'sini temsil eden payları halka arz eden kurumların (bankalar, finansal kiralama şirketleri, factoring şirketleri, finansman şirketleri, ödeme ve elektronik para kuruluşları, yetkili döviz müesseseleri, varlık yönetim şirketleri, sermaye piyasası kurumları ile sigorta ve reasürans şirketleri ve emeklilik şirketleri hariç) kurum kazançlarına uygulanacak vergi oranı, payların ilk defa halka arz edildiği hesap döneminden başlamak üzere 5 hesap dönemi boyunca 2 puan indirimli olarak uygulanacaktır.

KVK'da tam ve dar mükellefiyet olmak üzere iki tür vergi mükellefiyeti tanımlanmıştır. KVK uyarınca, bir kurumun Tam Mükellef olarak değerlendirilebilmesi için: (i) kanuni merkezinin Türkiye'de bulunması veya (ii) kanuni merkezinin Türkiye dışında bulunmasına rağmen iş bakımından işlemlerin fiilen toplandığı ve yönetildiği merkez olan iş merkezinin Türkiye'de bulunması gerekmektedir. Türk vergi mevzuatı çerçevesinde belirtilen bu iki şartı sağlamayan bir kurum Dar Mükellef olarak değerlendirilir.

Tam mükellef kurumlar gerek Türkiye içinde gerekse Türkiye dışında elde ettikleri kazançlarının tamamı üzerinden Türkiye'de vergilendirilirler. Dar mükellef kurumlar ise sadece Türkiye'de elde ettikleri kazançları üzerinden vergilendirilirler.

Dar mükellefiyete tabi kimseler bakımından menkul sermaye iratlarının Türkiye'de elde edilmiş olarak kabul edilebilmesi için sermayenin Türkiye'de yatırılmış olması gerekmektedir. Dar mükellefiyete tabi kimseler bakımından değer artış kazançlarının Türkiye'de elde edilmiş olarak kabul edilebilmesi için söz konusu değer artış kazancını doğuran işin veya muamelenin Türkiye'de ifa edilmesi veya Türkiye'de değerlendirilmesi gerekmektedir. "Türkiye'de değerlendirilmesi" ifadesinden ödemenin Türkiye'de yapılması veya ödeme yabancı bir ülkede yapılmış ise Türkiye'de ödeyenin veya nam ve hesabına yapılanın ödeme hesaplarına intikal ettirilmesi veya karından ayrılmasıdır..

32.2. Payların Elden Çıkarılması Karşılığında Sağlanan Kazançların Vergilendirilmesi

32.2.1. Borsada İşlem Gören Payların Vergilendirme Esasları

31.12.2025 tarihine kadar uygulanmak üzere BİST'te işlem gören payların elden çıkarılması sonucu sağlanan değer artış kazançlarının vergilendirilmesi GVK'nın Geçici 67. maddesi çerçevesinde gerçekleştirilmektedir. GVK'nın geçici 67. maddesi kapsamında değer artış kazançları işlemlere aracılık eden bankalar ve aracı kurumlar ile

saklayıcı kuruluşlar tarafından yapılan tevkifat ile vergilendirilmektedir. GVK'nın Geçici 67. maddesinin yürürlük süresinin 31.12.2025 tarihinden sonraya uzatılmaması veya herhangi bir şekilde kapsamının vergi mevzuatına dâhil edilmemesi durumunda 31 Aralık 2025 tarihinden sonra aşağıda açıklandığı üzere (Bakınız. 33.2.2 Genel Olarak Pay Alım Satım Kazançlarının Vergilendirilmesi) (Yatırım Ortaklığı Payları Hariç), BİST'te işlem gören payların elden çıkarılmasından sağlanacak değer artış kazançları genel hükümler çerçevesinde vergilendirilecektir.

Diğerlerinin yanı sıra, Borsa İstanbul'da işlem gören payların alım satımına aracılık ettikleri yatırımcılar tarafından sağlanan gelirlerin vergilendirilmesinden yükümlü olan ve dolayısıyla vergi tevkifatını yapmakla sorumlu tutulan taraflar bankalar, aracı kurumlar ve saklayıcı kuruluşlardır. Bankalar, aracı kurumlar ve saklayıcı (saklamacı) kuruluşlar tevkifat yükümlülükleri tahtındaki ilgili vergi beyanlarını, üçer aylık dönemler itibarıyla beyan edeceklerdir. Takasbank-MKK dışında saklayıcı kuruluşlardan saklama hizmeti alan yatırımcıların işlemlerinde vergi tevkifatının yapılması esasen ilgili saklayıcı kuruluşun sorumluluğundadır.

Borsa İstanbul'da işlem gören bir payın başka bir banka veya aracı kuruma naklinin istenmesi halinde, nakli gerçekleştirecek banka veya aracı kurum nakli istenen kıymetle ilgili alış bedeli ve alış tarihini naklin yapılacağı kuruma bildirecektir. Bildirilecek tarih ve bedel, tevkifat matrahının tespitinde dikkate alınacaktır. Söz konusu payların bir başka kişi veya kurum adına nakledilmesi halinde alış bedelinin ve alış tarihinin ilgili banka veya aracı kuruma bildirilmesinin yanı sıra işlemin Maliye Bakanlığı'na bildirilmesi gerekmektedir. Bu bildirimler, başka bir kişi veya kurum adına naklin aynı banka veya aracı kurumun bünyesinde gerçekleştirilmesi veya kıymetin sahibi tarafından fiziken teslim alınması halinde de yapılır.

Saklayıcı kuruluşlar, bankalar ve aracı kurumlar tarafından yapılacak vergi tevkifatı oranı kanunen %15 olarak belirlenmiştir. Söz konusu tevkifat oranı bankalar, aracı kuruluşlar ve saklayıcı kuruluşlar tarafından aşağıda yer alan gelirler üzerinden uygulanır:

- alım satımına aracılık ettikleri menkul kıymetler ile diğer sermaye piyasası araçlarının alış ve satış bedelleri arasındaki fark;
- alımına aracılık ettikleri menkul kıymet veya diğer sermaye piyasası araçlarının itfası halinde alış bedeli ile itfa bedeli arasındaki fark,
- menkul kıymetlerin veya diğer sermaye piyasası araçlarının tahsiline aracılık ettikleri dönemsel getirileri (herhangi bir menkul kıymet veya diğer sermaye piyasası aracına bağlı olmayan),
- aracılık ettikleri menkul kıymet veya diğer sermaye piyasası araçlarının ödünç işlemlerinden sağlanan gelirler.

Ancak, GVK ve 2012/3141 sayılı BKK uyarınca, kanunen %15 olarak belirlenen tevkifat oranı:

(i) paylara ve pay endekslerine dayalı olarak yapılan vadeli işlem ve opsiyon sözleşmeleri, Borsa İstanbul'da işlem gören aracı kuruluş varantları da dahil olmak üzere paylar (menkul kıymetler yatırım ortaklık payları hariç) ve pay yoğun fonlarının katılma belgelerinden elde edilen kazançlar Maliye Bakanlığı'nca ihraç edilen altına dayalı devlet iç borçlanma senetleri ve 4749 sayılı Kanun uyarınca kurulan varlık

kiralama şirketleri tarafından ihraç edilen altına dayalı kira sertifikalarından elde edilen kazançlar için %0;

(ii) KVK'nın 2/1 maddesi kapsamındaki mükellefler ile münhasıran menkul kıymet ve diğer sermaye piyasası aracı getirileri ile değer artışı kazançları elde etmek ve bunlara bağlı hakları kullanmak amacıyla faaliyette bulunan mükelleflerden SPKn'na göre kurulan yatırım fonları ve yatırım ortaklıklarıyla benzer nitelikte olduğu Maliye Bakanlığınca belirlenenler için %0; ve

(iii) (ii) numaralı alt kırılımda belirtilen gerçek kişi ve kurumlar hariç olmak üzere, (i) numaralı alt kırılımda belirtilen dışında kalan kazançlar için %10 olarak uygulanır.

Yatırımcılar yukarıda belirtilen oranların ileride değişikliğe uğrayabileceğini gözönünde bulundurmalıdır.

Paylar değişik tarihlerde alındıktan sonra bir kısmının elden çıkarılması halinde tevkifat matrahının tespitinde dikkate alınacak alış bedelinin belirlenmesinde ilk giren ilk çıkar metodu esas alınacaktır. Payların alımından önce elden çıkarılması durumunda, elden çıkarılma tarihinden sonra yapılan ilk alım işlemi esas alınarak söz konusu tutar üzerinden tevkifat yapılacak tutar tespit edilir. Aynı gün içinde birden fazla alım satım yapılması halinde o gün içindeki alış maliyetinin tespitinde ağırlıklı ortalama yöntemi uygulanabilecektir. Alış ve satış işlemleri dolayısıyla ödenen komisyonlar ile Banka ve Sigorta Muameleleri Vergisi tevkifat matrahının tespitinde dikkate alınır.

282 Seri No'lu Gelir Vergisi Genel Tebliği uyarınca menkul kıymet ve diğer sermaye piyasası araçlarına ilişkin türler;

- sabit getirili menkul kıymetler,
- değişken getirili menkul kıymetler;
- diğer sermaye piyasası araçları ve,
- yatırım fonları katılma belgeleri ve yatırım ortaklıkları payları, olacak şekilde belirlenmiştir.

Paylar ve pay endekslerine dayalı olarak yapılan vadeli işlem ve opsiyon sözleşmeleri, menkul kıymetin dahil olduğu sınıf içinde değerlendirilecektir. Bu kapsamda pay ve pay endekslerine dayalı olarak yapılan vadeli işlem sözleşmeleri ile Borsa İstanbul'da işlem gören pay ve pay endekslerine dayalı olarak ihraç edilen aracı kuruluş varantları paylarının da dahil olduğu değişken getirili menkul kıymetler sınıfı kapsamında değerlendirilecektir.

Üçer aylık dönem içerisinde, birden fazla pay ve aynı türden olduğu kabul edilen menkul kıymet alım satım işlemi yapılması halinde tevkifatın gerçekleştirilmesinde bu işlemler tek bir işlem olarak dikkate alınır.

Pay ve aynı türden olduğu kabul edilen menkul kıymet alım satımından doğan zararlar takvim yılı aşılmamak kaydıyla izleyen üç aylık döneme devredilir ve takip eden dönemlerin tevkifat matrahından mahsup edilir. Takvim yılının son üç aylık döneminde oluşan zarar tutarının izleyen döneme aktarılması mümkün değildir. Döviz, altına veya başka bir değere endekli menkul kıymet veya diğer sermaye piyasası aracının alış ve satış bedeli olarak işlem tarihindeki Türk Lirası karşılıkları esas alınarak tevkifat matrahı tespit edilir. Menkul kıymet ve diğer sermaye piyasası aracının yabancı bir para

cinsinden ihraç edilmiş olması halinde ise tevkifat matrahının tespitinde kur farkı dikkate alınmaz.

Tam mükellef kurumlara ait olup, Borsa İstanbul'da işlem gören ve bir yıldan fazla süreyle, Tam Mükellef ve Dar Mükellef pay sahipleri tarafından, elde tutulan payların elden çıkarılmasında tevkifat uygulanmaz

Ticari faaliyet kapsamında elde edilen gelirler, mükelleflerin her türlü ticari ve sınai faaliyetlerinden elde ettikleri kazançları şeklinde tanımlanan ticari kazanç hükümleri çerçevesinde kazancın tespitinde dikkate alınır. Ticari kazancın elde edilmesi sırasında tevkif suretiyle ödenmiş olan vergiler, GVK'nın ilgili hükümleri kapsamında tevkif edilen vergilerin tabi olduğu hükümler çerçevesinde, tevkifata tabi kazançların beyan edildiği beyannamelerde hesaplanan vergiden mahsup edilir.

GVK'nın geçici 67. maddesi kapsamında tevkifata tabi tutulan kazançlar için gerçek kişilerce yıllık veya münferit beyanname verilmez. Diğer gelirler dolayısıyla verilecek yıllık beyanname bu gelirler dahil edilmez. Söz konusu madde hükümleri uyarınca tevkifata tabi tutulmasın dar mükellef gerçek kişi veya kurumlarca Maliye Bakanlığı, 4749 sayılı Kanun'a göre kurulan varlık kiralama şirketleri ve tam mükellef kurumlar tarafından yurt dışında ihraç edilen menkul kıymetlerden sağlanan kazanç ve iratlar için münferit veya özel beyanname verilmez.

Menkul kıymet ve sermaye piyasası araçlarının üçer aylık dönemler itibarıyla tevkifata tabi tutulacak alım satım kazançlarının tespitinde alım satım konusu işlemlerin (yukarıda belirtildiği üzere aynı türden olmasına dikkat edilecektir. Kazançlar, bu türlere göre ayrı ayrı tespit edilip tevkifata tabi tutulacaktır.

GVK'nın geçici 67/5 maddesi uyarınca, gelir sahibinin gerçek veya tüzel kişi ya da Dar veya Tam Mükellef olması, vergi mükellefiyeti bulunup bulunmaması, vergiden muaf olup olmaması ve elde edilen kazancın vergiden istisna olup olmaması yukarıda ayrıntıları verilen vergilendirme uygulamasını etkilememektedir.

2006/10731 sayılı BKK, 2010/926 sayılı BKK ve 2012/3141 sayılı BKK uyarınca, halka arz tarihi itibarıyla tevkifat oranı Bakanlar Kurulu'nca %0 (yüzdesifir) olarak belirlenmekle birlikte söz konusu oranın artırılması durumunda Dar Mükellefler açısından çifte vergilendirme sorunu gündeme gelecektir. GVK'nın geçici 67. maddesinde düzenlenmiş olan tevkifat uygulamalarında, tevkifata konu geliri elde etmiş olan kişinin mukim olduğu ülke ile yapılmış ve yürürlükte olan Çifte Vergilendirmeyi Önleme Anlaşması hükümleri önem arz etmektedir. Söz konusu anlaşma hükümleri, Türk vergi kanunlarından önce uygulanacaktır.

Dar Mükellef gerçek kişi ve kurumların, GVK'nın geçici 67. maddesi kapsamında Türkiye'deki finansal araçlara kendileri veya yurt dışındaki portföy yönetim şirketleri vasıtasıyla yatırım yapabilmeleri için vergi kimlik numarası almaları gerekmektedir.

Vergi kimlik numarası alınabilmesi için;

- Dar Mükellef gerçek kişilerin pasaportlarının noter onaylı bir örneği ya da vergi dairesi yetkililerince onaylanmak üzere, aslı ve fotokopisini,
- Dar Mükellef kurumların ise kendi ülkelerinde geçerli kuruluş belgesinin Türkiye'nin o ülkede bulunan temsilciliğince onaylı Türkçe bir örneğini veya yabancı

dilde onaylı kuruluş belgesinin tercüme bürolarınca tercüme edilmiş Türkçe bir örneğini ilgili vergi dairesine ibraz etmeleri gerekmektedir. Kuzey Kıbrıs Türk Cumhuriyeti vatandaşları için nüfus cüzdanının ibrazı yeterli olacaktır.

Ayrıca, bankalar ve aracı kurumlar ile saklayıcı kuruluşlar kendilerine işlem yapmak için müracaat eden ancak vergi kimlik numarası ibraz edemeyen yabancı müşterileri için, toplu olarak vergi kimlik numarası alabilirler.

01.01.2007 tarihinden itibaren mukimlik belgesi ibraz eden dar mükellef kurumlar için yeniden vergi kimlik numarası alınmasına gerek bulunmayıp, mevcut numaralar kurumun hangi ülkenin mukimi olduğunu gösterecek şekilde kodlama yapılmak suretiyle revize edilecektir.

Çifte vergilendirmeyi önleme anlaşmaları hükümlerinden yararlanılabilmesi için ise ilgili ülkenin yetkili makamları tarafından düzenlenerek imzalanmış mukimlik belgesinin aslının ve noter veya ilgili ülkedeki Türk Konsolosluklarınca tasdikli Türkçe tercümesinin ilgili vergi dairesine, banka ve aracı kurumlar vasıtasıyla veya doğrudan ibraz edilmesi gerekmektedir. Bir takvim yılına ilişkin mukimlik belgesi, sadece izleyen yılın dördüncü ayına kadar geçerli olup, dar mükellef gerçek kişiler tarafından her yıl yenilenmesi, dar mükellef kurumlar tarafından ise üç yılda bir yenilenmesi gerekmektedir.

Tevkifat uygulamasından önce mukimlik belgesinin ibraz edilmemesi halinde Çifte Vergilendirmeyi Önleme Anlaşması hükümleri dikkate alınmadan %15 (halihazırda 2012/3141 sayılı BKK uyarınca % 0 oranında uygulanmaktadır) oranı uygulanmak suretiyle tevkifat yapılacaktır. Ancak bu durumda dahi sonradan söz konusu mukimlik belgesinin ibrazı ile Çifte Vergilendirmeyi Önleme Anlaşması ve iç mevzuat hükümleri doğrultusunda varsa yersiz olarak tevkif suretiyle alınan verginin iadesi talep edilebilecektir.

T.C. Hazine ve Maliye Bakanlığı gerekli gördüğü hallerde, Çifte Vergilendirmeyi Önleme Anlaşmaları hükümlerinden yararlanacak kişi ve kurumlardan, alım-satımını yaptıkları veya getirisini tahsil ettikleri Türk menkul kıymetleri bakımından, uygulanacak anlaşma hükümlerine göre gerçek hak sahibi (beneficial owner) olduklarına dair ilgili ispat edici belgelerin ibrazını da isteyebilecektir. Bu belgeleri Maliye Bakanlığı'nın tayin edeceği sürede ibraz etmeyen veya bu belgeler ile veya başkaca bir suretle gerçek hak sahibi olmadığı tespit edilenler bakımından zamanında tahakkuk ve tahsil edilmeyen vergiler için vergi ziyayı doğmuş sayılacaktır.

Türkiye Cumhuriyeti'nin bugüne kadar akdettiği Çifte Vergilendirmeyi Önleme Anlaşmaları ve anlaşmaların Türkçe metinleri Gelir İdaresi Başkanlığı'nın www.gib.gov.tr web sayfasında yer almaktadır.

32.2.2. Genel Olarak Alım Satım Kazançlarının Vergilendirilmesi

Bu bölümde GVK'nın geçici 67. maddesinin dışında kalan durumlara ilişkin genel açıklamalar yer almaktadır.

32.2.2.1. Gerçek Kişiler

Tam Mükellef Gerçek Kişiler

Pay alım satım kazançları, GVK'nın mükerrer 80. maddesi uyarınca gelir vergisine tabi olacaktır. Ancak anılan madde uyarınca "ivazsız olarak iktisap edilen pay senetleri ile tam mükellef kurumlara ait olan ve 2 (iki) yıldan fazla süreyle elde tutulan pay senetlerinin elden çıkarılması durumunda elde edilen kazançlar" vergiye tabi olmayacaktır. GVK geçici madde 67'de yer alan özel düzenleme uyarınca tam mükellef kurumlara ait olup, Borsa İstanbul'da işlem gören ve bir yıldan fazla süreyle elde tutulan hisse senetlerinin elden çıkarılmasından elde edilen gelirler de GVK'nın mükerrer 80. maddesi kapsamında vergiye tabi olmayacaktır. Pay senetlerinin elden çıkarılmasında da kamu menkul kıymetlerinin satışında olduğu gibi, GVK'nın Mükerrer 81. maddesi uyarınca iktisap bedeli, elden çıkarıldığı ay hariç olmak üzere Devlet İstatistik Enstitüsü tarafından belirlenen toptan eşya fiyat artış oranında artırılarak dikkate alınabilecektir.

GVK'nın mükerrer 81. maddesi uyarınca mal ve hakların elden çıkarılmasında iktisap bedeli, elden çıkarılan mal ve hakların, elden çıkarıldığı ay hariç olmak üzere Devlet İstatistik Enstitüsünce belirlenen toptan eşya fiyat endeksindeki artış oranında artırılarak tespit edilir. Bu endekslemenin yapılabilmesi için artış oranının %10 (yüzdeon) veya üzeri olması şarttır.

GVK'nın madde 86/1 (c) uyarınca tam mükellef gerçek kişilerin tevkif sureti ile vergilendirilmiş menkul sermaye iratları GVK'nın 103. maddesinin ikinci gelir dilimindeki tutarı aşıyor ise (bu tutar 2025 yılı için 330.000 TL'dir.) beyan edilmesi gerekir

Dar Mükellef Gerçek Kişiler

GVK madde (86/2) çerçevesinde dar mükellefiyette vergiye tabi gelirin tamamı, Türkiye'de tevkif suretiyle vergilendirilmiş olan; ücretler, serbest meslek kazançları, menkul ve gayrimenkul sermaye iratları ile diğer kazanç ve iratlardan oluşuyorsa yıllık beyanname verilmez. Dar mükellef gerçek kişilerin tevkif sureti ile vergilendirilmemiş gelirleri mevcut ise, GVK madde (101/2) uyarınca, bu kazançların mal ve hakların Türkiye'de elden çıkarıldığı yerin vergi dairesine münferit beyanname ile bildirilmesi zorunludur. Ancak Türkiye ile ilgili kişinin mukimi olduğu yabancı ülke arasında imzalanmış Çifte Vergilendirmeyi Önleme Anlaşması hükümlerinin de dikkate alınması gerekmektedir.

32.2.2.2.Kurumlar

Kurumlar Vergisi Mükelleflerinin Aktifine Kayıtlı Payların Elden Çıkarılmasından Sağlanan Kazançlar

Ticari faaliyete bağlı olarak işletme bünyesinde elde edilen alım satım kazançları ticari kazanç olarak beyan edilip vergilendirilecektir.

Tam Mükellef Kurumlar

Öte yandan, KVK'nın 5/1-e maddesi uyarınca kurumların aktiflerinde en az iki tam yıl süreyle yer alan iştirak paylarının satışından doğan kazancın %75'lik kısmı kurumlar vergisinden istisna tutulmaktadır. Ancak bu istisnadan yararlanabilmek için satış kazancının satışın yapıldığı yılı izleyen 5. yılın sonuna kadar bilançonun pasifinde özel

bir fon hesabında tutulması; satış bedelinin satışın yapıldığı yılı izleyen ikinci takvim yılı sonuna kadar tahsil edilmesi ve satışı yapan ve dolayısı ile istisnadan yararlanacak kurumun menkul kıymet ticareti ile uğraşmaması gerekmektedir.

Burada, söz konusu istisnanın amacı, kurumların bağlı değerlerinin ekonomik faaliyetlerde daha etkin bir şekilde kullanılmasına olanak sağlanması ve kurumların mali bünyelerinin güçlendirilmesidir. Bu bağlamda, aranan şartlar arasında bağlı değerlerin başka bir bağlı değere dönüşmüyor olması yer almaktadır.

İstisna edilen kazançtan beş yıl içinde sermayeye ilave dışında herhangi bir şekilde başka bir hesaba nakledilen veya işletmeden çekilen ya da dar mükellef kurumlarca ana merkeze aktarılan kısım için uygulanan istisna dolayısıyla zamanında tahakkuk ettirilmeyen vergiler ziyaa uğramış sayılır. Aynı süre içinde işletmenin tasfiyesi (KVK'ya göre yapılan devir ve bölünmeler hariç) halinde de bu hüküm uygulanır.

Dar Mükellef Kurumlar

Dar Mükellef kurum, Türkiye'de bir işyeri açmak suretiyle veya daimi temsilci vasıtasıyla devamlı menkul kıymet alım satım işi yapan kurum statüsünde ise alım satım kazançları ticari kazanç olarak vergiye tabi olacak ve vergileme Tam Mükellef kurumlarda olduğu şekilde gerçekleşecektir. Yukarıda belirtildiği üzere, devamlı olarak menkul kıymet ticareti ile uğraşanların %75'lik (yüzdeyetmişbeş) kurumlar vergisi istisnasından faydalanmaları mümkün değildir.

Türkiye'de bir işyeri açmadan veya daimi temsilci vasıtasıyla menkul kıymet alım satım kazancı elde eden Dar Mükellefler açısından da ilgili kazancın Türkiye'de vergilendirilmesi söz konusu olabilir. Dar mükellef kurumların vergilendirilmesi açısından Türkiye'nin imzalamış olduğu yürürlükte bulunan Çifte Vergilendirmeyi Önleme Anlaşmalarının hükümleri önem arz etmektedir. Söz konusu anlaşma hükümleri, Türk vergi kanunlarından önce uygulanacaktır.

32.2.2.3.Yabancı Fon Kazançlarının ve Bu Fonların Portföy Yöneticiliğini Yapan Şirketlerin Vergisel Durumu

01.01.2006 tarihinden itibaren Kurul'un düzenleme ve denetimine tabi fonlara benzer yabancı fonlar da sermaye şirketi sayılarak kurumlar vergisi mükellefi olacaklardır. KVK'ya 6322 sayılı Kanunun 35'inci maddesiyle, 15.06.2012 tarihinden itibaren yürürlüğe girmek üzere, "Yabancı fon kazançlarının vergilendirilmesi" başlıklı 5/A maddesi eklenmiştir. Bu maddede, yabancı fonlar ile bu fonların aracılık işlemlerini yürüten portföy yöneticiliği yetki belgesine sahip Tam Mükellef portföy yöneticisi şirketlerin vergisel durumları düzenlenmiştir.

KVK'nın 2/1 maddesinde belirtilen yabancı fonların, portföy yöneticisi şirketler aracılığıyla organize bir borsada işlem görsün veya görmesin; (i) her türlü menkul kıymet ve sermaye piyasası aracı; (ii) vadeli işlem ve opsiyon sözleşmesi (iii) varant; (iv) döviz; (v) emtiaya dayalı vadeli işlem ve opsiyon sözleşmesi;(vi)kredi ve benzeri finansal varlıklar; ve (vii) kıymetli maden borsalarında yapılan emtia işlemleri ile ilgili elde ettikleri kazançları için KVK'nın 5/A maddesinde sayılan şartların sağlanması

**DOĞKAR GIDA MADDELERİ
ÜRETİM SAN. VE TİC. A.Ş.**

Köseköy Mah. İstiklal Cad. No:31 Kartape
Tel: 0 262 373 20 41 Faks: 20 42 KOCATEPE
Alemdar V.D 308 052 3882 Tic.Sic.No: 26279
Merkezi No: 060000000000011

233

HALUK KIRIM
MENKUL DEĞERLER A.Ş.

durumunda; portföy yöneticisi şirketler, bu fonların daimi temsilcisi sayılmayacak ve bunların iş yerleri de bu fonların iş yeri veya iş merkezi olarak kabul edilmeyecektir.

Dolayısıyla, yabancı fonların bu kapsamda elde ettikleri kazançları için beyanname verilmeyecek ve diğer kazançlar nedeniyle beyanname verilmesi halinde de bu kazançlar beyannameye dahil edilmeyecektir.

Bu uygulamanın, yabancı fonların Türkiye kaynaklı gelirleri üzerinden yapılacak vergi kesintisine etkisi yoktur.

Türkiye'de bulunan, aktif büyüklüğünün %51'inden fazlası taşınmazlardan oluşan şirketlere ait hisse senetleri veya ortaklık payları veya bunlara ilişkin vadeli işlem ve opsiyon sözleşmeleri, elde edilen kazançlar bu uygulama kapsamında değerlendirilmeyecektir.

32.3 Paylara İlişkin Kar Paylarının ve Kar Payı Avanslarının Vergilendirilmesi

KVK 15/2 ve 30/3'üncü maddeleri ile GVK'nın 94/6-b maddesine 4842 sayılı Bazı Kanunlarda Değişiklik Yapılması Hakkında Kanun'la yapılan değişiklikle, tevkifat kârın dağıtılması aşamasına bırakılmıştır. Bu kapsamda GVK'nın 94/6-b maddesi ve Kurumlar Vergisi Kanunu'nun 15/2 ve 30/3'üncü maddeleri uyarınca, Tam Mükellef kurumlarca; (i) Tam Mükellef gerçek kişilere; (ii) gelir ve kurumlar vergisi mükellefiyeti olmayanlara; (iii) gelir ve kurumlar vergisinden muaf olanlara; (iv) Dar Mükellef gerçek kişilere; (v) Dar Mükellef kurumlara (Türkiye'de bir işyeri veya daimi temsilci aracılığıyla kâr payı elde edenler hariç); ve (vi) gelir ve kurumlar vergisinden muaf olan Dar Mükelleflere dağıtılan kâr payları üzerinden 22.12.2024 tarih ve 9286 Sayılı Cumhurbaşkanlığı Kararı gereğince 22.12.2024 tarihinden itibaren %15 oranında tevkifat yapılacaktır (girişim sermayesi yatırım fonları ve ortaklıkları için bu oran %0 oranında uygulanır). Tam Mükellef kurumlarca; (i) Tam Mükellefler kurumlara ve (ii) işyeri ve daimi temsilci vasıtasıyla faaliyette bulunan Dar Mükellef kurumlara dağıtılan kâr payları tevkifata tabi değildir.

32.3.1 Gerçek Kişiler

32.3.1.1 Tam Mükellef Gerçek Kişiler

GVK'ya 4842 sayılı Bazı Kanunlarda Değişiklik Yapılması Hakkında Kanun'la eklenen 22/2 maddesi uyarınca Tam Mükellef kurumlardan elde edilen, GVK'nın 75/2 maddesinin (1), (2) ve (3) numaralı bentlerinde yazılı kâr paylarının yarısı gelir vergisinden müstesnadır. İlaveten, GVK'ya 7491 sayılı Bazı Kanun ve Kanun Hükmünde Kararnamelerde Değişiklik Yapılması Hakkında Kanun'la eklenen 22/4 maddesi uyarınca kanuni merkezleri Türkiye Cumhuriyeti sınırları içerisinde bulunmayan anonim ve limited şirket niteliğindeki, kurumlardan edinilen, GVK'nın 75/2 maddesinin (1), (2) ve (3) numaralı bentlerinde yazılı kâr paylarının yarısı %50'si (yüzdeellisi), (i) ilgili Şirket'in ödenmiş sermayesinin en az %50'sine (yüzdeellisine) sahip olmak ve (ii) edinilen kar paylarını ilgili kurumlar vergisi beyannamesi verilme süresine kadar Türkiye'ye transfer etmek şartıyla, kurumlar vergisinden istisnadır.

**DOĞKAR GIDA MADDELERİ
.. ÜRETİM SAN. VE TİC. A.Ş. .**

Köseköy Mah. İstiklal Cad.No:31 Kartap
Tel: 0 262 373 20 41 Fax: 20 43 KOCAELİ
Alemdar V.D 308 052 8883 Tic.Sic.No: 26279
Mersis No: 0808052388000011

234

HALUK ATIKIM
MENKUL DEĞERLER A.Ş.

Kurumlar kâr payı dağıtırken, gelir vergisinden istisna edilen kısım olan yarısı (%50'si) dâhil olmak üzere dağıtılan kâr payının tamamı (%100'ü) üzerinden 22.12.2024 itibarıyla %15 oranında gelir vergisi tevkifatı yapmaktadır. Kâr payının yıllık vergi beyannamesinde beyan edilmesi halinde, söz konusu vergi tevkifatı yıllık vergi beyannamesinde hesaplanan gelir vergisi tutarından mahsup edilir. GVK'nın (86/1-c) maddesi uyarınca, tam mükellef kurumlardan elde edilmiş, tevkif yoluyla vergilendirilmiş bulunan ve gayrisafi tutarları; 2025 yılı gelirleri için 330.000 TL'yi aşan kâr payları için beyanname verilmesi gerekecektir. Beyan edilen tutar üzerinden hesaplanan gelir vergisinden, kurum bünyesinde kârın dağıtımı aşamasında yapılan %15 oranındaki vergi kesintisinin tamamı (istisnaya tabi olan kısım dâhil) mahsup edilecek olup, mahsup sonrası kalan tutar genel hükümler çerçevesinde red ve iade edilecektir.

Ayrıca, kârın sermayeye eklenmesi kâr dağıtımı sayılmaz. Kâr payı avansları da kâr payları ile aynı kapsamda vergilendirilmektedir.

32.3.1.2 Dar Mükellef Gerçek Kişiler

GVK'nın 94/6-b-ii maddesi uyarınca, tam mükellef kurumlarca dar mükellef gerçek kişilere dağıtılan kâr payları üzerinden Bakanlar Kurulu'nca belirlenen oranlarda (22.12.2024 itibarıyla bu oran %15'tir) tevkifat yapılacaktır. Türkiye'nin taraf olduğu bazı çifte vergilendirmeyi önleme anlaşmalarında daha düşük tevkifat oranları belirlenebilmektedir. Ancak, çifte vergilendirmeyi önleme anlaşmaları hükümlerinden yararlanılabilmesi için ilgili ülkenin yetkili makamları tarafından düzenlenerek imzalanmış mukimlik belgesinin aslının ve noter veya ilgili ülkedeki Türk konsolosluklarınca tasdikli Türkçe tercümesinin ilgili vergi dairesine, banka ve aracı kurumlar vasıtasıyla veya doğrudan ibraz edilmesi gerekmektedir. Bir takvim yılına ilişkin mukimlik belgesi, sadece o yıl için izleyen yılın dördüncü ayına kadar geçerli olup, dar mükellef gerçek kişiler tarafından her yıl yenilenmesi gerekmektedir.

Dar mükellef gerçek kişiler açısından kâr paylarının tevkifat suretiyle vergilendirmesi nihai vergileme olup, dar mükelleflerce bu gelirler için gelir vergisi beyannamesi verilmesine gerek bulunmamaktadır.

Diğer taraftan GVK'nın 101. maddesinin 5 no'lu fıkrası gereğince dar mükellef gerçek kişilerin vergisi tevkif suretiyle alınmamış menkul sermaye iratlarını, Türkiye'de elde edildiği yerin vergi dairesine münferit beyanname ile beyan etmeleri gerekmektedir.

32.3.2 Kurumlar

32.3.2.1 Tam Mükellef Kurumlar

Ticari faaliyete bağlı olarak ticari işletme bünyesinde elde edilmesi halinde tevkifat yapılmayacak söz konusu gelirler ticari kazanç olarak beyan edilecektir. KVK'nın 6. maddesinde kapsamındaki "safi kurum kazancı", GVK'nın ticari kazancı düzenleyen hükümlerine göre belirlenecektir. Kurumlar vergisi oranı 7456 Sayılı Kanun ile 2023'ten itibaren geçerli olmak üzere %25'e çıkarılmıştır. Bu oran

bankalar, 6361 sayılı Kanun kapsamındaki şirketler, elektronik ödeme ve para kuruluşları, yetkili döviz müesseseleri, varlık yönetim şirketleri, sermaye piyasası kurumları ile sigorta ve reasürans şirketleri ve emeklilik şirketlerinin kurum kazançları için ise kurumlar vergisi oranı %30'dur. Borsa İstanbul Pay Piyasasında ilk defa işlem görmek üzere ve sermayesinin en az %20'sini temsil eden payları halka arz edilen kurumların (bankalar, finansal kiralama şirketleri, faktoring şirketleri, finansman şirketleri, ödeme ve elektronik para kuruluşları, yetkili döviz müesseseleri, varlık yönetim şirketleri, sermaye piyasası kurumları ile sigorta ve reasürans şirketleri ve emeklilik şirketleri hariç) kurum kazançlarına uygulanacak kurumlar vergisi oranı, payların ilk defa halka arz edildiği hesap döneminden başlamak üzere beş hesap dönemi boyunca %2 (yüzdeiki) puan indirimli olarak uygulanacaktır. Şirket'in kendisi bu düzenlemeden faydalanacaktır.

Ancak, KVK'nın 5/1-a maddesi uyarınca, Tam Mükellef başka bir kuruma iştirak nedeniyle elde edilen kâr payları, tam mükellefiyete tabi girişim sermayesi yatırım fonu katılma payları ile girişim sermayesi yatırım ortaklıklarının hisse senetlerinden elde edilen kar payları, kurumlar vergisinden müstesnadır. Diğer fon ve yatırım ortaklıklarının katılma payları ve hisse senetlerinden elde edilen kar payları bu istisnadan yararlanamaz.

32.3.2.2 Dar Mükellef Kurumlar

KVK'nın 30/3 maddesi uyarınca, tam mükellef kurumlarca dar mükellef kurumlara dağıtılan kâr payları üzerinden Bakanlar Kurulu'nca belirlenen oranlarda (%15) tevkifat yapılacaktır. Türkiye'nin taraf olduğu bazı çifte vergilendirmeyi önleme anlaşmalarında daha düşük tevkifat oranları belirlenebilmektedir. Ancak, çifte vergilendirmeyi önleme anlaşmaları hükümlerinden yararlanılabilmesi için ilgili ülkenin yetkili makamları tarafından düzenlenerek imzalanmış mukimlik belgesinin aslının ve noter veya ilgili ülkedeki Türk konsolosluklarınca tasdikli Türkçe tercümesinin ilgili vergi dairesine, banka ve aracı kurumlar vasıtasıyla veya doğrudan ibraz edilmesi gerekmektedir. Bir takvim yılına ilişkin mukimlik belgesi, sadece o yıl için izleyen yılın dördüncü ayına kadar geçerli olup, dar mükellef kurumlar tarafından ise üç yılda bir yenilenmesi gerekmektedir.

Dar mükellef kurumların, Türkiye'de bir işyeri veya daimi temsilci aracılığı olmaksızın elde ettikleri kâr payları için tevkifat suretiyle vergilendirme nihai vergilendirme olup, dar mükelleflerin bu gelirler için Türkiye'de beyanname vermelerine gerek bulunmamaktadır.

33. İHRAÇÇI VEYA HALKA ARZ EDEN TARAFINDAN VERİLEN İZİN HAKKINDA BİLGİ

33.1. İhraççı veya halka arz eden tarafından izahnamenin kullanılmasına ilişkin verilen izin ve izin verilen herhangi bir yetkili kuruluşun payların sonradan tekrar satışına dair kullandığı izahnamenin içeriğinden de ilgili kişilerin sorumlu olmayı kabul ettiklerine dair beyanları:

Yoktur.

33.2. İzahnamenin kullanımına izin verilen süre hakkında bilgi:

Yoktur.

33.3. Payların yetkili kuruluşlarca sonradan tekrar satışa sunulabileceği dönem hakkında bilgi:

Yoktur.

33.4. Payların yetkili kuruluşlarca sonradan tekrar satışa sunulması kapsamında izahnamenin kullanılabileceği ülkeler hakkında bilgi:

Yoktur.

33.5. İzahname kullanım izninin verilmesinin şartı olan diğer açık ve objektif koşullar hakkında bilgi:

Yoktur.

33.6. Yetkili kuruluşlarca payların sonradan tekrar satışının gerçekleştirilmesi durumunda, satışın koşullarına ilişkin bilgilerin yetkili kuruluş tarafından satış esnasında yatırımcılara sunulacağına dair koyu harflerle yazılmış uyarı notu:

Yoktur.

**DOĞKAR GIDA MADDELERİ
ÜRETİM SAN. VE TİC. A.Ş.**

Köseköy Mah. İstiklal Caddesi No:31 Kartepo
Tel: 0 262 373 20 41 Fax: 20 43 KOCAELİ
Alemdar Y.D. 308 052 3883 Tlx Sic.No: 26279
MERSİS No: 030805230000011

237

**HALKİYATIRIM
MENKUL DEĞERLER A.Ş.**

34. İNCELEMeye AÇIK BELGELER

Aşağıdaki belgeler Köseköy Mahallesi İstiklal Caddesi No:31 Kartepe/Kocaeli adresindeki ihraççının merkezi ve başvuru yerleri ile ihraççının internet sitesi (<https://www.dogtat.com.tr>) ile Kamuyu Aydınlatma Platformunda (KAP) tasarruf sahiplerinin incelemesine açık tutulmaktadır:

1) İzahnamede yer alan bilgilerin dayanağını oluşturan her türlü rapor ya da belge ile değerlendirme ve görüşler (değerleme, uzman, faaliyet ve bağımsız denetim raporları ile yetkili kuruluşlarca hazırlanan raporlar, esas sözleşme, vb.)

2) İhraççının izahnamede yer alması gereken finansal tabloları

**DOĞKAR GIDA MADDELERİ
ÜRETİM SAN. VE TİC. A.Ş.**
Köseköy Mah. İstiklal Caddesi No:31 Kartepe
Tel: 0 262 373 20 41 Fax: 20 43 KOCAELİ
Alemdar Y.D 808 052 3853 Tic.Sic.No: 26279
Mersis No: 0808003388300011

238

**HALİCİ YATIRIM
MENKUL DEĞERLER A.Ş.**

EK 1: Şirket Esas Sözleşmesi

EK 2: Şirket Yönetim Kurulu İç Yönergesi

EK 3: 31.12.2022, 31.12.2023, 31.12.2024 ve 30.09.2025 Tarihlerinde Sona Eren Ara Dönemlere İlişkin Finansal Tablolar ve Özel Bağımsız Denetim Raporu

EK 4: Bağımsız Denetim Kuruluşu Sorumluluk Beyanı

EK 5: Fiyat Tespit Raporu

EK 6: Bağımsız Hukukçu Raporu ve Sorumluluk Beyanı

EK 7: Admer Gayrimenkul Değerleme ve Danışmanlık A.Ş. tarafından hazırlanan Gayrimenkul Değerleme Raporları ve Sorumluluk Beyanı

EK 8: Fon Kullanım Yeri Raporu

EK 9: Borsa İstanbul Katılım Finans İlkeleri Bilgi Formu